

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Сочинский государственный университет»



**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий факультета Туризма и сервиса  
А.Р. Давыдович

«          »            2024г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по ОД  
А.В. Иваненко

«          »            2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Конъюнктура международного и национального туризма»**

Шифр и направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника магистр

Магистерская программа «Внутренний и въездной туризм»,  
«Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

Форма обучения очная

Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации

Кафедра-разработчик рабочей программы Управления и технологий в туризме и рекреации

Год набора 2024

семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
1	108/3	18	-	36	54	-	Зачёт
<b>Итого:</b>	<b>108/3</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>Зачёт</b>

Сочи 2024 г.

**Лист согласования рабочей программы дисциплины  
«Конъюнктура международного и национального туризма»**

---

Рабочую программу составил:  
д.э.н., профессор кафедры УТТР  Цепилова Е.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА**

Заведующий кафедрой  Брюханова Г.Д.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует  
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ  Е.В. Онищенко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования  
и методического обеспечения  В.В. Васильченко

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа дисциплины переутверждена на 2025-2026 учебный год, протокол заседания кафедры управления и технологий в туризме и рекреации №9 от «15» апреля 2025 г. Без изменений.

И.о. зав. кафедрой



Сыркова И.С.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2025/2026 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025г. В программу внесены дополнения и (или) изменения.

---

---

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 2026- 2027 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. В программу внесены дополнения и (или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Освоение дисциплины «Конъюнктура международного и национального туризма» формирует у студентов знания, умения и навыки по международному и национальному туризму. Представлены теоретические и практические основы международного и национального туризма, специфика о туристского спроса и рекреационном потенциале России и стран мира. Туризм рассматривается как фактор социально-экономического развития отдельных регионов, страны и мира в целом.

1.2 Целью освоения дисциплины является формирование системы компетенций, необходимых для концепции и практики управления бизнес-процессами в индустрии туризма, включающей как теоретический компонент, так и практику организационных вопросов управления предприятиями туризма и гостеприимства, характерных как для международного и российского бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение туризма как сектора экономики;
- выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного и национального туризма;
- изучение международного и отечественного опыта по правовому регулированию туристской деятельности и межстранового сотрудничества в сфере туризма;
- характеристика текущего состояния и перспектив развития международного и национального туризма в Российской Федерации;
- процессы автоматизации международного и национального туризма;
- финансовые и налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конъюнктура международного и национального туризма» является дисциплиной обязательной части.

Таблица 1

Межпредметные связи дисциплины

### «Конъюнктура международного и национального туризма»

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в реализации компетенции
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Базовые принципы деятельности индустрии туризма Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Ознакомительная практика Преддипломная практика

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Знать: теорию принятия управленческих решений в международном и национальном туризме Уметь: вырабатывать управленческие решения в международном и национальном туризме Владеть: анализом деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя в международном и национальном туризме
	ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Знать: теорию текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов в международном и национальном туризме Уметь: изучать объемы оказываемых услуг в международном и национальном туризме Владеть: разработкой текущих и перспективных планов реализации международных и национальных туристских продуктов
	ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Знать: виды программного обеспечения в международном и национальном туризме Уметь: организовать процесс внедрения программного обеспечения в турфирме Владеть: формированием стоимости процесса цифровизации в турфирме

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Тематический план дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Основные понятия международного и национального туризма	12	2	-	4	6
2	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма	12	2	-	4	6
3	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном и национальном туризме	12	2	-	4	6
4	Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного и национального туризма	12	2	-	4	6
5	Тема 5. Автоматизация международного и национального	12	2	-	4	6

	туризма					
6	Тема 6. Особенности развития международного и национального туризма в современных условиях	12	2	-	4	6
7	Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме	12	2	-	4	6
8	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме	12	2	-	4	6
9	Тема 9. Роль международного и национального туризма в мировой и отечественной экономике	12	2	-	4	6
10	Зачёт	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>54</b>

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Основные понятия международного и национального туризма	Рассматриваются понятийно-терминологический аппарат и основные составляющие международного и национального туризма: Субъекты: посетители, туристы, экскурсанты, турагенты, туроператоры, надзорные структуры, государственные и негосударственные объединения
2	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма	Роль факторов в системе международного и национального туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного и национального туризма.
3	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном и национальном туризме	Государственное регулирование международного и национального туризма. Нормы и источники международного права. Особенности правовых отношений с зарубежными партнёрами.
4	Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного и национального туризма	Сущность договорных отношений. Основные российские туроператоры, действующие в международном туризме. Страхование и транспортная логистика в международном и национальном туризме. Операторы внутреннего и въездного туризма

5	Тема 5. Автоматизация международного и национального туризма	Особенности автоматизации деятельности в международном и национальном туризме. Основные зарубежные туроператоры, действующие в международном и национальном туризме.
6	Тема 6. Особенности развития международного и национального туризма в современных условиях	Развитие международного туризма в России и в Краснодарском крае с 2022г. Перспективные направления развития международного туризма. Технологии и материально-техническая база въездного туризма
7	Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме	Себестоимость турпродукта, статьи расходов для калькуляции турпродукта. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены турпродукта в международном и национальном туризме.
8	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме	Налоги, применяемые в туристической промышленности в российской и зарубежной практике. Характеристики у курортного (туристского, гостиничного) сбора в России и за рубежом
9	Тема 9. Роль международного и национального туризма в мировой и национальной экономике	Роль международного и национального туризма в ВВП и ВРП. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов. Развитие туризма в приграничных районах. Виды въездного туризма в развитии районов нового освоения. Роль международного туризма в экономической интеграции и глобализации стран мира. Туризм как элемент «мягкой силы»

#### 4.1.2 Практические занятия (учебным планом не предусмотрены)

#### 4.1.3 Лабораторные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Основные понятия международного и национального туризма	<u>Вопросы самоконтроля:</u> каковы субъекты международного и национального туризма? Основные зарубежные и российские туроператоры, действующие в международном туризме?
2	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Назовите внешние и внутренние факторы развития туризма? Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической промышленности? Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма? Как создать информационно-аналитические модели развития туризма?
3	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном и национальном туризме	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Как государство регулирует предпринимательскую деятельность в туризме? Нормы и источники международного права? Какие особенности правовых отношений с зарубежными партнерами?

4	Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного и национального туризма	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Сущность договорных отношений? Основные российские туроператоры, действующие в международном туризме? Нюансы страхования в международном туризме. Транспортная логистика в международном туризме?
5	Тема 5. Автоматизация международного и национального туризма	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Особенности автоматизации в международном туризме. Применение искусственного интеллекта в туристической индустрии. Бесконтактное заселение. Характеристика основных приложений для ПК и смартфонов в туристической индустрии
6	Тема 6. Особенности развития международного и национального туризма в современных условиях	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Особенности туристической дестинации мирового уровня: типология и характерные черты? Каковы этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристических дестинаций? Какие изменения произошли в мировом туризме в с 2022гг.?
7	Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Себестоимость турпродукта, статьи расходов для калькуляции турпродукта? Основные факторы и стратегии ценообразования? Методика образования цены турпродукта в международном и национальном туризме?
8	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Какие налоги применяются в туристической индустрии в российской и зарубежной практике? Какие характеристики у курортного (туристического, гостиничного) сбора?
9	Тема 9. Роль международного и национального туризма в мировой и национальной экономике	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Какая доля (процент) международного туризма в ВВП и ВРП? Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов? Развитие туризма в приграничных районах? Направления международного туризма в развитии районов нового освоения? Роль международного туризма в экономической интеграции и глобализации стран мира?

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Тема 1. Основные понятия международного и национального туризма	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить терминологический аппарат
2	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма в современных условиях (пандемия, военные конфликты, санкции, политическое противостояние); подготовка к докладу; тесты
3	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном и национальном туризме	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить юридические аспекты деятельности компании в международном и национальном туризме; подготовка к докладу; тесты

4	Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного и национального туризма	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить формы делового сотрудничества в международном и национальном туризме; подготовка к докладу; тесты
5	Тема 5. Автоматизация международного и национального туризма	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить характеристику программного обеспечения турфирмы, возможности цифровизации; подготовка к докладу; тесты
6	Тема 6. Особенности развития международного и национального туризма в современных условиях	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить перспективы развития международного и национального туризма в современных условиях (цифровизация, поисковые базы данных, наличие ограничений и санкций); подготовка к докладу; тесты
7	Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно провести расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме; подготовка к докладу; тесты
8	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме; подготовка к докладу; тесты
9	Тема 9. Роль международного и национального туризма в мировой и национальной экономике	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить роль международного и национального туризма в мировой и национальной экономике; подготовка к докладу; тесты

#### 4.1.5 Интерактивные формы занятий ОФО

Занятия в интерактивной форме не предусмотрены учебным планом.

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.2.1 Литература

1. Александрова, А. Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / А. Ю. Александрова, О. Г. Ступина. – Москва : КноРус, 2020. –173 с. – ISBN 978-5-406-07854-9. – Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 -. – URL: <https://book.ru/book/934075> (дата обращения: 22.03.2024). — Текст : электронный.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила / А. Ю. Александрова, М. В. Шипутина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597731> (дата обращения: 22.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1557-3. – DOI 10.23681/597731. – Текст : электронный.
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 22.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1 [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - «ГАРАНТ». Информационно – правовой портал.
- 2 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - КОНСУЛЬТАНТ. Официальный сайт.

#### **4.2.3 Нормативные документы**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

#### **4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники**

1. Министерство экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) - <http://www2.unwto.org/ru>
3. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму - (WTTC) <https://www.wttc.org/>
4. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму (ETC) - <http://www.etc-corporate.org/>
5. Официальный сайт Организации объединенных наций - <http://www.un.org/ru/index.html>
6. Официальный сайт Всемирной торговой организации - <http://www.wto.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>.
8. Веб-сайты электронных библиотек <http://elibrary.ru>, <http://scholar.ru>, <http://biblioclub.ru>
9. Профессиональный туристический портал <http://www.tourprom.ru/>
10. Туристический портал <http://www.impression.ru/>
11. Сервер о туризме и путешествиях <http://www.travel.ru/>
12. Путеводитель по туристическим русскоязычным ресурсам Интернета <http://www.tarantas.ru/>
13. Энциклопедия путешествий и туризма <http://www.travel.ru/>
14. «Все о туризме. Туристическая библиотека» <http://www.tourlib.net/>
15. журнал «Туризм» <http://www.tourdom.ru/>
16. журнал «Туристический бизнес» <http://www.tourbus.ru/>
17. журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»: <http://www.tpnews.ru/>
18. журнал «Туринфо» <http://www.tourinfo.ru/>
19. «Российская Туристская Газета» <http://www.rtg.ru/>
20. журнал «Туризм и Отдых» <http://www.d-mir.ru/>
21. журнал «Отдых и Путешествия» <http://www.oip.ru/>
22. журнал «Отдых в России» <http://www.rustur.ru/>
23. журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» [http://www.mgus.ru/sciencejournal/present\\_problem\\_of\\_service\\_and\\_tourism/](http://www.mgus.ru/sciencejournal/present_problem_of_service_and_tourism/)
24. Туристская деловая газета <http://www.ttg-russia.ru/>

#### **4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплексе оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине (темы для контрольной работы);
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине (перечень вопросов к зачёту).
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Экономическая сущность международного туризма
2. Экономическая сущность национального туризма
3. Основные характеристики международного туризма
4. Основные компании на рынке международного туризма
5. Основные компании на рынке национального туризма
6. Характеристики и сущность страховой функции в международном туризме
7. Характеристики и сущность посреднической функции в международном туризме
8. Налогообложение компаний, работающих в международном туризме
9. Организационные формы туркомпаний в зарубежной практике
10. Государственное регулирование деятельности в международном туризме
11. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы
12. Особенности правовых отношений с российскими партнёрами
13. Особенности правовых отношений с зарубежными партнёрами.
14. Факторы развития международного туризма
15. Особенности сопровождения сделок в международном туризме
16. Перспективные направления развития международного туризма.
17. Технологии и материально-техническая база национального туризма
18. Перспективы развития международного туризма в России
19. Перспективы развития международного туризма в Краснодарском крае
20. Методика образования цены турпродукта в международном туризме.
21. Методика образования цены турпродукта в национальном туризме
22. Характеристика курортного (туристского, гостиничного) сбора в зарубежных странах
23. Характеристика курортного (туристского, гостиничного) сбора в РФ
24. Развитие международного туризма в приграничных районах
25. Роль международного туризма в экономической интеграции и глобализации стран мира

### Критерии оценки:

- знание и понимание материала
- уровень обоснованности суждений
- оригинальность мышления
- публицистическая культура (умение быть логичным, четким, понятным)
- уровень владения профессиональной лексикой

### Шкала оценивания:

Оценку «зачтено» заслуживает студент, на достаточном уровне знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие ответы на дополнительные вопросы, владеющий понятийным аппаратом, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «не зачтено» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

## 5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке студентов к лабораторным занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой.

При подготовке к лабораторным занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы.

Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться вопросами по дисциплине. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе и включенные в требования, выносятся на самостоятельное изучение.

## 5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:  
*для овладения знаниями:*

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

*для закрепления и систематизации знаний:*

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

*для формирования умений и навыков:*

- ответить на вопросы самоконтроля;
- тестирование.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

*Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:*

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором, аргументацию своей интерпретации.
6. Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, зачёте.

### 5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- *лекция* - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления;
- *лабораторное занятие* - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с дележанием полномочий и ответственности

Преподавание дисциплины «**Конъюнктура международного и национального туризма**» базируется на сочетании классических и инновационных методов обучения и взаимосвязаны с задачей подготовки и воспитания высококвалифицированных кадров.

При проведении аудиторных занятий со студентами используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической).

При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающий как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается студентами на слух и записывается (конспектируется) ими в тетради, или на планшетах, так и инновационные методы чтения лекций, в т.ч. основанные на применении новейших технологий («лекция-диалог», «проблемные лекции»), в итоге которых студенты овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают свои личностные качества, в т.ч. и способности к самообучению.

Независимо от формы обучения основная цель обучения - формирование технического мышления на основе активного получения знаний студентами, как во время учебных занятий, так и в результате самостоятельной работы. Главное - привитие профессионального интереса и формирование навыков профессиональной деятельности.

Обязательным условием освоения студентом учебного материала дисциплины является использование им информационных технологий, т.е. использование им электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, размещенные во внутренней и внешней сетях) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

### 5.4. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «**Конъюнктура международного и национального туризма**» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

### **5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Перечень программного обеспечения:

- |   |   |
|---|---|
| № | Перечень ПО                                 |
| 1 | Microsoft Windows                           |
| 2 | Архиватор 7-zip.                            |
| 3 | Справочно-правовая система Консультант Плюс |

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн-сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

**Дистанционная поддержка дисциплины.**

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Конъюнктура международного и национального туризма»

**43.04.02 «Туризм», магистратура**  
программа «Внутренний и въездной туризм»,  
«Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
«Конъюнктура международного и национального туризма»  
Дисциплина обязательной части

очная

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3 ЗЕТ /108час
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование системы компетенций, необходимых для концепции и практики управления бизнес-процессами в индустрии туризма, включающей как теоретический компонент, так и практику организационных вопросов управления предприятиями туризма и гостеприимства, характерных как для международного и российского бизнеса.
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Основные понятия международного и национального туризма</p> <p>Факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма</p> <p>Правовое регулирование деятельности в международном и национальном туризме</p> <p>Формы делового сотрудничества в сфере международного и национального туризма</p> <p>Автоматизация международного и национального туризма</p> <p>Особенности развития международного и национального туризма в современных условиях</p> <p>Расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме</p> <p>Налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме</p> <p>Роль международного и национального туризма в мировой и отечественной экономике</p>
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ОПК-1
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<p>ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических инноваций в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>
<b>Дисциплины, участвующие в реализации компетенции</b>	<p>Базовые принципы деятельности индустрии туризма</p> <p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Преддипломная практика</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение лабораторных занятий; 3) самостоятельная работа;
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт



Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Конъюнктура международного и национального туризма»

**43.04.02 «Туризм», магистратура**  
**программа «Внутренний и въездной туризм»,**  
**«Цифровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства»**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
**«Конъюнктура международного и национального туризма»**  
Дисциплина обязательной части  
очная

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3 ЗЕТ /108час
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование системы компетенций, необходимых для концепции и практики управления бизнес-процессами в индустрии туризма, включающей как теоретический компонент, так и практику организационных вопросов управления предприятиями туризма и гостеприимства, характерных как для международного и российского бизнеса.
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Основные понятия международного и национального туризма</p> <p>Факторы, влияющие на развитие международного и национального туризма</p> <p>Правовое регулирование деятельности в международном и национальном туризме</p> <p>Формы делового сотрудничества в сфере международного и национального туризма</p> <p>Автоматизация международного и национального туризма</p> <p>Особенности развития международного и национального туризма в современных условиях</p> <p>Расчёт стоимости турпродукта в международном и национальном туризме</p> <p>Налоговые аспекты деятельности в международном и национальном туризме</p> <p>Роль международного и национального туризма в мировой и отечественной экономике</p>
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ОПК-1
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<p>ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>
<b>Дисциплины, участвующие в реализации компетенции</b>	<p>Базовые принципы деятельности индустрии туризма</p> <p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<b>Образовательные технологии</b>	Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение лабораторных занятий; 3) самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт