



СОГЛАСОВАНО

Декаан ФТС

Давыдович А.Р.

2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиКОД

Иваненко А.В.

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация предпринимательской деятельности в туризме»

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификации (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавра Организация и технологии управления туристским предприятием

Форма обучения очная

Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации

Кафедра-разработчик рабочей программы Управления и технологий в туризме и рекреации

Год набора - 2023

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	144/4	18	36	-	90	-	Зачёт
Итого:	144/4	18	36	-	90	-	Зачет

Сочи 2023 г.

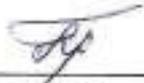
Лист согласования рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме»

Рабочую программу составил Фесенко О.П., к.э.н., доцент



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой УТТР



подпись

Брюханова Г.Д.
ФИО

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



подпись

Онищенко Е.В.
ф.и.о.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и методического обеспечения



подпись

Васильченко В.В.
ФИО

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений

Заведующий кафедрой  Брюханова Г.Д.

Рабочая программа переутверждена на 2025 - 2026 учебный год, протокол № ____ заседания кафедры от «__» 2025 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения

Заведующий кафедрой _____

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2026 - 2027 учебный год, протокол № ____ заседания кафедры от «__» 2026 г. В программу внесены дополнения и (или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

Подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.

Задачи дисциплины:

1. формировать целостное представление о сущности предпринимательства и его значении в социокультурном сервисе;
2. формировать знания о теории и практике успешного предпринимательства в сфере услуг;
3. изучить актуальные проблемы и тенденции предпринимательства в сфере услуг;
4. изучить основные принципы эффективной предпринимательской деятельности;
5. формировать знания о методах, средствах и этапах создания собственного дела (малого предпринимательства) в сфере услуг;
6. формировать представление об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности в сфере услуг.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в туризме» является дисциплиной формируемой, участниками образовательных отношений.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Технологии и организация экскурсионной деятельности Организация выставочной деятельности Туристско-рекреационное проектирование Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского	Экономика и технология управления туристским предприятием Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности Технологии и организация делового и событийного туризма

продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности
--	---

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<i>Знать:</i> понятия и законы проектирования деятельности туристского предприятия <i>Уметь:</i> формулировать решаемые задачи в понятиях технологий проектирования туристского предприятия <i>Владеть:</i> навыками исследования задач проектирования и построения математических моделей, адекватно описывающих разнообразные туристские дестинации
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	<i>Знать:</i> методы оценки эффективности планирования туристской деятельности <i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование проектных решений с нормативными данными по различным направлениям проекта <i>Владеть:</i> методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять в планировочных решениях

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	<i>Знать:</i> методы принятия решений о соответствии качественных и количественных показателей реальным показателям проекта <i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование качественных и количественных показателей с нормативными данными <i>Владеть:</i> методами расчёта качественных и количественных показателей, проводить анализ и применять в проектных решениях
	ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<i>Знать:</i> методы организации проектной деятельности <i>Уметь:</i> проводить формирование и обоснование проектных решений <i>Владеть:</i> методами обработки полученной информации и организации проектных решений
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<i>Знать:</i> понятия и законы анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя <i>Уметь:</i> формулировать решаемые задачи в согласовании с текущими предпочтениями потребителей <i>Владеть:</i> навыками исследования задач управленческих решений и построения моделей, адекватно описывающих разнообразные деятельности туристского предприятия
	ПК-6.2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	<i>Знать:</i> методы составления сметы и формирования стоимости туристских услуг <i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование и формирование стоимости туристских услуг <i>Владеть:</i> методами составления сметы

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<i>Знать:</i> методы составления перспективных планов реализации туристских продуктов <i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование проектных решений с нормативными данными по объемам оказываемых услуг <i>Владеть:</i> методами составления текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа)

Таблица 3

№ темы	Наименование темы дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
7 семестр						
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг	16	2	4	-	10
2	Тема 2. Типология предпринимательства	16	2	4	-	10
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	16	2	4	-	10
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг	16	2	4	-	10
5	Тема 5. Договорные отношения как основа	16	2	4	-	10

	хозяйственной деятельности предприятия					
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	16	2	4	-	10
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	16	2	4	-	10
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность	16	2	4	-	10
9	Тема 9. Управление производством в сфере услуг	16	2	4	-	10
10	Зачёт	-	-	-	-	-
	ИТОГО:	144	18	36	-	90

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.
2	Тема 2. Типология предпринимательства	Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Производственная кооперация. Лизинг как особый вид аренды. Франчайзинг. Проектное финансирование как

		форма партнерских связей. Лицензирование. Концессия. Управление по контракту. Подрядное производство.
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг	Сущность договорных отношений. Договор купли-продажи. Право собственности. Договор комиссии. Сделка. Договор поручения. Договор мены. Договор аренды. Договор подряда. Договорная политика организации как инструмент налогового планирования.
5	Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности предприятия	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения.
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность	Планирование выпуска продукции. Формирование производственных планов. Планирование потребностей в материалах, сырье и т.д. Расчет плановых затрат. Оперативное планирование производства. Производственный учет. Учет фактических затрат. Анализ производственной деятельности предприятия.

9	Тема 9. Управление производством в сфере услуг	Предпринимательский капитал и способы его формирования. Основные экономические понятия. Налогообложение предпринимательской деятельности. Оплата труда на предприятии.
---	--	--

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг	Представление реферата по заданной теме
2	Тема 2. Типология предпринимательства	Представление реферата по заданной теме
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов: проработка нормативно-правовой базы по вопросам государственного регулирования деятельности предприятий сферы услуг
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов: проведение сравнительной оценки различных организационных форм предпринимательства в сфере сервиса
5	Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности предприятия	Устный опрос. Обсуждение проблемных вопросов: анализ эффективности Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	Обсуждение проблемных вопросов: сложности порядка регистрации и порядком ликвидации предприятия сервиса. Решение задач
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	Представление реферата по заданной теме. Решение задач.
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность	Обсуждение проблемных вопросов: анализ материалов по развитию малого предпринимательства в Краснодарском крае в сервисе
9	Тема 9. Управление производством в сфере услуг	Обсуждение проблемных вопросов: обоснования выбора организационно-правовой формы предприятия для конкретной организации сервиса. Решение задач.

4.1.3 Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
2	Тема 2. Типология предпринимательства	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
5	Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности предприятия	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту
9	Тема 9. Управление производством в сфере услуг	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Количество занятий в интерактивной форме не предусмотрено учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22180.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Буйленко, В. Ф. Индустрия экологического туризма. Гостиничный и туристический бизнес : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 230 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9756.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 145 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95633.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебное пособие / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 358 с. — ISBN 978-5-374-00274-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10741.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 74 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31940.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html> (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета: база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Текст: электронный.
2. ScienceDirect: полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 04.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. SpringerNature: полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 04.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
4. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 04.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ): Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 04.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
6. Polpred.com Обзор СМИ: электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 04.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
7. КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст: электронный.
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеес». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 04.07.2023). – Текст: электронный.
9. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 04.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЁТА

1. Экономическая сущность предпринимательства сферы услуг
2. Юридическая основа предпринимательства сферы услуг
3. Основные свойства предпринимательства сферы услуг
4. Функции предпринимательства и их сущность.
5. Понятие и сущность типологии предпринимательства сферы услуг
6. Классификации предпринимательства
7. Характеристики и сущность страховой и посреднической функции предпринимательства в сфере услуг
8. Права и обязанности предпринимателей как налогоплательщиков
9. Виды организационно-правовых форм предпринимательства.
10. Содержание, предмет, субъекты предпринимательства сферы услуг.
11. Социально-психологический портрет предпринимателя в сфере услуг
12. Место предпринимателя в российском обществе.
13. Формы предпринимательства (по масштабам деятельности, по формам собственности).
14. Государственное регулирование предпринимательства.
15. Основные российские законы, регулирующие предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматели без юридического лица и хозяйственные общества.
17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, хозяйственные общества.
18. Организационно-правовые формы предпринимательских фирм: унитарное предприятие, акционерное общество.
19. Финансово-экономические результаты деятельности предпринимательских фирм.
20. Налогообложение в РФ. Уровни налоговой системы.
21. Совершенствование коммерческого предпринимательства на товарных рынках.
22. Предпринимательский этикет в сфере услуг: требования к внешнему виду.
23. Предпринимательский этикет в сфере услуг: личные контакты, переговоры.
24. Организация и проведение деловых переговоров.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос

построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.

При подготовке к *зачету* следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На *зачете* студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на *зачете* студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, присвоение познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления с теоретическим и практическим материалом курса дисциплины, а также расчетов по определению физико-механических свойств грунтов;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполнения расчетов по определению физико-механических свойства грунтов.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются наличие на факультете специализированной лаборатории для определения

расчетных характеристик грунтов, наличие методических указаний для выполнения лабораторных работ, а также наличие помещений для СРС; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, учебно-методических материалов, рекомендаций по решению типовых задач.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- практическое занятие - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности

Преподавание дисциплины базируется на сочетании классических и инновационных методов обучения и взаимосвязаны с задачей подготовки и воспитания высококвалифицированных кадров.

При проведении аудиторных занятий со студентами используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической).

При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающий как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается студентами на слух и записывается (конспектируется) ими в тетради, или на планшетах, так и инновационные методы чтения лекций, в т.ч. основанные на применении новейших технологий («лекция-диалог», «проблемные лекции»), в итоге которых студенты овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают свои личностные качества, в т.ч. и способности к самообучению.

Независимо от формы обучения основная цель обучения - формирование технического мышления на основе активного получения знаний студентами, как во время учебных занятий, так и в результате самостоятельной работы. Главное - привитие профессионального интереса и формирование навыков профессиональной деятельности.

Обязательным условием освоения студентом учебного материала дисциплины является использование им информационных технологий, т.е. использование им электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, размещенные во внутренней и внешней сетях) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

3. Лабораторные занятия: компьютерный класс, лаборатория «Механики».

4. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС.

5. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows
2	Microsoft Office

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При

необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности
в туризме»**

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль – Организация и технологии управления туристским предприятием

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Организация предпринимательской деятельности в туризме»

часть, формируемая участниками образовательных отношений

очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Освоение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в туризме» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг Тема 2. Типология предпринимательства Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности предприятия Тема 6. Предпринимательский капитал Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность <i>Тема 9. Управление производством в сфере услуг</i>
Формируемые компетенции (коды)	ПК-2, ПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные

	<p>показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p>	<p>Организация выставочной деятельности</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Экономика и технология управления туристским предприятием</p> <p>Технологии и организация экскурсионной деятельности</p> <p>Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация международного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов; выполнение контрольной работы</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>