

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета _____



Рыбанов С.М.

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы туризма»

Шифр и направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр

Профиль подготовки бакалавра _____ "Технология и организация туристского обслуживания"

Форма обучения _____ очная

Выпускающая кафедра _____ управления и технологий в туризме и сервисе

Кафедра-разработчик рабочей программы _____ управления и технологий в туризме и сервисе

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
ОФО								
1	108/3	18	18		36			Экс. 36
Итого:	108/3	18	18		36			Экс. 36

Сочи 2019 г.

Рабочая программа по дисциплине «Основы туризма»

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» № 516 от 08.06.2017.

Рабочую программу составил: Ермаков Борис Анатольевич, д.м.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой

С.В. Гриненко

Руководитель ОПОП

С.В. Гриненко

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

(указывается наименование совета направления)

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Председатель УМСН

С.В. Гриненко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения

С.В. Гриненко
подпись

Валентинович А.В.
ФИО

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2020/2021 учебный год, протокол № 3/1 заседания кафедры от 6.07.2020г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:

- 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины
- 5.3 Особенности преподавания дисциплины
- 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Заведующий кафедрой



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Зав. кафедрой УТТР _____



С.В. Гриненко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022_/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Без изменений

И.о. зав. кафедрой _____



А.Р. Давыдович

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 Тематический план дисциплины	7
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	17
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	19
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	20
5.3 Особенности преподавания дисциплины	21
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	22

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы туризма» является формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить структуру сферы туризма и современные тенденции ее развития;
- 2) ознакомиться с принципами правового регулирования и основными аспектами управления индустрией туризма и гостеприимства;
- 3) изучить особенности влияния внешних факторов на сферу туризма;
- 4) ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его продвижения на рынке.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Основы туризма» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Обще-профессиональные компетенции			
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции	Маркетинг в туризме

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Обще-профессиональные компетенции			
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение тур. продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (З - ОПК-4.1); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта (У- ОПК-4.1); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности (В - ОПК-4.1).
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (З - ОПК-4.2); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать международные системы бронирования услуг в туризме (У- ОПК-4.2); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме (В - ОПК-4.2).

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО					
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма	10	2	2	-	6	
2	Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности	16	4	4	-	8	
3	Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. Туризм как объект управления	24	6	6	-	12	
4	Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	24	6	6	-	12	
5	Экзамен	36					36
ИТОГО:		108	18	18	-	36	36

4.1.1. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
Раздел 1 Предметно-методологические основания дисциплины					
1	Генезис, сущность и роль туризма	2	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Факторы развития туризма.	3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
Раздел 2. Госрегулирование сферы туризма					
2	Туризм как объект госрегулирования	2	Организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма.	3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
3	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю	2	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Перечень стран, имеющих режим визового и безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.		[1-5]
Раздел 3. Характеристика туриндустрии					
4	Структура туристской индустрии	2	1. Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. Классификация средств		[1-5]

			<p>размещения. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.</p> <p>2. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Организационная и производственно торговая структура предприятий общественного питания.</p> <p>3. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.</p>	<p>3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1</p>	
5	Структура туристской индустрии	2	<p>4. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Классификация средств перемещения. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма.</p>		[1-5]
6	Структура туристской индустрии	2	<p>Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии.</p>		[1-5]

			Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.		
Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж.					
7	Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	2	Теория туристского продукта: - сущность и основные элементы туристского продукта; - источники и ресурсная база туристского продукта; - классификация туристского продукта; - поставщики туристских услуг (характеристика, роль и место на туристском рынке). Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент.	3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2	[1-5]
8	Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	2	Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Организация продаж турпродукта.		[1-5]
9	Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	2	Продвижение турпродукта, технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.		[1-5]
Итого		18			

4. 4.1.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание темы	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
Раздел 1. Предметно-методологические основания дисциплины					
1	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.	2	1. Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. 2. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. 3. Факторы развития туризма. Устный опрос по Теме 1	3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
Раздел 2. Госрегулирование сферы туризма					
2	Туризм как объект госрегулирования	2	1. Организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма. 2. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России. 3. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. Презентации сообщений по теме 2 с их обсуждением.	3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
3	Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю	2	1. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. 2. Перечень стран, имеющих режим визового и безвизового въезда граждан РФ. 3. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. Презентации сообщений по теме 3 с их обсуждением.	3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
Раздел 3. Характеристика туриндустрии					
4	Структура	2	1. Гостиничный сервис –	3-ОПК-4.1	[1-5]

	туристской индустрии (гостиничный сервис, общепит, анимация)		ведущий компонент туризма. 2. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация. 3. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом. Презентации сообщений по теме 4 с их обсуждением.	У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	
5	Структура туристской индустрии (транспортное обслуживание)	2	4. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. 5. Классификация средств перемещения. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. 6. Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма. Презентации сообщений по теме 5 с их обсуждением.		[1-5]
6	Структура туристской индустрии (экскурсионное обслуживание)	2	1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. 2. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. 3. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании Презентации сообщений по теме 6 с их обсуждением.		[1-5]
Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж.					
7	Теория туристского продукта. Понятие о туроперейтинге. Туроператор и	2	1. Теория туристского продукта: 2. Понятие о туроперейтинге. 3. Туроператор и	З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2	[1-5]

	турагент.		турагент. Устный опрос по Теме 7		
8	Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация.	2	4.Приемы маркетинговых исследований в туризме. 5.Методы изучения и анализа запросов потребителей. 6.Организация продаж турпродукта. Презентации сообщений по теме 8 с их обсуждением.		[1-5]
9	Продвижение турпродукта. Информационные технологии на предприятиях туризма	2	7.Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта. 8.Связь с общественностью (PR). 9.Стимулирование сбыта турпродукта. 10.Технология работы с различными типами клиентов. 11.Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства. Презентации сообщений по теме 9 с их обсуждением.		[1-5]
Итого		18			

4.1.2. Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.3. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
Раздел 1. Предметно-методологические основания дисциплины					
1	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.	6	Проработка теоретического материала по конспекту и учебной литературе. Оформление конспектов лекций.	З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
Раздел 2. Госрегулирование сферы туризма					
2	Туризм как объект госрегулирования	4	Подготовка презентации по теме 2	З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1	[1-5]
3	Требования	4	Подготовка презентации	Н-ОПК-4.1	[1-5]

	российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю		по теме 3		
Раздел 3. Характеристика туриндустрии					
4	Структура туристской индустрии (гостиничный сервис, общепит, анимация)	4	Подготовка презентации по теме 4	3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1	[1-5]
5	Структура туристской индустрии (транспортное обслуживание)	4	Подготовка презентации по теме 5		[1-5]
6	Структура туристской индустрии (экскурсионное обслуживание)	4	Подготовка презентации по теме 6		[1-5]
Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж.					
7	Теория туристского продукта. Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент.	4	Подготовка презентации по теме 7	3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2	[1-5]
8	Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме.	4	Подготовка презентации по теме 8		[1-5]
9	Продвижение турпродукта. Информационные технологии на предприятиях туризма	4	Подготовка презентации по теме 9		[1-5]
Итого		36			

4.1.5. Интерактивные формы занятий в соответствии с учебным планом отсутствуют

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература:

1. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.]; под ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – 978-5-7782-2437-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный
3. Ердавлетов, С. Р. История туризма. Развитие и научное изучение: учебное пособие / С. Р. Ердавлетов. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010. – 302 с. – 9965-29-524-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/57465.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Кусков, А. С. Основы туризма: учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2010 [т.е. 2009]. - 387, [1] с. : ил. ; 22 см. - 978-5-406-00533-0. – Текст: непосредственный.
5. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 396 с. – 978-5-9596-0862-0. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочно-поисковая система Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: Интернет - портал Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Онлайн-база статистических данных Росстата: [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>

4.2.3 Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ
4. Федеральный закон от 25.10.2007 г. № 234-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации".
5. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в редакции Федеральных законов от 18.07.1998 г. № 110-ФЗ до 29.06.2004 г. № 58-ФЗ, с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.01.1998 г. № 2-П.
6. Федеральный закон «О рекламе» № 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.) Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации" с изменениями в редакции Федеральных законов от 10 августа 1994 г. до 15 июня 2006 г.

7.Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ до 25.11.2006 г. № 193-ФЗ.

8.Федеральный закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ».

9.Федеральный закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

10.Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

11.Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

12.Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации"

13.Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"

14.Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.07.2007 г. № 60н "Об утверждении бланка строгой отчетности" Федеральные авиационные правила "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей"

15.Приказ Министерства транспорта Российской Федерации (Минтранс России) от 25 июля 2007 г. № 104 г. Москва "Об утверждении Правил проведения предполетного и послеполетного досмотров" Общие правила компенсации и помощи пассажирам в случае отказа в посадке и отмены либо долговременной задержки рейсов»

16.Письмо-разъяснение Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-23 "Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристского обслуживания"

17.Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86 "Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения"

18.Приказ Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел и Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 27 декабря 2003 г. № 19723А/1048/922 "Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства"

19.Приказ МВД РФ от 26 мая 1997 г. № 310 "Об утверждении Инструкции о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"

20.ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

21.ГОСТ Р51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения». Общие требования

22.ГОСТ Р50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»

23.ГОСТ Р50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»

24.Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90 / 314 / ЕЕС (Люксембург).

25.Хартия туризма. Кодекс туриста от 1985 г. Одобрена на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

26. Международные гостиничные правила от 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал. Совет Международной гостиничной ассоциации.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета.

СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М»).

Доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего, и прочего устройства (смартфона, планшета) из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма» и другие издательства.

2. IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. <http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав. библиотекой



Е.С. Мысина

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме презентаций сообщений (по результатам выполнения самостоятельной работы). Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- темы сообщений;
- вопросы к экзамену;
- экзаменационные билеты.

Самостоятельная работа над рекомендованными изданиями должна привить студентам навыки работы со специальной литературой, научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в письменной форме. Изучение рекомендуемых источников должно сопровождаться составлением краткого конспекта, самоконтролем полученных знаний путем ответов на поставленные вопросы.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы туризма»

1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.
2. Предмет, задачи и методы изучения дисциплины.
3. Терминология и понятийный аппарат туризма
4. Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.
5. Экономическое воздействие туризма.
6. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВНП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
7. Факторы развития туризма.
8. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура.
9. Понятие услуги (сервиса), виды сервиса.

10. Сущность индустрии гостеприимства и ее сегменты.
11. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства.
12. Правовые основы туристской деятельности
13. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии.
14. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России.
15. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.
16. Понятие туристского продукта и особенности его создания.
17. Функции туроператора.
18. Характеристика основных отличий туроператорской и турагентской деятельности.
19. Туристический рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
20. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях
21. Туристический рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
22. Структура рекреационных потребностей населения.
23. Методы изучения и анализа запросов потребителей в сфере туризма.
24. Особенности продвижения туристских услуг.
25. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения.
26. Оформление туристской фирмы.
27. Связи с общественностью (PR) в туризме.
28. Организация продаж турпродукта.
29. Технология работы с различными типами клиентов.
30. Гостиничный сервис как ведущий компонент туризма и индустрии гостеприимства
31. Историческое развитие гостиничного бизнеса.
32. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
33. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие, основные типы и их характеристика.
34. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.
35. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги.
36. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме.
37. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в России.
38. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.
39. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
40. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
41. Специальные формы организации питания.
42. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.
43. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
44. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
45. Классификация средств перемещения.
46. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности
47. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиа-поездок; виды услуг; правовое обеспечение.
48. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
49. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
50. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
51. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
52. Международный туризм и международный туристский рынок.
53. Международная туристская безопасность и туристские формальности.
54. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

43. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
44. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
45. Классификация средств перемещения.
46. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности
47. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиа-поездок; виды услуг; правовое обеспечение.
48. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
49. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
50. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
51. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
52. Международный туризм и международный туристский рынок.
53. Международная туристская безопасность и туристские формальности.
54. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала.

На первом практическом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

В настоящее время потребности человека является одним из наиболее важных направлений человеческого знания. Наиболее приоритетны при изучении курса «Человек и его потребности» рекреационные потребности в области туризма, а также вопросы связанные проблемами фундаментальных потребностей, социальных потребностей, экологии и потребности в новых информационных технологиях. Без подобных знаний невозможно осуществлять деятельность в области туризма и гостеприимства.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм: устный опрос, подготовка и презентация индивидуальной темы доклада.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке сообщений.

При подготовке к сообщению по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст сообщения и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад сообщения должен включать введение, основную часть и заключение. На сообщение отводится до 10 минут учебного времени. Сообщение должно быть научным, конкретным, глубоко раскрывать проблему и показывать пути ее решения.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Основы туризма» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др.

для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, состоит в конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.

6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, экзамене.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;

2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;

3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1 Microsoft Windows 7 Home Basic. Трёхсторонний договор по проекту Темпус №530529-TEMPUS-1-2012-1-ES-TEMPUS-JPCR. Накладная №32 от 07.10.2013 г. Бессрочная лицензия

2.Справочно-правовая система КонсультантПлюс – Артикул правообладателя КонсультантПлюс. Лицензионный договор №392-4572 (73/19д) от 15.02.2019 г.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Основы туризма»**

**43.03.02 Туризм
бакалавриат**

Профиль «Технология и организация туристского обслуживания»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Основы туризма»
дисциплина обязательной части,
форма обучения – очная



Составитель аннотации – Ермаков Б.А., д.м.н., профессор, профессор кафедры УТТС

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма; Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности; Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. Особенности туризма как объекта управления; Раздел 4. Понятие туристского продукта и особенности его создания. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенций
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам; 2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Формы текущего контроля успеваемости	Подготовка сообщений
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Зав.кафедрой УТТС _____



С.В. Грищенко