

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ермакова Виктория Павловна
 Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШГАИ
 Сочи), проректор
 Дата подписания: 24.03.2026 10:32:00
 Уникальный программный ключ:
 e54076e55b73117661ddd57c83d3ba08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
 Декан ФТС
 А.Р. Давыдович
 «11» 05 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
 И.о. проректора
 В.П. Ермакова
 «05» 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства

Шифр и направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) выпускника магистр
Программа магистратуры Инновационные технологии индустрии гостеприимства

Форма обучения очная
Выпускающая кафедра Гостиничного и ресторанного бизнеса

Кафедра-разработчик рабочей программы Гостиничного и ресторанного бизнеса

Год набора 2025

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП (час.)	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	108/3	12	12	-	84	-	Зачет
Итого:	108/3	12	12	-	84	-	Зачет

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства»

Рабочую программу составила:

Сердюкова Надежда Константиновна, доцент, к.э.н., зав. кафедрой ГиРБ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой


подпись

Н.К. Сердюкова
Ф.И.О.

Протокол заседания кафедры ГиРБ № 9 от 13.05.2025 г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ


подпись
Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись
Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____
подпись ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____
подпись ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____
подпись ФИО

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства» является формирование у студентов комплекса знаний об устойчивом развитии туризма и устойчивом гостеприимстве, способности обосновывать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, включая стандарты и принципы устойчивого развития для средств размещения, приоритетных направлений деятельности предприятия индустрии гостеприимства, уметь оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о концепции устойчивого развития, целях устойчивого развития ООН, ESG, низкоуглеродной экономике, международном и отечественном опыте устойчивого развития, о влиянии глобальных политико-экономических изменений на устойчивое развитие и климатическую повестку;
- сформировать понимание приоритетов ответственного туризма в интересах будущих поколений, изучить глобальную концепцию устойчивого развития туризма, международные и отечественные практики устойчивого развития туризма, базовые принципы и стандарты устойчивого развития в индустрии гостеприимства, влияние овертуризма на устойчивое развитие туристских территорий;
- сформировать представление о системе управления устойчивым развитием предприятий гостиничной и событийной индустрии и общественного питания;
- изучить методические рекомендации по внедрению принципов и стандартов устойчивого развития на предприятиях индустрии гостеприимства: экологические, социально-культурные и экономико-управленческие аспекты;
- изучить отраслевые критерии и показатели устойчивого развития для средств размещения GSTC и особенности их реализации в деятельности отечественных предприятий индустрии гостеприимства;
- проанализировать российский и международный опыт устойчивого развития в индустрии туризма гостеприимства;
- научить разрабатывать и обосновывать актуальную стратегию устойчивого развития и дорожную карту внедрения системы устойчивого гостеприимства в отелях и на предприятиях питания;
- овладеть методами и инструментами управления устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства;
- научить организации и проведению аудита результатов внедрения экологических, социально-культурных и экономико-управленческих аспектов устойчивого гостеприимства на предприятиях;
- научить разрабатывать отдельные мероприятия, направленные на реализацию стратегии устойчивого гостеприимства на уровне предприятия;
- научить оценивать эффективность стратегии и мероприятий по управлению устойчивым развитием на предприятиях индустрии гостеприимства.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства» относится к обязательной части.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Универсальные компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Английский язык в гостиничной индустрии Преддипломная практика Формирование толерантной культуры Этноконфликтология
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Стратегическое управление доходами в гостиничной индустрии Преддипломная практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	<u>Знать</u> : содержание целей устойчивого развития (ЦУР) ООН, содержание и принципы внедрения стандартов устойчивого развития; экологические аспекты устойчивого развития туризма и их особенности в индустрии гостеприимства. <u>Уметь</u> : обосновать целесообразность и необходимость внедрения принципов и механизмов устойчивого развития, привести примеры практик устойчивого и неустойчивого развития туризма из отечественного и международного опыта. <u>Владеть</u> : навыками поиска и систематизации информации об устойчивом развитии туризма и гостеприимства.
	УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	<u>Знать</u> : экономическую кластеризацию, культурно-историческую классификацию, географическую сегментацию всемирного и национального наследия; основы руководства и базовые рекомендации по выбору наиболее подходящих решений в интересах развития туризма при сохранении материального и нематериального наследия. <u>Уметь</u> : обосновать варианты распределения туристических потоков в городском туризме; внедрять лучшие международные и российские практики устойчивого развития туризма. <u>Владеть</u> : навыками мониторинга и анализа конфликтов между устойчивым туризмом и текущими исследованиями культурно-исторического наследия (преодоление

		овертуризма), а также развитием и сохранением жизненного уклада местных сообществ.
	УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знать: основные закономерности и противоречия между экономическим развитием, обществом и природой для формирования гражданской позиции, поддерживающей устойчивое развитие территорий; социально-культурные аспекты устойчивого развития туризма и их особенности в индустрии гостеприимства. Уметь: формировать системное представление о роли, задачах, формах и методах управленческой деятельности в сфере устойчивого развития. Владеть: методами аудита социально-культурных аспектов устойчивого развития на уровне предприятия индустрии гостеприимства и туристской территории.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: особенности экологических, социально-культурных и экономико-управленческих аспектов устойчивого развития туризма применительно к организациям сферы гостеприимства и общественного питания. Уметь: определять и ранжировать основные факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние на внедрение и реализацию принципов и стандартов устойчивого развития на уровне предприятия индустрии гостеприимства. Владеть: методами и инструментами исследования и анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия сферы гостеприимства, влияющих на устойчивое развитие туризма.
	ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: опыт зарубежных стран и отечественный опыт по выстраиванию межрегиональных дву- и многосторонних интересов в развитии устойчивого туризма; экономико-управленческие аспекты устойчивого гостеприимства; основы руководства и базовые рекомендации по выбору наиболее подходящих решений в интересах развития туризма при сохранении материального и нематериального наследия на уровне предприятия индустрии гостеприимства. Уметь: формировать системное представление о роли, задачах, формах и методах управленческой деятельности в сфере устойчивого гостеприимства, разрабатывать дорожную карту внедрения системы устойчивого гостеприимства на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания. Владеть: цифровыми инструментами управления устойчивым развитием в гостиничной индустрии и общественном питании, методами и инструментами аналитики, настройки метрик и KPI системы управления устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства.
	ОПК-5.3 Оценивает	Знать: основные KPI системы управления

	<p>экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>устойчивым развитием и показатели операционной деятельности гостиничного предприятия, основы формирования корпоративной отчетности в области устойчивого развития.</p> <p><u>Уметь:</u> достигать баланса между увеличением турпотока и снижением рисков для окружающей среды и местных сообществ, минимизируя вероятность социальных конфликтов, связанных с развитием туризма; корректировать управленческие решения в сфере управления устойчивым развитием по результатам аналитики.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками формирования нормативных документов в сфере устойчивого развития на предприятии, методами и инструментами оценки эффективности системы управления устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства.</p>
--	--	--

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование тем дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы		
			Лекции	Практика	СРС
1	Тема 1. Концепция устойчивого развития, ESG, низкоуглеродная экономика	18	2	2	14
2	Тема 2. Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства	18	2	2	14
3	Тема 3. Экологические аспекты устойчивого гостеприимства	18	2	2	14
4	Тема 4. Социально-культурные аспекты устойчивого гостеприимства	18	2	2	14
5	Тема 5. Экономико-управленческие аспекты устойчивого гостеприимства	18	2	2	14
6	Тема 6. Управление устойчивым развитием индустрии питания и событийного бизнеса	18	2	2	14
7	Зачет	-	-	-	-
ИТОГО		108	12	12	84

4.1.1. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Концепция устойчивого развития, ESG, низкоуглеродная экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие устойчивого развития и «устойчивые» экономические модели. 2. ESG-принципы и критерии, их взаимосвязь с устойчивым развитием. 3. Климатическая повестка, низкоуглеродная экономика и карбоновое регулирование в мире и России. 4. Влияние глобальных политико-экономических изменений на устойчивое развитие и климатическую повестку. 5. Российская специфика перехода к устойчивому развитию. 6. Социальная ответственность бизнеса.
2	Тема 2. Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приоритеты ответственного туризма в интересах будущих поколений. 2. Глобальная концепция устойчивого развития туризма. 3. Международные практики устойчивого развития туризма. 4. Устойчивое развитие в индустрии гостеприимства: базовые принципы и стандарты. 5. Методические рекомендации для средств размещения по внедрению стандартов устойчивого развития.
3	Тема 3. Экологические аспекты устойчивого гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отраслевые критерии и показатели устойчивого развития для средств размещения GSTC: экологические аспекты. 2. Требования Национального стандарта ГОСТ Р 57635-2017/ISO/TS 13811:2015 Туризм и услуги в сфере туризма. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения. 3. Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого гостеприимства для средств размещения России: экологические аспекты.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
		<p>4. «Зеленые технологии» для проектирования, строительства и эксплуатации гостиничных комплексов. Эко-отели.</p> <p>5. Аудит применения механизмов и принципов устойчивого гостеприимства в части экологических аспектов в отеле.</p>
4	Тема 4. Социально-культурные аспекты устойчивого гостеприимства	<p>1. Отраслевые критерии и показатели устойчивого развития для средств размещения GSTC: социально-культурные аспекты.</p> <p>2. Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого гостеприимства для средств размещения России: социально-культурные аспекты.</p> <p>3. Аудит применения механизмов и принципов устойчивого гостеприимства в части социально-культурных аспектов в отеле.</p> <p>4. Примеры устойчивых и неустойчивых практик социально-культурных аспектов в туризме и гостеприимстве.</p>
5	Тема 5. Экономико-управленческие аспекты устойчивого гостеприимства	<p>1. Отраслевые критерии и показатели устойчивого развития для средств размещения GSTC: экономико-управленческие аспекты.</p> <p>2. Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого гостеприимства для средств размещения России: экономико-управленческие аспекты.</p> <p>3. Аудит применения механизмов и принципов устойчивого гостеприимства в части социально-культурных аспектов в отеле.</p> <p>4. Публикация корпоративных отчетов об устойчивом развитии бизнеса.</p>
6	Тема 6. Управление устойчивым развитием индустрии питания и событийного бизнеса	<p>1. ЦУР ООН и управление устойчивым развитием индустрии питания.</p> <p>2. Система безопасности питания населения.</p> <p>3. Экосистема Фуднет.</p> <p>4. Устойчивый менеджмент событий.</p> <p>5. Инновационные «зеленые» технологии в событийной индустрии.</p>

6.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Концепция устойчивого развития, ESG, низкоуглеродная экономика	ПЗ 1. Устойчивое развитие и овертуризм (дискуссия). Студенты готовят информацию о целях устойчивого развития ООН, примерах практик устойчивого развития и устойчивых экономических моделей, примерах овертуризма и негативных практиках с обоснованием своей позиции. Вопросы к дискуссии в ФОС по дисциплине
2	Тема 2. Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства	ПЗ 2. Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства (интерактивный семинар с обсуждением докладов-презентаций). Темы докладов в ФОС по дисциплине
3	Тема 3. Экологические аспекты устойчивого гостеприимства	ПЗ 3. Решение кейс-задач по экологическим аспектам устойчивого гостеприимства. Типовые кейс-задачи содержатся в ФОС по дисциплине
4	Тема 4. Социально-культурные аспекты устойчивого гостеприимства	ПЗ 4. Разработка анкеты для аудита применения социально-культурных аспектов устойчивого гостеприимства в отеле (тренинг). Студенты в мини-группах (2 чел.) разрабатывают анкету согласно заданию. Задание – в ФОС по дисциплине
5	Тема 5. Экономико-управленческие аспекты устойчивого гостеприимства	ПЗ 5. Решение кейс-задач по экономико-управленческим аспектам устойчивого гостеприимства. Типовые кейс-задачи содержатся в ФОС по дисциплине
6	Тема 6. Управление устойчивым развитием индустрии питания и событийного бизнеса	ПЗ 6. Проектирование событийного мероприятия в отеле на основе принципов устойчивого развития. Выполняется в рабочих группах. По итогам занятия выполняется проектное домашнее задание. Задание содержится в ФОС по дисциплине

5.1.3. Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

5.1.4. Самостоятельная работа студента

	Наименование темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов (СРС)
1	Тема 1. Концепция устойчивого развития, ESG, низкоуглеродная экономика	Проработка лекционного материала, тестирование, подготовка к практическому занятию 1: дискуссия. Тесты, вопросы для обсуждения содержатся в ФОС по дисциплине
2	Тема 2. Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства	Проработка лекционного материала, тестирование, подготовка к практическому занятию 2: интерактивный семинар с обсуждением докладов-презентаций. Тесты, вопросы к семинару, темы докладов-презентаций содержатся в ФОС по дисциплине
3	Тема 3. Экологические аспекты устойчивого гостеприимства	Проработка лекционного материала, тестирование, подготовка к практическому занятию 3: решение кейс-задач. Тесты, примерные кейс-задачи содержатся в ФОС по дисциплине
4	Тема 4. Социально-культурные аспекты устойчивого гостеприимства	Проработка лекционного материала, тестирование, подготовка к практическому занятию 4: тренинг по составлению анкеты. Тесты и контрольные вопросы содержатся в ФОС по дисциплине
5	Тема 5. Экономико-управленческие аспекты устойчивого гостеприимства	Проработка лекционного материала, тестирование, подготовка к практическому занятию 5: семинар-дискуссия с обсуждением докладов презентаций. решение кейс-задач. Тесты, примерные кейс-задачи содержатся в ФОС по дисциплине
6	Тема 6. Управление устойчивым развитием индустрии питания и событийного бизнеса	Проработка лекционного материала, подготовка к практическому занятию 6: проектирование устойчивого событийного мероприятия в рабочих группах. По итогам занятия выполняется проектное домашнее задание. Задание по проектированию содержится в ФОС по дисциплине

5.1.5. Интерактивные формы занятий – не предусмотрены учебным планом.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.2.1. Литература

1. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229> (дата обращения: 12.05.2025). – Библиогр.: с. 186-189. – ISBN 978-5-7882-3025-2. – Текст : электронный.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристский рынок в контексте развивающегося кризиса / Е. А. Джанджугазова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 196 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693238> (дата обращения: 12.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3264-8. – Текст : электронный.
3. Драйверы устойчивого развития туристских территорий / О. И. Беляева, Т. Г. Борисова, Т. Е. Гварлиани [и др.] ; под общ. ред. Т. Е. Гварлиани, Е. К. Воробей. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 276 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709220> (дата обращения: 12.05.2025). – Библиогр.: с. 243-268. – ISBN 978-5-4499-4085-8. – DOI 10.23681/709220. – Текст : электронный.
4. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536977> (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 12.05.2025). — Библиогр.: с. 141-152. — ISBN 978-5-4499-2066-9. — DOI 10.23681/614300. — Текст : электронный.

6. Пранов, Б. М. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа / Б. М. Пранов, Т. В. Рассохина, И. А. Ронжина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дело, 2019. — 191 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577826> (дата обращения: 12.05.2025). — Библиогр.: с. 144-164. — ISBN 978-5-7749-1486-9. — Текст : электронный.

7. Рассохина, Т. В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология = Managing sustainable development of tourist destinations: theory and methodology / Т. В. Рассохина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 238 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499030> (дата обращения: 12.05.2025). — Библиогр.: с. 191-215. — ISBN 978-5-91292-237-4. — DOI 10.18334/9785912922374. — Текст : электронный.

8. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536185> (дата обращения: 12.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Таблица 4.5

Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

№	Наименование СПБД
1.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. — Сочи, 2017 — . — URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 11.05.2025). — Текст : электронный.
	Наименование ИИС
2.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». — Москва, 1997 — . — Режим доступа: локальная сеть СГУ. — Текст : электронный.

5.2.3. Нормативные документы

— Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 (в актуальной редакции) - Доступ свободный по URL <http://docs.cntd.ru/document/9032907/>

— Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 года № 1853. - Доступ свободный по URL <https://docs.cntd.ru/document/566351106>.

— Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2024 г. №1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — Режим доступа: свободный по URL <https://docs.cntd.ru/document/1310741383>

— Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Доступ свободный по URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>

— ГОСТ Р 57635-2017/ISO/TS 13811:2015 Туризм и услуги в сфере туризма. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения. (в актуальной

редакции) - Доступ свободный по URL <https://docs.cntd.ru/document/1200146775>.

– GSTC. Отраслевые критерии ГСУТ. Версия 3. 21.12.2016 г. www.gstcouncil.org

– Методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме в России. Разработчик: Лаборатория «Управление устойчивым развитием и ESG-трансформация» Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и Национального Рейтингового Агентства (НРА). Рук. проекта – Х. Константиноиди. – М., 2022. – 61 с.

5.2.4. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 4.6

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 11.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 11.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 11.05.2025). – Текст : электронный.

Периодические издания (электронные версии):

1. Hotelier.PRO - журнал для отельеров, владельцев гостиниц <https://hotelier.pro/>
2. Гостиничный бизнес | frontdesk.ru - Сообщество профессионалов <https://www.frontdesk.ru/>
3. ProHotel.ru: Гостиничный бизнес в России. <http://prohotel.ru/>
4. Он-лайн журнал «Горячая линия. Туризм» <http://www.hotline.travel/>
5. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии «RATA-News» <http://www.ratanews.ru/>

Официальные веб-сайты:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. Туризм <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
2. Российский Союз туриндустрии (РСТ) <http://www.rostourunion.ru/>
3. Российская гостиничная ассоциация (РГА) <https://rha.ru/>
4. Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) <https://ocig.ru/>
5. Роза Хутор. <https://rosakhutor.ru/about/info/ustoychivoe-razvitie/>
6. Красная Поляна. <https://krasnayapolyanaresort.ru/sustainability/>

5.3. Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие устойчивого развития и «устойчивые» экономические модели.
2. ESG-принципы и критерии, их взаимосвязь с устойчивым развитием.
3. Климатическая повестка, низкоуглеродная экономика и карбоновое регулирование в мире и России.
4. Влияние глобальных политико-экономических изменений на устойчивое развитие и климатическую повестку.
5. Российская специфика перехода к устойчивому развитию.
6. Социальная ответственность бизнеса.
7. Приоритеты ответственного туризма в интересах будущих поколений.
8. Глобальная концепция устойчивого развития туризма.
9. Международные практики устойчивого развития туризма.
10. Устойчивое развитие в индустрии гостеприимства: базовые принципы и стандарты.
11. Методические рекомендации для средств размещения по внедрению стандартов устойчивого развития.
12. Приведите примеры проблем глобализации в сфере туризма.
13. Дайте определение овертуризма, приведите синонимы термина.
14. Сформулируйте этапы оценки овертуризма.
15. Дайте формулировки устойчивого туризма
16. Почему важен устойчивый туризм?
17. Приведите несколько примеров практики устойчивого туризма
18. Как туристические компании могут внедрять устойчивые практики?
19. Каково влияние неустойчивых практик туризма?
20. Как потребители могут поддержать устойчивый туризм?
21. Назовите отличительные черты современной глобальной концепции устойчивого туризма.
22. Какое влияние на устойчивый туризм оказала пандемия. Приведите примеры развития туризма в допандемийный период, в разгар пандемии, в постпандемийный период времени
23. Что такое Мировые стандарты в области устойчивого развития – ГСУТ (GSTC)?
24. Расскажите о мировых стандартах для дестинаций.
25. Расскажите о мировых стандартах для туроператоров.
26. Приведите примеры корректирующих действий предупредительного характера по избыточному туризму.
27. Какое государство ввело первым эталонные требования к экологической устойчивости туризма, приведите примеры.
28. Какое влияние на устойчивый туризм будущего окажут VR-технологии, приведите примеры.
29. Почему туризм можно считать сферой, где цели устойчивого развития достигаются в полной мере? Приведите примеры.
30. Какие негативные последствия развития туризма для дестинаций можно выделить? Что такое «овертуризм»?
31. Приведите несколько примеров связи развития определенных видов туризма с достижением целей устойчивого развития.
32. Как связано устойчивое развитие туризма с благополучием и устойчивым развитием местных сообществ?
33. Какие базовые принципы лежат в основе устойчивого развития туризма?
34. Назовите действующие стандарты в сфере устойчивого развития туризма и гостеприимства. Почему необходимо внедрять подобные стандарты?
35. Почему устойчивое развитие индустрии гостеприимства занимает ключевое место в системе устойчивого развития туризма?
36. Какова динамика развития гостиничной индустрии в России в последние годы?
37. Какие меры государственной поддержки способствуют развитию индустрии гостеприимства в России?
38. Назовите глобальные тренды, влияющие на развитие индустрии гостеприимства в постпандемийном мире и приведите примеры из влияния.

39. Какие задачи в сфере устойчивого развития решают гостиничные предприятия?
40. Какие блоки включают в себя рекомендации по внедрению принципов устойчивого развития для гостиниц и иных КРС?
41. Приведите примеры предприятий гостеприимства России, внедривших принципы устойчивого развития.
42. Что относится к экологическим аспектам устойчивого гостеприимства?
43. Что относится к социальным аспектам устойчивого развития гостиничных предприятий?
44. В чем суть экономико-управленческих аспектов устойчивого развития в индустрии гостеприимства?
45. Что такое управление устойчивым развитием применительно к гостиничной индустрии?
46. Какие выгоды получает гостиничное предприятие, внедряя принципы и механизмы устойчивого развития?
47. Что такое система добровольной сертификации гостиниц Green Key и как она связана с устойчивым гостеприимством?
48. Какие меры и действия гостиничного комплекса будут способствовать сохранению культуры и традиций местного сообщества и почему?
49. Какие цели устойчивого развития ООН достигаются при устойчивом развитии индустрии питания?
50. Назовите ключевые элементы экосистемы ФудНет.
51. Основные элементы устойчивого менеджмента событий.
52. Зеленые технологии в индустрии гостеприимства.
53. Эко-рестораны: суть концепции, особенности деятельности, система закупок.
54. Приведите примеры мероприятий, которые будут способствовать реализации экологических аспектов устойчивого гостеприимства в отеле.
55. Приведите примеры мероприятий, которые будут способствовать реализации социально-культурных аспектов устойчивого гостеприимства в отеле.
56. Приведите примеры мероприятий, которые будут способствовать реализации экономико-управленческих аспектов устойчивого гостеприимства в отеле.
57. Какие мероприятия может осуществить отель для информирования гостей и персонала о своей политике в области устойчивого развития?
58. Что такое социально ответственные закупки применительно к индустрии гостеприимства? Приведите примеры.
59. Основные разделы корпоративной отчетности об устойчивом развитии бизнеса применительно к индустрии гостеприимства.
60. Аудит системы устойчивого гостеприимства в отеле.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет):

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно

применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Изучение студентами теоретического курса «Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства» предполагает знакомство с лекциями, литературой и ее конспектирование.

Работа студентов с литературой по дисциплине нацелена на углубленное изучение отдельных тем, рассмотренных на практических занятиях, а также на изучение тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

Учебно-методические материалы по подготовке практических занятий в РПД представлены отдельно по каждой теме в соответствии с программой дисциплины и последовательностью изучения курса.

В каждой теме даны:

1) учебно-методические материалы лекционного курса, включающие план лекции по каждой изучаемой теме, вопросы и задания для самоконтроля, список основной и дополнительной литературы;

2) учебно-методические материалы по подготовке практических занятий, содержащие темы занятий с указанием последовательности их рассмотрения, задания для самостоятельной работы, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме, систему упражнений для домашних заданий и самопроверки. Выполнение упражнений даст возможность студентам глубже усвоить теоретический материал, применить полученные знания на практике, выработать прочные умения и навыки организации гостиничной деятельности и процесса обслуживания гостей отеля/санатория.

Прежде чем приступить к выполнению заданий для самоконтроля, студентам необходимо изучить рекомендуемую по каждой теме литературу. Общий список учебной, учебно-методической и научной литературы представлен в отдельном разделе комплекса. Большинство пособий, указанных в списке, имеются в библиотеке СГУ. Кроме того, в списке имеются ссылки на сайты, содержащие полезный для изучения материал по различным разделам дисциплины. В лекционном курсе по каждой теме указана литература.

Поскольку студенты сдают зачет по дисциплине, в рабочую программу вошел Перечень вопросов по подготовке к промежуточной аттестации.

При изучении каждого из разделов следует опираться на лекции преподавателя и рекомендованную литературу, а также формировать определенные умения на практических занятиях и при выполнении домашних работ. В случае необходимости обращаться за консультацией к преподавателям, ведущим данную дисциплину.

Методические указания студентам по подготовке к проведению практических занятий

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучающимися теоретического материала, развития у них умения целенаправленной работы с научной и учебной литературой для самостоятельного получения новых знаний, приобретения навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д. Самостоятельная работа студентов по подготовке к практическим занятиям носит репродуктивный и познавательно-поисковый характер. Предварительная подготовка студентов к занятиям и активная работа в аудитории в ходе занятия будет способствовать успешному овладению навыками активного общения в профессиональной среде, представления проектов туристской деятельности, продвижения туристской продукта.

Готовясь к практическому занятию, студент вначале должен ознакомиться с вопросами, выносимыми на обсуждение, а также с перечнем рекомендованной литературы. Затем суть

обсуждаемых проблем изучается с использованием рекомендованных учебников, научной и справочной литературы.

Информацию, почерпнутую из литературы, следует письменно фиксировать в своих конспектах, что, с одной стороны, способствует ее лучшему усвоению и запоминанию, а с другой упрощает последующую подготовку к зачету. При появлении неясных вопросов следует четко их сформулировать для последующего получения ответа на них у преподавателя. Усвоив существо изучаемой проблемы, следует продумать порядок ее изложения при выступлении на практическом занятии, увязав ее со своей будущей профессиональной деятельностью. Во время практических занятий осуществляется следящий контроль за самостоятельной работой студентов.

Каждое практическое занятие предполагает выполнение студентом домашнего задания, выполняемого индивидуально или в группе, результаты которого должны быть представлены в виде:

- доклада-презентации;
- устного ответа;
- письменного отчета.

Список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов, периодических изданий, рекомендованных студентам для подготовки к практическим занятиям, при выполнении домашних заданий, приведен в разделе 4 Рабочей программы дисциплины.

5.2. Организация самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Методические указания по выполнению домашних заданий (подготовка презентаций)

Работу целесообразно выполнять в следующей последовательности:

- выбор темы;
- подбор и изучение литературы;
- составление плана сообщения (презентации);
- написание сообщения (подготовка презентации).

Выбор темы. Тема для сообщения или презентации выбирается студентом самостоятельно из представленного списка и согласуется преподавателем.

Подбор и изучение литературы. Литература для написания сообщения подбирается с учетом сформулированной темы. Данные должны быть, насколько это возможно, новыми и соответствующими текущей экономической ситуации. Рекомендуемые источники по каждому заданию представлены в разделе 4 РПД.

Составление плана и написание сообщения (подготовка презентации). Сообщение (презентация) должно состоять из следующих частей: краткий обзор темы, терминология, содержание проекта (разработки), собственные выводы и предложения.

Краткий обзор темы подразумевает ее раскрытие и изложение основных моментов, приведение статистических данных, допускается размещение небольшого числа графиков, диаграмм, схем. Важно, чтобы изложенная информация полностью освещала сформулированную тему. Оценивается умение автора переработать достаточное количество материала и вкратце излагать информацию, основываясь на нескольких источниках, умение сформулировать собственные выводы и предложения, дать оценку различным подходам по выбранной теме. Помимо этого, важными критериями оценки являются последовательность, логичность, убедительность и четкость изложения информации.

Требования к презентации: использование наглядных изображений, визуальных материалов, грамотный подбор оформления слайдов для лучшего представления материала. Выступление на презентации не должно дублировать текст на слайдах. Слайды должны иллюстрировать излагаемый материал и наглядно представлять результаты исследования вопроса или разработки проекта. При подготовке презентаций, связанных с разработкой проектов туристской деятельности, следует обязательно использовать изображения предлагаемых направлений, объектов размещения, видов обслуживания. Используемые расчеты следует сводить в таблицы для наглядности представления. Необходимо понимать, что в современных условиях презентация является одним из наиболее востребованных профессиональных способов представления информации (продукта, проектов) в профессиональной среде. Поэтому умение правильно подготовить и провести презентацию на высоком профессиональном уровне является важным навыком подготовки магистра по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело». Время на

презентацию (выступление с сообщением) на практическом занятии не должно превышать 10 минут.

Требования к оформлению письменного отчета: объем письменного отчета не должен превышать 4-5 страниц формата А4, не считая титульного листа и списка литературы, шрифт 12, интервал 1,5. Титул оформляется стандартно.

5.3. Особенности преподавания дисциплины

– Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий. Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможны с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– Информационно-коммуникационные технологии: использование ПО общего назначения и комплекта презентационной техники согласно п.5 настоящей Рабочей программы для проведения презентаций на практических занятиях, использование электронных образовательных ресурсов (электронные конспекты Методических рекомендаций, размещенные на сайте СГУ, электронные версии рекомендованных периодических изданий, материалы официальных сайтов, указанных в п.4 настоящей Рабочей программы) при подготовке к практическим занятиям.

– Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении групповых домашних заданий и подготовке к выполнению практических заданий согласно программе изучения дисциплины.

– Интерактивный семинар, семинар-дискуссия: обсуждение докладов и презентаций студентов в виде открытой дискуссии для отработки навыков активного общения в профессиональной среде.

– Домашние задания-проекты: самостоятельная работа студентов индивидуально или в рабочих группах в рамках поставленного задания для достижения определенного практического результата установленной формы (программа, документ, проект и т.д.).

5.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО.

3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows
2	Kaspersky Endpoint Security
3	LibreOffice – Бесплатное ПО
4	Архиватор 7-zip.
5	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы включает специализированную мебель, технические средства и наборы демонстрационного оборудования для представления учебной информации: столы и стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая, интерактивная доска, проектор, ноутбук.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Яндекс.Телемост), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**43.04.03 Гостиничное дело
магистратура**

Магистерская программа «Инновационные технологии сферы гостеприимства»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства
дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений
форма обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний об устойчивом развитии туризма и устойчивом гостеприимстве, способности обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, включая стандарты и принципы устойчивого развития для средств размещения, приоритетных направлений деятельности предприятия индустрии гостеприимства, уметь оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Концепция устойчивого развития, ESG, низкоуглеродная экономика Устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства Экологические аспекты устойчивого гостеприимства Социально-культурные аспекты устойчивого гостеприимства Экономико-управленческие аспекты устойчивого гостеприимства Управление устойчивым развитием индустрии питания и событийного бизнеса
Формируемые компетенции (коды)	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач ОПК-5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Английский язык в гостиничной индустрии Стратегическое управление доходами в гостиничной индустрии Преддипломная практика Формирование толерантной культуры

	Этноконфликтология
Образовательные технологии	Лекционные занятия, практические работы, СРС
Форма промежуточной аттестации	Зачет