

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

Иванов И.А.

« 30 » августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Шифр и направление подготовки | 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" |
| Квалификация (степень) выпускника | бакалавр |
| Профиль подготовки бакалавра (программа магистерская или аспирантская) | «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах» |
| Форма обучения | Заочная |
| Выпускающая кафедра | Общей психологии и социальных коммуникаций |
| Кафедра-разработчик рабочей программы | Общей психологии и социальных коммуникаций |

| Семестр | Трудоемкость (час./зет.) | Лекцион. занятий, (час.) | Практич. занятий, (час.) | Лабора. занятий, (час.) | СРС, (час.) | КР/КП | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------|----------|--------------------------------------------|
| ОФО | | | | | | | |
| I семестр | 108/3 | 4 | 4 | - | 91 | - | Экзамен (9 ч.) |
| Итого: | 108/3 | 4 | 4 | - | 91 | - | 36 |

Сочи 2019 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (приказ № 512 от 08.06.2017 г.)

Рабочую программу составила:
Шуванова В.П., ст. преподаватель

В.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

Протокол № 1 от «29» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой

Шуванов И.Б.

Шуванов И.Б.

Руководитель ОПОП

Шуванов И.Б.

Шуванов И.Б.

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления
Реклама и связи с общественностью

Протокол № 1 от «30» августа 2018 г.

Председатель УМСН

Васильченко В.В.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и
методического обеспечения

Васильченко В.В.

Васильченко В.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2020/-2021 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 28 августа 2020 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

5.3 Особенности преподавания дисциплины.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Заведующий кафедрой



подпись

И.Б. Шуванов

Рабочая программа переутверждена на 2021/-2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 31 августа 2021 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Без изменений

Заведующий кафедрой



подпись

И.Б. Шуванов

Рабочая программа переутверждена на 20__/-20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

И.Б. Шуванов

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++ | 5 |
| 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 4.1 Тематический план дисциплины | 8 |
| 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 23 |
| 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 24 |
| 4.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 25 |
| 5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ | 26 |
| 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины | 26 |
| 5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине | 27 |
| 5.3 Особенности преподавания дисциплины | 27 |
| 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины | 27 |
| Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 29 |

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации. Освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом. Понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека.

Задачи дисциплины:

- выделение из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть и которые им придется формировать;
- Формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему,
- Знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций,
- Понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения указанной дисциплины обучающиеся должны обладать теоретической подготовкой и практическими навыками по следующим курсам – дисциплина читается в 1 семестре.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Коммуникационный менеджмент, Иностранный язык, Речевая коммуникация и деловое общение, Основы копирайтинга, Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Психология массовых коммуникаций, Основы брендинга, Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью, Визуальные технологии в рекламе и PR, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика.

Межпредметные связи дисциплины показаны в таблице 1.

Таблица 1

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Универсальные компетенции</i> | | | |
| Коммуникация | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Нет, так как дисциплина читается в 1 семестре | Коммуникационный менеджмент Иностранный язык Речевая коммуникация и деловое общение Основы копирайтинга Преддипломная практика |

| <i>Профессиональные компетенции, установленные вузом</i> | | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ПКУВ-3. Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии | Нет, так как дисциплина читается в 1 семестре | Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью Коммуникационный менеджмент Психология массовых коммуникаций Основы брендинга Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Визуальные технологии в рекламе и PR Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Таблица 2

| Компетенции и индикаторы их достижения | | | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | |
| <i>Универсальные компетенции</i> | | | |
| Коммуникация | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии | Знать: основные механизмы коммуникации (3-УК-4.1.) Уметь: - определять особенности предмета теории коммуникации. (У-УК-4.1) Владеть: - понятийным аппаратом теории коммуникации. (Н-УК-4.1) |
| | | УК-4.2. Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рам- | Знать: - роль коммуникации в обществе. (3-УК-4.2.) Уметь: - различать основные элементы коммуникации. (У-УК-4.2.) |

| | | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках | Владеть: - развитой системой взглядов и идей по проблеме коммуникации. (Н -УК-4.2.) |
| | | УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках | Знать: основы теории массовых и межличностных коммуникаций, принципы ведения переговоров, основные приёмы эффективной межличностной коммуникации; (З-УК-4.3.) Уметь: использовать полученные знания в деятельности, моделирующей профессиональную, и в любом межличностном общении; (У-УК-4.3.) Владеть: приёмами и методами деловой межличностной и массовой коммуникации. (Н-УК-4.3.) |
| <i>Профессиональные компетенции, установленные вузом</i> | | | |
| | ПКУВ-3. Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии | ПКУВ-3.1. Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента. | Знать: - особенности массовой коммуникации, особенности работы с массовым сознанием; особенности построения коммуникаций с отдельными людьми и группами людей иной культуры. (З-ПКУВ-3.1.) Уметь: эффективно строить коммуникацию с отдельным человеком, группой людей и массовой аудиторией; эффективно строить внешнюю коммуникацию с людьми иной культуры; (У-ПКУВ-3.1.) Владеть: - изученными приёмами построения и ведения эффективной коммуникации с отдельным человеком, с группой людей и массовой аудиторией (В-ПКУВ-3.1.) |
| | | ПКУВ-3.2. Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их направленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах. | Знать: - как подготовить и презентовать в группе творческий проект по конкретной теме. (З-ПКУВ-3.2.) Уметь: реально подготовить грамотный, наглядный, творческий проект и презентовать его в группе; (У-ПКУВ-3.2.) Владеть: основными навыками подготовки и презентации в группе творческого проекта по заданной теме. (В-ПКУВ-3.3.) |
| | | ПКУВ-3.3. Осуществляет тактическое планирование | Знать: - основы теории массовых и межличностных коммуникаций, |

| | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | вание мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий. | <p>принципы ведения переговоров, основные приёмы эффективной межличностной коммуникации (З-ПКУВ-3.3.)</p> <p>Уметь: - Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности. (У-ПКУВ-3.3.)</p> <p>Владеть: - Базовыми моделями анализа, оценивания и прогнозирования последствий своей профессиональной деятельности. (Н-ПКУВ-3.3.)</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины ЗФО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

| | Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины | ЗФО | | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|----------------------|--------------|-----------|----------|
| | | Всего часов | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы | | | | |
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные | СРС | Контроль |
| 1 | Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин. | 17 | 1 | 1 | - | 15 | |
| 2 | Тема 2. Коммуникация – специфическая форма взаимодействия. Диалог как коммуникационный процесс. | 17 | 1 | 1 | - | 15 | |
| 3 | Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. | 22 | 1 | 1 | - | 20 | |
| 4 | Тема 4. Семиотика коммуникации. Психология коммуникации. Эффективность коммуникации. | 23 | 1 | 1 | - | 21 | |
| 5 | Контрольная работа | 20 | - | - | - | 20 | |
| 11 | Экзамен | 9 | - | - | - | - | 9 |
| ИТОГО: | | 108 | 4 | 4 | - | 91 | 9 |

4.1.1 Лекционные занятия

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Объем, часов ЗФО | Краткое содержание занятия | Формируемые ЗУН | Ссылки на литературу |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | <p>Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин.</p> | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление проблемы общения в истории общественного сознания. 2. Постановка проблемы общения в античности, Средневековье, в эпоху Возрождения, в новое время, в эпоху Просвещения. 3. Создание категориально-теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии. 4. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики. 5. Проблема общения в концепции Л. Фейербаха и в марксизме. 6. Проблема общения в буржуазной философии и культуре XXв. 7. Экзистенциальная традиция в рассмотрении общения. 8. Интегративная природа коммуникавистики. 9. Информативно-системные связи - социально-исторической сути человечества. 10. Гуманистическое предназначение информационной коммуникавистики. | <p>(З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.)</p> | [1-3] |

| | | | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2 | <p>Тема 2. Коммуникация – специфическая форма взаимодействия.</p> <p>Диалог как коммуникационный процесс.</p> | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация как предмет изучения. 2. Коммуникационные системы в мире животных, как «проязыков» человеческого общения. 3. Психолингвистические особенности коммуникационных межкультурных связей в различных социальных аспектах. 4. Социальные коммуникации. 5. Диалогизм и базовые структуры личности. 6. Коммуникация как личностно-освоенная социальность. | <p>(З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.)</p> | [1-3] |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|

| | | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 3 | <p>Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация. Коммуникационный процесс и модели коммуникации.</p> | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовое сознание как динамично развивающаяся система. 2. Знания, система ценностей, оценочные суждения, картина мира. 3. Традиции в массовом сознании. 4. Доминанта массового сознания. 5. Элементы массового сознания. 6. Потребность. Идеал. Стереотип. 7. Имидж. 8. Массовая коммуникация и массовая аудитория. 9. Анализ подходов к коммуникационному процессу. 10. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. 11. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г.Лассуэла, модель ИСКП, модель многоступенчатого канала информации. 12. Этапы коммуникационного процесса. 13. Специфика массовой коммуникации. 14. Массовая коммуникация и массовая аудитория. | <p>(З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.)</p> | [1-3] |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|

| | | | | | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | <p>Тема 4. Семиотика коммуникации. Психология коммуникации. Эффективность коммуникации.</p> | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие знака. Типология знаков. 2. Знак как средство передачи информации. 3. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. 4. Семиотические особенности коммуникативных систем. 5. Психологические компоненты коммуникации. 6. Закономерности общения людей. 7. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. 8. Коммуникабельность и правила общения. 9. Концепция сценического общения К.С. Станиславского. 10. Понятие эффективности коммуникации. 11. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. 12. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность. | <p>(З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.)</p> | [1-3] |
| ИТОГО: | | 4 | | | |

4.1.2 Практические занятия

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Объем, часов ЗФО | Краткое содержание занятия | Формируемые ЗУН | Ссылки на литературу |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | <p>Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Основы коммуникации в курсе</p> | 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление проблемы общения в истории общественного сознания. 2. Постановка проблемы общения в античности, Средневековье, в эпоху Возрождения, в | <p>(З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2)</p> | [1-3] |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | смежных дисциплин. | | <p>новое время, в эпоху Просвещения.</p> <p>3. Создание категориально–теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии.</p> <p>4. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики.</p> <p>5. Проблема общения в концепции Л. Фейербаха и в марксизме.</p> <p>6. Проблема общения в буржуазной философии и культуре XXв.</p> <p>7. Экзистенциальная традиция в рассмотрении общения.</p> <p>8. Интегративная природа коммуникативности.</p> <p>9. Информативно-системные связи - социально-исторической сути человечества.</p> <p>10. Гуманистическое предназначение информационной коммуникативности.</p> | <p>(Н-УК-4.3)</p> <p>(З-ПКУВ-3.1.)</p> <p>(З-ПКУВ-3.2.)</p> <p>(З-ПКУВ-3.3.)</p> <p>(У-ПКУВ-3.1.)</p> <p>(У-ПКУВ-3.2.)</p> <p>(У-ПКУВ-3.3.)</p> <p>(Н-ПКУВ-3.1.)</p> <p>(Н-ПКУВ-3.2.)</p> <p>(Н-ПКУВ-3.3.)</p> | |
| 2 | <p>Тема 2. Коммуникация – специфическая форма взаимодействия.</p> <p>Диалог как коммуникативный процесс.</p> | 1 | <p>1. Коммуникация как предмет изучения.</p> <p>2. Коммуникационные системы в мире животных, как «п्राязыков» человеческого общения.</p> <p>3. Психолингвистические особенности коммуникативных межкультурных связей в различных социальных аспектах.</p> <p>4. Социальные коммуникации.</p> <p>5. Диалогизм и базовые структуры личности.</p> <p>6. Коммуникация как личностно-освоенная социальность.</p> | <p>(З-УК-4.1.)</p> <p>(З-УК-4.2.)</p> <p>(З-УК-4.3.)</p> <p>(У-УК-4.1)</p> <p>(У-УК-4.2)</p> <p>(У-УК-4.3)</p> <p>(Н-УК-4.1)</p> <p>(Н-УК-4.2)</p> <p>(Н-УК-4.3)</p> <p>(З-ПКУВ-3.1.)</p> <p>(З-ПКУВ-3.2.)</p> <p>(З-ПКУВ-3.3.)</p> <p>(У-ПКУВ-3.1.)</p> <p>(У-ПКУВ-3.2.)</p> <p>(У-ПКУВ-3.3.)</p> <p>(Н-ПКУВ-3.1.)</p> <p>(Н-ПКУВ-3.2.)</p> <p>(Н-ПКУВ-3.3.)</p> | [1-3] |
| 3 | Тема 3. Массовое сознание. | 1 | <p>1. Массовое сознание как динамично разви-</p> | <p>(З-УК-4.1.)</p> <p>(З-УК-4.2.)</p> | [1-3] |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | <p>Массовая коммуникация. Коммуникационный процесс и модели коммуникации.</p> | | <p>вающаяся система. 2. Знания, система ценностей, оценочные суждения, картина мира. 3. Традиции в массовом сознании. 4. Доминанта массового сознания. 5. Элементы массового сознания. 6. Потребность. Идеал. Стереотип. 7. Имидж. 8. Массовая коммуникация и массовая аудитория. 9. Анализ подходов к коммуникационному процессу. 10. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. 11. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г.Лассуэла, модель ИСКП, модель многоуровневого канала информации. 12. Этапы коммуникационного процесса. 13. Специфика массовой коммуникации. 14. Массовая коммуникация и массовая аудитория.</p> | <p>(З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2) (Н-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.)</p> | |
| 4 | <p>Тема 4. Семиотика коммуникации. Психология коммуникации. Эффективность коммуникации.</p> | 1 | <p>1. Понятие знака. Типология знаков. 2. Знак как средство передачи информации. 3. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. 4. Семиотические особенности коммуникативных систем. 5. Психологические компоненты коммуникации.</p> | <p>(З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2) (Н-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.)</p> | [1-3] |

| | | | | | |
|---------------|--|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--|
| | | | 6. Закономерности общения людей. 7. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. 8. Коммуникабельность и правила общения. 9. Концепция сценического общения К.С. Станиславского. 10. Понятие эффективности коммуникации. 11. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. 12. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность. | (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.) | |
| ИТОГО: | | 4 | | | |

4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Объем, часов ЗФО | Вид СРС | Формируемые ЗУН | Ссылки на литературу |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин. | 15 | Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления | (З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2) (Н-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.) | [1-3] |
| 2 | Тема 2. Коммуникация – специфиче- | 15 | Анализ литературных источников, подго- | (З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) | [1-3] |

| | | | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | ская форма взаимодействия. Диалог как коммуникационный процесс. | | товка к практическим занятиям, написание выступления | (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2) (Н-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.) | |
| 3 | Тема 3. Массовое сознание. Массовая коммуникация. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. | 20 | Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления | (З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2) (Н-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.) | [1-3] |
| 4 | Тема 4. Семиотика коммуникации. Психология коммуникации. Эффективность коммуникации. | 21 | Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям, написание выступления | (З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1) (У-УК-4.2) (У-УК-4.3) (Н-УК-4.1) (Н-УК-4.2) (Н-УК-4.3) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.) | [1-3] |

| | | | | | |
|--------------|--------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 5 | Контрольная работа | 20 | Анализ литературных источников, написание контрольной работы | (З-УК-4.1.) (З-УК-4.2.) (З-УК-4.3.) (У-УК-4.1.) (У-УК-4.2.) (У-УК-4.3.) (Н-УК-4.1.) (Н-УК-4.2.) (Н-УК-4.3.) (З-ПКУВ-3.1.) (З-ПКУВ-3.2.) (З-ПКУВ-3.3.) (У-ПКУВ-3.1.) (У-ПКУВ-3.2.) (У-ПКУВ-3.3.) (Н-ПКУВ-3.1.) (Н-ПКУВ-3.2.) (Н-ПКУВ-3.3.) | [1-3] |
| ИТОГО | | 91 | | | |

4.1.5 Интерактивные формы занятий - Не предусмотрены учебным планом

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1. Литература

1. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Я. Гойхман, Т. А. Апарина, Л. М. Гончарова, В. И. Дубинский; Отв. ред. О. Я. Гойхман. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004792-8 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/253871> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/398446> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. - ISBN 978-5-9765-1573-4 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/458004> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4.2.2 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения 10.07.2019). – Текст : электронный.
2. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Znanium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Москва, [2011-]. – URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
9. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Текст : электронный.
10. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: : 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав. библиотекой



Мысина Е. С.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме оценки выступлений на практических занятиях (семинарах, коллоквиумах, дискуссиях); курсовой работы, промежуточный контроль в форме экзамена.

Содержание промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- вопросы семинарских заданий текущего контроля знаний по дисциплине;
- вопросы дискуссии;
- вопросы коллоквиума;
- вопросы к экзамену.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Коммуникация как объект исследования. Предмет теории коммуникации.
 2. Законы и категории теории коммуникации.
 3. Соотношение понятий *коммуникация* и *общение*.
 4. Общенаучные и частнонаучные методы теории коммуникации.
 5. Основные этапы развития теории коммуникации.
 6. Современные концепции коммуникации.
 7. Теоретические и практические модели коммуникации.
 8. Процесс коммуникации и его составляющие.
 9. Процесс кодирования и декодирования информации.
 10. Каналы коммуникации.
 11. Коммуникативные барьеры.
 12. Виды и формы коммуникации. Типы коммуникации и их признаки.
 13. Различия между сообщением, данными и информацией.
 14. Свойства информации.
 15. Информация — действующее начало актов коммуникации.
 16. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К. Э. Шеннону.
- Сигналы - носители информации.
17. Информация как философская категория.
 18. Специфика оперативной информации.
 19. Коммуникация как процесс.
 20. Понятие доступности информации.
 21. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения.
 22. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.
 23. Факторы эффективности массовой коммуникации.
 24. Факторы эффективности межличностной коммуникации.
 25. Содержание коммуникации.
 26. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
 27. Речевое общение как способ коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
 28. Невербальная коммуникация. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
 29. Невербальные элементы коммуникации. Кинесика. Такесика. Окулесика.
- Проксемика.
30. Молчание как форма поведения в невербальной коммуникации.
 31. Прагматический подход к коммуникации. Теория речевых актов.
 32. Классификация речевых актов по Дж. Сёрлю.
 33. Правила инициации речевого акта.
 34. Принцип кооперации Г. П. Грайса.

35. Принцип вежливости Дж. Лича.
36. Уровни коммуникации.
37. Межличностное взаимодействие и его структура; контексты, пространство, механизмы взаимодействия.
38. Проблемы речевого воздействия. Типология речевого воздействия.
39. Теория речевой деятельности и основные стратегии воздействия на человека.
40. Составляющие коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики.
41. Прогнозирование и контроль как основа речевой стратегии.
42. Речевая стратегия и речевая тактика.
43. Типология речевых стратегий.
44. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала. Темы практических занятий не дублируют содержание лекций, поэтому подготовка к ним является самостоятельной, творческой работой студентов с первоисточниками, документами и пособиями. На первом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм обсуждения рассматриваемых на занятии вопросов, устный опрос, тестирование, подготовка и презентация индивидуальной темы доклада.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

При подготовке к коллоквиуму по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой различных видов самостоятельной работы

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: лекционные занятия, практические, самостоятельная работа

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка по вопросам к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

5.4.1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций, видеоряд учебных фильмов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

5.4.2. Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

5.4.3. Мультимедийные средства

5.4.4. Стандартное лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro

Лицензионный договор №0318100046815000032-0003440-01 (08/16д) от 13.01.2016. Срок действия – бессрочная лицензия.

Лицензионный договор №0318100046815000030-0003440-01 (06/16гпд) от 13.01.2016. Срок действия – бессрочная лицензия.

Лицензионный договор №ВК01492/2892 (163/16д) от 05.04.2016. Срок действия – 05.04.2019.

Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016.

Состав продукта:

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath.

Лицензионный договор №0318100046815000028-003440-01 (04/16-гпд) от 12.01.2016. Срок действия – бессрочная лицензия.

Лицензионный договор №0318100046815000029-003440-01 (05/16-гпд) от 13.01.2016. Срок действия – бессрочная лицензия.

Формулировки для внесения изменений в пункты РПД

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы теории коммуникации»

дисциплина (модуля) части, формируемой участниками образовательных отношений.

ЗФО

Составители аннотации – Шуванова Виктория Петровна, ст.преподаватель
 кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.) | 108/3 |
| Цель изучения дисциплины | Ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации. Освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом. Понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека. |
| Содержание дисциплины | Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Тема 2. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин. Тема 3. Коммуникация – специфическая форма взаимодействия. Тема 4. Диалог как коммуникационный процесс. Тема 5. Массовое сознание. Массовая коммуникация. Тема 6. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. Тема 7. Семиотика коммуникации. Тема 8. Психология коммуникации. Тема 9. Эффективность коммуникации. |
| Формируемые компетенции (коды) | УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКУВ-3 - Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии |
| Коды и наименование индикатора достижения компетенции | УК-4.1. Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2. Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и ис- |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>пользовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках</p> <p>ПКУВ-3.1. Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента.</p> <p>ПКУВ-3.2. Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их направленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах.</p> <p>ПКУВ-3.3. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий.</p> |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Нет, так как дисциплина читается в 1 семестре. |
| Образовательные технологии | лекции, практические работы, самостоятельная работа студента. |
| Формы текущего контроля успеваемости | - семинарские задания; - дискуссия; - коллоквиум. |
| Форма промежуточной аттестации | - экзамен |

Зав.кафедрой Общей психологии
и социальных коммуникаций



И.Б. Шуванов