

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 04.03.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора \_\_\_\_\_ Гайдамашко И.В.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью □

профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах" □

ОЗФО 2024

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

Кафедра: Общей психологии и социальных коммуникаций

Факультет: Социально-педагогический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Кур		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Семестр 1	
Считать в плане	Индекс	Наименование																
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							204	204	7344	7344	2189.9	2112	4307.2	846.9	72	24		
<b>Обязательная часть</b>							91	91	3276	3276	1032.85	1000	1883.75	359.4	36	12		
+	Б1.О.01	Философия	3				3	3	108	108	38.3	36	36	33.7				
+	Б1.О.02	История России			2		4	4	144	144	72.25	72	71.75					
+	Б1.О.03	Иностранный язык		12	3		9	9	324	324	90.65	90	233.35				3	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			3		3	3	108	108	36.25	36	71.75					
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4.2	4	67.8				2	
+	Б1.О.06	Основы проектной деятельности	2				3	3	108	108	38.3	36	36	33.7				
+	Б1.О.07	Речевая коммуникация и деловое общение		2			2	2	72	72	36.2	36	35.8					
+	Б1.О.08	Математика	2				3	3	108	108	38.3	36	36	33.7				
+	Б1.О.09	Информатика	2				3	3	108	108	38.3	36	36	33.7				
+	Б1.О.10	Правоведение	4				3	3	108	108	30.3	28	53	24.7				
+	Б1.О.11	Психология			1		3	3	108	108	36.25	36	71.75				3	
+	Б1.О.12	Самоменеджмент		1			2	2	72	72	36.2	36	35.8				2	
+	Б1.О.13	Медиаменеджмент		5			3	3	108	108	36.2	36	71.8					
+	Б1.О.14	Компьютерный дизайн и инфографика	4				6	6	216	216	44.3	42	147	24.7				
+	Б1.О.15	Основы копирайтинга	6				6	6	216	216	44.3	42	147	24.7				
+	Б1.О.16	Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта	8				6	6	216	216	32.3	28	150	33.7				
+	Б1.О.17	Основы интегрированных коммуникаций	4	3			8	8	288	288	80.5	78	182.8	24.7				
+	Б1.О.18	Интернет-реклама и PR	5	4			9	9	324	324	98.5	96	191.8	33.7	36			
+	Б1.О.19	Медиаарилейшнз и медиапланирование	6	5			6	6	216	216	98.5	96	92.8	24.7				
+	Б1.О.20	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО		3			2	2	72	72	36.2	36	35.8					
+	Б1.О.21	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	36.25	36	35.75				2	
+	Б1.О.22	Общественный проект "Обучение служением"	4				3	3	108	108	30.3	28	44	33.7				

Часть, формируемая участниками образовательных отношений						113	113	4068	4068	1157.05	1112	2423.45	487.5	36	12
+	Б1.В.01	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	3	12		12	12	432	432	128.7	126	269.6	33.7	36	3
+	Б1.В.02	Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью	4	3	4	11	11	396	396	82.5	78	288.8	24.7		
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью	7			6	6	216	216	66.3	64	116	33.7		
+	Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент	9		9	6	6	216	216	40.3	36	142	33.7		
+	Б1.В.05	Социальная психология в рекламе и связях с общественностью	5			6	6	216	216	56.3	54	126	33.7		
+	Б1.В.06	Психология массовых коммуникаций	5		5	6	6	216	216	58.3	54	124	33.7		
+	Б1.В.07	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	6	5		6	6	216	216	80.5	78	110.8	24.7		
+	Б1.В.08	Политический PR			8	3	3	108	108	42.25	42	65.75			
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	7		7	6	6	216	216	52.3	48	130	33.7		
+	Б1.В.10	Психология рекламы		8		3	3	108	108	42.2	42	65.8			
+	Б1.В.11	Основы брендинга	6			6	6	216	216	44.3	42	138	33.7		
+	Б1.В.12	Антикризисный PR			9	3	3	108	108	36.25	36	71.75			
+	Б1.В.13	Основы консалтинга в рекламе и связях с общественностью			8	3	3	108	108	28.25	28	79.75			
+	Б1.В.14	Современная пресс-служба	7			3	3	108	108	34.3	32	40	33.7		
+	Б1.В.15	Проектный менеджмент и экономика в рекламе и связях с общественностью	7			6	6	216	216	50.3	48	132	33.7		
+	Б1.В.16	Управление репутацией	8			3	3	108	108	30.3	28	44	33.7		
+	Б1.В.17	Психология делового общения и переговорного процесса	1			3	3	108	108	38.3	36	36	33.7		3
+	Б1.В.18	Введение в специальность рекламы и связи с общественностью		1		3	3	108	108	36.2	36	71.8			3
+	Б1.В.19	Основы теории коммуникации	1			3	3	108	108	38.3	36	36	33.7		3
+	Б1.В.20	Мастер-класс "Тренинг публичного выступления"		6		6	6	216	216	42.2	42	173.8			
+	Б1.В.21	Методология и методы исследований в коммуникационной сфере	9			3	3	108	108	38.3	36	36	33.7		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>7</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48.2</b>	<b>48</b>	<b>59.8</b>			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью		7		3	3	108	108	48.2	48	59.8			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Визуальные технологии в рекламе и PR		7		3	3	108	108	48.2	48	59.8			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>8</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42.2</b>	<b>42</b>	<b>65.8</b>			

+	Б1.В.ДВ.02.01	Современные технологии социальной рекламы		8			3	3	108	108	42.2	42	65.8			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация специальных событий		8			3	3	108	108	42.2	42	65.8			
<b>Блок 2.Практика</b>							27	27	972	972	20		952		972	
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	8		424		432	
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	4		212		<u>216</u>	
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			6		6	6	216	216	4		212		<u>216</u>	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							15	15	540	540	12		528		540	
+	Б2.В.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта маркетинговой деятельности			7		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>	
+	Б2.В.02(П)	Проектно-организационная практика			8		6	6	216	216	4		212		<u>216</u>	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			9		6	6	216	216	4		212		<u>216</u>	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	9		315			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	8.5		99.5			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5			
<b>ФТД.Факультативы</b>							12	12	432	432	145.05	144	286.95			2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							12	12	432	432	145.05	144	286.95			2
+	ФТД.В.01	Коммуникации с людьми с различными нарушениями здоровья		7			3	3	108	108	48.2	48	59.8			
+	ФТД.В.02	Этноконфликтология		9			3	3	108	108	16.2	16	91.8			
+	ФТД.В.03	Иностранный язык профессиональный		7			2	2	72	72	16.2	16	55.8			
+	ФТД.В.04	Основы систем искусственного интеллекта			8		2	2	72	72	28.25	28	43.75			
+	ФТД.В.05	Основы военной подготовки		1			2	2	72	72	36.2	36	35.8			2

с 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра		
	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А	Код	Наименование
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
21	25	26	27	24	24	21	12				
18	14	20	12	9		6					
	3									14	Теории права и государства, истории и философии
4										14	Теории права и государства, истории и философии
3	3									35	Романо-германской и русской филологии
	3									8	Архитектуры, дизайна и экологии
										21	Физической культуры и спорта
3										21	Физической культуры и спорта
2										35	Романо-германской и русской филологии
3										36	Информационных технологий и математики
3										36	Информационных технологий и математики
		3								14	Теории права и государства, истории и философии
										30	Общей психологии и социальных коммуникаций
										16	Инновационных технологий в экономике и управлении
			3							30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		6								30	Общей психологии и социальных коммуникаций
				6						30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						6				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	3	5								30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3	6							30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			3	3						30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	2									14	Теории права и государства, истории и философии
										14	Теории права и государства, истории и философии
		3								30	Общей психологии и социальных коммуникаций

3	11	6	15	15	24	15	12			
3	6								30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	5	6							30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					6				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							6		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			6						30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			6						30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			3	3					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					6				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
				6					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							3		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					6				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
									30	Общей психологии и социальных коммуникаций
									30	Общей психологии и социальных коммуникаций
				6					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							3		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					3					
					3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						3				

					3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		6		6	3	6	6		
		6		6					
		6						30	Общей психологии и социальных коммуникаций
				6				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					3	6	6		
					3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
						6		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							6	30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							9		
							3	30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							6	30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					5	2	3		
					5	2	3		
					3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
							3	14	Теории права и государства, истории и философии
					2			35	Романо-германской и русской филологии
						2		36	Информационных технологий и математики
								21	Физической культуры и спорта