



Ф.И.О.
 «...» 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика сферы туризма

(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, преподаватель-исследователь и т.п., согласно лицензии)

Профиль подготовки бакалавра технология и организация туристского обслуживания
(наименование программы магистра/аспиранта)

Форма обучения очная, заочная
(очная, заочная, очно-заочная)

Выпускающая кафедра управления и технологий в туризме и сервисе
(название)

Кафедра-разработчик рабочей программы управления и технологий в туризме и сервисе
(название)

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП (час.)	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
ОФО								
2	108/3	18	18	-	45	-	-	(27) Экзамен
Итого:	108/3	18	18	-	45	-	-	(27) Экзамен

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП (час.)	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
ЗФО								
2	108/3	6	4	-	89	-	+	(9) Экзамен
Итого:	108/3	6	4	-	89	-	+	(9) Экзамен

Сочи 2019г.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика сферы туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утверждённого приказом Министерства науки и образования РФ № 516 от 8 июня 2017 года.

Рабочую программу составили:
Романов С.М., к.э.н., доцент кафедры УТТС



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры УТТС

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор


подпись

С.В.Гриненко
ФИО

Руководитель ОПОП,
заведующая кафедрой УТТС,
д.э.н., профессор


подпись

С.В.Гриненко

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления подготовки «Туризм»

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Председатель УМСН,
заведующая кафедрой УТТС,
д.э.н., профессор


подпись

С.В.Гриненко
ФИО

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись

Рисинченко В.В.
ФИО

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2020/2021 учебный год, протокол № 3/1 заседания кафедры от 6.07.2020г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

5.3 Особенности преподавания дисциплины

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Заведующий кафедрой



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Заведующий кафедрой УТТР



С.В. Гриненко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022_/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Без изменений

И.о. зав. кафедрой _____



А.Р. Давыдович

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Тематический план дисциплины	6
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	17
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	18
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	20
5.3 Особенности преподавания дисциплины	20
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	21
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика сферы туризма» является получение студентом базовых теоретических знаний и формирование у него начальных умений оценки экономических результатов профессиональной деятельности на рынке туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- получение студентами систематизированных знаний о теоретических основах рынка туристских услуг, которые предназначены для практического использования в процессе профессиональной деятельности по совершенствованию туристского обслуживания;
- умение пользоваться экономическими показателями, характеризующими хозяйственную деятельность сферы туризма, для прогнозирования результатов предпринимательских проектов в индустрии обслуживания;
- формирование навыков определения экономической результатов деятельности в туристском обслуживании.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина Б1.0.14 «Экономика сферы туризма» относится к Блоку 1 «Дисциплины обязательной части» учебного плана.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Общепрофессиональные компетенции			
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции	Ознакомительная практика Преддипломная практика Организационно-управленческая практика Финансовая грамотность

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Общепрофессиональные компетенции			
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	<i>Знать:</i> экономические показатели измерения результатов деятельности сферы туризма (З-ОПК-5.1) <i>Уметь:</i> составить классификацию деятельности в сфере туризма (У-ОПК-5.2) <i>Владеть:</i> категориями государственной системы регулирования сферы туризма (Н-ОПК-5.1)
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	<i>Знать:</i> знать экономические, социокультурные и экологические последствия развития туризма (З-ОПК-5.2) <i>Уметь:</i> выполнить экономическую оценку проектов в сфере туризма (У-ОПК-5.2) <i>Владеть:</i> понятиями, описывающими туризм на макро-, мезо- и микроуровнях (Н-ОПК-5.2)
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	<i>Знать:</i> современные особенности предпринимательской деятельности в туризме, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме (З-ОПК-5.3) <i>Уметь:</i> выполнить расчёт экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии (У-ОПК-5.3) <i>Владеть:</i> методами определения прибыли и рентабельность предприятий туристской индустрии (Н-ОПК-5.3)

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов,

Таблица 4.1.- ОФО (Очная форма подготовки)

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО					
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма	9	2	2	-	5	-
2	Макроэкономика туризма	18	4	4	-	10	-
3	Мезоэкономика туризма	16	4	2	-	10	-
4	Промежуточное тестирование	2		2			
5	Микроэкономика туризма	27	6	6	-	15	-
6	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	9	2	2	-	5	-
7	Экзамен	27					27
ИТОГО:		108	18	18	-	45	27

Таблица 4.1. - ЗФО (Заочная форма подготовки)

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ЗФО					
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма. Макроэкономика туризма	25	2	1	-	22	-
2	Мезоэкономика туризма	17	1	1	-	15	-
3	Микроэкономика туризма	27	2	1	-	24	-

4	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	10	1	1	-	8	-
5	Контрольная работа	20				20	
6	Экзамен	9					9
ИТОГО:		108	6	4	-	89	9

4.1.1.1 Лекционные занятия - ОФО

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма	2	<i>Проблемная лекция</i> , в ходе которой исследуются туризм как научная дисциплина, проблемы экономики туризма, экономические уровни туризма, их содержание.	З-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
2	Макроэкономика туризма	4	<i>Лекция-беседа</i> , в процессе которой обсуждается понятие и особенности туристского рынка, туристский продукт и туристская услуга, классификация производителей туристских услуг, валовый туристский продукт: содержание, способы исчисления. <i>Лекция</i> посвящена вопросам туристской инфраструктуры: содержание и классификация, инфраструктура туристского рынка: содержание и функции, инфраструктура туризма: содержание и структура, туристский мультипликатор: содержание и виды	З-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19]
3	Мезоэкономика туризма	4	<i>Лекция</i> посвящена теории туристской дестинации: (содержание и виды), туристскому потоку: содержание, определяющие факторы, статистические методы определения. <i>Лекция</i> посвящена экономике и конкурентоспособности туристских дестинаций, факторам привлекательности туристских дестинаций, эффективности туристской дестинации	З-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]
4	Микроэкономика туризма	6	<i>Исследовательская лекция</i> , в ходе которой обсуждается предпринимательство в туризме, современные особенности предпринимательской деятельности в туризме, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. <i>Лекция</i> посвящена изучению	У-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]

			имущества предприятий сферы туризма материальный капитал предприятий туристской индустрии, основные фонды предприятий туристской индустрии и их оценка, показатели и структура оборотных фондов предприятий туристской индустрии, <u>Лекция</u> посвящена изучению состава и классификации затрат предприятия туристской индустрии, экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии, прибыли и рентабельности предприятий туристской индустрии.		
5	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	2	<u>Лекция</u> посвящена вопросам международной деятельности в сфере туризма, зарубежному опыту развития экономики туризма, современным вопросам экономики туризма, инновациям в туризме.	З-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]
Итого:		18			

4.1.1.2 Лекционные занятия - ЗФО

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма	1	<u>Установочная лекция</u> , в ходе которой рассматриваются существенные аспекты экономики туризма, экономические уровни туризма, их содержание.	З-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
2	Макроэкономика туризма	1	<u>Установочная лекция</u> , в ходе которой рассматриваются основные понятия туристского рынка, туристского продукта и туристской услуги, делается краткий обзор классификации производителей туристских услуг, валового туристского продукта, туристской инфраструктуры.	З-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19]
3	Мезоэкономика туризма	1	<u>Лекция-консультация</u> посвящена теории туристской дестинации, факторам привлекательности туристских дестинаций и эффективности туристской дестинации	З-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]
4	Микроэкономика	2	<u>Лекция-консультация</u> , в ходе	У-ОПК-5.3	См. в п. 4.2.

	туризма		которой обсуждается наиболее сложные вопросы предпринимательства в туризме, имущества предприятий сферы туризма, состава и классификации затрат предприятия туристской индустрии, экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии, прибыли и рентабельности предприятий туристской индустрии.		[1-19]
5	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	1	Лекция посвящена вопросам международной деятельности в сфере туризма, зарубежному опыту развития экономики туризма, современным вопросам экономики туризма, инновациям в туризме.	З-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]
Итого:		6			

4.1.2.1 Практические занятия - ОФО

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма	2	<u>Дискуссия</u> , посвященная лимитирующим факторам экономики туризма, туристской индустрии: зарубежным исследованиям экономики туристской сферы, отечественным исследованиям в этой области	У-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
2	Макроэкономика туризма	4	<u>Практическое занятие</u> , в ходе которого обсуждаются понятие и особенности туристского рынка, валовый туристский продукт: содержание, способы исчисления. <u>Практическое занятие</u> , в ходе которого обсуждаются инфраструктура: содержание и классификация, инфраструктура туристского рынка: содержание и функции, инфраструктура туризма: содержание и структура, TSA: содержание и элементы, туристский мультипликатор: содержание и виды, конкурентоспособность стран в сфере туризма	Н-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19]
3	Мезоэкономика туризма	2	<u>Практическое занятие</u> , в ходе которого обсуждаются	У-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19]

			туристские дестинации, их содержание и виды, туристский поток, его содержание и определяющие факторы, а также статистические методы определения, экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций, эффективность туристской дестинации		
4	Промежуточное тестирование	2	Контроль знаний в форме тестирования по материалу 1-3 тем курса в виде теста, который содержит 90 закрытых вопросов	З-ОПК-5.1; З-ОПК-5.2; З-ОПК-5.3	
5	Микроэкономика туризма	6	<u>Коллоквиум</u> по теме предпринимательство в туризме, современные особенности предпринимательской деятельности в туризме, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. <u>Практическое занятие</u> по теме имущество туристского предприятия; материальный капитал предприятий туристской индустрии, основные фонды предприятий туристской индустрии и их оценка, показатели и структура оборотных фондов предприятий туристской индустрии, показатели эффективности использования оборотных фондов туристского предприятия. <u>Практическое занятие</u> в ходе которого рассматривается состав и классификация затрат предприятия туристской индустрии средние и предельные затраты, теория безубыточности, эффект операционного рычага, дифференциация издержек методом максимальной и минимальной точки, дифференциация издержек методом наименьших квадратов, экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии, прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.	У-ОПК-5.3 Н-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]

6	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	2	Практическое занятие, в ходе которого рассматривается международная деятельность в сфере туризма, зарубежный опыт развития экономики туризма, современные вопросы экономики туризма, инновации в туризме.	З-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
Итого:		18			

4.1.2.2 Практические занятия - ЗФО

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма; Макроэкономика туризма	1	<u>Контрольный опрос</u> по основным вопросам, освещающим лимитирующие факторы экономики туризма; <u>Практическое занятие</u> , в ходе которого обсуждаются понятие и особенности туристского рынка, валовый туристский продукт, инфраструктура туристского рынка, туристский мультипликатор	У-ОПК-5.1; Н-ОПК-5.2;	См. в п. 4.2. [1-19]
3	Мезоэкономика туризма	1	<u>Практическое занятие</u> , в ходе которого обсуждаются туристские дестинации, их содержание и виды, туристский поток, его содержание и определяющие факторы	У-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19]
5	Микроэкономика туризма	1	<u>Практическое занятие</u> по теме имущество туристского предприятия, состав и классификация затрат предприятия туристской индустрии средние и предельные затраты, теория безубыточности, экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии, прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.	У-ОПК-5.3; Н-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]
6	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	1	<u>Практическое занятие</u> , в ходе которого рассматривается международная деятельность в сфере туризма, зарубежный опыт развития экономики туризма, современные вопросы экономики туризма, инновации в туризме.	Н-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
Итого:		4			

4.1.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4.1.4.1. Самостоятельная работа студента - ОФО

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Базовые концепции и понятия сферы туризма	5	Самостоятельное изучение темы «Базовые концепции и понятия сферы туризма», подготовить ответы на вопросы, перечисленных в разд. 4.2. («Литература»), в источнике 2, гл. 1, контроль. вопросы с. 42-43 (п. 4.2).	З-ОПК-5.1; У-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
2	Макроэкономика туризма	10	Самостоятельное изучение категориального аппарата макроэкономики туризма: инфраструктуры туристского рынка, мультипликативного эффекта, конкурентоспособности стран в сфере туризма	З-ОПК-5.1; Н-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19]
3	Мезоэкономика туризма	10	Домашнее задание. к занятию 7 выполнить самостоятельно задания 1 и 2 по теме «Мезоэкономика туризма», задания находятся: разд. 4.2, ист. 2, стр. 142 (п. 4.2).	З-ОПК-5.3; У-ОПК-5.2	См. в п. 4.2. [1-19].
4	Микроэкономика туризма	15	Самостоятельное изучение категориального аппарата микроэкономики туризма: затраты, прибыль, оборотные средства, основные средства предприятий сферы туризма, организационно-правовые формы	У-ОПК-5.3; Н-ОПК-5.3	См. в п. 4.2. [1-19]
5	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	5	Самостоятельно подготовиться к исследовательской лекции «Проблемы и перспективы развития экономики туризма» по разделам: зарубежный опыт развития экономики туризма, См. разд. 4.1.2.1., внутри пп. 5, ссылки на лит-ру современные вопросы экономики туризма, инновации в туризме	З-ОПК-5.1	См. в п. 4.2. [1-19]
Итого:			45		

4.1.3.2. Самостоятельная работа студента - ЗФО

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Базовые	7	Самостоятельное изучение темы	З-ОПК-5.1;	См. в п. 4.2.

	концепции и понятия сферы туризма		«Базовые концепции и понятия сферы туризма», подготовить ответы на вопросы, перечисленных в разд. 4.2. («Литература»), в источнике 2, гл. 1, контроль. вопросы с. 42-43 (п. 4.2).	У-ОПК-5.1; Н-ОПК-5.2	[1-19]
2	Макроэкономика туризма	15	Самостоятельное изучение категориального аппарата макроэкономики туризма: инфраструктуры туристского рынка, мультипликативного эффекта, конкурентоспособности стран в сфере туризма	З-ОПК-5.2; У-ОПК-5.2	См. в п. 4.2, [1-19]
3	Мезоэкономика туризма	15	Домашнее задание. к занятию 2 выполнить самостоятельно задания 1 и 2 по теме «Мезоэкономика туризма», задания находятся: разд. 4.2, иет. 2, стр. 142 (п. 4.2).	З-ОПК-5.2; У-ОПК-5.3; Н-ОПК-5.3	См. в п. 4.2, [1-19]
4	Микроэкономика туризма	24	Самостоятельное изучение категориального аппарата микроэкономики туризма: затраты, прибыль, оборотные средства, основные средства предприятий сферы туризма, организационно-правовые формы	У-ОПК-5.3; Н-ОПК-5.3	См. в п. 4.2, [1-19]
5	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	8	Самостоятельно подготовиться к исследовательской лекции «Проблемы и перспективы развития экономики туризма» по разделам: зарубежный опыт развития экономики туризма, См. разд. 4.1.2.2., внутри пп. 5, ссылки на лит-ру современные вопросы экономики туризма, инновации в туризме	Н-ОПК-5.1 ОПК-5	См. в п. 4.2, [1-19]
6	Контрольная работа	20	Выполнение контрольной работы	З-ОПК-5.1; У-ОПК-5.1; Н-ОПК-5.1; З-ОПК-5.2; У-ОПК-5.2; Н-ОПК-5.2; З-ОПК-5.3; У-ОПК-5.3; Н-ОПК-5.3;	См. в п. 4.2, [1-19]
Итого:					89

4.2.1 Литература

1. Богданов Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва : Инфра-М, 2013. – 318 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – 978-5-16-004712-6. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/362895> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/511993> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. -ISBN 978-5-238-01296-4. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83040.html> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Гомилевская Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 190 с. – (Высшее образование). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/995619> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Гукова О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. – Москва : ФОРУМ, 2017. – 160 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/966307> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров ; Российская международная акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 266, [1] с. : ил., табл. ; 21 см. - ISBN 5-279-02729-4. – Текст : непосредственный.
7. Козырева О. Н. Экономика отрасли: туризм : учебное пособие / Е. А. Замедлина, О.Н. Козырева. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. – 204 с. – (ПРОФИль). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/917757> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. Овчаров А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : Инфра-М, 2013. - 253 с.- - (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-16-005335-6. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/363808> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9. Степанова С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / Степанова С. А., Крыга А. В. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-16-005445-2. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/520908> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
10. Туристический комплекс России : тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 280 с. – (Научная мысль). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/854405> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
11. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 264 с. – 978-5-394-01491-8. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
12. Экономика туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4365-0137-6. -

URL: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOV_Ekonomika.pdf (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

4.2.2 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Текст : электронный.
2. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
5. Znanium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Москва, [2011-]. – URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. Polpred.com Обзор СМИ: электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL: <https://polpred.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. Консультант Плюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
9. Кибер Ленинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Текст : электронный.
10. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав. библиотекой



подпись

Е. С. Мысина
ФИО

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика сферы туризма»

Оценочные средства и методики их применения

Текущая аттестация по дисциплине «Экономика сферы туризма» осуществляется в форме проведения текущего (промежуточного) тестирования с целью контроля знаний, коллоквиума, решения задач, контрольного опроса знаний, выполнения домашнего задания.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание текущей и промежуточной аттестаций по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО 43.03.02. «Туризм» поколения 3++, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 8 июня 2017 года.

Фонды оценочных средств.

Для текущего контроля знаний дисциплины ФОС включают:

1. тесты текущего (промежуточного) контроля знаний;
2. коллоквиум;
3. задачи;
4. вопросы для контрольного опроса знаний;
5. домашние задания.

Для промежуточного контроля по курсу ФОС включают:

6. вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине.
7. билеты к экзамену.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика сферы туризма»

1. Туризм как научная дисциплина.
2. Проблемы экономики туризма. Экономические уровни туризма, их содержание.
3. Лимитирующие факторы экономики туризма.
4. Туристская индустрия: определение и содержание.
5. Зарубежные исследования экономики туристской сферы.
6. Отечественные исследования экономики туристской сферы.
7. Роль и место туризма в экономике.
8. Экономическое и социальное влияние туризма.
9. Количественные методы воздействия туризма на экономику.
10. Экономическая эффективность и экономический эффект.
11. Эффективность и результативность деятельности сферы туризма.
12. Понятие и особенности туристского рынка.
13. Туристский продукт и туристская услуга.
14. Классификация производителей туристских услуг.
15. Валовый туристский продукт: содержание, способы исчисления.
16. Инфраструктура: содержание и классификация
17. Инфраструктура туристского рынка: содержание и функции.
18. Инфраструктура туризма: содержание и структура.
19. TSA: содержание и элементы.
20. Туристский мультипликатор: содержание и виды.
21. Конкурентоспособность стран: содержание понятия, способы определения.
22. Конкурентоспособность национальных секторов путешествий.
23. Туристские дестинации: содержание и виды.
24. Туристский поток: содержание, определяющие факторы, статистические методы определения.
25. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
26. Факторы привлекательности туристских дестинаций.
27. Эффективность туристской дестинации.

28. Предпринимательство в туризме.
29. Современные особенности предпринимательской деятельности в туризме.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме.
31. Материальный капитал предприятий туристской индустрии.
32. Основные фонды предприятий туристской индустрии и их оценка.
33. Физический и моральный износ основных фондов.
34. Амортизация основных фондов.
35. Показатели использования основных фондов.
36. Показатели и структура оборотных фондов предприятий туристской индустрии.
37. Показатели эффективности использования оборотных фондов туристского предприятия.
38. Состав и классификация затрат предприятия туристской индустрии.
39. Средние и предельные затраты.
40. Теория безубыточности.
41. Эффект операционного рычага.
42. Дифференциация издержек методом максимальной и минимальной точки.
43. Дифференциация издержек методом наименьших квадратов.
44. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии.
45. Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.
46. Международная деятельность в сфере туризма.
47. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
48. Современные вопросы экономики туризма.
49. Инновации в туризме.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам текущей аттестации и (или) по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

Изучение студентами теоретического курса «**Экономика сферы туризма**» предполагает знакомство с основной и дополнительной литературой и ее конспектирование.

Работа студентов с литературой по дисциплине нацелена на углубленное изучение отдельных тем, рассмотренных на практических занятиях, а также на изучение тем, кратко освещенных в ходе аудиторных занятий.

Методические указания студентам по подготовке к проведению практических занятий.

Подготовка студента к практическому занятию состоит из 2-х этапов: организационного этапа и этапа закрепления и углубления теоретических знаний, полученных на лекции.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- определение задач самостоятельной работы студента;
- знакомство и выбор основной и дополнительной литературы из списка, представленного в настоящей программе дисциплины;
- разработка плана и графика самостоятельной работы, который состоит из содержательных пунктов предстоящей самоподготовки.

Составление плана позволяет студенту ясно определить цель своей самостоятельной работы и повышает её результативность.

Второй этап включает собственно самоподготовку обучающегося к практическому занятию.

Начинать следует со знакомства с материалами темы в основной и дополнительной литературе, рекомендованной к данной теме. При этом следует знать, что лекции дисциплины обычно освещают не весь материал, а направлены на освещение её наиболее важных частей, показывают структуру материала и взаимосвязь его элементов. Остальная содержательная часть

информационного материала темы восполняется в процессе самостоятельной работы. Поэтому работа с рекомендованной основной литературой является обязательной.

Заканчивать самоподготовку необходимо составлением конспекта по изученному материалу. Это позволяет лучше уяснить прочитанный материал, составить цельное представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям при необходимости следует посещать консультации преподавателя, готовясь к ним и тщательно продумывая вопросы, которые требуют разъяснения.

В настоящей рабочей программе дисциплины представлен план самостоятельной работы студента, раздел 4.1.4.

Общий список учебной, учебно-методической и научной литературы представлен в отдельном разделе настоящей программы – раздел 4.2. Основные учебные пособия, представленные в разделе «основная литература», а также в разделе «дополнительная литература», размещённого там же, имеются в библиотеке СГУ, а также в полном объёме имеются в электронно-библиотечных системах «Znanium» и «IPRbooks», вход в которые осуществляется по паролям, предоставляемым учебно-образовательной библиотекой СГУ. Кроме того, в списке имеются ссылки на сайты, содержащие полезный для изучения материал по различным разделам экономики гостиничной деятельности. В лекционном курсе и практических занятиях по каждой теме указана основная и дополнительная литература.

Поскольку студенты сдают экзамен по экономике сферы туризма в рабочую программу дисциплины вошел перечень вопросов по подготовке к промежуточной аттестации.

Рекомендации по изучению тем курса:

В теме 1 «Базовые концепции и понятия сферы туризма» важную роль играет блок, посвящённый туризму как научной дисциплине, проблемы экономики туризма, экономические уровни туризма, их содержание, лимитирующие факторы экономики туризма, определение и содержание туристской индустрии, зарубежные исследования экономики туристской сферы, отечественные исследования экономики туристской сферы, роль и место туризма в экономике, экономическое и социальное влияние туризма, количественные методы воздействия туризма на экономику, экономическая эффективность и экономический эффект, эффективность и результативность деятельности сферы туризма

При изучении темы 2 «Макроэкономика туризма» обсуждается понятие и особенности туристского рынка, туристский продукт и туристская услуга, классификация производителей туристских услуг, валовый туристский продукт: содержание, способы исчисления, инфраструктура: содержание и классификация, инфраструктура туристского рынка: содержание и функции, инфраструктура туризма: содержание и структура, TSA: содержание и элементы, туристский мультипликатор: содержание и виды, конкурентоспособность стран: содержание понятия, способы определения, конкурентоспособность национальных секторов путешествий.

В теме 3 «Мезоэкономика туризма» необходимо изучить содержание и виды туристских дестинаций, туристский поток: содержание, определяющие факторы, статистические методы определения, экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций, факторы привлекательности туристских дестинаций, эффективность туристской дестинации.

При изучении темы 4 «Микроэкономика туризма» выясняются предпринимательство в туризме, современные особенности предпринимательской деятельности в туризме, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме, материальный капитал предприятий туристской индустрии, основные фонды предприятий туристской индустрии и их оценка, физический и моральный износ основных фондов, амортизация основных фондов, показатели использования основных фондов, показатели и структура оборотных фондов предприятий туристской индустрии, показатели эффективности использования оборотных фондов туристского предприятия, состав и классификация затрат предприятия туристской индустрии средние и предельные затраты, теория безубыточности, эффект операционного рычага, дифференциация издержек методом максимальной и минимальной точки, дифференциация издержек методом наименьших квадратов, экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии, прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.

При изучении темы 5 «Проблемы и перспективы развития экономики туризма» предметом изучения является международная деятельность в сфере туризма, зарубежный опыт развития экономики туризма, современные вопросы экономики туризма, инновации в туризме.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

После изучения 1, 2, 3 тем курса будет осуществлён промежуточный контроль знаний, где студенту будет предложено выполнить тестовое задание.

Специфика выполнения данного задания заключается в ответе на закрытые вопросы. Тест оценивается по 5-бальной шкале: 90% и выше правильных ответов – 5, 70-89% – 4, 50-69 % – 3 и ниже 50% – 2 (не сдал).

5.2. Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов (СРС) осуществляется без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

СРС по дисциплине «Экономика сферы туризма» выполняется студентом самостоятельно вне расписания учебных занятий; выполняется по индивидуальным заданиям; проводится параллельно и во взаимодействии с аудиторной работой по дисциплине; обеспечивает формирование компонентов дисциплинарных компетенций «знать», «уметь» и «владеть».

Основными видами СРС по дисциплине являются:

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- самостоятельное выполнение индивидуальных домашних заданий по

тематике дисциплины.

Самостоятельно студент изучает теоретический материал дисциплины, вынесенный в настоявшей рабочей программе на самостоятельную проработку и не рассматриваемый на лекционных занятиях, семинарах.

Содержание изучаемого теоретического материала определено в РПД планом для самостоятельного изучения (таб.4.1.4).

Основной формой представления результатов этого вида самостоятельной работы является сообщение в процессе опроса или доклада на практических занятиях.

Рубежный контроль уровня освоения заданных компонентов компетенций производится согласно графику выполнения СРС по дисциплине и включает промежуточный и итоговый контроль.

Управление самостоятельной работой студентов.

Формы управления самостоятельной работой студентов: индивидуальные консультации по подготовке домашнего задания.

5.3 Образовательные технологии

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект в виде слайдов презентаций, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при обсуждении итогов выполнения домашнего задания.

Технологии «дебат»: обсуждение поставленной перед студентами проблемы.

Исследовательские методы обучения: самостоятельное проведение исследования на заданную тему.

5.4 Особенности преподавания дисциплины

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

Поскольку объектом изучения данной дисциплины является теоретические вопросы экономическая сфера услуг необходимо обращать внимание студентов на зависимость хозяйственных и технологических процессов, происходящих в туризме и сервисе и изменением

экономических результатов деятельности субъектов хозяйствования в этих отраслях. Это требует от преподавателя знания экономических особенностей организации управленческой деятельности как в теоретическом аспекте, так и в реальной хозяйственной практике.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика сферы туризма» включает аудитории с установленным в них оборудованием, в которых проводятся аудиторные занятия.

1. Практические занятия:

- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, пакет Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath. Договор бюджетного учреждения №491/12гпд от 24.12.2012, Лицензионный договор №0318100046815000029-003440-01 (05/16-гпд) от 13.01.2016, *Срок действия – бессрочная лицензия*; Adobe Reader. Свободно распространяемое ПО. Бесплатное программное обеспечение. *Срок действия – бессрочная лицензия*; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security. Отечественное ПО. Договор №311/09д от 23.06.2009, Лицензионный договор №04-S00310L (92/19д) от 01.03.2019 г.

2.Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, предназначенное для работы в электронной образовательной среде.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к семинарским занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта (e-mail) кафедры УТТС: kafedratourizma@rambler.ru.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Экономика сферы туризма»**

**Шифр, наименование направления подготовки: 43.03.02. «Туризм»,
Уровень профессионального образования Бакалавриат
Профиль «Технологии и организация туристского обслуживания»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Экономика сферы туризма

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины обязательной части» учебного плана
Форма обучения - очная, заочная

Составитель аннотации – Романов С.М., к.э.н., доцент кафедры УТТС



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	получение студентом базовых теоретических знаний и формирование у него начальных умений оценки экономических результатов профессиональной деятельности на рынке туристских услуг
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Базовые концепции и понятия сферы туризма Макроэкономика туризма Мезоэкономика туризма Микроэкономика туризма Проблемы и перспективы развития экономики туризма
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции
Образовательные технологии	Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект в виде презентаций, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим занятиям. Обучение в сотрудничестве: совместная работа студентов в группе, выполнение групповых аудиторных заданий. Работа в команде: совместная работа студентов в группе при обсуждении итогов выполнения домашнего задания. Технологии «дебать»: обсуждение поставленной перед студентами проблемы. Исследовательские методы обучения: самостоятельное проведение исследования на заданную тему

Формы текущего контроля успеваемости	Текущее (промежуточное) тестирование с целью контроля знаний, коллоквиум, решение задач, контрольный опрос знаний, выполнения домашнего задания.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав.кафедрой УТТС,
д.э.н., профессор



подпись

С.В.Гриненко