

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
 Декан, СГФ
 Макарексава В.Э.
 «04» *марта* 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД
 А.В. Иваненко
 «04» *марта* 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык (профессиональный)
 (указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Шифр и направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника Магистр
 (бакалавр, магистр, и т.п., согласно лицензии)

Профиль подготовки Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах
 (наименование программы бакалавриата/магистратуры/специалитета)

Форма обучения Очно-заочная
 (очная, заочная, очно-заочная)

Выпускающая кафедра общей психологии и социальных коммуникаций
 (название)

Кафедра-разработчик рабочей программы романо-германской и русской филологии
 (название)

Год набора 2024

Семестр	Трудоёмкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	108/3	-	24	-	84	-	зачет
Итого:	108/3	-	24	-	84	-	зачет

Сочи 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины
(профессиональный)
дисциплины)

Иностранный

язык

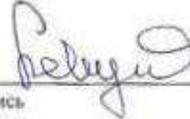
(указывается)

наименование

Рабочую программу составил (и):

Секулич Д.Т., преподаватель кафедры РГ и РФ

Ф.И.О., ученое звание, подпись



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

И.о. заведующий кафедрой

подпись



Зенкова Т.Л.

Ф.И.О.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

подпись



Онищенко Е.В.

Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения

подпись



Василенко В.В.

Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год.
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой

подпись

Ф.И.О.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» является взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие студентов средствами иностранного языка, формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как средства, позволяющего обеспечить свои коммуникативно-познавательные потребности и решать практические задачи в сферах академической, профессиональной и социально-гуманитарной деятельности.

Задачи дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики, кроме ГЭ, ВКР)
Универсальные компетенции	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	«Коммуникации в кросс-культурном пространстве» «Научно-исследовательская работа»
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	«Современный медиатекст» «Преддипломная практика»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке	Знать: русский и иностранный языки в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Уметь: решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык	Знать: способы осуществления академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке Уметь: переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык Владеть: навыками использования современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации
	УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации	Знать: нюансы использования коммуникативной методики на практике Уметь: выступать с сообщениями и докладами Владеть: навыками обращения к языковедческим, филологическим словарям и справочникам, методической литературе, поиска информации в Интернет-ресурсах по обсуждаемым вопросам, темам
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать	ОПК-1.1. Демонстрирует навыки планирования и организации процесса создания медиатекстов и	Знать: значение методов планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и

<p>процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и</p>	<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом национальной и культурной специфики.</p>	<p>индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: анализировать современные медиатексты при создании рекламного продукта и (или) коммуникационных продуктов Владеть: навыками анализа современных медиатекстов в медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<p>учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Умеет координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменения норм русского и иностранного языков.</p>	<p>Знать: значение медиатекстов в системах массовой коммуникации и современных СМИ при организации рекламного продукта и связях с общественностью (PR) Уметь: отслеживать и учитывать изменение норм русского языка при создании современных медиатекстов в рекламном продукте и (или) коммуникационных продуктах Владеть: навыками анализа современных медиатекстов в медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
	<p>ОПК-1.3. Владеет навыками организации процесса поиска творческой идеи при создании медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: основные процессы поиска творческой идеи при создании медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов Уметь: организовывать процесс поиска творческой идеи при создании медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов Владеть: навыками организации процесса поиска творческой идеи при создании медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия*	Лабораторные работы*	
7 семестр						
1.	Место PR в различных коммуникационных системах	18	-	4	-	14
2.	Планирование PR- мероприятий и их дифференциация	18	-	4	-	14
3.	СМИ как основной канал воздействия PR-технологий	18	-	4	-	14
4.	Управление информацией и конструирование новостей	18	-	4	-	14
5.	Спикеры по маркетингу и PR	18	-	4	-	14
6.	Реклама	18	-	4	-	14
	Зачет	-	-	-	-	-
ИТОГО:		108	-	24	-	84

4.1.1 Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
2 семестр		
1.	Место PR в различных коммуникационных системах	Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.
2.	Планирование PR- мероприятий и их	Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.

	дифференциация	
3.	СМИ как основной канал воздействия PR-технологий	Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.
4.	Управление информацией и конструирование новостей	Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.
5.	Спикеры по маркетингу и PR	Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.
6.	Реклама	Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.

4.1.3 Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
2 семестр		
1.	Место PR в различных коммуникационных системах	Выполнение домашнего задания, вопросы для контрольного (устного) опроса, тестирование
2.	Планирование PR-мероприятий и их дифференциация	Выполнение домашнего задания, вопросы для контрольного (устного) опроса, тестирование
3.	СМИ как основной канал воздействия PR-технологий	Выполнение домашнего задания, вопросы для контрольного (устного) опроса, тестирование
4.	Управление информацией и конструирование новостей	Выполнение домашнего задания, вопросы для контрольного (устного) опроса, тестирование
5.	Спикеры по маркетингу и PR	Выполнение домашнего задания, вопросы для контрольного (устного) опроса, тестирование
6.	Реклама	Выполнение домашнего задания, вопросы для контрольного (устного) опроса, тестирование

4.1.5 Интерактивные формы занятий учебным планом не предусмотрены.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Захарова, Е. В. Английский язык для менеджеров по PR и рекламе : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным и социально-экономическим направлениям подготовки бакалавров и магистров, а также по гуманитарно-социальным специальностям подготовки дипломированных специалистов / Е. В.

Захарова, Л. В. Ульянищева. – 4-е изд., стер.. – Москва : Омега-Л, 2015. – 344 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Курс иностранного языка). – ISBN 978-5-370-03465-5. – Текст (визуальный) : непосредственный.

2. Новикова, И. А. Английский язык. Практический курс для редакторов, издателей и специалистов рекламного дела : учебное пособие / И. А. Новикова, Е. В. Павлова, Т. Е. Прусакова. – Москва : ВЛАДОС, 2013. – 167 с.: ил., табл. – (Учебник для вузов). – Текст (визуальный) : непосредственный.

3. Казачихина, И. А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering : учебное пособие / И. А. Казачихина, О. Г. Шевченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 116 с. — ISBN 978-5-7782-2389-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45073.html> (дата обращения: 25.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Бовтенко, М. А. Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью») : учебное пособие / М. А. Бовтенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 200 с. — ISBN 978-5-7782-2374-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44758.html> (дата обращения: 25.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Салье, Т. Е. Английский язык для специальности «Связи с общественностью» = English for Students of Communication : учебник для студентов факультета журналистики и связей с общественностью высших учебных заведений / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. – Москва : Академия, 2007. – 512 с. — ISBN978-5-7695-2083-9. — Текст (визуальный) : непосредственный.

4.1.1 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 25.04.2024). – Текст : электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. –(дата обращения: 25.04.2024) – Текст : электронный.

4.1.2 Нормативные документы

4.1.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
---	--

1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
5.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 25.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 25.04.2024). – Текст : электронный.

4.2 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Иностранный язык (профессиональный)»

2 семестр

1. Peculiarities of work with traditional and social network outlets.
2. Stylistic methods of compiling a biography of famous actors, athletes, singers, etc.
3. Organization of press tours in the framework of major international events.
4. Stylistic features of an advertising text in traditional media.
5. Stylistic features of an advertising text in blogs and social networks
6. Public speech at a conference with the presentation of a product/project.
7. Impact of video advertising on humans.
8. Public addresses of heads of states and peculiarities of such speeches
9. Humor in advertising. Stand-up performances of satirists.
10. Public congratulations on holidays, toasts and jokes.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий учитываются: глубина лексического и грамматического материала в соответствие с тематическим планом дисциплины, владение необходимыми умениями в объеме программы.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета правильный, тема раскрыта в полном объеме, даны ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми умениями и навыками в соответствии с освоением компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, лексико-грамматические ошибки. Не демонстрирует владения умениями и навыками в соответствии с освоением компетенций по дисциплине.

УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы

студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с лексико-грамматическим материалом на основе литературных источников (в том числе словарей): логически и грамматически правильно составлять монологическое высказывание по изучаемой дисциплине, демонстрируя хорошие знания словарного запаса по теме; знать и уметь применять в полном объеме правила грамматики в соответствии с программой. Изучение дисциплины предполагает в том числе и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны уметь читать аутентичные тексты преимущественно с пониманием основного содержания; определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста, заучивать наизусть отдельные отрывки текста, работать со словарями, а также владеть навыками устного и письменного перевода.

Методические рекомендации студентам по подготовке зачету.

При подготовке к *зачету* следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На *зачете* студент должен показать знание содержания предмета, словарного запаса, умение свободно оперировать лексико-грамматическим материалом. При подготовке к ответу на *зачете* студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры)

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Иностранный язык профессиональный» состоит в:

- выполнении домашней работы;
- подготовке к зачету по дисциплине.

В учебном процессе выделено два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Иностранный язык профессиональный» выполняется на занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста; составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний:

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, зачете, зачету с оценкой. При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу преподавателем проводится инструктаж по выполнению заданий, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов, в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента зависят от формы самостоятельной работы и отражаются в ФОС дисциплины. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и электронной информационно-образовательной среде университета. Доступ осуществляется из читальных залов библиотеки, оснащенных оборудованными рабочими местами, из компьютерных классов.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины «Иностранный язык профессиональный» ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий классифицируемые:

по видам учебной работы:

– практические занятия – вид занятий, направленный на практическое подтверждение теоретических знаний;

– самостоятельная работа студентов – вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания;

– организация и проведение консультаций;

– проведение зачета с оценкой и зачетов.

по методам и принципам организации обучения:

– методы проблемного и проектного обучения – это система научно-обоснованных методов и средств, применяемая в процессе обучения, которая предполагает создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность обучающихся по их разрешению с целью, в первую очередь, интеллектуального и творческого развития обучающихся, а также овладения ими знаниями, навыками, умениями и способами познания;

– исследовательские методы, заключающиеся в постановке преподавателем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения;

– объяснительно-иллюстративные методы, состоящие в том, что преподаватель сообщает готовую информацию разными средствами, а обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти эту информацию;

– тренинговые методы – это деятельность, направленная на приобретение знаний, умений и навыков, коррекцию и формирование способностей и установок, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности;

– участие обучающихся в научных исследованиях, конкурсах, выставках, олимпиадах, конференциях.

Специфика дисциплины «Иностранный язык профессиональный» определяет необходимость более широко использовать новые образовательные технологии, наряду с традиционными методами, направленными на формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы. Проведение

всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника, программное обеспечение.
2. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и лицензионным оборудованием, предназначенные для работы в электронной образовательной среде: OS Microsoft Windows.
3. Дистанционная поддержка дисциплины: для обмена информацией с преподавателем используется электронная почта кафедры РГиРФ: sutr35@mail.ru.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, магистратура
профиль: Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Иностранный язык (профессиональный)

обязательная дисциплина

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Знание иностранного языка на уровне не ниже разговорного и достижение следующих результатов образования: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Место PR в различных коммуникационных системах. Планирование PR- мероприятий и их дифференциация. СМИ как основной канал воздействия PR-технологий. Управление информацией и конструирование новостей. Спикеры по маркетингу и PR. Реклама
Формируемые компетенции (коды)	УК-4, ОПК-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации. ОПК-1.1. Демонстрирует навыки планирования и организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом национальной и культурной специфики. ОПК-1.2. Умеет координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменения норм русского и иностранного языков. ОПК-1.3. Владеет навыками организации процесса поиска творческой идеи при создании медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	«Коммуникации в кросс-культурном пространстве» «Научно-исследовательская работа» «Современный медиатекст» «Преддипломная практика»
Образовательные технологии	Практические занятия; Самостоятельная работа студентов.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет