

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора _____ Гайдамашко И.В.
" ____ " _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № _____ от _____

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело □

магистерская программа "Инновационные технологии индустрии гостеприимства" □

ОФО 2024

Программа магистратуры: Инновационные технологии индустрии гостеприимства

Кафедра: Гостиничного и ресторанного бизнеса

Факультет: Факультет туризма и сервиса

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 558 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП _____

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Кур	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Семест р 1
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)								63	63	2268	2268	593.2	564	1373.8	301	24	21
Обязательная часть								37	37	1332	1332	367.2	348	755.9	208.9		12
+	Б1.О.01	Методы научных исследований		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3	
+	Б1.О.02	Английский язык в гостиничной индустрии	12				6	6	216	216	76.6	72	81	58.4		3	
+	Б1.О.03	Профессиональная педагогика			3		3	3	108	108	24.25	24	83.75				
+	Б1.О.04	Инновационные технологии разработки и продвижения услуг в индустрии гостеприимства	12			1	6	6	216	216	54.6	48	103	58.4		3	
+	Б1.О.05	Информационно-коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства	3				4	4	144	144	50.3	48	60	33.7			
+	Б1.О.06	Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				
+	Б1.О.07	Психология делового общения и корпоративная культура в индустрии гостеприимства	1				3	3	108	108	38.3	36	36	33.7		3	
+	Б1.О.08	Стандартизация и управление качеством гостиничных услуг		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				
+	Б1.О.09	Стратегическое управление доходами в гостиничной индустрии	2				3	3	108	108	26.3	24	57	24.7			
+	Б1.О.10	Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства			2		3	3	108	108	24.25	24	83.75				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								26	26	936	936	226	216	617.9	92.1	24	9
+	Б1.В.01	Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства	2	1			6	6	216	216	50.5	48	140.8	24.7		3	
+	Б1.В.02	Организация безбарьерной среды в гостиничной индустрии		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3	
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства			1		3	3	108	108	24.25	24	83.75			3	
+	Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства			3		3	3	108	108	24.25	24	83.75		<u>12</u>		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3			3	6	6	216	216	40.3	36	142	33.7			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновации и предпринимательство в индустрии гостеприимства	3			3	6	6	216	216	40.3	36	142	33.7			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методы разработки инновационных стратегий	3			3	6	6	216	216	40.3	36	142	33.7			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3	2			5	5	180	180	62.5	60	83.8	33.7	<u>12</u>		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент событий в индустрии гостеприимства	3	2			5	5	180	180	62.5	60	83.8	33.7	<u>12</u>		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация конгрессов и деловых мероприятий в гостиничной деятельности	3	2			5	5	180	180	62.5	60	83.8	33.7	<u>12</u>		
Блок 2. Практика								48	48	1728	1728	24		1704		1728	9
Обязательная часть								18	18	648	648	12		636		648	9

+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		9	9	324	324	4		320		<u>324</u>	9	
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			4		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		6	6	216	216	4		212		<u>216</u>		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									30	30	1080	1080	12		1068		1080
+	Б2.В.01(П)	Технологическая практика			2		9	9	324	324	4		320		<u>324</u>		
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3		9	9	324	324	4		320		<u>324</u>		
+	Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика			4		12	12	432	432	4		428		<u>432</u>		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	0.5		323.5		
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	0.5		323.5				
ФТД. Факультативы									4	4	144	144	48.4	48	95.6		
+	ФТД.01	Формирование толерантной культуры		3			2	2	72	72	24.2	24	47.8				
+	ФТД.02	Этноконфликтология		3			2	2	72	72	24.2	24	47.8				

с 1	Курс 2		Закрепленная кафедра	
	Семестр 2	Семестр 3		
з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
23	19			
18	7			
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			35	Романо-германской и русской филологии
	3		31	Педагогического и психолого-педагогического образования
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	4		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
5	12			
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	6			
	6		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	6		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
2	3			
2	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
2	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
9	9	21		
		9		

			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		3	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		6	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
9	9	12		
9			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	9		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		12	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		9		
		9	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	4			
	2		32	Психологии и дефектологии
	2		14	Теории права и государства, истории и философии