

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ермакова Виктория Павловна

Должность: Директор школы государственного высшего образования

Сочи), проректор

Дата подписания: 24.03.2026 17:44:14

Уникальный программный ключ:

e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО


Декан ФТС
Давыдович А.Р.

« 04 » 03 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ


Проректор по ОД
Иваненко А.В.

« 04 » 03 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства

Шифр и направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса
Кафедра-разработчик рабочей программы	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Год набора - 2024

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет), конс.
4 курс 7 семестр	144/4	18	18	-	81	-	27 (экзамен)
Итого:	144/4	18	18	-	81	-	27 (экзамен)

Сочи 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства
(указывается наименование дисциплины)

Рабочую программу составила:

Романова Л.М., доцент, к.э.н.
Ф.И.О., ученое звание, ученая степень


подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой ГиРБ


подпись

Н.К. Сердюкова
Ф.И.О.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ Игорь (Вороженин И.В.) Е.В. Онищенко
подпись Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и методического обеспечения


подпись

С.В. Левин
Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год.
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой ГиРБ _____

подпись

Н.К. Сердюкова

Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций о предпринимательстве в индустрии гостеприимства и управлении предпринимательской деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса различных организационно-правовых форм, включая контроль и оценку эффективности предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о предпринимательстве в целом и их особенностях для предприятий санаторно-курортного комплекса;
- определить сущность и функции предпринимательской деятельности;
- изучить систему управления проектами, формы финансирования проектов;
- рассмотреть стратегии предпринимательской деятельности и сущность планирования предпринимательской деятельности на предприятиях санаторно-курортного комплекса;
- изучить особенности процессов и управления предпринимательской деятельностью на предприятиях санаторно-курортного комплекса;
- проанализировать российский опыт и специфику предпринимательской деятельности на предприятиях санаторно-курортного комплекса;
- дать характеристику системы государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- исследовать механизм формирования и регулирования партнерских взаимоотношений в предпринимательстве;
- исследовать виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации;
- овладеть методами и инструментами управления инновационными технологиями и процессами на предприятиях санаторно-курортного комплекса;
- научить выбору методов оценки эффектов и эффективности инновационной деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса;
- изучить методы анализа и оценки результатов управленческих решений и деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса, осуществляющих инновационную деятельность;
- овладеть методами контроля инновационной деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса;
- научить оценивать эффективность инновационной деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса различных форм собственности как объектов предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина относится к части дисциплин по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1. – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Профессиональные компетенции	
ПК-2. Способен организовать процесс обслуживания в санаторно-курортной организации на основе	Технологии и организация экскурсионной деятельности Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности Маркетинг санаторно-курортных услуг

нормативно-правовых актов (в т.ч. санитарно-гигиенических) и с учетом запросов и прав потребителей	Имиджелогия Реклама и PR в индустрии гостеприимства Основы делового этикета в индустрии гостеприимства
ПК-4. Способен обеспечивать координацию технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов	Технологии и организация экскурсионной деятельности Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности Маркетинг санаторно-курортных услуг Реклама и PR в индустрии гостеприимства Имиджелогия Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2. – Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции		
ПК-2. Способен организовать процесс обслуживания в санаторно-курортной организации на основе нормативно-правовых актов (в т.ч. санитарно-гигиенических) и с учетом запросов и прав потребителей	ПК-2.1 Организует обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений	<i>Знать:</i> нормативно-правовые акты в системе государственного регулирования и поддержки предпринимательства в санаторно-курортной организации; <i>Уметь:</i> организовать процесс обслуживания в санаторно-курортной организации опираясь на нормативно-правовые акты, в том числе при внедрении новых предпринимательских форм; <i>Владеть:</i> методами организации обслуживания в соответствии с нормативно-правовыми актами и на основе системы классификации гостиниц и других средств размещения, в том числе при внедрении новых предпринимательских форм.
	ПК-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса	<i>Знать:</i> внутренние стандарты и регламенты обслуживания на уровне подразделения гостиничного комплекса, в том числе в структурах малого предпринимательства; <i>Уметь:</i> на основе внутренних стандартов и регламентов обслуживания на уровне подразделения гостиничного комплекса осуществлять управление предпринимательскими структурами; <i>Владеть:</i> приемами разработки внутренних регламентов и стандартов обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса, осуществлять управление предпринимательскими структурами.
	ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания	<i>Знать:</i> требования нормативно-правовых актов при осуществлении предпринимательской деятельности; <i>Уметь:</i> обеспечивая контроль за выполнением сотрудниками требований нормативно-правовых актов при осуществлении предпринимательской деятельности; <i>Владеть:</i> методами оценки эффективности

потребителей	предпринимательской деятельности.
--------------	-----------------------------------

Продолжение табл. 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции		
ПК-4 Способен обеспечивать координацию технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов	ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов	<i>Знать:</i> способы координации и контроля ресурсосберегающих и «зеленых» технологий инновационной предпринимательской деятельности в подразделениях санаторно-курортных комплексов; <i>Уметь:</i> координировать деятельность подразделений санаторно-курортных комплексов при внедрении ресурсосберегающих и «зеленых» технологий инновационной предпринимательской деятельности; <i>Владеть:</i> методами координации и контроля при внедрении ресурсосберегающих и «зеленых» технологий инновационной предпринимательской деятельности.
	ПК-4.2. Определяет формы и методы контроля технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов	<i>Знать:</i> формы и методы финансового контроля при внедрении ресурсосберегающих и «зеленых» технологий инновационной предпринимательской деятельности; <i>Уметь:</i> осуществлять процесс контроля при внедрении ресурсосберегающих и «зеленых» технологий инновационной предпринимательской деятельности; <i>Владеть:</i> методами контроля при внедрении инновационных проектов предпринимательской деятельности.
	ПК-4.3. Определяет проблемы в системе координации технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов	<i>Знать:</i> подходы к определению проблем при внедрении инновационных проектов предпринимательской деятельности; <i>Уметь:</i> диагностировать проблемы в системе координации инновационных проектов предпринимательской деятельности; <i>Владеть:</i> методами решения проблемы в системе координации инновационных проектов предпринимательской деятельности – с проведением опроса гостей, мониторинга уровня удовлетворенности внедрения ресурсосберегающих технологий.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практика	СРС	Контроль
1.1	Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности	13	2	2	9	
1.2	Тема 2. Система управления и развитие предпринимательства в санаторно-курортной сфере	13	2	2	9	
1.3	Тема 3. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	13	2	2	9	
1.4	Тема 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	13	2	2	9	
1.5	Тема 5. Организация финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса	13	2	2	9	
1.6	Тема 6. Кадровое обеспечение санаторно-курортного комплекса	13	2	2	9	
1.7	Тема 7. Инновации в современном предпринимательстве	13	2	2	9	
1.8	Тема 8. Управление проектами в предпринимательской деятельности.	13	2	2	9	
1.9	Тема 9. Оценка рисков и эффективности инновационной и предпринимательской деятельности.	13	2	2	9	
III.	Экзамен	27	-	-	-	27
ИТОГО		144	18	18	81	27

4.1.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1.1	Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности	1. Институциональная система обеспечения предпринимательства. 2. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. 3. Определение понятия «предприниматель». 4. Экономическая сущность цифровой экономики. Ключевые технологии цифровой экономики. 5. Облачные технологии и облачные вычисления. 6. Понятия Интернета вещей и промышленного Интернета вещей. Большие данные и виртуальные валюты.
1.2	Тема 2. Система управления и развитие предпринимательства в санаторно-курортной сфере	1. Развитие предпринимательства в гостеприимстве в контексте Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». 2. Цифровизация, тренды и их влияние на предпринимательство в индустрии гостеприимства. 3. Актуальные векторы предпринимательства в гостеприимстве. Предпринимательство и устойчивое развитие
1.3	Тема 3. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	1. Понятие и классификация малых предприятий в индустрии гостеприимства. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии гостеприимства и туризма в РФ. 2. Опыт развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в зарубежных странах. Проблемы и перспективы

		развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в РФ. 3. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства.
1.4	Тема 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	1. Система государственного регулирования и поддержки предпринимательства (российский и мировой опыт). 2. Институциональная система обеспечения предпринимательства. 3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. 4. Определение понятия «предприниматель». 5. Государственная политика устойчивого развития в новых экономических и геополитических реалиях. 6. Особенности регулирования предпринимательства в сфере гостеприимства.
1.5	Тема 5. Организация финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса	1. Состав и формирование финансовых ресурсов санаторно-курортного комплекса. Привлечение банковских кредитов. 2. Особенности налогообложения предпринимательских структур. 3. Система управления финансами на предприятиях индустрии гостеприимства. 4. Классификация, принципы управления денежными потоками и факторы, влияющие на их формирование. Анализ отчета о прибылях и убытках. Анализ факторов возникновения затрат. 5. Оценка финансового состояния предприятия ИГ. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Платежеспособность предприятия ИГ. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия предпринимательской деятельности ИГ. Анализ безубыточности предприятия ИГ. 6. Контроллинг как система внутрифирменного оперативного управления финансовыми результатами деятельности фирмы. 7. Общие понятия «банкротства». Внешние признаки несостоятельности предприятия санаторно-курортного комплекса. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия индустрии гостеприимства «банкротом». Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий индустрии гостеприимства. Факторы успеха в санации предпринимательских предприятий.
1.6	Тема 6. Кадровое обеспечение санаторно-курортного комплекса	1. Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий санаторно-курортного комплекса. Формирование кадровой политики. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала. 2. Методы анкетирования, тестирования, собеседования, интервьюирования. Критерии отбора персонала для предприятий санаторно-курортного комплекса. 3. Правовые аспекты найма сотрудников. Внутреннее обучение персонала, адаптация сотрудников. 4. Основы персональной этики и культуры обслуживания гостей. 5. Оценка результатов работы персонала, нормирование труда, формы организации и оплаты труда. Производственные отношения, трудовая карьера и мотивация. Социальная защищенность, охрана труда и здоровья работающих, способы создания и поддержания нормального социально-психологического климата в коллективе работников предприятия санаторно-курортного комплекса.

1.7	Тема 7. Инновации в современном предпринимательстве	<ol style="list-style-type: none"> 1. История инноваций в индустрии туризма и гостеприимства. Примеры практической реализации технологических инноваций 2. Переход от традиционных к цифровым инструментам предприятий санаторно-курортного комплекса как область внедрения инновационных технологий. 3. Персонализация и диверсификация санаторно-курортных услуг как вектор разработки и внедрения инноваций предприятий санаторно-курортного комплекса. 4. Ресурсосберегающие и «зеленые» технологии. 5. Внедрение принципов и методов устойчивого развития в гостеприимства в контексте инновационной деятельности.
1.8	Тема 8. Управление проектами в предпринимательской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационное предпринимательство. 2. Что такое стартап? 3. Инновационный проект. 4. Этапы проектирования: от идеи до бизнес-решения. 5. Теория стейкхолдеров и инновационное проектирование. 6. Сохранение и развитие регионального природного и культурного наследия при проектировании в предпринимательской деятельности. 7. Оценка эффективности инновационного проекта.
1.9	Тема 9. Оценка рисков и эффективности инновационной и предпринимательской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование партнерских отношений в предпринимательстве. Взаимодействие стейкхолдеров при реализации инновационного проекта. 2. Понятие и классификация предпринимательских рисков. 3. Методы оценки рисков при инновационном проектировании. 4. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. 5. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. 6. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства предприятий санаторно-курортного комплекса.

4.1.2. Практические занятия

№ п/п	Тема дисциплины	краткое содержание
1.1.	Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности	<p><i>Вопросы для семинаров дискуссии:</i> обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) на конкретном примере,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы понимаете суть и содержание «концепции предприятия» индустрии гостеприимства? 2. Перечислите факторы, которые необходимо учитывать при выборе места размещения бизнеса. 3. Какие этапы требуется пройти при создании нового предприятия? 4. Каковы признаки и формы организации предпринимательства? 5. Какова сущность и особенности организации предпринимательской деятельности на основе франшизы?
1.2	Тема 2. Система управления и развитие предпринимательства в санаторно-курортной сфере	<p><i>Вопросы для семинаров дискуссии</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое предпринимательство? <i>дискуссия в форме практической подготовки</i>
1.3	Тема 3. Малое предпринимательство в	<p><i>Вопросы для семинаров дискуссии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «малое предприятие».

	индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 2. Какие существуют виды малых предприятий? 3. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий? 4. Какова роль малого предпринимательства в развитии ИГ в России и за рубежом? 5. Опыт развития малого предпринимательства в ИГ в зарубежных странах. 6. Отечественный опыт развития малого предпринимательства в ИГ. 7. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления. 8. Перспективы развития малого бизнеса в России.
1.4	Тема 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	Анализ и оценка системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства на предприятиях санаторно-курортного комплекса (<i>круглый стол</i>)
1.5	Тема 5. Организация финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса	<p><i>Вопросы для семинаров дискуссии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные направления финансовых отношений предприятия с другими субъектами рынка. 2. Опишите структуру денежных фондов гостиничного предприятия. 3. В чем заключается суть «управления финансами»? 4. Назовите главные направления финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта. 5. Назовите и кратко поясните, что представляет собой основной источник собственных средств. 6. Какие фонды (источники капитала) предпринимательских предприятий? 7. Роль и значение инвестиций в развитии бизнеса. 8. Понятие и содержание ликвидности предприятия. 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 10. Роль и значение инвестиций в развитии бизнеса. 11. Понятие и содержание ликвидности предприятия. 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
1.6	Тема 6. Кадровое обеспечение санаторно-курортного комплекса	<p><i>Вопросы для семинаров дискуссии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте и кратко аргументируйте основные качества (характеристики) работников предприятий санаторно-курортного комплекса. 2. Перечислите основные методы набора персонала для вновь созданного предприятия. 3. Охарактеризуйте суть методов «анкетирование», «тестирование», «собеседование», «интервьюирование». 4. Опишите процесс найма сотрудников на предприятия. 5. Перечислите состав пакета документов для устройства на работу на предприятия санаторно-курортного комплекса. 6. Исследуйте основания прекращения трудового договора с сотрудником гостиничного предприятия (увольнения сотрудника). Дайте характеристику причин прекращения трудового договора. 7. Дайте характеристику процесса определения потребности в кадрах предприятия сферы услуг. Раскройте суть понятий «брутто- потребность» и «нетто-потребность» персонала предприятия санаторно-курортного комплекса. 8. Раскройте суть и содержание процесса переподготовки работников предприятия санаторно-курортного комплекса.

		9. Раскройте суть и содержание процесса оценки работников предприятия санаторно-курортного комплекса. 10. Раскройте суть и содержание концепции «управление человеческими ресурсами» предприятия санаторно-курортного комплекса.
1.7	Тема 7. Инновации в современном предпринимательстве	<i>Вопросы для семинаров дискуссии</i> 1. Сфера гостеприимства как площадка внедрения инноваций 2. От идеи проекта к инновационному предпринимательству
1.8	Тема 8. Управление проектами в предпринимательской деятельности.	<i>Вопросы для семинаров дискуссии:</i> 1. Инновационный проект. 2. Этапы проектирования: от идеи до бизнес-решения. 3. Теория стейкхолдеров и инновационное проектирование. 4. Сохранение и развитие регионального природного и культурного наследия при проектировании в предпринимательской деятельности. 5. Оценка эффективности инновационного проекта
1.9	Тема 9. Оценка рисков и эффективности инновационной и предпринимательской деятельности.	<i>Вопросы для семинаров дискуссии:</i> Оценка рисков при инновационном проектировании Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства в индустрии гостеприимства (<i>решение кейс-задачи</i>), в форме практической подготовки.

4.1.3 Лабораторные занятия (учебным планом не предусмотрены)

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема дисциплины	Вид СРС
1.1.	Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности	Конспект материалов занятия, подготовка к практическим занятиям 1: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине
1.2	Тема 2. Система управления и развитие предпринимательства в санаторно-курортной сфере	Конспект материалов занятия, подготовка к практическим занятиям 2: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине
1.3	Тема 3. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	Конспект материалов занятия, подготовка к практическому занятию 3: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине
1.4	Тема 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности	Конспект материалов занятия, подготовка к практическому занятию 4: круглый стол с представителями отрасли, обсуждение докладов-презентаций. Темы докладов-презентаций и вопросы для обсуждения на круглом столе содержатся в ФОС по дисциплине. Тест.
1.5	Тема 5. Организация финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса	Конспект материалов занятия, подготовка к практическому занятию 5: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса

		содержатся в ФОС по дисциплине
1.6	Тема 6. Кадровое обеспечение санаторно-курортного комплекса	Конспект материалов занятия, подготовка к практическим занятиям 6: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине
1.7	Тема 7. Инновации в современном предпринимательстве	Конспект материалов занятия, подготовка к практическому занятию 7: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине
1.8	Тема 8. Управление проектами в предпринимательской деятельности.	Конспект материалов занятия, подготовка к практическим занятиям 8: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине
1.9	Тема 9. Оценка рисков и эффективности инновационной и предпринимательской деятельности.	Конспект материалов занятия, подготовка к практическим занятиям 9: Тест; Вопросы для семинаров дискуссии, Кейс-задачи; Домашнее задание; Темы докладов-презентаций; Вопросы для Контрольного опроса содержатся в ФОС по дисциплине.

4.1.5 Интерактивные формы занятий (учебным планом не предусмотрены)

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристский рынок в контексте развивающегося кризиса / Е. А. Джанджугазова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 196 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693238> (дата обращения: 30.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3264-8. – Текст : электронный.
2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html> (дата обращения: 30.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 30.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 30.06.2024). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
5. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84355.html> (дата обращения: 30.06.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.2.2. Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

Таблица 4. – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 30.06.2024). – Текст : электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.2.3. Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в актуальной редакции) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/70c0a8cdc34b8e2d7e7ef698488d51acc556dc7e/. - (дата обращения: 30.06.2024).

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ от 22.02.2006 (с изменениями и дополнениями от: 28 апреля 2023 г.). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

3. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Утверждены Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1853 (действуют с 01.01.2021) // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/9dd2ba1a1d236d5fe6f33a0d5de47f3b8625c786/. - (дата обращения: 05.05.2023).

4. Положение о классификации гостиниц. Утверждены Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1860 (действуют с 01.01.2021) // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/.- (дата обращения: 30.06.2024).

5. ГОСТ Р 53423. (ИСО 18513:2019) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. // [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200075998#7D20K3>. - (дата обращения: 30.06.2024).

6. ГОСТ Р 70587 2022 Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и «Ультра все включено» от 29 декабря 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200195271>. - (дата обращения: 05.05.2023).

7. ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу (перендан сайт 2020).- URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200095096>.- (дата обращения: 30.06.2024).

4.2.4. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5. – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 – . – URL: https://www.book.ru/cat/578/1 (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
6.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 30.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 30.06.2024). – Текст : электронный.

4.3. Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

**Вопросы для подготовки к экзамену
по дисциплине «Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства»**

1. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
2. История возникновения и развития предпринимательства.
3. Основные этапы и школы, связанные с научным осмыслением предпринимательства.
4. Современная трактовка и экономическая сущность предпринимательства. Цель предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская среда.
6. Предпринимательство и предприниматели России: от истоков до начала XX века.
7. Современные условия и факторы формирования российского предпринимательства.
8. Система государственного регулирования и поддержки предпринимательства (российский и мировой опыт).
9. Институциональная система обеспечения предпринимательства.
10. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
11. Определение понятия «предприниматель».
12. Направления и формы партнерских взаимоотношений предпринимателей.
13. Сущность и порядок регулирования партнерских взаимоотношений предпринимателей.
14. Порядок регулирования партнерских взаимоотношений между субъектами предпринимательской деятельности.
15. Понятие предпринимательского риска.
16. Потери от риска в предпринимательстве, специфические виды потерь.
17. Классификация предпринимательских рисков.
18. Методы оценки предпринимательского риска.
19. Диверсификация предпринимательской деятельности.
20. Оценка рисков в предпринимательстве.
21. Принятие предпринимательских решений в условиях риска в индустрии гостеприимства.
22. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
23. Итоговая оценка эффективности деятельности организации индустрии гостеприимства.
24. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.
25. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства в индустрии гостеприимства.
26. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
27. Роль предпринимательства в инновационных процессах.
28. Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства.
29. Содержание понятия «инновации», инновация и инновационная деятельность.
30. Факторы, определяющие инновационное развитие, побудители инноваций.
31. Виды инноваций. Жизненный цикл и функции инноваций.
32. Примеры практической реализации технологических инноваций в индустрии гостеприимства.
33. Классификация результатов инноваций и методов оценки эффекта от реализации инноваций.
34. Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства в России.
35. Переход от традиционных к цифровым инструментам в сфере гостеприимства как поле внедрения инновационных технологий.
36. Энергосбережение в индустрии гостеприимства.
37. «Зеленые технологии» и ESG-повестка в инновационной деятельности предприятий санаторно-курортных комплексов.

38. Искусственный интеллект в инновационной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
39. Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов.
40. Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов.
41. Значение финансирования в управлении инновационными проектами.
42. Формы и виды финансирования проектов.
43. Венчурное финансирование как особая форма инвестиций в инновационные проекты в индустрии гостеприимства.
44. Содержание и характеристика различных типов стратегий развития предприятия индустрии гостеприимства.
45. Планирование инноваций и инновационные проекты.
46. Принципы планирования инноваций.
47. Этапы разработки инновационных проектов, определение «дерева целей» и дерева «работ».
48. Анализ неопределенности рисков, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта.
49. Инновационное предпринимательство
50. Что такое стартап?
51. Инновационный проект. Этапы проектирования: от идеи до бизнес-решения.
52. Теория стейкхолдеров и инновационное проектирование.
53. Оценка эффективности инновационного проекта.
54. Бизнес-модель А. Остервальдера.
55. Риски в инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.
56. Инновационные процессы: понятие, сущность.
57. Привлечение сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения нововведения.
58. Поддержка инновационной деятельности, генерирование идей.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен/дифференцированный зачет):

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал,

грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам текущей аттестации и (или) по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и практические занятия. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы организации предпринимательской деятельности санаторно-курортных предприятий, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

Наиболее важны при изучении курса «Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства» аспекты управления предпринимательской деятельностью предприятия индустрии гостеприимства, а также вопросы, связанные с инновационной деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства. Без подобных знаний невозможно организовать деятельность и осуществлять управление современным предприятием индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к практическому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

5.2. Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине «Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства» включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучение предметного содержания курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и интернета при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка сообщений к защите доклада на практическом занятии в формате презентации в PowerPoint;
- тестирование и др.

для формирования умений и навыков:

- решение ситуационных (профессиональных) задач;
- метод case-study (изучение практических ситуаций), выполнение мини-проектов в форме презентаций.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Решить кейс-задачи по темам.
3. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

4. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.

5. Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, тестировании, экзамене.

Для максимального усвоения дисциплины предлагается изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе).

В качестве методики проведения практических занятий используются:

- информационные технологии: презентации, аудиовизуальная технология;
- использование электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, статьи, домашние задания, рассылаемые на электронную почту студентов) при подготовке к лекциям, практическим занятиям и для самостоятельной работы;
- технология «дебатов»: дискуссии предполагающая обсуждение сложных вопросов, проблем изучаемой темы в рамках круглого стола.

5.3. Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавание дисциплины опирается на методики обучения, обусловленные потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

5.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер). Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер),

пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы)

Специализированная мебель, технические средства и наборы демонстрационного оборудования для представления учебной информации: столы и стулья, рабочее место преподавателя, доска меловая, интерактивная доска, проектор, ноутбук.

Программное обеспечение: Microsoft Windows, Kaspersky Endpoint Security, LibreOffice.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом особенностей студентов с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально, с использованием программ-синтезаторов речи.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины
 Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства
 43.03.03 Гостиничное дело

бакалавриат

Профиль подготовки «Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательства в индустрии гостеприимства»

*дисциплина относится к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений,
 дисциплина по выбору
 форма обучения - очная*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час.)	4 ЗЕТ /144 часа.
Цель изучения дисциплины	формирования у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций о предпринимательстве в индустрии гостеприимства и управлении предпринимательской деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса различных организационно-правовых форм, включая контроль и оценку эффективности предпринимательской деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности Тема 2. Система управления и развитие предпринимательства в санаторно-курортной сфере Тема 3. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства Тема 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности Тема 5. Организация финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса Тема 6. Кадровое обеспечение санаторно-курортного комплекса Тема 7. Инновации в современном предпринимательстве Тема 8. Управление проектами в предпринимательской деятельности. Тема 9. Оценка рисков и эффективности инновационной предпринимательской деятельности.
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-4
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Технологии и организация экскурсионной деятельности Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности Маркетинг санаторно-курортных услуг Имиджология Реклама и PR в индустрии гостеприимства Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения Основы делового этикета в индустрии гостеприимства
Коды и наименования индикаторов достижения компетенций	ПК-2.1-Организует обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПК-2.2-Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПК-2.3-Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПК-4.1-Осуществляет координацию и контроль технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов ПК-4.2-Определяет формы и методы контроля технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов ПК-4.3-Определяет проблемы в системе координации технологий в подразделениях санаторно-курортных комплексов
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен