

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермакова Виктория Павловна
Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАИ)
Сочи), проректор
Дата подписания: 27.02.2026 19:54:01
Уникальный программный ключ:
e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сочинский государственный университет»

Актуал 22

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и качеству образовательной
деятельности



В.П. Ермакова

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Магистерская программа «Внутренний и въездной туризм»

Квалификация Магистр

Сочи 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы:

Романова Г.М., доктор экономических наук, профессор
Гриненко С.В., доктор экономических наук, профессор

Внешний эксперт:

Ген. директор ООО «Ривьера-Сочи»

 Тарасова Белла Александровна,

Руководитель ОПОП

 Романова Галина Максимовна, доктор экономических наук, профессор



ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой  Гриненко С.В.

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления «Туризм»

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Председатель УМСН  Гриненко С.В.

Структура программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и методического обеспечения  Левин С.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ГИА

Рабочая программа ГИА переутверждена на 2020-2021 учебный год, протокол №13 заседания кафедры от «26» ____06____ 2020г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:

2.3 Порядок проведения экзамена и хранения экзаменационных работ

3.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Заведующий кафедрой



подпись

ФИО



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ГИА

Программа ГИА переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Заведующий кафедрой УТТР



С.В. Гриненко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ГИА

Программа государственной итоговой аттестации бакалавров по направлению 43.04.02 «Туризм» профиль «Внутренний и въездной туризм» переутверждена на 2022-2023 учебный год протокол №1 заседания кафедры УТТР от «29» августа 2022 г.

В программу внесены следующие изменения:

- профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями, определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-1 считать ПК-1;

ПКУВ-2 считать ПК-2;

ПКУВ-3 считать ПК-3;

ПКУВ-4 считать ПК-4;

ПКУВ-5 считать ПК-5;

ПКУВ-6 считать ПК-6

И.о.зав. кафедрой



Подпись

Давыдович А.Р.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ ГИА

Программа государственной итоговой аттестации переутверждена на 2023/2024 учебный год, протокол № 5 заседания УМСН направления подготовки 43.04.02 «Туризм» от «11» мая 2023 г. без изменений

Председатель УМСН
направления подготовки
43.04.02 «Туризм»



А.Р. Давыдович

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ ГИА

Программа государственной итоговой аттестации переутверждена на 2024/2025 учебный год, протокол № 4 заседания УМСН направления подготовки 43.04.02 «Туризм» от «06» марта 2024 года без изменений

Председатель УМСН
направления подготовки
43.04.02 «Туризм»



А.Р. Давыдович

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ ГИА

Программа государственной итоговой аттестации переутверждена на 2025/2026 учебный год, протокол №5 заседания УМСН направления подготовки 43.04.02 «Туризм» от «14» мая 2025 года без изменений

Председатель УМСН
направления подготовки
43.04.02 «Туризм»



А.Р. Давыдович

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	10
1.1 Виды и сроки проведения государственных аттестационных испытаний	10
1.1.1 Виды государственных аттестационных испытаний	10
1.1.2. Сроки проведения государственных аттестационных испытаний	10
1.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры	10
1.2.1 Области (сферы) профессиональной деятельности выпускника	10
1.2.2 Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника	11
1.2.3. Объекты (области знаний) профессиональной деятельности выпускника	12
1.3 Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования	12
2 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ИНЫМ МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ЗАЩИТЕ ВКР	18
2.1. Перечень компетенций, проверяемых по итогам защиты диссертации	18
2.2 Вид выпускной квалификационной работы	19
2.3 Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию	20
2.4 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ	21
2.5 Порядок подготовки и представления выпускной квалификационной работы в ГЭК	21
2.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы	22
2.7 Критерии выставления оценок по результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы	22
3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	23
3.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения ГИА:	23
3.2 Информационные технологии, используемые при проведении ГИА (при наличии)	25
4 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	25

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ (ФГОС ВО 3++) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования 3++ (ОПОП ВО 3++), разработанной в Сочинском государственном университете.

1.1 Виды и сроки проведения государственных аттестационных испытаний

1.1.1 Виды государственных аттестационных испытаний

Государственная итоговая аттестация согласно учебному плану и ОПОП ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» магистерская программа «Внутренний и въездной туризм» включает:

выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

1.1.2. Сроки проведения государственных аттестационных испытаний

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые университетом.

Для очной формы обучения ГИА проводится на 2 курсе в 4 семестре; сроки проведения защиты выпускной квалификационной работы: – 38- 44-я неделя.

Для заочной формы обучения ГИА проводится на 3 курсе в 5 семестре; сроки проведения защиты выпускной квалификационной работы: – 7- 13-я неделя.

1.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры

1.2.1 Области (сферы) профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 – Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме, разработка и реализация туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей; организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии; управление и организация деятельности предприятий индустрии туризма – средств размещения; средства транспорта; объектов общественного питания, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектов и средств развлечения, познавательного делового и иного назначения, объектов экскурсионной деятельности; проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других

областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

– деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, а также научных исследований в области туризма;

– деятельность, включающую разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

– Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.2.2 Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

технологический;

проектный;

научно-исследовательский.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

технологический:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;

проектный:

- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;
- обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма;
- генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;
- разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.

научно-исследовательский:

- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;
- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.

1.2.3. Объекты (области знаний) профессиональной деятельности выпускника

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
- туристские регионы и туристские дестинации.

1.3 Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

- УК** – универсальные компетенции;
- ОПК** – общепрофессиональные компетенции;
- ПК** – профессиональные компетенции;
- ПКО** – профессиональные компетенции обязательные;
- ПКР** – профессиональные компетенции рекомендуемые;
- ПКУВ** – профессиональные компетенции установленные вузом

В результате освоения ОПОП ВО 3++ выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции и индикаторы их достижения		
Рубрикатор компетенций индикаторов	Компетенция	Индикаторы
Универсальные компетенции		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;</p> <p>УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p>

		УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде
Коммуникации	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке
		УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык
		УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
		УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.
		УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки

		УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
Общепрофессиональные компетенции		
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
		ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным

		профессиональным программам
		ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
Профессиональные компетенции		
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	
	ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	
	ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	
ПК-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации	
	ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	
	ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	
	ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	
	ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	
ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	
	ПК-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		

ПК-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
	ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований
	ПК-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

2 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ИНЫМ МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ЗАЩИТЕ ВКР

2.1. Перечень компетенций, проверяемых по итогам защиты диссертации

По итогам защиты диссертации проверяется степень освоения обучающимися следующих компетенций:

Код	Содержание	ВКР
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Введение Основная часть (Глава 1) Заключение
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Основная часть (Глава 1,2,3) Заключение
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Основная часть (Глава 1,2,3)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	Введение Основная часть (Глава 1,2,3) Заключение Защита ВКР
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Введение Основная часть (Глава 1,2,3) Заключение Защита ВКР
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Введение Основная часть (Глава 1,2,3) Заключение Защита ВКР
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Основная часть (Глава 1,2,3)
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое	Введение

	управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Основная часть (Глава 2,3)
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Основная часть (Глава 2,3) Заключение
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Основная часть (Глава 1,2,3)
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Основная часть (Глава 1,2,3)
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Введение Основная часть (Глава 1,2,3) Защита ВКР
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Введение Заключение Защита ВКР
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Введение Основная часть (Глава 2,3)
ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Основная часть (Глава 1,2,3) Заключение
ПК-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	Основная часть (Глава 1,2,3)
ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Основная часть (Глава 1,2,3)
ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Введение Основная часть (Глава 1,2,3) Защита ВКР

2.2 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

2.3 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности подготовки «Внутренний и въездной туризм» (ВКР) - это магистерская итоговая работа, которая представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование выпускника, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

При выполнении ВКР студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Цель защиты выпускной квалификационной работы – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам выпускных квалификационных работ установлены в форме методических указаний кафедры управления и технологий в туризме и сервисе с учетом требований государственного образовательного стандарта, методических рекомендаций учебно-методических объединений и методических комиссий вуза применительно к направлению подготовки «Туризм». Темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой и утверждаются на ученом совете факультета туризма и сервиса в соответствии с потребностями современного рынка труда. Студенту может быть предоставлено право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается научный руководитель. Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию.

Структура диссертации:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- характеристику объекта и субъекта исследования;
- постановку конкретной цели и задач исследования;
- характеристику методики исследования;
- описание процесса исследования и полученных результатов (практическая и прикладная значимость);
- характеристику нормативно-правовой и эмпирической базы исследования;
- выводы (заключение);
- список использованной литературы;
- приложения.

На основании выполненной диссертации выпускник готовит и представляет к защите вместе с ВКР реферат магистерской диссертации.

Реферат, как краткое изложение содержания магистерской диссертации, включает:

- тему диссертации;
- сведения об объеме текстового материала диссертации (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- актуальность, цель, задачи исследования, объект и предмет исследования, теоретическая и практическая новизна, методология исследования,
- краткое изложение материалов выполненного исследования, включая экономическая эффективность или значимость работы.
- степень внедрения и/или рекомендации по внедрению результатов

- заключение, список публикаций автора по теме работы.

Для соблюдения выпускником нормативных требования кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе СГУ разработаны Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Требования к оформлению ВКР устанавливаются УМС направления «Туризм» в соответствии с ГОСТ 7.32 – 2001 («Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»). ВКР является основным документом студента, отражающим, полученные им организационные и технические навыки и знания за весь период обучения.

Общий объем диссертации - 60-80 стр. печатного текста (без учета приложений). Объем частей диссертации: -введение - 4-5 стр. печатного текста (5-7% от общего объема текстового материала), - основная часть - 45-60 стр. печатного текста (85-90% от общего объема текстового материала), -заключение - 3-5 стр. печатного текста (примерно равен объему введения).

Рекомендации к содержанию и оформлению электронной презентации (при защите выпускной квалификационной работы):

1. Электронная презентация является иллюстративным материалом к докладу при защите ВКР и представляет собой совокупность слайдов, раскрывающих основное содержание ВКР, выполненной студентом.

2. Электронная презентация включает: название диссертации; Ф.И.О. студента; Ф.И.О. научного руководителя, его ученое звание, ученая степень; Ф.И.О. консультанта ВКР, его ученое звание, ученая степень (если назначен) - 1 слайд;

- цель задачи, объект, предмет и методы исследования;

- научная новизна исследования - 1-2 слайда;

- результаты проведенного анализа исследуемой области, научное или экономическое обоснование основных параметров и характеристик, трактовку полученных результатов в виде таблиц, графиков, диаграмм и схем, которые размещаются на отдельных слайдах и озаглавливаются - 4-10 слайдов.

3. Объем презентации, как правило, составляет – 8-10 слайдов.

4. Слайды обязательно должны быть пронумерованы. Цветовой фон слайдов подбирается так, чтобы на нем хорошо был виден текст.

5. Продолжительность доклада (презентации) составляет – 10 мин.

6. Материал, используемый в докладе (презентации), должен строго соответствовать содержанию диссертации.

2.4 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Примерная тематика ВКР по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности подготовки «Внутренний и въездной туризм» содержится в ФОС ГИА.

2.5 Порядок подготовки и представления выпускной квалификационной работы в ГЭК

Руководитель ВКР координирует работу студента по её подготовке:

- выдает задание на выполнение ВКР;

- рекомендует студенту основную литературу и другие необходимые материалы по теме;

- разрабатывает календарный график работы, время консультаций на весь период подготовки ВКР;

- при необходимости через заведующего кафедрой приглашает консультантов по отдельным разделам работы, которыми могут быть преподаватели любой кафедры, других вузов, а также специалисты производства;

- осуществляет контроль работы студента, в том числе на объем неправомерных заимствований (доля заимствований не должна превышать 25 %);

- дает письменный отзыв на ВКР.

Отзыв научного руководителя должен содержать:

- краткую оценку выпускной квалификационной работы,
- актуальность и значимость выбранной студентом темы,
- соответствие содержания работы заданию на её выполнение,
- логическую последовательность изложения материала,
- аргументированность и конкретность выводов и предложений,
- использование литературных источников,
- качество оформления ВКР (качество таблиц, иллюстраций и пр.),
- уровень самостоятельности студента при работе над темой ВКР, с указанием достоинств и недостатков.

В заключении делается вывод о соответствии студента-выпускника присваиваемой квалификации, даются рекомендации о целесообразности дальнейшей работы (учебы) выпускника, в том числе, обучения в магистратуре.

Отзыв руководителя, назначенного из сторонней организации, должен быть заверен и иметь печать этой организации.

ВКР представляется к защите на кафедру УТТС не позднее, чем за 7 дней до ГЭК.

2.6 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Порядок проведения защиты возможен с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Не позднее, чем за два дня до даты проведения защиты выпускные квалификационные работы (ВКР), оформленные в соответствии с правилами их оформления, отзыв, рецензия, справка о проверке работы на наличие неправомерных заимствований («Антиплагиат») должны быть переданы в государственную экзаменационную комиссию (секретарю ГЭК).

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 дней до защиты.

Защита диссертации проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей её состава и включает следующие стадии:

- доклад студента;
- ответы на вопросы;
- оглашение рецензии и материалов о практической ценности ВКР;
- ответы студента на замечания рецензента;
- выступления руководителя и других лиц, присутствующих на защите;
- ответы студента на критические замечания руководителя и других лиц;
- подведение итогов защиты.

Продолжительность доклада (презентации) составляет – 10-15 минут.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

2.7 Критерии выставления оценок по результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Субъектами, имеющими право оценивать выпускные квалификационные работы, являются:

- руководитель выпускной квалификационной работы;
- рецензент;
- члены ГЭК, участвующие в процедуре защиты выпускником квалификационной работы.

Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО 3++ являются одинаковыми для всех субъектов, имеющих право оценивать выполнение ВКР.

Описание критериев и шкал оценивания ВКР по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности подготовки «Внутренний и въездной туризм» содержатся в ФОС ГИА.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения ГИА:

а) Нормативные документы:

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 (в последней редакции).

- Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утверждены Постановлением Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085

- ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования

- ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»

5.ГОСТ Р 50681-2009 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»

- ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»

- ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования»

- Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.95 №33-ФЗ;

- Федеральный Закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23 февраля 1995года//Туристское законодательство России. 4.1: Законы РФ. М. 1997.

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения об округах санитарной и горно-санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов федерального значения» от 07.12.96 №1425;

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о признании территорий лечебно-оздоровительными федерального значения» от 07.12.96 №1426;

б) Литература:

- Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления туристического продукта: учебник / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304с.

- Туристское регионоведение: влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография / А.Ю. Александрова, О.Г. Ступина. - М.: КноРус, 2014. – 176 с.

- Организация туристкой индустрии: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: ИНФРА-М, - 2012. - 304 с.

- Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 224с.

- Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. - (Серия «Зарубежный учебник»).

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391834> – ЭБС «Znanium», по паролю

- Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. - 132 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296> – ЭБС «Znanium», по паролю

в) Учебно-методические материалы и пособия:

- Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.

- Баумгартен, Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг.: учеб. пособие./Л.В. Баумгартен. – М.: ИЦ «Академия», 2013. – 288с.

- Кобяк, М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг.: учеб. пособие./ М.В. Кобяк.- М.: ИЦ «Интермедия», 2013.- 200с.

- Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 224 с.

- Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов. -2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-207с.

- Международные переговоры: учебник / И.А. Василенко. - М.:Юрайт, 2015. – 486с.

- Ветитнев А.М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. - М. : Федеральное агенство по туризму, 2014. – 272 с.

- Ветитнев, А.М. Лечебный туризм.: учеб. пособие./ А.М. Ветитнев, А.С. Кусков.- М.: ФОРУМ, 2010 (2014). - 592с.: ил.- (Выш. образование)

- Правовое обеспечение туризма: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 336с.

- Жуков А.А. Технология и организация операторских и турагентских услуг: учебник / А.А. Жуков, С.О. Дерябина . - М.: Академия, 2011 . – 208с.

- Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2014. – 296. с.

- Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks»

г) Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система «Znanium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М»).

- IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. <http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Периодические издания (электронные версии):

- Научный журнал «Известия Сочинского государственного университета» (электронная версия <http://www.vestnik.sutr.ru/>)

- «Гостиничное дело» - Журнал для специалистов гостиничной индустрии, (ISSN 20750978), www.gosdel.panor.ru (Издательский Дом «Панорама»)

- «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - ведущий специализированный журнал для профессионалов индустрии гостеприимства. - <http://www.catalog.horeca.ru/>

- Horeca magazine – деловой журнал Индустрии питания и гостеприимства. www.horeca.ru.

- Портал про гостиничный бизнес - <http://prohotel.ru/>

- Он-лайн журнал «Горячая линия. Туризм» <http://www.hotline.travel/>

- Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии «RATA-News»
<http://www.ratanews.ru/>
- Туристический портал «Турпром» <http://www.tourprom.ru/>
- Официальные веб-сайты:*
- Официальный сайт Всемирной туристской организации UNWTO
<http://www.unwto.org/>
- Официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.russiatourism.ru/>
- Официальный сайт Российского Союза туриндустрии (РСТ)
<http://www.rostourunion.ru/>
- Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России (АТОР)
<http://www.atorus.ru/>
- Сайты гостиничных предприятий
- Сайт профессионалов отельного бизнеса <http://hotelier.pro/>

3.2 Информационные технологии, используемые при проведении ГИА (при наличии)

- Microsoft Excel
- Internet
- Outlook Express
- Microsoft Word
- Microsoft Power Point

4 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение ГИА включает перечень необходимого оборудования:

- Компьютер HP V 1,86 ГГц, 760 Мб RAM
- Сетевой коммутатор 3Com.
- Доступ к сети Интернет.
- Акустическая система (4 колонки + микшерный пульт + усилитель).
- Микрофон с фантомным питанием.
- Ноутбук Toshiba Satellite.
- Мультимедийный проектор “Optima” SMR-120 (стационарный).
- Мультимедийный проектор Panasonic PT-L735.
- Стационарный экран.
- Интерактивная доска StarBoard 78.
- Видеомагнитофон Samsung SV-10K.

При организации защиты выпускной квалификационной работы, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

Факультет туризма и сервиса
Кафедра управления и технологий в туризме и рекреации

**Примерный перечень тем ВКР
направления подготовки 43.04.02
(магистерская программа «Внутренний и въездной туризм»)**

1. Бренд-менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Влияние новых технологий в индустрии туризма и гостеприимства на туристические потоки.
3. Внедрение инновационных маркетинговых технологий в деятельности организации индустрии туризма и гостеприимства.
4. Диагностика и построение системы внутренних коммуникаций в компаниях гостиничной индустрии.
5. Индустрия гостеприимства и туризма для людей старшего возраста (50+) (среднего, молодого) – специфика сегмента и поведения потребителей, особенности маркетинга и т.д.
6. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
7. Инновационные технологии совершенствования качества услуг в туризме и гостеприимстве.
8. Инновационные технологии электронной коммерции в индустрии туризма и гостеприимства.
9. Информационно-аналитическое обеспечение управления предприятиями сферы туризма и гостеприимства.
10. Информационные технологии в туристском бизнесе (на примере какой-либо организации).
11. Конкурентоспособность туристского продукта на рынке.

12. Конкуренция на рынке услуг в сфере туризма и гостеприимства.
13. Кросс-культурный менеджмент в туризме и гостеприимстве.
14. Маркетинг впечатлений: новый подход к управлению лояльностью потребителей.
15. Маркетинговые инструменты создания впечатлений потребителя и оценка их влияния на рост бизнеса.
16. Маркетинговые инструменты управления качеством сервиса.
17. Маркетинговые коммуникации компаний в сфере туризма и гостеприимства.
18. Маркетинговые стратегии в сфере туризма и гостеприимства.
19. Менеджмент транспортных услуг в индустрии туризма и гостеприимства.
20. Методология подбора кадров в сфере туризма и гостеприимства.
21. Особенности практик управления человеческими ресурсами компаний гостиничной индустрии и туризма.
22. Особенности развития корпоративного (делового) туризма в регионе. (гастрономического, аграрного, экологического и др.).
23. Перспективы развития въездного туризма в регионе.
24. Перспективы развития туризма в регионе.
25. Повышение конкурентоспособности туристических дестинаций (страна/регион/город).
26. Поисковые и рекомендательные системы в туристической отрасли, возможности для бизнеса и перспективы развития.
27. Проблемы внедрения клиентоориентированных технологий индустрии туризма и гостеприимства.
28. Проблемы потребительской удовлетворенности и лояльности в индустрии гостеприимства и туризма.
29. Продвижение интернет-проектов в сфере туризма.
30. Развитие города (региона) как международного туристского центра.
31. Разработка бизнес-плана для нового продукта в сфере туризма.
32. Разработка и выведение на рынок продукта в индустрии впечатлений.
33. Разработка и совершенствование маркетинговых коммуникаций туристских услуг.
34. Рекреационное районирование региона: влияние социальных, экономических, политических и экологических факторов.
35. Сетевые формы в индустрии гостеприимства и туризма (любой аспект).
36. Системы стимулирования продаж в сфере туризма.
37. Совершенствование системы менеджмента туристского предприятия.
38. Современная политика гостеприимства (на материалах регионального анализа и прогноза).
39. Современные тенденции развития туристского рынка в регионе.

40. Туристическая дестинация как фактор развития экономики (страны/региона).
41. Управление качеством услуг отелей и/или туристических компаний.
42. Управление конфликтами в сфере туризма.
43. Управление корпоративным брендом в индустрии гостеприимства.
44. Управление процессом организационного совершенствования в туристической индустрии: системный подход.
45. Франчайзинг как технология туристического бизнеса.