

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета экономики и права
С.В Петрова
« 31 » 2023 год



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УРиКОД
А.В. Иваненко
« 31 » 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансово-экономическое проектирование бизнеса

Шифр и направление подготовки	38.03.01 Экономика
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	Финансы и управление бизнесом
Форма обучения	Очная
Выпускающая кафедра:	Экономики и финансов
Кафедра-разработчик рабочей программы	Экономики и финансов
Год набора	2023

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	216/6	36	36	-	108	-	Экзамен (36)
Итого	216/6	36	36	-	108	-	Экзамен (36)

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Финансово-экономическое проектирование бизнеса»

Рабочую программу составил(и):

 кэн,доц. Баранова А.Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой



Синявская Е.Е.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



Омиченко С.В.

подпись

Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и методического обеспечения



Величковская С.В.

подпись

Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024-2025 учебный год. Протокол №6
заседания кафедры от 13.02.2024 г.

Без изменений

Зав. кафедрой



Борисова Т.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1.5 Интерактивные формы занятий	13
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине ..	14
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
Приложение к рабочей программе дисциплины	20
«Финансово-экономическое проектирование бизнеса»	20

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Финансово-экономическое проектирование бизнеса» является формирование комплексных знаний о функциях, принципах и методах финансово-экономического проектирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями теории финансово-экономического проектирования бизнеса;
- изучение нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность;
- формирование навыков финансово-экономического проектирования бизнеса – умение составлять прогнозы и планы.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики кроме, ГЭ, ВКР)
Профессиональные компетенции	
ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед бизнесом целей	Основы функционирования малого бизнеса Организация и функционирование бизнеса Финансовые стратегии бизнеса Управление процессами бизнес-коммуникации Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика
ПК- 6 Способен оценивать доходы и финансовые риски бизнеса	Страхование бизнеса Рынок ценных бумаг Биржевое дело Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика
ПК-7 Способен моделировать сценарии развития бизнеса, консультировать по вопросам развития бизнеса, проводить расчеты стоимости активов и бизнеса	Организация и функционирование бизнеса Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование Оценка и управление стоимостью бизнеса Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПКО – профессиональные компетенции обязательные;

ПКР – профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПКУВ – профессиональные компетенции установленные вузом.

Компетенции и индикаторы их достижения		
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед бизнесом целей	ПК-3.1 Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики организации	Знать: структуру бизнес-плана и финансового плана Уметь: использовать методы разработки финансовой стратегии организации Владеть: навыками принятия управленческих решений при осуществлении финансового проектирования
	ПК-3.2 Использует современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений	Знать: методы принятия управленческих решений при проектировании бизнеса Уметь: обосновывать выбор оптимального варианта, исходя из критериев финансовой эффективности проектов Владеть: навыками финансовой оценки проектов
	ПК-3.3 Разрабатывает финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику	Знать: виды финансовой стратегии организации Уметь: определять верхнюю и нижнюю границы значений показателей при разработке проектов с учетом стратегии развития предприятия и прогнозов конкурентной среды Владеть: навыками оформления результатов финансового планирования в соответствии с выбранными подходами
ПК- 6 Способен оценивать доходы и финансовые риски бизнеса	ПК-6.1 Проводит необходимые расчеты для оценки доходов бизнеса	Знать: показатели оценки доходности проектов Уметь: осуществлять финансовые расчеты доходности проектов Владеть: навыками сравнения доходности проектов
	ПК-6.2 Владеет методами оценки финансовых рисков бизнеса	Знать: методы оценки финансовых рисков при проектировании бизнеса Уметь: оценивать влияние финансовых рисков на деятельность организации Владеть: навыками управления финансовыми рисками при проектировании бизнеса
	ПК-6.3 Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых	Знать: методы снижения и устранения финансовых рисков при проектировании бизнеса

	рисков	Уметь: объяснять отклонения при анализе финансовых показателей проектов Владеть: навыками принятия решений с целью устранения негативных отклонений при проектировании бизнеса
ПК-7 Способен моделировать сценарии развития бизнеса, консультировать по вопросам развития бизнеса, проводить расчеты стоимости активов и бизнеса	ПК-7.1 Понимает содержание и логику бизнес-планирования, методики расчета стоимости активов и бизнеса	Знать: содержание и понимать логику бизнес-планирования Уметь: рассчитывать стоимость бизнеса на стадии проектирования Владеть: навыками оценки бизнеса на стадии проектирования
	ПК-7.2 Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: современные инструментальные средства моделирования бизнес-процессов Уметь: выбирать инструментальную среду для бизнес-моделирования Владеть: навыками реализации бизнес-идей
	ПК-7.3 Применяет методики расчета стоимости активов и бизнеса, формирования бизнес-плана, финансового плана. Консультирует по составлению финансового плана, бизнес-плана	Знать: методики расчета стоимости бизнеса Уметь: осуществлять расчеты финансовых коэффициентов при проектировании бизнеса Владеть: навыками составления бизнес-плана и финансового плана

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.						
№ раздела	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
7 семестр						
1	Содержание и организация финансово-экономического проектирования бизнеса	10	2	2	0	6
2	Предпринимательство как вид деятельности	10	2	2	0	6

3	Бизнес-моделирование	10	2	2	0	6
4	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства	10	2	2	0	6
5	Организация сбыта	10	2	2	0	6
6	Финансовый план	10	2	2	0	6
7	Управление персоналом	10	2	2	0	6
8	Коммуникации в проекте	10	2	2	0	6
9	Планирование объема продаж	10	2	2	0	6
10	Планирование себестоимости	10	2	2	0	6
11	Планирование доходов и прибыли	10	2	2	0	6
12	Стратегическое финансовое планирование	10	2	2	0	6
13	Оперативное и текущее финансовое планирование	10	2	2	0	6
14	Бюджетирование	10	2	2	0	6
15	Стратегия по планированию производственной программы	10	2	2	0	6
16	Портфель заказов	10	2	2	0	6
17	Прогнозирование развития бизнеса	10	2	2	0	6
18	Предпринимательские риски	10	2	2	0	6
	Экзамен	36				
	ИТОГО:	216	36	36	0	108
4.1.1 Лекционные занятия						
№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание				
1.	Содержание и организация финансово-экономического проектирования бизнеса	Понятие проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Виды проектов. Классификация по признакам уникальности продукта проекта и процесса выполнения работ проекта. Важные элементы успешных проектов.				

2.	Предпринимательство как вид деятельности	<p>Организационно-правовые формы бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Понятие предпринимательства; вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП и занятость, значение предпринимательства для трудоустройства молодежи; преимущества предпринимательства как вида деятельности; недостатки предпринимательства как вида деятельности.</p> <p>Ключевые особенности следующих видов предпринимательства: производственное; коммерческо-торговое и посредническое; финансово-кредитное; инновационное; социальное. Правовое регулирование предпринимательства.</p>
3.	Бизнес-моделирование	<p>Ключевые особенности: мотивации, опыта, компетенции, ресурсов. Выбор целевой аудитории. Источники получения информации о проблемах целевой аудитории: социальные сети, друзья, интервью и др. Инструменты для формирования новых идей: неология (изменение конструкции для выполнения новой функции), адаптация (приспособление вещи к новой функции), интеграция (объединение разного в один продукт), разделение (из одного продукта сделать два). Неформальные критерии отбора бизнес-идей: нравится/ не нравится, мнение экспертов, знание отрасли и др. SWOT-анализ как формальная оценка выбора бизнес-идеи.</p>
4.	Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства	<p>Понятие маркетинга и его роль в современном обществе. Предпосылки становления, формирования и развития маркетинга. Эволюция концепций управления на предприятии. Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга: в зависимости от концепции, от охвата рынка, от вида товара, от состояния спроса, от технологии реализации. Факторы, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия. Исследование, анализ и прогнозирование рынка: ситуационный анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ. Цели и стратегии фирмы. Разработка комплекса маркетинга на предприятии: товар, цена, распределение и продвижение. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.</p>
5.	Организация сбыта	<p>Понятие и цели сегментирования рынка: макро - и микросегментирование. Принципы сегментирования потребительского рынка и рынков предприятия. Этапы сегментирования. Выбор целевых сегментов рынка. Процесс и стратегии позиционирования товаров. Понятие рынка, его структура, функции. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателей. Потребитель, его мотивация и поведение. Организационные службы маркетинга. Производственная программа. Портфель заказов. Производственная мощность Понятие ценовой политики. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Конкурентоспособность товара.</p>

6.	Финансовый план	Финансовые ресурсы: собственные, заемные, привлеченные. Суть и назначение финансового планирования. Виды финансовых планов и форм прогнозной отчетности. Финансовый раздел бизнес-плана. Оперативные финансовые планы. Источники финансирования бизнеса: внутреннее и внешнее финансирование. Инвестиции и их виды.
7.	Управление персоналом	Стили управления: указывающий (высокая директивность и низкая поддержка), наставнический (высокая директивность и высокая поддержка), поддерживающий (низкая директивность и высокая поддержка), делегирующий (низкая директивность и низкая поддержка). Уровни развития сотрудников: новичок (хочет, но не может), разочаровавшийся (не может и не хочет), способный может (но не хочет), самостоятельный (хочет и может). Полномочия руководителя: делегирование, мотивация, оценка эффективности персонала, поощрение. Цели оценки эффективности персонала: скорректировать поведение сотрудника, увязать мотивацию с ключевыми показателями, сформировать умения и навыки, определить потенциал сотрудника. Постановка SMART-целей. Критерии оценки эффективности работы сотрудника: компетенции (знания, умения, навыки, способности, личные качества, поведение) и бизнес-результаты (оценка в формате план-факт).
8.	Коммуникации в проекте	Отличие команды от рабочей группы. Факторы эффективности команды: ясность целей, общие правила, распределение обязанностей, компетенции, понятные каналы коммуникаций, достаточность ресурсов и др. Этапы формирования команды: формирование, бурление, нормализация, эффективность, угасание. Профиль успешности: знания, опыт, компетенции, личные качества. Формирование успешной команды: определение зон ответственности собственника, генерального директора, маркетолога, производителя, финансового менеджера и др.
9.	Планирование объема продаж	Планирование объема продаж: методы, расчеты.
10.	Планирование себестоимости	Планирование материально- производственных запасов, трудозатрат, себестоимости.
11.	Планирование доходов и прибыли	Планирование выручки и прибыли: методы, расчеты.
12.	Стратегическое финансовое планирование	Условия эффективного функционирования финансовой стратегии. Понятие стратегических финансовых планов. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия.
13.	Оперативное и текущее финансовое планирование	Технологии текущего планирования: формы вертикального и горизонтального календаря. Группы методов финансового планирования: построение производственной функции, матрично-балансовые методы, динамическое имитационное моделирование

14.	Бюджетирование	Понятие бюджетирования на предприятии. Отличие бюджета организации от финансового плана. Процесс бюджетирования на предприятии
15.	Стратегия по планированию производственной	Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы. Расчет производственной мощности.
16.	Портфель заказов	Понятие портфеля заказов. Анализ портфеля заказов. Виды заказчиков.
17.	Прогнозирование развития бизнеса	Методы прогнозирования. Прогнозные финансовые документы.
18.	Предпринимательские риски	Понятие риска. Классификация рисков. Причины и последствия. Выявление и оценка рисков. Планирование мероприятий по предотвращению рисков и устранению последствий

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Содержание и организация финансово-экономического проектирования бизнеса	Доклады с презентациями, устный опрос
2	Предпринимательство как вид деятельности	Доклады с презентациями, устный опрос
3	Бизнес-моделирование	Доклады с презентациями, устный опрос
4	Маркетинг как философия и методология современного пред-	Доклады с презентациями, устный опрос
5	Организация сбыта	Доклады с презентациями, устный опрос
6	Финансовый план	Доклады с презентациями, устный опрос
7	Управление персоналом	Доклады с презентациями, устный опрос
8	Коммуникации в проекте	Доклады с презентациями, устный опрос
9	Планирование объема продаж	Доклады с презентациями, устный опрос

10	Планирование себестоимости	Доклады с презентациями, устный опрос
11	Планирование доходов и прибыли	Доклады с презентациями, устный опрос
12	Стратегическое финансовое планирование	Доклады с презентациями, устный опрос
13	Оперативное и текущее финансовое планирование	Доклады с презентациями, устный опрос
14	Бюджетирование	Доклады с презентациями, устный опрос
15	Стратегия по планированию производственной	Доклады с презентациями, устный опрос
16	Портфель заказов	Доклады с презентациями, устный опрос
17	Прогнозирование развития бизнеса	Доклады с презентациями, устный опрос
18	Предпринимательские риски	Доклады с презентациями, устный опрос

4.1.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1.	Содержание и организация финансово-	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
2.	Предпринимательство как вид деятельности	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
3.	Бизнес-моделирование	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
4.	Маркетинг как философия и методология	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
5.	Организация сбыта	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
6.	Финансовый план	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
7.	Управление персоналом	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
8.	Коммуникации в проекте	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу

9.	Планирование объема продаж	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
10.	Планирование себестоимости	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
11.	Планирование доходов и прибыли	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
12.	Стратегическое финансовое планирова-	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
13.	Оперативное и текущее финансовое	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
14.	Бюджетирование	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
15.	Стратегия по планированию	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
16.	Портфель заказов	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
17.	Прогнозирование развития бизнеса	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу
18.	Предпринимательские риски	Подготовка докладов с презентациями и устному опросу

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Количество занятий в интерактивной форме в соответствии с учебным планом не предусмотрено.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Основная литература

1. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491863> (дата обращения: 19.08.2022).
2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489486> (дата обращения: 19.08.2022).
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 19.08.2022).

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 19.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

3. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 19.08.2022). – Текст : электронный.

4. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 19.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.2.3 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 28.06. 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_164841/, по паролю. – Загл. с экрана.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : [налоговый кодекс от 31 июля 1998 г. № 146 –ФЗ] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/, по паролю. – Загл. с экрана.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 19.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Комплект Сочинского государственного университета / ЭБС «Консультант студента» ; ООО «Политехресурс» – Электронная библиотека технического вуза. – Москва : Политехресурс, 2013 –. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-138.html (дата обращения: 19.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Сетевая электронная библиотека классических университетов / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, 2009 –. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 19.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;

- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы.

Вопросы к промежуточной аттестации:

1. Характеристика организационно-правовых форм бизнеса: ООО, ПАО, индивидуальное предпринимательство.
2. Характеристика объединенных форм бизнеса: производственных кооперативов, кредитных союзов, синдикатов, картелей и прочих альянсов.
3. Внутренние источники финансирования бизнеса.
4. Внешние источники финансирования бизнеса.
5. Инвестиции и их классификация. Этапы инвестиционного процесса.
6. Понятие проекта и его жизненного цикла.
7. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
8. Понятие маркетинга. Характеристика основных понятий маркетинга: рынок, потребность, спрос, продукт, цена.
9. Цели, задачи и принципы маркетинга.
10. Маркетинговые концепции.
11. Исследование, анализ и прогнозирование рынка: ситуационный анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ.
12. Анализ индивидуальных особенностей потребителей.
13. Методы получения информации для маркетингового анализа.
14. Источники и система маркетинговой информации.
15. Процесс маркетингового исследования: анализ и интерпретация данных, предоставление отчета о результатах маркетингового исследования.
16. Сегментация рынка. Виды и критерии сегментации.
17. Понятие ценовой политики: факторы, цели, запрещенные стратегии.
18. Методы ценообразования.
19. Методы товародвижения и сбыта.
20. Франчайзинг и лизинг как формы сбыта.
21. Понятие товарной рекламы. Критерии выбора каналов распространения рекламных посланий.

22. Конкуренентоспособность товара.
23. Международный маркетинг. Способы продвижения товара на внешний рынок.
24. Финансовый план и процесс составления финансового плана.
25. Виды финансовых планов и форм прогнозной отчетности.
26. Сравнение параметров стратегического, тактического и оперативного финансового планирования.
27. Прогнозные финансовые документы финансового раздела бизнес-плана.
28. Оперативные финансовые планы: платежный календарь, кассовый план, кредитный календарь.
29. Структура и показатели производственной программы.
30. Анализ портфеля заказов.
31. Расчет производственной мощности.
32. Риски в предпринимательской деятельности: виды и классификация.
33. Стили управления.
34. Суть управления персоналом.
35. Понятие проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Виды проектов.
36. Классификация по признакам уникальности продукта проекта и процесса выполнения работ проекта. Успешность проектов.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на практических и лекционных занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки заранее подготовленных презентаций, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением. Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену. Вопросы на экзамен студенту выдаются за несколько дней до промежуточной аттестации. На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, педагог имеет право задать ему ряд вопросов, стимулирующих студентов к полному высказыванию по данной теме.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем докладов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

Приводится перечень мер по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы: наличие помещений; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем докладов со списком рекомендуемой литературы, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.; обеспечение учебно-методической и справочной литературой и т.д.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.
- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия:

комплект электронных презентаций/слайдов;

презентационная техника кафедры (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Прочее:

рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;

рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС.

Основная форма занятий – лекции и практические занятия. Кроме того, предполагается большая часть самостоятельной работы студентов по освоению теоретического материала. В процессе аудиторных занятий задействуются преимущества новейших мультимедийных технологий (проектор, ноутбук, экран).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows
2	Архиватор 7-zip.
3	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы. Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий. Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В учебном процессе для повышения уровня восприятия и перера-

ботки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи). Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Финансово-экономическое проектирование бизнеса»

38.03.01, Экономика, Бакалавриат

Финансы и управление бизнесом

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Финансово-экономическое проектирование бизнеса

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	6 / 216
Цель изучения дисциплины	формирование комплексных знаний о функциях, принципах и методах финансово-экономического проектирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии
Содержание дисциплины	Содержание и организация финансово-экономического проектирования бизнеса Предпринимательство как вид деятельности Бизнес-моделирование Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства Организация сбыта Финансовый план Управление персоналом Коммуникации в проекте Планирование объема продаж Планирование себестоимости Планирование доходов и прибыли Стратегическое финансовое планирование Оперативное и текущее финансовое планирование Бюджетирование Стратегия по планированию производственной программы Портфель заказов Прогнозирование развития бизнеса Предпринимательские риски
Формируемые компетенции (коды)	ПК-3, ПК-6, ПК-7

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед бизнесом целей</p> <p>ПК-3.1 Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики организации</p> <p>ПК-3.2 Использует современные методы и средства принятия эффективных управленческих финансовых решений</p> <p>ПК-3.3 Разрабатывает финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную политику</p> <p>ПК-6 Способен оценивать доходы и финансовые риски бизнеса</p> <p>ПК-6.1 Проводит необходимые расчеты для оценки доходов бизнеса</p> <p>ПК-6.2 Владеет методами оценки финансовых рисков бизнеса</p> <p>ПК-6.3 Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков</p> <p>ПК-7 Способен моделировать сценарии развития бизнеса, консультировать по вопросам развития бизнеса, проводить расчеты стоимости активов и бизнеса</p> <p>ПК-7.1 Понимает содержание и логику бизнес-планирования, методики расчета стоимости активов и бизнеса</p> <p>ПК-7.2 Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей</p> <p>ПК-7.3 Применяет методики расчета стоимости активов и бизнеса, формирования бизнес-плана, финансового плана. Консультирует по составлению финансового плана, бизнес-плана</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Бизнес-прогнозирование и финансовое моделирование</p> <p>Биржевое дело</p> <p>Организация и функционирование бизнеса</p> <p>Основы функционирования малого бизнеса</p> <p>Оценка и управление стоимостью бизнеса</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Рынок ценных бумаг</p> <p>Страхование бизнеса</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Управление процессами бизнес-коммуникации</p> <p>Финансовые стратегии бизнеса</p>
Образовательные технологии	<p>Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации, Индивидуальная контактная работа</p>
Форма промежуточной аттестации	<p>Экзамен</p>