

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Социнский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиКОД

В.П. Ермакова

«6» 07 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация туристской деятельности»**

Шифр и направление подготовки 43.03.02 Туризм  
 Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
 Профиль подготовки бакалавра «Технология и организация туристского обслуживания»  
 Форма обучения очная  
 Выпускающая кафедра управления и технологий в туризме и рекреации  
 Кафедра-разработчик рабочей программы управления и технологий в туризме и рекреации

Семестр	Грудоем- кость (час./лет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лабораг. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
<b>ОФО</b>								
2	108/3	18	18		72			Зачет
3	108/3	18	18		72			Зачет
4	144/4	18	18		81			Экс. (25)
<b>Итого:</b>	<b>360/10</b>	<b>54</b>	<b>54</b>		<b>225</b>			<b>экс./зачет (25)</b>

Сочи 2020 г.

Рабочая программа по дисциплине «Организации туристской деятельности»

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» № 516 от 08.06.2017.

Рабочую программу составил: Ермаков Борис Анатольевич, д.м.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА**

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и рекреации

Протокол № 3/1 от «6» 02 2020 г.

Заведующий кафедрой

С.В. Гриненко

Руководитель ОПОП

С.В. Гриненко

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

(указывается наименование совета направления)

Протокол № 3/1 от «6» 02 2020 г.

Председатель УМСН

С.В. Гриненко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и методического обеспечения

С.В. Гриненко  
подпись

Гриненко С.В.  
ФИО

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Зав. кафедрой УТТР \_\_\_\_\_



С.В. Гриненко

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022\_/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

На основании распоряжения ректора № 243-р, от 06.07.22 г. в рабочую программу дисциплины внесены изменения – Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями, определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-1 считать ПК-1; ПКУВ –6 считать ПК –6

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_



А.Р. Давыдович

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202\_\_/202\_\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. В программу внесены дополнения и (или) изменения.

---



---

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 202\_\_/202\_\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

---



---

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 202\_\_/202\_\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

---



---

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++ .....	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
4.1 Тематический план дисциплины .....	8
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	18
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине .....	20
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	22
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины .....	22
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине .....	23
5.3 Особенности преподавания дисциплины .....	25
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	25
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья.....	25
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	27

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» - дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие осуществлять практическую деятельность в различных сегментах туристской индустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления об особенностях и специфике организации туристской сферы в различных туристских регионах РФ и зарубежных странах.

**Задачи** дисциплины:

- 1) изучить современные тенденции развития туризма и их влияние на организацию данного вида деятельности;
- 2) освоить организационные аспекты управления предприятиями туристской сферы;
- 3) подробно ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его формирования, продвижения и сбыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России и за рубежом во внутреннем, въездном и выездном туризме.

**Уметь:**

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

**Владеть:**

- навыками анализа и составления договорной документации;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных субъектов туристской сферы в России и за рубежом;
- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<b>Профессиональные компетенции выпускников</b>			
	<b>ПКУВ-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции	Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг;
	<b>ПКУВ-6</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии	Нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности; Технологии и

	с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		организация экскурсионной деятельности; Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм; Технологии и организация международного туризма; Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности.
--	--	--	---

### 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Обще-профессиональные компетенции</b>			
	<b>ПКУВ-1</b> Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности	<b>ПКУВ-1.1</b> Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<b>Знать:</b> Особенности подбора персонала для туристского предприятия (З - ПКУВ-1.1); <b>Уметь:</b> Организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности (У - ПКУВ-1.1); <b>Владеть:</b> Методами подбора персонала для туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности (В - ПКУВ-1.1).
		<b>ПКУВ-1.2</b> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<b>Знать:</b> Основные хозяйственные и финансово-экономические процессы туристского предприятия (З - ПКУВ-1.2); <b>Уметь:</b> Осуществлять руководство трудовым коллективом туристского предприятия (У - ПКУВ-1.2); <b>Владеть:</b> Навыками управленческого анализа с учетом специфики туристского предприятия (В - ПКУВ-1.2).

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПКУВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<b>Знать:</b> Методологию выработки управленческих решений (З - ПКУВ-6.1); <b>Уметь:</b> Осуществлять выработку управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя (У - ПКУВ-6.1); <b>Владеть:</b> Методами выявления предпочтений потребителей туристских услуг (В - ПКУВ-6.1).
		ПКУВ-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	<b>Знать:</b> Приемы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг (З - ПКУВ-6.2); <b>Уметь:</b> Осуществлять калькуляцию стоимости туристских услуг (У - ПКУВ-6.2); <b>Владеть:</b> Навыками составления сметы и формировании стоимости туристских услуг (В - ПКУВ-6.2).
		ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<b>Знать:</b> Основные виды планирования деятельности туристского предприятия (З - ПКУВ-6.3); <b>Уметь:</b> Разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов (У - ПКУВ-6.3); <b>Владеть:</b> Методами оценки результатов обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг (В - ПКУВ-6.3).

#### 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов

№ раздела, тема	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО				
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС

1	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России	50	10	10	-	30	
2	Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности в России	56	8	8	-	40	
3	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России и за рубежом	88	14	14	-	60	
4	Туризм как объект управления	60	10	10		40	
5	Особенности создания, продвижения и продаж туристского продукта в современных условиях	47	12	12	-	23	
6	Курсовая работа	36				36	
7	Зачет						
8	Экзамен	27					27
ИТОГО:		360	54	54	-	225	25

#### 4.1.1. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>Раздел 1 Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России</b>					
1	Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление	10	1.Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление. Понятие туристской услуги, виды туристских услуг. 2.Индустрия гостеприимства: ее сущность, значение и инфраструктура.Классификация туризма. 3.Психология обслуживания в туризме. 4.Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. 5.Социокультурное	З- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1  З- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2	[1-4]

			экологическое влияние туризма. Факторы развития туризма в России и за рубежом.		
<b>Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности в России</b>					
2	Туризм как объект госрегулирования	4	1. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. 2. Международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую сферу. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.	3-ПКУВ-6.3 У-ПКУВ-6.3 Н-ПКУВ-6.3	[1-4]
3	Визовая поддержка потребителей туристских услуг	4	3. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации в туризме. Перечни стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ. 4. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. Общие требования консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы.		[1-4]
<b>Раздел 3. Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России и за рубежом</b>					
4	Структура туристской индустрии	6	1. Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства. Этапы развития и современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом. 2. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие и типы. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Современные методы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии. 3. Основные формы управления гостиничными предприятиями. Организационная структура гостиницы и характеристика ее		[1-4]

			подразделений. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги	3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1	
5	Структура туристской индустрии	2	4. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме. История развития предприятий общественного питания. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. Специальные формы организации питания. Организационная структура предприятий общественного питания. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.		[1-4]
6	Структура туристской индустрии	2	5. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездки; виды услуг; правовое обеспечение. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.		[1-4]
7	Структура туристской индустрии	2	6. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.		[1-4]
8	Структура туристской индустрии	2	7. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.		[1-4]

			Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.		
<b>Раздел 4. Туризм как объект управления</b>					
9	Сфера туризма как объект управления	2	1. Принципы подбора персонала в туриндустрии. Управленческий анализ в туриндустрии.	3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1	[1-4]
10	Технология работы с различными типами клиентов.	2	Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.		
11	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.	4	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг. Основные виды планирования деятельности туристского предприятия		[1-4]
12	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	2	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг. Риск-менеджмент и страхование в туризме		[1-4]
<b>Раздел 5. Особенности создания, продвижения и продаж туристского продукта в современных условиях</b>					
13	Характеристика туристского рынка.	2	1. Туристский рынок: сущность, функции, структура, классификация.	3-ПКУВ-6.2 У-ПКУВ-6.2 Н-ПКУВ-6.2  3-ПКУВ-6.3 У-ПКУВ-6.3 Н-ПКУВ-6.3	[1-4]
14	Теория туристского продукта	4	2. Теория туристского продукта: сущность и основные элементы туристского продукта. Источники и ресурсная база туристского продукта. Классификация туристских продуктов		
15	Поставщики туристских услуг	2	3. Поставщики туристских услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке.		[1-4]
16	Маркетинговые исследования в туризме	4	4. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Особенности продвижения туристских услуг. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта. Стимулирование сбыта и организация продаж		[1-4]

		турпродукта.		
Итого	54			

#### 4.1.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание темы	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>Раздел 1 Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России</b>					
1	Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление	10	<p>1. Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление. Понятие туристской услуги, виды туристских услуг.</p> <p>2. Индустрия гостеприимства: ее сущность, значение и инфраструктура. Классификация туризма.</p> <p>3. Психология обслуживания в туризме.</p> <p>4. Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.</p> <p>5. Социокультурное и экологическое влияние туризма. Факторы развития туризма в России и за рубежом.</p>	<p>З-ПКУВ-1.1 У-ПКУВ-1.1 Н-ПКУВ-1.1</p> <p>З-ПКУВ-1.2 У-ПКУВ-1.2 Н-ПКУВ-1.2</p>	[1-4]
<b>Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности в России</b>					
2	Туризм как объект госрегулирования	4	<p>1. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма.</p> <p>2. Международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую сферу. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.</p>	<p>З-ПКУВ-6.3 У-ПКУВ-6.3 Н-ПКУВ-6.3</p>	[1-4]
3	Визовая поддержка потребителей туристских услуг	4	<p>3. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации в туризме. Перечни стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ.</p> <p>4. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. Общие требования консульств</p>		[1-4]

			зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы.		
<b>Раздел 3. Особенности функционирования туристической индустрии и ее сегментов в России и за рубежом</b>					
4	Структура туристической индустрии	6	<p>1. Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства. Этапы развития и современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.</p> <p>2. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие и типы. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Современные методы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии.</p> <p>3. Основные формы управления гостиничными предприятиями. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги.</p>	3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1	[1-4]
5	Структура туристической индустрии	2	<p>4. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме. История развития предприятий общественного питания. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. Специальные формы организации питания. Организационная структура предприятий общественного питания. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.</p>		[1-4]
6	Структура туристической индустрии	2	<p>5. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездки;</p>		[1-4]

			<p>виды услуг; правовое обеспечение.</p> <p>Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.</p> <p>Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.</p> <p>Автобусный транспорт: современное состояние, услуги.</p> <p>Морской круизный отдых.</p> <p>Речной круизный отдых.</p> <p>Современное состояние паромного сообщения.</p>		
7	Структура туристской индустрии	2	6. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсий. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.		[1-4]
8	Структура туристской индустрии	2	7. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.		[1-4]
<b>Раздел 4. Туризм как объект управления</b>					
9	Сфера туризма как объект управления	2	1. Принципы подбора персонала в туристской индустрии. Управленческий анализ в туристской индустрии. Технология работы с различными типами клиентов.	3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1	[1-4]
10	Технология работы с различными типами клиентов.	2	Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.		
11	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.	4	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг. Основные виды планирования деятельности туристского предприятия		[1-4]
12	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	2	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг. Риск - менеджмент и страхование в туризме		[1-4]
<b>Раздел 5. Особенности создания, продвижения и продаж туристского продукта в современных условиях</b>					
13	Характеристика туристского рынка.	2	1. Туристский рынок: сущность, функции, структура, классификация.		[1-4]

14	Теория туристского продукта	4	2.Теория туристского продукта: сущность и основные элементы туристского продукта Источники и ресурсная база туристского продукта. Классификация туристских продуктов	3-ПКУВ-6.2 У-ПКУВ-6.2 Н-ПКУВ-6.2  3-ПКУВ-6.3 У-ПКУВ-6.3 Н-ПКУВ-6.3	
15	Поставщики туристских услуг	2	3.Поставщики туристских услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке.		[1-4]
16	Маркетинговые исследования в туризме	4	4.Приемы маркетинговых исследований в туризме. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Особенности продвижения туристских услуг. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.		[1-4]
Итого		54			

#### 4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>Раздел 1 Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России</b>					
1	Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление	30	Проработка теоретического материала по конспекту и учебной литературе. Оформление конспектов лекций. Подготовка презентации по теме 1	3-ПКУВ-1.2 У-ПКУВ-1.2 Н-ПКУВ-1.2	[1-4]
<b>Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности в России</b>					
2	Туризм как объект госрегулирования	20	Подготовка презентации по теме 2	3-ПКУВ-6.3 У-ПКУВ-6.3 Н-ПКУВ-6.3	[1-4]
3	Визовая поддержка потребителей туристских услуг	20	Подготовка презентации по теме 3		[1-4]
<b>Раздел 3. Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России и за рубежом</b>					
4	Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства	20	Подготовка презентации по теме 4		[1-4]
5	Структура и	10	Подготовка презентации		[1-4]

	функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме		по теме 5		
6	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	10	Подготовка по теме 6	презентации	3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1 [1-4]
7	Экскурсионное обслуживание в туризме	10	Подготовка по теме 7	презентации	[1-4]
8	Анимация в туризме	10	Подготовка по теме 8	презентации	[1-4]
<b>Раздел 4. Туризм как объект управления</b>					
9	Сфера туризма как объект управления	12	Проработка теоретического материала по конспекту и учебной литературе.		[1-4]
10	Технология работы с различными типами клиентов.	8	Проработка теоретического материала по конспекту и учебной литературе.		
11	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.	12	Подготовка по теме 11	презентации	3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1 [1-4]
12	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	8	Подготовка по теме 12	презентации	[1-4]
<b>Раздел 5. Особенности создания, продвижения и продаж туристского продукта в современных условиях</b>					
13	Характеристика туристского рынка.	6	Подготовка по теме 13	презентации	[1-4]
14	Теория туристского продукта	6	Подготовка по теме 14	презентации	3-ПКУВ-6.2 У-ПКУВ-6.2 Н-ПКУВ-6.2 [1-4]
15	Поставщики туристских услуг	6	Подготовка по теме 15	презентации	3-ПКУВ-6.3 У-ПКУВ-6.3 Н-ПКУВ-6.3 [1-4]
16	Маркетинговые исследования в туризме	5	Подготовка по теме 16	презентации	[1-4]
17			Выполнение курсовой работы		3-ПКУВ-1.1 У-ПКУВ-1.1 Н-ПКУВ-1.1

	Курсовая работа	36		3-ПКУВ-1.2 У-ПКУВ-1.2 Н-ПКУВ-1.2  3-ПКУВ-6.1 У-ПКУВ-6.1 Н-ПКУВ-6.1  3-ПКУВ-6.2 У-ПКУВ-6.2 Н-ПКУВ-6.2	
Итого		225			

#### 4.1.5. Интерактивные формы занятий в соответствии с учебным планом отсутствуют

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.2.1 Литература:

1. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / Быстров С. А. – Москва : Форум, ИНФРА-М, 2019. – 400 с.– (Высшее образование: Бакалавриат). – 978-5-91134-609-6 – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014730> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 242 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – 978-5-394-03387-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Сухов Р. И. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. – 978-5-9275-2003-9 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

#### 4.2.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочно-поисковая система Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>.

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: Интернет - портал Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

4. Онлайн-база статистических данных Росстата: [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/db/scripts/Cbsd/DBInet.cgi>

#### 4.2.4 Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

3. Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ

4. Федеральный закон от 25.10.2007 г. № 234-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации".

5. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в редакции Федеральных законов от 18.07.1998 г. № 110-ФЗ до 29.06.2004 г. № 58-ФЗ, с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.01.1998 г. № 2-П.

6. Федеральный закон «О рекламе» № 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.) Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации" с изменениями в редакции Федеральных законов от 10 августа 1994 г. до 15 июня 2006 г.

7. Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ до 25.11.2006 г. № 193-ФЗ.

8. Федеральный закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ».

9. Федеральный закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

10. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

12. Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации"

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"

14. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.07.2007 г. № 60н "Об утверждении бланка строгой отчетности" Федеральные авиационные правила "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей"

15. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации (Минтранс России) от 25 июля 2007 г. № 104 г. Москва "Об утверждении Правил проведения предполетного и послеполетного досмотров" Общие правила компенсации и помощи пассажирам в случае отказа в посадке и отмены либо долговременной задержки рейсов»

16. Письмо-разъяснение Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-23 "Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристского обслуживания"

17. Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86 "Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения"

18. Приказ Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел и Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 27 декабря 2003 г. № 19723А/1048/922 "Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства"

19. Приказ МВД РФ от 26 мая 1997 г. № 310 "Об утверждении Инструкции о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"

20. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

21. ГОСТ Р51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения». Общие требования

22. ГОСТ Р50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»

23. ГОСТ Р50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»

24. Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90 / 314 / ЕЕС (Люксембург).

25. Хартия туризма. Кодекс туриста от 1985 г. Одобрена на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

26. Международные гостиничные правила от 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал. Совет Международной гостиничной ассоциации.

#### 4.2.5 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М».

Доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего, и прочего устройства (смартфона, планшета) из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма» и другие издательства.

2. IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система.  
<http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав. библиотекой



Е.С. Мысина

### 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме презентаций сообщений по результатам выполнения самостоятельной работы. Форма промежуточной аттестации – зачеты по окончании 2 и 3 семестров, экзамен по окончании 4 семестра, защита курсовой работы.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам текущей аттестации и (или) по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- темы сообщений;
- вопросы к 1 и 2 зачетам;
- вопросы к экзамену;
- экзаменационные билеты;
- темы курсовой работы.

Самостоятельная работа над рекомендованными изданиями должна привить студентам навыки работы со специальной литературой, научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в письменной форме. Изучение рекомендуемых источников должно сопровождаться составлением краткого конспекта, самоконтролем полученных знаний путем ответов на поставленные вопросы.

#### Примерный перечень вопросов к зачету/экзамену по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление.
2. Понятие туристской услуги, виды туристских услуг.
3. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура.
4. Классификация и виды туризма.
5. Психология обслуживания в туризме.
6. Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
7. Социокультурное и экологическое влияние туризма.
8. Факторы развития туризма в России и за рубежом.
9. Организационно-правовые основы туристской деятельности в России.
10. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии.
11. Государственное регулирование туристской деятельности в России.
12. Международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую сферу.
13. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России.
14. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.
15. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма.
16. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.
17. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей.
18. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации в туризме.
19. Перечень стран, имеющих режим безвизового въезда граждан РФ.
20. Перечень стран, имеющих режим визового въезда, граждан РФ.
21. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.
22. Общие требования консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы.
23. Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства.
24. Этапы развития гостиничного бизнеса.
25. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
26. Классификация средств размещения.
27. Гостиница: понятие и типы.
28. Критерии оценки гостиничных предприятий.

29. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России
30. Современные методы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии.
31. Основные формы управления гостиничными предприятиями.
32. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.
33. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги
34. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме
35. История развития предприятий общественного питания
36. Предприятия общественного питания: понятие, типы, классификация.
37. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
38. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
39. Специальные формы организации питания.
40. Организационная структура предприятий общественного питания.
41. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.
42. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
43. Классификация средств перемещения в туризме
44. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте.
45. Правовое обеспечение транспортной деятельности
46. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездов; виды услуг; правовое обеспечение.
47. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
48. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
49. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги.
50. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
51. Экскурсионное обслуживание в туризме.
52. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
53. Сущность, структура и содержание экскурсии.
54. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
55. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.
56. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.
57. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
58. Сфера туризма как объект управления
59. Принципы подбора персонала в туризме
60. Управленческий анализ в туризме
61. Технология работы с различными типами клиентов.
62. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
63. Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг
64. Основные виды планирования деятельности туристского предприятия
65. Методами оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг
66. Риск-менеджмент и страхование в туризме
67. Международная туристская безопасность
68. Туристский рынок: сущность, функции, структура, классификация.
69. Теория туристского продукта: сущность и основные элементы туристского продукта
70. Источники и ресурсная база туристского продукта.
71. Классификация туристских продуктов
72. Поставщики туристских услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке.
73. Приемы маркетинговых исследований в туризме.
74. Структура рекреационных потребностей населения.
75. Методы изучения и анализа запросов потребителей.
76. Особенности продвижения туристских услуг.
77. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта.
78. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.

## 5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение 2, 3 и 4 семестров студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала.

На первом практическом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

В настоящее время потребности человека является одним из наиболее важных направлений человеческого знания. Наиболее приоритетны при изучении курса «Человек и его потребности» рекреационные потребности в области туризма, а также вопросы связанные проблемами фундаментальных потребностей, социальных потребностей, экологии и потребности в новых информационных технологиях. Без подобных знаний невозможно осуществлять деятельность в области туризма и гостеприимства.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм: устный опрос, подготовка и презентации индивидуальной темы доклада.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

**Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

**Методические рекомендации студентам по подготовке сообщений.**

При подготовке к сообщению по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст сообщения и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад сообщения должен включать введение, основную часть и заключение. На сообщение отводится до 10 минут учебного времени. Сообщение должно быть научным, конкретным, глубоко раскрывать проблему и показывать пути ее решения.

## 5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Организация туристской деятельности» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

*для овладения знаниями:*

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

*для закрепления и систематизации знаний:*

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др.

*для формирования умений и навыков:*

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, состоит в конспектировании и анализе литературных источников.

*Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:*

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.

6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, экзамене.

## 5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

#### **5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

Перечень программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
3. Kaspersky Endpoint Security
3. Microsoft Powerpoint Viewer
4. Архиватор 7-Zip

#### **5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и

специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости, обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Организация туристской деятельности»**

**43.03.02 Туризм  
бакалавриат**

**Профиль «Технология и организация туристского обслуживания»**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**«Организация туристской деятельности»**

дисциплина части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений  
форма обучения – очная

Составитель аннотации – Ермаков Б.А., д.м.н., профессор, профессор кафедры УТТС

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	10/360
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие осуществлять практическую деятельность в различных сегментах туристской индустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления об особенностях и специфике организации туристской сферы в различных туристских регионах РФ и зарубежных странах.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Раздел 1. Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России; Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности в России; Раздел 3. Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России и за рубежом; Раздел 4. Туризм как объект управления Раздел 5. Особенности создания, продвижения и продаж туристского продукта в современных условиях.
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПКУВ-1, ПКУВ-6
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПКУВ-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ПКУВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
<b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенций</b>	Организация и управление волонтерской деятельностью Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация и управление волонтерской деятельностью Экономика и организация предприятий в туризме Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности

<b>Образовательные технологии</b>	1. Лекции с использованием слайд-презентаций; 2. Использование активных форм организации практической работы: презентации, взаимный опрос с выставлением оценки, разбор конкретных практических ситуаций; 3. Привлечение нормативно-правовых источников, материалов научных публикаций и периодической печати; 4. Самостоятельная работа студентов с рекомендованными источниками
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Подготовка сообщений в форме презентации
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачеты, экзамен, защита курсовой работы

Зав. кафедрой УТПР \_\_\_\_\_



С.В. Гриненко