

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
 Декан факультета Экономики и права
 С.В. Петрова
 « 04 » 03 2024 год

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД
 А.В. Иваненко
 « 04 » 03 2024 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Товарный менеджмент

Шифр и направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки	Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	Инновационных технологий в экономике и управлении
Кафедра-разработчик рабочей программы	Инновационных технологий в экономике и управлении
Год набора	2024

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (час.)
6	108/3	32	32	-	8	-	Экзамен (36)
Итого:	108/3	32	32	-	8	-	Экзамен (36)

Сочи 2024 г.

Рабочую программу составил:

К.э.н., доцент



Потапова И.Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой



Борисова
Геннадьевна

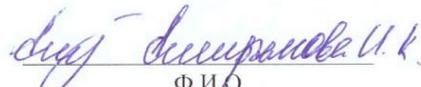
Татьяна

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ


Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения


Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – овладение студентами теорией и практикой товарного менеджмента для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Задачи дисциплины включают:

- раскрыть научные основы менеджмента организаций и предприятий в торговле;
- дать характеристику базовым категориям и законам теории торгового менеджмента;
- ознакомить с существующими трактовками основных принципов и функций менеджмента в торговле;
- раскрыть систему информационного обеспечения торгового менеджмента;
- показать особенности организации менеджмента в торговле, технику управления проведением коммерческих операций предприятиями в торговле;
- изучить особенности организации управления стимулированием продаж в торговых организациях и предприятиях;
- рассмотреть особенности формирования ассортимента и менеджмента качества товаров в торговых организациях и предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.01

Дисциплина относится учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Профессиональные компетенции	
ПК-4 Способен организовывать и осуществлять работы по подтверждению соответствия	Товарный менеджмент Хранение и транспортировка товаров Методы оценки качества товаров Преддипломная практика

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции		

<p>ПК-4 Способен организовывать и осуществлять работы по подтверждению соответствия</p>	<p>ПК-4.1 Знает законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по подтверждению соответствия и порядок их разработки, оформления, и утверждения. Знает передовой международный и национальный опыт в области стандартизации</p>	<p>Знать: основы терминологии, требования к товарам логистики, маркетинга, экологии, санитарно-гигиенические требования и другие, свойства и показатели ассортимента, структуру и основы управления торгово-технологическими процессами; возможности использования инновационных технологий при управлении торгово-технологическими процессами в современных торговых организациях, законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по подтверждению соответствия и порядок их разработки, оформления, и утверждения. Знает передовой международный и национальный опыт в области стандартизации</p> <p>Уметь: оценивать качество товаров; управлять ассортиментом товаров; формировать ассортиментную политику предприятия; проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству,</p> <p>Владеть: методами разработки торгово-технологического процесса, в том числе с использованием информационных технологий; методами контроля материальных ресурсов; методами управления и оптимизации материальных и трудовых ресурсов, навыками контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии</p>
---	--	---

	<p>ПК-4.2 Умеет проводить процедуры подтверждения соответствия. Умеет разрабатывать и внедрять основные виды документов по стандартизации</p>	<p>Знать: требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования, методы сокращения затрат материальных и трудовых ресурсов; процедуру проведения инвентаризации, процедуры подтверждения соответствия, основные виды документов по стандартизации</p> <p>Уметь: проводить анализ технологического процесса; проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать товарные потери; выработать предложения по совершенствованию процессов регулирования товарной сферы предприятия с целью повышения эффективности его функционирования</p> <p>Владеть: навыками приемки товаров по количеству и качеству и их учету; методами контроля качества товаров; навыками формирования и управления ассортиментом; методами и инструментами оценки качества товаров и услуг, навыками прогнозирования примерных сроков хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойств пищевого продукта</p>
--	---	---

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Наименование модуля темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
		Контактная работа			СРС
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Сущность товарного менеджмента, его роль и место в рыночной экономике	5	2	2	-	1
Основные понятия товарного менеджмента	4	2	2	-	-
Жизненный цикл продукции	5	2	2	-	1
Технологический цикл новых товаров	4	2	2	-	-

Характеристика потребностей	4	2	2	-	-
Характеристика потребителей	5	2	2	-	1
Использование социологических методов	4	2	2	-	-
Категорийный менеджмент	5	2	2	-	1
Стратегическое управление в товарном ме-	4	2	2	-	-
Товарные линии и их роль в товарном ме-	5	2	2	-	1
Управление товарными запасами	4	2	2	-	-
Стратегии деловых взаимоотношений с по-	5	2	2	-	1
Стратегия закупки товара	4	2	2	-	-
Принципы работы и специфика централи-	5	2	2	-	1
зованной и децентрализованной системы заказов					
Хранение и размещение товаров на складах	4	2	2	-	-
Складской учет товаров на складах	5	2	2	-	1
Экзамен	36	-	-	-	-
Итого за семестр	108	32	32	-	8

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1.	Сущность товарного менеджмента, его роль и место в рыночной экономике	Понятие товарного менеджмента. Объекты и методы товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Особенности внедрения принципов товарного менеджмента.
2.	Основные понятия товарного менеджмента	Ассортимент товаров. Управляющая система и ее функции. Задачи товарного менеджмента. Цели товарного менеджмента. Предмет товарного менеджмента. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления.
3.	Жизненный цикл продукции	Понятия продукции, услуги. Классификационные группы продукции. Понятие жизненного цикла. История возникновения оценки жизненного цикла (ОЖЦП). Качественные методы ОЖЦП. Порядок и принципы проведения ОЖЦП
4.	Технологический цикл новых товаров	Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ). Стадии ТЖЦТ. Предотвращающая стадия. Товарная стадия. послереализационная стадия. Стадия утилизации товаров и уничтожения
5.	Характеристика потребностей	Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Прогнозирование потребностей и спроса.
6.	Характеристика потребителей	Факторы характеристик 8 потребителей: факторы культурного порядка, факторы социального порядка, факторы личного порядка, факторы психологического порядка. Краткая характеристика теорий мотивации.

		Целевые сегменты. Сегментация рынка на основе укрупнённых классификационных характеристик потребителей.
7.	Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте	Общие сведения о социологических исследованиях. Формирование выборки при проведении социологических исследований. Измерения в социологических исследованиях. Социологическое наблюдение как способ сбора информации. Метод анализа документов. Методы опроса
8.	Категорийный менеджмент	Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развёрнутый и укрупнённый; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики. Основные ошибки в управлении ассортиментом. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия
9.	Стратегическое управление в товарном менеджменте	Стратегия товарного менеджмента. Основные стратегические цели. Оценка разработанной стратегии торгового предприятия. Разработка унифицированной модели стратегического управления товаром. Управление товаром в контексте реализации стратегии.
10.	Товарные линии и их роль в товарном менеджменте	Рыночный профиль товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии. Рыночная адекватность продукта. Прекращение производства и реализации товара. Понятие о товарной линии. Рыночный профиль товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии.
11.	Управление товарными запасами	Понятие, значение и классификация товарных запасов. Управление товарными запасами. Показатели товарных запасов. Методы оценки товарных запасов. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

12.	Стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками	Стратегические цели взаимодействия с поставщиками. Знакомство со стратегией и обучение сотрудников. Показатели мониторинга исполнения стратегии. Анализируем объемы закупок по поставщикам
13.	Стратегия закупки товара	Цели по категориям закупок. Выбор стратегии. Элементы категорийной стратегии. Реализация категорийной стратегии.
14.	Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов	Осуществление закупок в режиме «точно в срок». возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях
15.	Хранение и размещение товаров на складах	Способы хранения товаров. Адресная система хранения. Стеллажное хранение товаров
16.	Складской учет товаров на складах	Складской учет. Задачи складского учета. Основные операции складского учета. Виды складского учета. Документооборот на складе

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1.	Сущность товарного менеджмента, его роль и место в рыночной экономике	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
2.	Основные понятия товарного менеджмента	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
3.	Жизненный цикл продукции	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
4.	Технологический цикл новых товаров	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
5.	Характеристика потребностей	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
6.	Характеристика потребителей	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
7.	Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
8.	Категорийный менеджмент	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
9.	Стратегическое управление в товарном менеджменте	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
10.	Товарные линии и их роль в товарном менеджменте	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
11.	Управление товарными запасами	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
12.	Стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
13.	Стратегия закупки товара	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов

14.	Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
15.	Хранение и размещение товаров на складах	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов
16.	Складской учет товаров на складах	Доклады с презентацией по вопросам лекции, выполнение тестов

4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1.	Сущность товарного менеджмента, его роль и место в рыночной экономике	Подготовка докладов с презентацией, тесты
2.	Жизненный цикл продукции	Подготовка докладов с презентацией, тесты
3.	Характеристика потребителей	Подготовка докладов с презентацией, тесты
4.	Категорийный менеджмент	Подготовка докладов с презентацией, тесты
5.	Товарные линии и их роль в товарном менеджменте	Подготовка докладов с презентацией, тесты
6.	Стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками	Подготовка докладов с презентацией, тесты
7.	Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов	Подготовка докладов с презентацией, тесты
8.	Складской учет товаров на складах	Подготовка докладов с презентацией, тесты

4.1.5 Интерактивные формы занятий учебным планом - не предусмотрены.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1.1 Литература

- 1 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / И. Ш. Дзахмишева [и др.] ; под редакцией И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Дашков и К, 2014. – 356 с. : ил., табл. – Авт. указаны на обороте тит. л. – ISBN 978-5-394-02013-1. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 2 Колобов, С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений / С. В. Колобов, О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 396 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-394-02300-2. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 3 Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение" и "Торговое дело" (квалификация - бакалавр) / Е. Ю. Райкова. – Москва : Дашков и К, 2015. – 411 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-01691-2. – Текст (визуальный) : непосредственный.
- 4 Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2015. – 667 с. – ISBN 978-5-394-02005-6. – Текст (визуальный) : непосредственный.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Текст : электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «Консультант-Плюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.2.3 Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 2 декабря 2019 года : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – Москва : Эксмо, 2018 – 144 с. – ISBN 978-5-392-26365-3. – URL: <http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/zakonodatelstvo/federalnyy zakon-ot-29-dekabrya-2012-g-no-273-fz-ob-obrazovanii-v-rf/> (дата обращения: 05.05.2024). – Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон № 127-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 2 декабря 2019 года : принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года : одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. – Москва : Эксмо, 2019 – 510 с. – ISBN 978-5-04105596-7. – Текст : непосредственный.

3.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
5.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Текст : электронный.

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. Понятие товарного менеджмента. Объекты и методы товарного менеджмента. Принципы товарного менеджмента. Особенности внедрения принципов товарного менеджмента.
2. Ассортимент товаров. Управляющая система и ее функции. Задачи товарного менеджмента. Цели товарного менеджмента. Предмет товарного менеджмента. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления.
3. Понятия продукции, услуги. Классификационные группы продукции. Понятие жизненного цикла. История возникновения оценки жизненного цикла (ОЖЦП). Качественные методы ОЖЦП. Порядок и принципы проведения ОЖЦП
4. Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ). Стадии ТЖЦТ. Предтоварная стадия. Товарная стадия. послереализационная стадия. Стадия утилизации товаров и уничтожения
5. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей.
6. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Прогнозирование потребностей и спроса.
7. Факторы характеристик 8 потребителей: факторы культурного порядка, факторы социального порядка, факторы личного порядка, факторы психологического порядка.
8. Краткая характеристика теорий мотивации.
9. Целевые сегменты. Сегментация рынка на основе укрупнённых классификационных характеристик потребителей.

10. Общие сведения о социологических исследованиях. Формирование выборки при проведении социологических исследований.
11. Измерения в социологических исследованиях.
12. Социологическое наблюдение как способ сбора информации. Метод анализа документов. Методы опроса
13. Основные понятия в области категорийного менеджмента.
14. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развёрнутый и укрупнённый; сложный и простой; рациональный; прогнозируемый.
15. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
16. Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики.
17. Основные ошибки в управлении ассортиментом.
18. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия
19. Стратегия товарного менеджмента. Основные стратегические цели.
20. Оценка разработанной стратегии торгового предприятия.
21. Разработка унифицированной модели стратегического управления товаром. Управление товаром в контексте реализации стратегии.
22. Рыночный профиль товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии.
23. Рыночная адекватность продукта. Прекращение производства и реализации товара.
24. Понятие о товарной линии. Рыночный профиль товарной линии. Длина, наполнение, обновление и сокращение товарной линии.
25. Понятие, значение и классификация товарных запасов. Управление товарными запасами.
26. Показатели товарных запасов. Методы оценки товарных запасов.
27. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров. Дефицит и излишки товара: причины и последствия.
28. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров.
29. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.
30. Стратегические цели взаимодействия с поставщиками. Знакомство со стратегией и обучение сотрудников.
31. Показатели мониторинга исполнения стратегии. Анализируем объёмы закупок по поставщикам
32. Цели по категориям закупок. Выбор стратегии.
33. Элементы категорийной стратегии. Реализация категорийной стратегии.
34. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях
35. Способы хранения товаров. Адресная система хранения. Стеллажное хранение товаров
36. Складской учет. Задачи складского учета.
37. Основные операции складского учета. Виды складского учета. Документооборот на складе

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценка «отлично» - обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой формулу, правило, закономерность, явление.

Оценка «хорошо» - обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой формулу, правило, закономерность, явление.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на практических и лекционных занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки заранее подготовленных докладов, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением. Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, рекомендаций по решению типовых задач и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.
- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой.
2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника, пакеты программного обеспечения общего назначения.
3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.
4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows
2	Архиватор 7-zip.
3	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

38.03.07 Товароведение

Бакалавриат

Профиль: Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Товарный менеджмент»

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами теорией и практикой товарного менеджмента для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.
Содержание дисциплины	<p>Сущность товарного менеджмента, его роль и место в рыночной экономике</p> <p>Основные понятия товарного менеджмента</p> <p>Жизненный цикл продукции</p> <p>Технологический цикл новых товаров</p> <p>Характеристика потребностей</p> <p>Характеристика потребителей</p> <p>Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте</p> <p>Категорийный менеджмент</p> <p>Стратегическое управление в товарном менеджменте</p> <p>Товарные линии и их роль в товарном менеджменте</p> <p>Управление товарными запасами</p> <p>Стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками</p> <p>Стратегия закупки товара</p> <p>Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов</p> <p>Хранение и размещение товаров на складах</p> <p>Складской учет товаров на складах</p>
Формируемые компетенции (коды)	ПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПК-4.1 Знает законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по подтверждению соответствия и порядок их разработки, оформления, и утверждения. Знает передовой международный и национальный опыт в области стандартизации</p> <p>ПК-4.2 Умеет проводить процедуры подтверждения соответствия. Умеет разрабатывать и внедрять основные виды документов по стандартизации</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Товарный менеджмент</p> <p>Хранение и транспортировка товаров</p> <p>Методы оценки качества товаров</p>

	Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен