

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные медиакоммуникационные системы

Шифр и направление подготовки	<u>42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»</u>
Квалификация (степень) выпускника	магистр
Магистерская программа	Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах
Форма обучения	очно-заочная
Выпускающая кафедра	<u>Общей психологии и социальных коммуникаций</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>Общей психологии и социальных коммуникаций</u>
Год начала подготовки: 2024 г.	

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	108/3	16	16	-	49	-	Экзамен (27)
Итого:	108/3	16	16	-	49	-	Экзамен (27)

Сочи 2024г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Современные
медиакоммуникационные системы

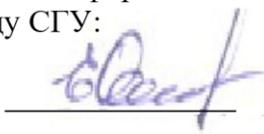
Рабочую программу составила:

 _____ Круглова М.С., к.э.н., доц. кафедры ОПиСК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой  _____ И.Б. Шуванов

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ  _____ Е.В. Онищенко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения  _____ В.В. Васильченко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современные медиакоммуникационные системы» является формирование у магистрантов системы профессиональных знаний, умений и навыков о роли рекламы и связей с общественностью в комплексном развитии технологий, технике, инструментов работы современных медиакоммуникационных систем.

Задачи освоения дисциплины:

- определение роли медиакоммуникационных систем в информационной системе предприятия, при планировании рекламных кампаний, а также ознакомление с современными основными информационными ресурсами по медиакоммуникациям, медиаобразованию и технологиям медиа;
- изучение приемов работы в различных сферах медиакоммуникации, в том числе журналистике, PR и рекламе;
- применение изученных теоретических подходов для оценки и анализа медиакоммуникаций в современном обществе
- формирование профессиональной мотивации и представление оценки медиапотребления созданного продукта.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Коммуникации в кросс-культурном пространстве Научно-исследовательская работа
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Технологии управления общественным мнением Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Технологии рекламы и СО в различных сферах Преддипломная практика
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Технологии рекламы и СО в различных сферах Преддипломная практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Проводит анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<p>Знать: основные методы проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: проводить анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
	ОПК-3.2. Умеет анализировать явления и события культуры, делать объективные выводы и применять полученный опыт в профессиональной деятельности.	<p>Знать: способы анализа явлений и событий культуры, объективных выводов и применения полученного опыта в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Уметь: проводить анализ явлений и событий культуры, объективных выводов и применения полученного опыта в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа явлений и событий культуры, объективных выводов и применения полученного опыта в сфере современных коммуникационных систем</p>
	ОПК-3.3. Применяет культурное наследие разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности.	<p>Знать: основные методы применения культурного наследия разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности. в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Уметь: применять культурное наследие разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками применения культурного наследия разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности в сфере современных коммуникационных систем</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами и актуальными тенденциями развития медиакоммуникационных систем, понимает их социально-экономические и политические последствия.	<p>Знать: основные <i>принципы</i> целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами и актуальными тенденциями развития медиакоммуникационных систем, понимает их социально-экономические и политические последствия деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Уметь: формировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами и актуальными тенденциями развития медиакоммуникационных систем, понимает их социально-экономические и политические последствия деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками организации целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами и актуальными тенденциями развития медиакоммуникационных систем, понимает их социально-экономические и политические последствия деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p>
	ОПК-5.2. Знает основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность СМИ, коммерческую деятельность, авторское право, гражданское законодательство Российской Федерации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.	<p>Знать: основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность СМИ, коммерческую деятельность, авторское право, гражданское законодательство Российской Федерации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>уметь: применять основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность СМИ, коммерческую деятельность, авторское право, гражданское законодательство Российской Федерации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере современных коммуникационных систем;</p> <p>владеть: навыками применения основных норм законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность СМИ, коммерческую деятельность, авторское право, гражданское законодательство Российской Федерации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ОПК-5.3. Умеет устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями деятельность в сфере современных коммуникационных систем	<p>Знать: методы поддержки необходимых связей со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Уметь: устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками поддержки необходимых связей со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p>
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты.	<p>Знать: методы использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p> <p>Владеть: навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов деятельность в сфере современных коммуникационных систем</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ОПК-6.2 Демонстрирует навыки применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа.	Знать: способы применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа деятельность в сфере современных коммуникационных систем Уметь: демонстрировать навыки применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа деятельность в сфере современных коммуникационных систем Владеть: навыками применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умеет осуществлять их качественный и количественный анализ.	Знать: основы научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, качественный и количественный анализ Уметь: владеть основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, осуществлять их качественный и количественный анализ Владеть: навыками научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, осуществления их качественного и количественного анализа деятельность в сфере современных коммуникационных систем
	ОПК-7.2 Демонстрирует навыки оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Знать: основы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности деятельность в сфере современных коммуникационных систем Уметь: демонстрировать навыки оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципа деятельность в сфере современных коммуникационных систем Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, принципами социальной ответственности деятельность в сфере современных коммуникационных систем

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Медиакоммуникационный процесс и основы теории медиакоммуникации	10	2	2	-	6
2	Тема 2. Эффективность медиакоммуникационных систем	10	2	2	-	6
3	Тема 3. Характеристики медиакоммуникационных систем.	10	2	2	-	6
4	Тема 4. Язык массмедиа. Барьеры медиакоммуникаций:	10	2	2	-	6
5	Тема 5. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа.	10	2	2	-	6
6	Тема 6. Основные функции медиакоммуникационных систем	11	2	2	-	7
7	Тема 7. Медиакоммуникационные системы как фактор социальных изменений	10	2	2	-	6
8	Тема 8. Характеристики аудиторий медиакоммуникаций.	10	2	2	-	6
	Экзамен	27	-	-	-	-
ИТОГО:		108	16	16	-	49

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Медиакоммуникационный процесс и основы теории медиакоммуникации	Методологические основы теории медиакоммуникации. Понятие медиакоммуникации. Тенденции трансформации медиа в XXI веке и современные теоретические концепции. Частнонаучные и нормативные теории медиа XXI века. Медиалогия как новая комплексная гуманитарная дисциплина. Структура медиакоммуникационного процесса. Основные компоненты медиакоммуникационного процесса. Понятие медиакоммуникации. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы. Типология медиасистем. Уровни медиасистем. Компаративный анализ советской и российской, актуальных американской, европейской и российской медиасистем.
2	Тема 2. Эффективность медиакоммуникационных систем	Виды и уровни медиакоммуникаций. Ключевые элементы медиакоммуникационного процесса. Характеристики современной медиакоммуникации. Новые функции медиа. СМК в структуре

		<p>свободного времени. Гедонистическая функция медиа. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакоммуникаций. Определение эффекта в зависимости от стадии воздействия медиакоммуникаций на индивида.</p> <p>Условия эффективной медиа-коммуникации. Способы измерения эффектов и эффективности медиакоммуникации. СМК как сдвоенный рынок информации и услуг. Экономическая коммуникация медиасистемы. Рынок как фактор становления медиасистемы.</p>
3	Тема 3. Характеристики медиакоммуникационных систем.	<p>Характеристики медиакоммуникаций. Многоканальность, вариативность и нормативность медиакоммуникаций. Расширение возможностей интерактивного телевидения и радио. Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал.</p>
4	Тема 4. Язык массмедиа. Барьеры медиакоммуникаций:	<p>Язык массмедиа как объект междисциплинарного исследования. Язык СМК как особый язык социального взаимодействия. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМК. Феномен «группового (общественного) сознания». Медiateкст как тип текста и элемент коммуникационного процесса. Барьеры медиакоммуникаций: технические, психологические, социальные. Теории коммуникации К. Шеннона. Технические барьеры медиакоммуникаций обусловлены человеческим фактором. Психологические барьеры медиакоммуникаций и их функциональное значение. Социальные барьеры медиакоммуникаций.</p>
5	Тема 5. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа.	<p>Возможности коммуникативного воздействия прессы. Сети Интернет как связующий инструмент медиакоммуникаций. Практика и теория медиабизнеса. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа. Интегрированные маркетинговые коммуникации СМК. Новые виды СМК и новые форматы медиакоммуникации. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории.</p>
6	Тема 6. Основные функции медиакоммуникационных систем	<p>Основные функции вариативных медиакоммуникационных средств. Информационная, регулятивная, культурологическая функции. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории. Активная аудитория как субъект медиасистемы. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК. Российская специфика аудиторий медиа.</p>
7	Тема 7. Медиакоммуникационные системы как фактор социальных изменений	<p>Структура процесса медиакоммуникаций. Структура процесса медиакоммуникаций. Модель Ласуэлла. Медиакоммуникация в структуре деятельности института общественных связей. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакоммуникации. Теории коммуникации печатных СМИ. Теоретические исследования радиокоммуникации. Телевизионная коммуникация как предмет теоретического изучения. Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы: новые теоретические концепции.</p>
8	Тема 8. Характеристики аудиторий медиакоммуникаций.	<p>Коммуникатор и аудитория – основные участники медиакоммуникационного процесса. Характеристики аудиторий медиакоммуникаций. Особенности аудитории в зависимости от социально-демографических характеристик. Проблема смыслов и интенсивности воздействия в коммуникационном процессе. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.</p>

	Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы. Технологии коммуницирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.
--	---

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Медиакоммуникационный процесс и основы теории медиакоммуникации	Понятие медиакоммуникации. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы. Типология медиасистем. Тенденции трансформации медиа в XXI веке и современные теоретические концепции. Частнонаучные и нормативные теории медиа XXI века. Медиалогия как новая комплексная гуманитарная дисциплина. Структура медиакоммуникационного процесса. Основные компоненты медиакоммуникационного процесса. Уровни медиасистем. Компаративный анализ советской и российской, актуальных американской, европейской и российской медиасистем.
2	Тема 2. Эффективность медиакоммуникационных систем	СМК в структуре свободного времени. Гедонистическая функция медиа. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакоммуникаций. Определение эффекта в зависимости от стадии воздействия медиакоммуникаций на индивида Виды и уровни медиакоммуникаций. Ключевые элементы медиакоммуникационного процесса. Характеристики современной медиакоммуникации. Новые функции медиа. Условия эффективной медиа-коммуникации. Способы измерения эффектов и эффективности медиакоммуникации. СМК как сдвоенный рынок информации и услуг. Экономическая коммуникация медиасистемы. Рынок как фактор становления медиасистемы.
3	Тема 3. Характеристики медиакоммуникационных систем.	Психологические барьеры медиакоммуникаций и их функциональное значение. Теории коммуникации К. Шеннона. Технические барьеры медиакоммуникаций, обусловленные человеческим фактором. Барьеры медиакоммуникаций: технические, психологические, социальные. Социальные барьеры медиакоммуникаций. Феномен «группового (общественного) сознания». Язык массмедиа как объект междисциплинарного исследования. Язык СМК как особый язык социального взаимодействия.
4	Тема 4. Язык массмедиа. Барьеры медиакоммуникаций:	Медiateкст как тип текста и элемент коммуникационного процесса. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМК. Характеристики медиакоммуникаций. Многоканальность, вариативность и нормативность медиакоммуникаций. Расширение возможностей интерактивного телевидения и радио. Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал.
5	Тема 5.	Возможности коммуникативного воздействия прессы.

	Медиаменеджмент как новое направление теории медиа.	Сети Интернет как связующий инструмент медиакommunikаций. Практика и теория медиабизнеса. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа. Интегрированные маркетинговые коммуникации СМК. Новые виды СМК и новые форматы медиакommunikации. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории.
6	Тема 6. Основные функции медиакommunikационных систем	Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК. Российская специфика аудиторий медиа. Основные функции вариативных медиакommunikационных средств. Информационная, регулятивная, культурологическая функции. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории. Активная аудитория как субъект медиасистемы.
7	Тема 7. Медиакommunikационные системы как фактор социальных изменений	Теории коммуникации печатных СМИ. Теоретические исследования радиокommunikации. Телевизионная коммуникация как предмет теоретического изучения. Структура процесса медиакommunikаций. Структура процесса медиакommunikаций. Модель Ласуэлла. Медиакommunikация в структуре деятельности института общественных связей. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакommunikации.
8	Тема 8. Характеристики аудиторий медиакommunikаций.	Проблема смыслов и интенсивности воздействия в коммуникационном процессе. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы. Технологии коммуницирования медиа: уровни, типы, виды, форматы. Интернет-коммуникация и существенные трансформации медиасистемы: новые теоретические концепции. Коммуникатор и аудитория – основные участники медиакommunikационного процесса. Характеристики аудиторий медиакommunikаций. Особенности аудитории в зависимости от социально-демографических характеристик.

4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены УП

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Медиакommunikационный процесс и основы теории медиакommunikации	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации

2	Тема 2. Эффективность медиакоммуникационных систем	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации
3	Тема 3. Характеристики медиакоммуникационных систем.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации
4	Тема 4. Язык массмедиа. Барьеры медиакоммуникаций:	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации
5	Тема 5. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации
6	Тема 6. Основные функции медиакоммуникационных систем	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации
7	Тема 7. Медиакоммуникационные системы как фактор социальных изменений	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации
8	Тема 8. Характеристики аудиторий медиакоммуникаций.	Ознакомление с нормативными документами; работа с конспектом лекции; подготовка к тестированию, подготовка к устному опросу, подготовка к практическому занятию, выполнение домашнего задания, подготовка к промежуточной аттестации

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И.

М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html> (дата обращения: 04.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103441>

2. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90235.html> (дата обращения: 04.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95334.html> (дата обращения: 04.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95334>

4. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html> (дата обращения: 04.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119113>

5. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128356.html> (дата обращения: 04.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/128356>

4.2.2.Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

Таблица 4 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 04.03.2024). – Текст : электронный.
	Наименование ИСС
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
---	--

1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
5.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 04.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 04.03.2024). – Текст : электронный.

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие медиакommunikации.
2. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы.
3. Типология медиасистем.
4. Уровни медиасистем.
5. Компаративный анализ актуальных медиасистем.
6. Характеристики современной медиакommunikации.
7. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.
8. Гедонистическая функция медиа.
9. СМК как сдвоенный рынок информации и услуг.
10. Экономическая коммуникация медиасистемы.

11. Практика и теория медиабизнеса.
12. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа.
13. Интегрированные маркетинговые коммуникации СМК.
14. Новые виды СМК и новые форматы медиакommunikации.
15. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории.
16. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории.
17. Активная аудитория как субъект медиасистемы.
18. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК.
19. Российская специфика аудиторий медиа.
20. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакommunikации.
21. Теории коммуникации печатных СМИ.
22. Теоретические исследования радиокommunikации.
23. Телевизионная коммуникация как предмет теоретического изучения.
24. Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы: новые теоретические концепции.
25. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.
26. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.
27. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы.
28. Технологии коммунцирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.
29. Язык массмедиа как объект междисциплинарного исследования.
30. Язык СМК как особый язык социального взаимодействия.
31. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМК.
32. Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
33. Тенденции трансформации медиа в XXI веке и современные теоретические концепции.
34. Частнонаучные и нормативные теории медиа XXI века.
35. Медиалогия как комплексная гуманитарная дисциплина.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора); ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению тестового опроса

Тестирование является средством проверки и оценки знаний по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач. Тестирование является текущим средством оценки знаний, умений, навыков обучающегося. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы и задачи. В случае неудовлетворительной сдачи задания разрешается переписать до промежуточной аттестации. Во время выполнения тестирования оценивается способность найти правильный ответ на поставленный вопрос, применять знания, умения, навыки, полученные в ходе лекций, практических занятий. Показатели оценки результатов: качество уровня освоения учебного материала; умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач или ответе на практико-ориентированные вопросы; обоснованность и четкость изложения ответа.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к практическим занятиям

Внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; выпишите основные термины; ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов; уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до занятия) во время текущих консультаций преподавателя; готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы; рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения. Задания по изучению учебного материала по прочитанным лекциям в порядке подготовки к практическому занятию студенты должны получать от преподавателей, которые ведут эти формы занятий. Характер и количество задач, решаемых на практическом занятии, определяются преподавателем, ведущим занятия. Желательно, чтобы студент кратко законспектировал основные положения, самостоятельно приобрел навыки в решении поставленных вопросов.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выполнению домашнего задания

Домашнее задание является средством проверки и оценки знаний по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач. Домашнее задание является текущим средством оценки знаний, умений, навыков обучающегося. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы и задачи. В случае неудовлетворительной сдачи задания разрешается переписать до промежуточной аттестации. Во время выполнения домашнего задания оценивается способность найти правильный ответ на поставленный вопрос, применять знания, умения, навыки, полученные в ходе лекций, лабораторных занятий. Показатели оценки результатов: качество уровня освоения учебного материала; умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач или ответе на практико-ориентированные вопросы; обоснованность и четкость изложения ответа.

Методические рекомендации обучающимся по изучению литературных источников

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. В период изучения литературных источников необходимо вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. При подготовке задания используйте рекомендуемые по данной теме учебники, техническую литературу, материалы электронно-библиотечных систем или другие Интернет-ресурсы. Внимательно прочитайте материал, по которому требуется составить конспект. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами и понятиями. Кратко перескажите содержание изученного материала. Составьте план конспекта, акцентируя внимание на наиболее важные моменты текста. В соответствии с планом выпишите по каждому пункту несколько основных предложений, характеризующих ведущую мысль описываемого пункта плана. Показатели оценки результатов: краткое изложение (при конспектировании) основных теоретических положений темы; логичность изложения ответа; уровень понимания изученного материала.

Методические рекомендации обучающимся по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей

консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам

Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

При подготовке к экзамену следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на экзамене студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы;

Самостоятельная работа по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на лабораторные занятия; подготовка к лабораторным занятиям;

Основная задача самостоятельной работы — углубленное изучение разделов курса, нормативно-правовых документов в области гидравлики и теплотехники. Основу самостоятельной работы студента составляет выполнение заданий по завершению изучения каждой темы курса. Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает несколько этапов, что позволит лучше усвоить пройденный материал.

Работу целесообразно начинать с изучения конспекта лекций и материала учебника, затем следует приступать к выполнению заданий. Формой отчётности являются устный опрос, обсуждение и тестирования.

Дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической литературой в объеме, достаточном для проведения всех предусмотренных видов учебных занятий.

Каждый обучающийся по дисциплине должен быть обеспечен учебно-методической литературой.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическое занятие - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем практического сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, сопровождающих лекцию; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, звукоусиливающая аппаратура и т.д.); таблицы, графическая информация и т.д.

Практические занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, сопровождающих лекцию; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, звукоусиливающая аппаратура и т.д.); таблицы, графическая информация и т.д.

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

При реализации дисциплины использовано следующее лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Home Basic.
- Kaspersky Endpoint Security

- LibreOffice – Бесплатное ПО
- Yandex Browser – Бесплатное ПО
- VLC (видеопроигрыватель)
- Microsoft Powerpoint Viewer

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины
Современные медиакоммуникационные системы

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа: «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Современные медиакоммуникационные системы

Дисциплина обязательной части учебного плана

форма обучения – очно-заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у магистрантов системы профессиональных знаний, умений и навыков о роли рекламы и связей с общественностью в комплексном развитии технологий, технике, инструментов работы современных медиакоммуникационных систем.
Содержание дисциплины	Тема 1. Медиакоммуникационный процесс и основы теории медиакоммуникации Тема 2. Эффективность медиакоммуникационных систем Тема 3. Характеристики медиакоммуникационных систем. Тема 4. Язык массмедиа. Барьеры медиакоммуникаций: Тема 5. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа. Тема 6. Основные функции медиакоммуникационных систем Тема 7. Медиакоммуникационные системы как фактор социальных изменений Тема 8. Характеристики аудиторий медиакоммуникаций.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-3.1. Проводит анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать явления и события культуры, делать объективные выводы и применять полученный опыт в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-3.3. Применяет культурное наследие разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности.</p> <p>ОПК-5.1. Имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами и актуальными тенденциями развития медиакоммуникационных систем, понимает их социально-экономические и политические последствия.</p> <p>ОПК-5.2. Знает основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующей деятельность СМИ, коммерческую деятельность, авторское право, гражданское законодательство Российской Федерации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>ОПК-5.3. Умеет устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями.</p> <p>ОПК-6.1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты.</p> <p>ОПК-6.2 Демонстрирует навыки применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа.</p> <p>ОПК-7.1 Владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умеет осуществлять их качественный и количественный анализ.</p> <p>ОПК-7.2 Демонстрирует навыки оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Коммуникации в кросс-культурном пространстве Технологии управления общественным мнением Технологии рекламы и СО в различных сферах Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий 3) дистанционные образовательные технологии
Форма промежуточной аттестации	экзамен