

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет»
Информация о владельце:
ФИО: Ермакова Виктория Павловна
Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ)
Сочи), проректор
Дата подписания: 19.07.2026 19:07:57
Уникальный программный ключ:
e5407ae557701911dd1f7347b08d1fdef5de



СОГЛАСОВАНО
Декан факультета туризма и сервиса
А.Р. Давыдович
«15» мая 2025 год



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора
В.П. Ермакова
«15» мая 2025 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

- Шифр и направление подготовки:** 43.04.02 Туризм
- Квалификация (степень) выпускника:** Магистр
- Профиль подготовки:** Туризм и право
- Форма обучения:** заочная
- Выпускающая кафедра:** Управления и технологий в туризме и рекреации
- Кафедра-разработчик рабочей программы:** Управления и технологий в туризме и рекреации
- Год набора:** 2025

Курс	Трудоёмкость (час./зет.)	Лекцион. занятия, (час.)	Практич. занятия, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	180/5	6	10	155	+	Экзамен 9
Итого	180/5	6	10	155	+	Экзамен 9

Выпускающая кафедра
Кафедра-разработчик рабочей программы
Год набора 2025

Курс	Трудоёмкость (час./зет.)	Лекцион. занятия, (час.)	Практич. занятия, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	180/5	6	10	155	+	Экзамен 9
Итого	180/5	6	10	155	+	Экзамен 9

Лист согласования рабочей программы дисциплины Стратегическое управление в индустрии туризма

Рабочую программу составила:
к.э.н., доцент кафедры УТТР



И.С. Сыркова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

И.о.зав.кафедрой



И.С. Сыркова

ПОДПИСЬ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



Е.В. Онищенко

ПОДПИСЬ

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения



А.В. Петрова

ПОДПИСЬ

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Стратегическое управление в индустрии туризма является получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий.

Задачи дисциплины:

- получение представления о месте и роли стратегического и инновационного менеджмента в системе управления туристской организации, рассмотрение современных технологий управления предприятиями туристской индустрии;
- изучение принципов и методов стратегического и инновационного менеджмента организации;
- рассмотрение случаев применения инновационных технологий с позиции функционального и объектного структурирования организаций туристской индустрии;
- изучение вопросов кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы управления туристским предприятием при разработке стратегического развития на основе инноваций;
- развитие навыков использования инновационных технологий стратегического развития предприятий туристской индустрии;
- овладение методическими подходами к оценке эффективности стратегического и инновационного менеджмента предприятий туристской индустрии.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики кроме, ГЭ, ВКР)
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Digital-маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Преддипломная практика Ознакомительная практика
Универсальные компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Преддипломная практика Ознакомительная практика Организационно-управленческая практика Проектная практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знать: проектные задачи и способы их решения через стратегическое проектное управление Уметь: формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу Владеть: способами решения проектных стратегических задач

	УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знать: методы целеполагания, порядок разработки концепции стратегического проекта Уметь: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты стратегии развития и возможные сферы их применения Владеть: методами разработки концепции стратегии
	УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	Знать: типы рисков стратегического проектирования Уметь: планировать стратегию развития туристского предприятия с учетом рисков и ресурсов Владеть: методами стратегического планирования
	УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знать: процедуру мониторинга стратегических проектов Уметь: проводить мониторинг стратегических проектов и вносить изменения в план реализации Владеть: навыками оценки проекта с помощью его мониторинга
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знать: технологии маркетинговых исследований Уметь: исследовать рынок и маркетинговую деятельность предприятий туризма Владеть: методами маркетинговых исследований
	ОПК-4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знать: типы маркетинговых стратегий предприятий туризма Уметь: разрабатывать программу маркетинга для предприятия сферы туризма Владеть: навыками стратегирования в сфере туризма
	ОПК-4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	Знать: методы внедрения маркетинговых стратегий в деятельность предприятий сферы туризма Уметь: внедрять маркетинговые стратегии в деятельность предприятий сферы туризма Владеть: навыками использования сети интернет

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ раздела	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
2 курс						
1	Сущность и социально-экономические функции стратегического управления туристским предприятием	18	2	-	-	16
2	Инновационная деятельность туристского предприятия: цель и задачи в контексте стратегического планирования.	20	2	2	-	16
3	Современное состояние и тенденции развития стратегического менеджмента в туризме: управление инновациями	18	-	2	-	16
4	Суть и основные принципы стратегического анализа и прогнозирования	20	-	2	-	18
5	Стратегический менеджмент в системе туристского предприятия	18	-	2	-	16
6	Технологии стратегического планирования на предприятии индустрии туризма	18	-	2	-	16
7	Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме	23	2			21
8	Курсовая работа	36	-	-	-	36
9	Экзамен	9	-	-	-	-
	ИТОГО:	180	6	10	-	155

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Сущность и социально-экономические функции стратегического управления туристским предприятием	Теоретические основы, сущность и социально-экономические функции стратегического управления туристским предприятием.
2	Инновационная деятельность туристского предприятия: цель и задачи в контексте стратегического планирования.	Инновации. Понятие, задачи, функциональное значение, современное состояние отрасли туристской индустрии. Инновационная деятельность туристского предприятия: цель и задачи
3	Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме	Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. Создание особых экономических зон, реализация региональных целевых программ

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Инновационная деятельность туристского предприятия: цель и задачи в контексте стратегического планирования.	Устный опрос
2	Современное состояние и тенденции развития стратегического менеджмента в туризме: управление инновациями	Устный опрос

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
3	Суть и основные принципы стратегического анализа и прогнозирования	Устный опрос, кейс-задача
4	Стратегический менеджмент в системе туристского предприятия	Устный опрос
5	Технологии стратегического планирования на предприятии индустрии туризма	Устный опрос

4.1.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Сущность и социально-экономические функции стратегического управления туристским предприятием	Конспектирование материала
2	Инновационная деятельность туристского предприятия: цель и задачи в контексте стратегического планирования.	Подготовка к устному опросу
3	Современное состояние и тенденции развития стратегического менеджмента в туризме: управление инновациями	Подготовка к устному опросу
4	Суть и основные принципы стратегического анализа и прогнозирования	Подготовка к устному опросу
5	Стратегический менеджмент в системе туристского предприятия	Подготовка к устному опросу
6	Технологии стратегического планирования на предприятии индустрии туризма	Подготовка к устному опросу
7	Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме	Конспектирование материала
10	Курсовая работа	Подготовка к сдаче курсовой работы

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Не предусмотрены учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

- Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513012> (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511532> (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. — URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. — URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. — Сочи, 2017 — . — URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 01.04.2025). — Текст : электронный.
Наименование ИСС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». — Москва, 1997 — . — Режим доступа: локальная сеть СГУ. — Текст : электронный.

4.2.3 Нормативные документы

Конституция Российской Федерации (с комментариями для школьников и обучающихся). С новыми поправками от 2020 года [Текст] : нормативная литература / М. Б. Смоленский ; М. В. Алексева. - 2-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2021. - 269 с. - ISBN 978-5-406-08189-1.

Гражданский кодекс Российской Федерации: финансовые сделки. Постатейный комментарий к главам 42–46 и 47.1 / под ред. П. В. Крашенинникова. — Москва : Статут, 2018. — 400 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497229> (дата обращения: 01.04.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1450-5 (в обл.). — Текст : электронный.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». — Саратов, 2010 — . — URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». — Москва : Директ-Медиа, 2001 — . — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». — Москва, 2020 — . — URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. — Москва, 2004 — . — Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 01.04.2025). — Режим доступа: локальная сеть СГУ. — Текст : электронный.

5.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 01.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 01.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 –. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 01.04.2025). – Текст : электронный.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Понятие стратегического управления и предпосылки развития стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления и его функции.
4. Особенности стратегических решений.
5. Этапы цикла стратегического управления.
6. Объекты (уровни) стратегического управления.
7. Виды стратегического управления (управление на основе решения стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей).
8. Принципы стратегического управления.
9. Сущность, назначение и содержание стратегической установки (миссии) предприятия.
10. Цели и задачи предприятия. Критерии качества целей.
11. Построение иерархии целей.
12. Понятие внешней среды предприятия. Классификация факторов внешней среды предприятия.
13. Анализ неопределенности внешней среды и менеджмент в условиях неопределенности.
14. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменения.
15. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
16. Анализ затрат конкурентов.
17. Стратегический групповой анализ.
18. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
19. Управленческий анализ. Постановка проблемы предприятия. Типы стратегических проблем.
20. Управленческий анализ. Определение сильных и слабых сторон предприятия. Различия между сильными сторонами и конкурентными преимуществами; между слабыми сторонами и стратегическими проблемами.
21. SWOT-анализ. Суть метода, назначение и порядок проведения анализа.
22. Подходы к проведению управленческого анализа. Система McKinsey.
23. Подходы к проведению управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М.Портера.
24. Цели, принципы и методы портфельного анализа.
25. Достоинства и недостатки методов портфельного анализа.
26. Понятие стратегической бизнес-единицы. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц.
27. Портфельный анализ. Матрица БКГ.

28. Стратегии внутреннего роста: стратегия концентрации; стратегия развития рынка; стратегия разработки нового товара; стратегия диверсификации.
29. Стратегии внешнего роста: горизонтальная интеграция; вертикальная интеграция (прямая и обратная); концентрическая диверсификация; конгломератная диверсификация.
30. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обуславливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.
31. Стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции.
32. Стратегии конкуренции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца, стратегия синергизма.
33. Понятие и виды стратегических изменений. Причины сопротивления организационным изменениям и преодоление сопротивления на организационном уровне, уровне группы и уровне индивида.
34. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
35. Оценка стратегий предприятия. Критерии оценки стратегии.
36. Стейкхолдеры в стратегическом процессе. Категории стейкхолдеров, их типичные интересы. Управление стейкхолдерами

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценку «отлично» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, четкие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра обучающийся осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы обучающийся осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы обучающихся.

Методические рекомендации по подготовке обучающийся к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине обучающийся необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям обучающиеся должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации обучающийся по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену следует руководствоваться РПД. Обучающийся должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамене обучающийся должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на зачете обучающимся разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если обучающийся при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих обучающихся к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания обучающихся должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной курсовой работы.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для СРС и курсового проектирования;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- Практическая работа - совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности. Практические занятия по дисциплине осуществляются в форме практической подготовки – совместного решения кейсов из практики туристских предприятий.

- Самостоятельная работа обучающихся предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от обучающихся воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.
- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
2. Практические занятия: аудитория, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.
4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	1. Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro
2	Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение
3	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое управление в индустрии туризма»**

43.04.02, Туризм, Магистратура

Туризм и право,

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Стратегическое управление в индустрии туризма

обязательной части учебного плана

заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 / 180
Цель изучения дисциплины	является получение магистрантами теоретических знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по использованию современных инновационных технологий
Содержание дисциплины	Сущность и социально-экономические функции стратегического управления туристским предприятием Инновационная деятельность туристского предприятия: цель и задачи в контексте стратегического планирования. Современное состояние и тенденции развития стратегического менеджмента в туризме: управление инновациями Суть и основные принципы стратегического анализа и прогнозирования Стратегический менеджмент в системе туристского предприятия Технологии стратегического планирования на предприятии индустрии туризма Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
Формируемые компетенции	УК-2, ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы; УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. ОПК-4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; ОПК-4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Ознакомительная практика; Организационно-управленческая практика; Преддипломная практика; Digital-маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства; Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Проектная практика
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Индивидуальная контактная работа, Консультации
Форма промежуточной	Курсовая работа, Экзамен