

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ермакова Виктория Павловна
 Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ
 Сочи), проректор
 Дата подписания: 19.02.2026 18:43:10
 Уникальный программный ключ:
 e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности

Шифр и направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Профиль подготовки бакалавра «Гостиничная деятельность»

Форма обучения очная

Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации

Кафедра-разработчик рабочей программы
Управления и технологий в туризме и рекреации

Год набора 2023

Курс	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экс/зачет)
5	144/4	16	8		84	-	Экзамен (36)
Итого:	144/4	16	8		84	-	Экзамен (36)

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности

Рабочую программу составила:

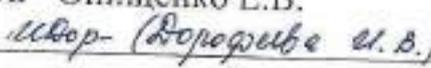
Айрапетян Венера Грачиковна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры управления и технологий в туризме и рекреации 

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой УТТР  Г.Д. Брюханова

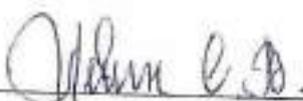
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ Онищенко Е.В.



Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024/2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений.

Заведующий кафедрой



Брюханова Г.Д.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа дисциплины переутверждена на 2025-2026 учебный год, протокол заседания кафедры управления и технологий в туризме и рекреации №9 от «15» апреля 2025 г. Без изменений.

И.о. зав. кафедрой



Сыркова И.С.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» является формирование у студентов целостного представления об организации бизнес-планирования в гостиничной деятельности и оценке ее эффективности и использования полученных знаний для эффективного управления гостиничными комплексами.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента концептуальные основы знаний о подготовке и разработке бизнес-планов гостиничного предприятия;
- познакомить с организационными основами построения бизнес-плана;
- научить анализировать процессы, происходящие в бизнес-окружении гостиницы и внутри ее, производить анализ рыночной ситуации и конкурентный анализ;
- научить применять полученные знания, навыки и умения для привлечения инвестиций в развитие гостиничного предприятия.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Профессиональные компетенции	
ПК-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Статистика сферы гостеприимства Управление ресурсами в гостиничной деятельности Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства Технологическая практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции (ПК)		
<p>ПК-5</p> <p>Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p>ПК-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p>Знать: алгоритм сбора, анализа и обработки данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>Уметь: использовать данные сбора, анализа и обработки специализированной информации отечественных и зарубежных источников, представляет связи информационных материалов, интерпретирует и оценивает их содержание</p> <p>Владеть: анализом данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
	<p>ПК-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p>Знать: порядок формирования данных для разработки и реализации планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>Уметь: составлять отчёт и представлять предложения по результатам разработки и реализации планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>Владеть: навыками составления аналитических таблиц</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПК-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	<p>Знать: методологию использования программных продуктов для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>Умеет: применять стандартные алгоритмы расчета плановых показателей, обосновывает, интерпретирует, оценивает и представляет полученные результаты</p> <p>Владеть: навыками формирования выводов и предложений на основе анализа финансово-экономической деятельности средств</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			СРС
			Контактная работа			
			Лекции	Практические занятия*	Лабораторные работы*	
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.	14	2	-		12
2	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.	16	2	2		12
3	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.	14	2	2		10
4	Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план	12	2	-		10
5	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг	14	2	2		10
6	Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы	12	2	--		10
7	Финансовый план.	12	2			10
8	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	14	2	2		10
8	Экзамен	36	-	-		-
ИТОГО:		144	16	8		84

4.1.1 -Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Виды планов. Варианты бизнес-планов. Методика разработки бизнес-плана гостиничного предприятия. Структура бизнес-плана
2	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.	Анализ системы управления гостиницей. SWOT- анализ. Оценка производственно-финансовых показателей. Анализ производственной деятельности и оценка качества гостиничных услуг. Анализ маркетинга. Управление персоналом
3	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.	Направления анализа внешней среды гостиничного предприятия. ПЕСТ-анализ. Анализ рынка гостиничных услуг. Характеристика клиентов. Конкурентный анализ.
4	Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план	Анализ маркетинговой деятельности гостиницы. Ценовая политика. Организация бронирования и сбыта. Организация продвижения
5	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг	Характеристика гостиничного продукта. Базовые и дополнительные услуги. Организация размещения гостей. Питание и напитки. Управление качеством гостиниц.
6	Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы	Планирование производственной деятельности гостиницы. Организация исполнения проекта.
7	Финансовый план.	Оценка финансовых показателей. Планирование экономических результатов деятельности
8	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	Показатели эффективности и окупаемости проекта. Оценка рисков в инвестиционном проекте

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Направления анализа внутренней среды 2. Управление персоналом гостиницы. Корпоративные стандарты
2	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Оценка конкурентоспособности гостиницы (выбор). 2. Обзор 5* сегмента рынка курорта (Сочи)
3	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Качество гостиничных услуг (на примере...) 2. Корпоративные стандарты качества гостиничных услуг

4	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Ключевые показатели эффективности гостиницы (KPI). 2. Система управления рисками
---	--	--

4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
2	Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия.	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
3	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
4	Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
5	Финансовый план	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
6	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
7	Финансовый план	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу
8	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	Подготовка конспекта по теме, подготовка к устному опросу

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1. Литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501> (дата обращения: 10.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 10.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 10.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- www.garant.ru - «ГАРАНТ». Информационно – правовой портал.
- www.consultant.ru - КОНСУЛЬТАНТ. Официальный сайт.
- **Нормативные документы**
- <http://russiatourism.ru/content/3/section/37/detail/3463/> - Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 (в последней редакции). Опубликован на официальном сайте Федерального агентства по туризму.
- Национальные стандарты (доступ свободный по URL <http://docs.cntd.ru/>): ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования; ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТ Р 50681-2009 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»; ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования»

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

Электронно-библиотечные системы:

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 – . – URL: https://www.book.ru/cat/578/1 (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Комплект Сочинского государственного университета / Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс» – Электронная библиотека технического вуза. – Москва : Политехресурс, 2013 – . – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-138.html (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6.	Сетевая электронная библиотека классических университетов «Лань» : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
8.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 10.04.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
10.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 10.04.2023). – Текст : электронный.

- Периодические издания (электронные версии):
- Научный журнал «Известия Сочинского государственного университета» (электронная версия <http://www.vestnik.sutr.ru/>)
 - «Гостиничное дело» - Журнал для специалистов гостиничной индустрии, (ISSN 20750978), www.gosdel.panor.ru (Издательский Дом «Панорама»)
 - «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - ведущий специализированный журнал для профессионалов индустрии гостеприимства. - <http://www.catalog.horeca.ru/>
 - Horeca magazine – деловой журнал Индустрии питания и гостеприимства. www.horeca.ru,
 - Портал про гостиничный бизнес - <http://prohotel.ru/>
 - Он-лайн журнал «Горячая линия. Туризм» <http://www.hotline.travel/>
 - Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии «RATA-News» <http://www.ratanews.ru/>
 - Туристический портал «Турпром» <http://www.tourprom.ru/>
- Официальные веб-сайты:
- Официальный сайт Всемирной туристской организации UNWTO <http://www.unwto.org/>
 - Официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>
 - Официальный сайт Российского Союза туристической индустрии (РСТ) <http://www.rostourunion.ru/>
 - Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России (АТОР) <http://www.atorus.ru/>
 - Сайты гостиничных предприятий
 - Сайт профессионалов отельного бизнеса <http://hotelier.pro/>

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность освещения вопросов билета;
- четкость, логичность, последовательность изложения материала;
- правильное использование терминологии;
- наличие примеров из практики и их соответствие теоретическим положениям;
- качество ответов на дополнительные вопросы;
- аргументированность ответов;
- сформированность компетенций.

Шкала оценивания:

- оценка «отлично» выставляется в том случае, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, полно и правильно освещает все вопросы экзаменационного билета, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с представлением примеров из практики, правильно обосновывает принятые решения, в целом демонстрируя полную сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно приводит практические примеры, в целом демонстрируя достаточно высокую сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, демонстрирующему только знания основного материала, но не усвоившему его деталей, допускающему неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, дающему недостаточно правильные формулировки, испытывающему затруднения при приведении конкретных практических примеров, но в целом демонстрирует достаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему существенные ошибки, не может увязать теорию с практикой, в целом демонстрируя недостаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. 1.Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
2. Понятие бизнес-планирование и его место в общей системе планирования на предприятии
3. Цели, задачи и функции бизнес-планирования
4. Классификация бизнес-плана
5. Организация процесса бизнес-планирования
6. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
7. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
8. Формирование целей бизнеса, свойства целей.
9. Содержание резюме.
10. Структура и содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»
11. Структура и содержание раздела «Характеристика услуг и продукции».
12. Структура и содержание раздела «Исследования и анализ рынка сбыта».
13. Этапы исследования рынка.
14. 16. Содержание и структура раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество».
15. Виды конкурентов, конкурентные стратегии.
16. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
17. Содержание и структура раздела «План маркетинга».
18. Товарная политика в плане маркетинга.
19. Ценообразования и ценовая политика.
20. Продвижение товара: методы и рекламная политика.
21. Структура и содержание раздела «План производства».
22. Производственная программа, производственные мощности.
23. Потребность в долгосрочных активах и оборотных средствах.
24. Структура и содержания раздела «Организационный план».
25. Организационная структура предприятия.
26. . Персонал и кадровая политика.
27. Раздел «Правовое обеспечение деятельности предприятия».
28. Структура и содержание раздела «Финансовый план».
29. Финансовая отчетность предприятия и её инфляционная корректировка.
30. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
31. Подготовка плановых документов
32. Финансовая оценка проекта.
33. Структура и содержания раздела «Финансовая стратегия».
34. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
35. Оценка эффективности проекта в целом.
36. Структура и содержание раздела «План рисков».
37. Анализ рисков. Оценка риска проекта.
38. Перечень рисков.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты выполняют учебную работу на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Характер и количество задач, решаемых на практических занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки выполнения ими учебных заданий, домашнего задания, творческого задания, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать со специальной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения специальной литературы. В период изучения литературных источников можно также вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену необходимо помнить, что отдельные вопросы дисциплины могут рассматриваться только в рамках самостоятельной работы студента. На экзамене студент должен показать знание содержания дисциплины, основных терминологических понятий, умение свободно использовать их. В случае затруднения ответа студента на поставленные вопросы, а также для более точной оценки знаний и умений студента в рамках дисциплины преподаватель может задавать на зачете дополнительные вопросы в пределах программы дисциплины. Ответ студента на поставленные вопросы должен быть достаточно кратким, соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенным, по возможности отражать личную позицию студента по существу вопросов.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной работы.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению самостоятельной работы, содержащих в том числе рекомендации по подготовке докладов с презентацией на

семинарских занятиях, перечень творческих заданий для подготовки к практическим работам по дисциплине и рекомендации по их выполнению, примерные тестовые задания по дисциплине, домашнее задание и рекомендации по его выполнению.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

При реализации дисциплины применяются следующие технологии обучения: по видам учебной работы:

1) лекции:

- лекция-беседа, предполагающая обращение к аудитории для разбора отдельных вопросов темы, совместное рассмотрение примеров, иллюстрирующих теоретический материал, проверку знаний, предшествующих изучению данной дисциплины;
- проблемная лекция, посвященная рассмотрению дискуссионных вопросов, новых положений и методов, нестандартных подходов;
- использование информационных технологий для презентации материалов лекции.

2) практические занятия:

- практическое занятие, направленное на углубление теоретических знаний и овладение определенными расчетными методами и процедурами, которое формирует практические умения вычислений, экономических расчетов;
- семинар-дискуссия: интерактивная форма проведения занятия, предполагающая публичное обсуждение спорных вопросов изучаемой темы;

3) самостоятельная работа студентов - вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания;

4) организация и проведение консультаций.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ Перечень ПО

1 Microsoft Windows.

2 Microsoft Office

3 Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение

4 Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

оложений и методов, нестандартных подходов;

- использование информационных технологий для презентации материалов лекции.

2) практические занятия:

- практическое занятие, направленное на углубление теоретических знаний и овладение определенными расчетными методами и процедурами, которое формирует практические умения вычислений, экономических расчетов;

- семинар-дискуссия: интерактивная форма проведения занятия, предполагающая публичное обсуждение спорных вопросов изучаемой темы;

- практическое занятие с применением кейс-метода, при котором студенты участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций. Предполагается широкое использование динамических кейсов, когда студенты сами формируют кейсы на основе данных конкретных предприятий, где они работают или проходили производственную практику;

3) самостоятельная работа студентов - вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания;

4) организация и проведение консультаций.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал; помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ Перечень ПО

1 Microsoft Windows.

2 Microsoft Office

3 Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение

4 Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности**

43.03.03 Гостиничное дело

Бакалавриат

профиль «Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности

форма обучения - очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	является формирование у студентов целостного представления об организации бизнес-планирования в гостиничной деятельности и оценке ее эффективности и использования полученных знаний для эффективного управления гостиничными комплексами.
Содержание дисциплины	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования. Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия. Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы</p> <p>Сущность и содержание бизнес-планирования. Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия. Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы Финансовый план Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта</p>
Формируемые компетенции (коды)	ПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПК-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПК-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности</p> <p>Статистика сферы гостеприимства</p> <p>Управление ресурсами в гостиничной деятельности</p> <p>Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе</p>

	Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства Технологическая практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, практические занятия, консультации, срс,
Форма промежуточной аттестации	Экзамен