

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Шифр и направление подготовки	19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	Технологии ресторанного дела
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Сервиса и индустрии питания
Кафедра-разработчик рабочей программы	Романо-германской и русской филологии

Год набора – 2021

Курс/Семестр	Трудоёмкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1/1	108/3	-	8	-	96	-	Зачет (4)
1/2	108/3	-	8	-	96	-	Зачет (4)
2/3	108/3	-	8	-	96	-	Зачет (4)
2/4	108/3	-	8	-	91	-	Экзамен (9)
Итого:	432/12	-	32	-	379	-	Зачет (12), Экзамен (9)

Сочи 2021 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Иностранный язык

Рабочую программу составил (и):

Огнева Т.Н., к.филол.н., доцент кафедры РГиРФ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой



Л.Г. Березовская

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор ИОБ


подпись

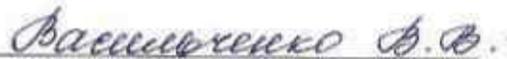
Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения



подпись



Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022/2023 учебный год, протокол № 12 заседания кафедры от «16» 07 2022 г. без изменений.

Заведующий кафедрой



О.А. Удотова

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения _____

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения _____

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование разнообразных компетенций, включающих лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты, а также развитие всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письма), необходимых выпускникам бакалавриата по направлению 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» профиля «Технологии ресторанного дела» для успешного функционирования в глобальной научной и деловой среде.

Задачи дисциплины:

- практическое владение навыками и умениями иноязычного общения, в том числе, участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);
- владение монологической речью, понимание высказываний и сообщений профессионального характера;
- владение всеми видами чтения и реферирования оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;
- умение вести деловую переписку.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
УК- 4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	Речевая коммуникация и деловое общение Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания Этика и этикет Иностранный язык профессионального общения Реклама в общественном питании Ознакомительная практика Технологическая практика Преддипломная практика Организационно-управленческая практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции		

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии	<p>Знать: понятия грамматического строя изучаемого языка; основные модели словообразования; общеупотребительную лексику; основы страноведения, элементы сравнительной культурологии, стилистики и строя изучаемого языка.</p> <p>Уметь: общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в межличностном общении; понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые, социальные и профессиональные темы.</p> <p>Владеть: наиболее употребительной (базовой) грамматикой, основными грамматическими явлениями и навыками разговорно-бытовой речи (нормативное произношение и ритм речи); основными навыками письменной речи.</p>
	УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках	<p>Знать: основную терминологическую лексику по своему профилю и лексику нейтрального научного стиля; элементы сравнительной культурологии, стилистики и строя изучаемого языка.</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации; писать деловые письма на иностранном языке; самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.</p> <p>Владеть: основами страноведения, стилистики и строя изучаемого языка; основной терминологической лексикой по своему профилю и лексику нейтрального научного стиля.</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках	<p>Знать: основную терминологическую лексику по своему профилю и лексику нейтрального научного стиля; элементы сравнительной культурологии, стилистики и строя изучаемого второго языка.</p> <p>Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении; понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые, социальные и профессиональные темы; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; внимательно слушать и пытаться понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям.</p> <p>Владеть: навыками перевода профессионального текста; навыками пользования электронными ресурсами для совершенствования знаний иностранного языка и работы с профессионально ориентированными материалами на иностранном</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1 семестр						
1	Тема 1. Travelling. Путешествие.	18	-	2	-	16
2	Тема 2. Transportation. Транспорт.	17	-	1	-	16
3	Тема 3. Convention facilities. Возможности для проведения конгрессов.	18	-	2	-	16

4	Тема 4. Tourist promotion. Продвижение Туризма.	16	-	2	-	14
5	Тема 5. Tourism.Туризм.	15	-	1	-	14
	Контрольная работа	20	-	-	-	20
	Зачет	4	-	-	-	-
	Всего за семестр:	108	-	8	-	96
2 семестр						
6	Тема 6. Types of Accommodations.Виды размещения.	18		2	-	16
7	Тема 7. Types of travel agencies. Виды турагентств.	18	-	2	-	16
8	Тема 8. Tour Types.Типы туров.	17	-	1	-	16
9	Тема 9. Amusement Parks and Attractions.Парки развлечений и аттракционы.	15	-	1	-	14
10	Тема 10. Tourism's Food and Beverage Industry.Туризм и пищевая промышленность.	16	-	2	-	14
	Контрольная работа ЗФО	20	-	-	-	20
	Зачет	4	-	-	-	-
	Всего за семестр:	108	-	8	-	96
3 семестр						
11	Тема 11. Let's make a deal. Great Britain. Давайте заключим сделку. Великобритания.	18	-	2	-	16
12	Тема 12. Let's make a deal. Germany. Давайте заключим сделку. Германия.	18	-	2	-	16
13	Тема 13. Let's make a deal. Spain. Давайте заключим сделку. Испания.	17		1	-	16
14	Тема 14. Let's make a deal. The United States of America.Давайте заключим сделку. Соединенные штаты Америки.	16	-	2	-	14
15	Тема 15. Let's make a deal. Malaysia. Давайте заключим сделку. Малайзия.	15	-	1	-	14
	Контрольная работа ЗФО	20	-	-	-	20
	Зачет	4	-	-	-	-
	Всего за семестр:	108	-	8	-	96
4 семестр						
16	Тема 16. Essentials of Marketing.Основы Маркетинга.	17		2	-	15
17	Тема 17. Definition of Management. Понятие	16	-	1	-	15

	Менеджмент.					
18	Тема 18. Taxes and Public Spending.Налоги и государственные расходы.	16	-	1	-	15
19	Тема 19. Introduction to Banking and Financial Markets.Введение в Банковское дело и Финансовые рынки.	15	-	2	-	13
20	Тема 20. The financial objectives of the business. Финансовые цели организации.	15	-	2	-	13
	Контрольная работа ЗФО	20	-	-	-	20
	Экзамен	9	-	-	-	-
	Всего за семестр:	108	-	8	-	91
ИТОГО:		432	-	32	-	379

4.1.1 Лекционные занятия не предусмотрены.

4.1.2 Лабораторные занятия не предусмотрены.

4.1.3 Практические занятия

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Тема лекции/Краткое содержание занятия
1 семестр		
1	Тема1. Travelling.Путешествие.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
2	Тема 2. Transportation.Транспорт.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
3	Тема 3. Convention facilities. Возможности для проведения конгрессов.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
4	Тема 4. Tourist promotion. Продвижение Туризма.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
5	Тема 5. Tourism.Туризм.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
2 семестр		
6	Тема 6. Types of Accommodations. Виды размещения.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
7	Тема 7. Types of travel agen-	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лек-

	сієс. Види турагентств.	сических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
8	Тема 8. Tour Types. Типы туров.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
9	Тема 9. Amusement Parks and Attractions. Парки развлечений и аттракционы.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
10	Тема 10. Tourism's Food and Beverage Industry. Туризм и пищевая промышленность.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
3 семестр		
11	Тема 11. Let's make a deal. Great Britain. Давайте заключим сделку. Великобритания.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
12	Тема 12. Let's make a deal. Germany. Давайте заключим сделку. Германия.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
13	Тема 13. Let's make a deal. Spain. Давайте заключим сделку. Испания.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
14	Тема 14. Let's make a deal. The United States of America. Давайте заключим сделку. Соединенные штаты Америки.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
15	Тема 15. Let's make a deal. Malaysia. Давайте заключим сделку. Малайзия.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
4 семестр		
16	Тема 16. Essentials of Marketing. Основы Маркетинга.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
17	Тема 17. Definition of Management. Понятие Менеджмент.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
18	Тема 18. Taxes and Public Spending. Налоги и государственные расходы.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
19	Тема 19. Introduction to Banking and Financial Markets.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, про-

	Введение в Банковское дело и Финансовые рынки.	смотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.
20	Тема 20. The financial objectives of the business. Финансовые цели организации.	Отработка новой лексики. Выполнение грамматических и лексических упражнений. Развитие навыков поискового, просмотрового и аналитического чтения. Работа со словарем по специальности. Развитие навыков работы с текстом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРС
1 семестр		
1	Тема 1. Travelling. Путешествие.	подготовка к устному опросу
2	Тема 2. Transportation. Транспорт.	подготовка к устному опросу
3	Тема 3. Convention facilities. Возможности для проведения конгрессов.	подготовка к устному опросу
4	Тема 4. Tourist promotion. Продвижение Туризма.	подготовка к устному опросу
5	Тема 5. Tourism. Туризм.	подготовка к устному опросу
	Контрольная работа ЗФО	Выполнение контрольной работы
2 семестр		
6	Тема 6. Types of Accommodations. Виды размещения.	подготовка к устному опросу
7	Тема 7. Types of travel agencies. Виды турагентств.	подготовка к устному опросу
8	Тема 8. Tour Types. Типы туров.	подготовка к устному опросу
9	Тема 9. Amusement Parks and Attractions. Парки развлечений и аттракционы.	подготовка к устному опросу
10	Тема 10. Tourism's Food and Beverage Industry. Туризм и пищевая промышленность.	подготовка к устному опросу
	Контрольная работа ЗФО	Выполнение контрольной работы
3 семестр		
11	Тема 11. Let's make a deal. Great Britain. Давайте заключим сделку. Великобритания.	подготовка к устному опросу
12	Тема 12. Let's make a deal. Germany. Давайте заключим сделку. Германия.	подготовка к устному опросу
13	Тема 13. Let's make a deal. Spain. Давайте заключим сделку. Испания.	подготовка к устному опросу
14	Тема 14. Let's make a deal. The United States of America. Давайте заключим сделку. Соединенные штаты Америки.	подготовка к устному опросу

15	Тема 15. Let's make a deal. Malaysia. Давайте заключим сделку. Малайзия.	подготовка к устному опросу
Контрольная работа ЗФО		Выполнение контрольной работы
4 семестр		
16	Тема 16. Essentials of Marketing. Основы Маркетинга.	подготовка к устному опросу
17	Тема 17. Definition of Management. Понятие Менеджмент.	подготовка к устному опросу
18	Тема 18. Taxes and Public Spending. Налоги и государственные расходы.	подготовка к устному опросу
19	Тема 19. Introduction to Banking and Financial Markets. Введение в Банковское дело и Финансовые рынки.	подготовка к устному опросу
20	Тема 20. The financial objectives of the business. Финансовые цели организации.	подготовка к устному опросу
Контрольная работа ЗФО		Выполнение контрольной работы

4.1.5 Интерактивные формы занятий планом не предусмотрены.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

№	Автор(ы)	Наименование	Издательство, год издания	Назначение	Количество в библиотеке
1	Коровкина Д.В.	Английский язык в профессии. Общественное питание [Электронный ресурс]	Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 112 с. – 978-985-06-2536-6.	учебное пособие	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/35456.html , по паролю. – Загл. с экрана.
2	Маньковская З. В.	Английский язык в ситуациях повседневного делового общения [Электронный ресурс]	Москва : ИНФРА-М, 2019. – 223. – (Высшее образование: Бакалавриат).	учеб. пособие	1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/995410 , по паролю. – Загл. с экрана.
	Маньковская З. В.	Английский язык для делового общения: Ролевые игры по менеджменту [Электронный ресурс]	Москва : ИНФРА-М, 2011. - 119 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010871-1	учебное пособие	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/891762 , по паролю. – Загл. с экрана.

№	Автор(ы)	Наименование	Издательство, год издания	Назначение	Количество в библиотеке
4	Украинец И.А.	Иностранный язык (английский язык) в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]	Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. – 48 с. – 978-5-93916-454-2.	учебно-методическое пособие	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45219.html , по паролю. – Загл. с экрана.

Программное обеспечение. Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

В частности, обеспечивается доступ к следующим ресурсам:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета [Электронный ресурс] : база данных. – Электрон. дан. – Сочи, [2017-]. – Режим доступа: <http://lib.sutr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Электронно-библиотечные и справочно-правовые системы:

IPRbooks [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Электрон. дан. – Саратов, [2010-]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. – Загл. с экрана.

Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Электрон. дан. – Москва, [2011-]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>, по паролю. – Загл. с экрана.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система /Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ, по паролю. – Загл. с экрана.

3. Образовательные и научные ресурсы со свободным доступом.

КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Электрон. дан. – Москва, [2000-]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>, требуется регистрация. – Загл. с экрана.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Вопросы к зачету

1 семестр

- 1.Travelling.Путешествие.
2. Transportation.Транспорт.
3. Convention facilities. Возможности для проведения конгрессов.
4. Tourist promotion. Продвижение Туризма.
5. Tourism.Туризм.

2 семестр

6. Types of Accommodations.Виды размещения.
7. Types of travel agencies. Виды турагентств.
8. Tour Types.Типы туров.
9. Amusement Parks and Attractions.Парки развлечений и аттракционы.
10. Tourism's Food and Beverage Industry.Туризм и пищевая промышленность.

3 семестр

11. Let's make a deal. Great Britain. Давайте заключим сделку. Великобритания.
12. Let's make a deal. Germany. Давайте заключим сделку. Германия.
13. Let's make a deal. Spain. Давайте заключим сделку. Испания.
14. Let's make a deal. The United States of America.Давайте заключим сделку. Соединенные штаты Америки.
15. Let's make a deal. Malaysia. Давайте заключим сделку. Малайзия.

4 семестр

16. Essentials of Marketing. Основы Маркетинга.
17. Definition of Management. Понятие Менеджмент.
18. Taxes and Public Spending. Налоги и государственные расходы.
19. Introduction to Banking and Financial Markets. Введение в Банковское дело и Финансовые рынки.
20. The financial objectives of the business. Финансовые цели организации.

Список вопросов на экзамен по дисциплине «Иностранный язык»

- 1.Travelling.Путешествие.
2. Transportation.Транспорт.
3. Convention facilities. Возможности для проведения конгрессов.
4. Tourist promotion. Продвижение Туризма.
5. Tourism.Туризм.
6. Types of Accommodations.Виды размещения.
7. Types of travel agencies. Виды турагентств.
8. Tour Types.Типы туров.
9. Amusement Parks and Attractions.Парки развлечений и аттракционы.
10. Tourism's Food and Beverage Industry.Туризм и пищевая промышленность.
11. Let's make a deal. Great Britain. Давайте заключим сделку. Великобритания.
12. Let's make a deal. Germany. Давайте заключим сделку. Германия.
13. Let's make a deal. Spain. Давайте заключим сделку. Испания.
14. Let's make a deal. The United States of America.Давайте заключим сделку. Соединенные штаты Америки.
15. Let's make a deal. Malaysia. Давайте заключим сделку. Малайзия.
16. Essentials of Marketing.Основы Маркетинга.
17. Definition of Management. Понятие Менеджмент.
18. Taxes and Public Spending.Налоги и государственные расходы.

19. Introduction to Banking and Financial Markets. Введение в Банковское дело и Финансовые рынки.
20. The financial objectives of the business. Финансовые цели организации.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и *практических/лабораторных* занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к *практическим* занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к *практическим* занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену/зачету.

При подготовке к *экзамену/зачету* следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На *экзамене/зачете* студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на *экзамене/зачете* студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- *определение цели, программы, плана задания или работы;*
- *со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;*

- *контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.*

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- *наличие помещений для курсового проектирования, СРС;*

- *обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;*

- *наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;*

обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы (например методические указания по выполнению контрольных работ, сборники тестовых заданий, сборники задач по дисциплине).

Дисциплина должна быть обеспечена учебно-методической литературой в объеме, достаточном для проведения всех предусмотренных видов учебных занятий.

Каждый обучающийся по дисциплине должен быть обеспечен учебно-методической литературой.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначе-

ния (текстовые редакторы, графические редакторы.

2. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Microsoft Windows

Архиватор 7-zip.

Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге,

письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

19.03.04. направление
«Технология продукции и организация общественного питания»
бакалавр
Профиль «Технологии ресторанного дела»
АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
Дисциплина обязательной части учебного плана
заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	12/ 432
Цель изучения дисциплины	формирование разнообразных компетенций, включающих лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты, а также развитие всех видов речевой деятельности
Содержание дисциплины	<p>1. Travelling. Путешествие.</p> <p>2. Transportation. Транспорт.</p> <p>3. Convention facilities. Возможности для проведения конгрессов.</p> <p>4. Tourist promotion. Продвижение туризма.</p> <p>5. Tourism. Туризм.</p> <p>6. Types of Accommodations. Виды размещения.</p> <p>7. Types of travel agencies. Виды турагентств.</p> <p>8. Tour Types. Типы туров.</p> <p>9. Amusement Parks and Attractions. Парки развлечений и аттракционы.</p> <p>10. Tourism's Food and Beverage Industry. Туризм и пищевая промышленность.</p> <p>11. Let's make a deal. Great Britain. Давайте заключим сделку. Великобритания.</p> <p>12. Let's make a deal. Germany. Давайте заключим сделку. Германия.</p> <p>13. Let's make a deal. Spain. Давайте заключим сделку. Испания.</p> <p>14. Let's make a deal. The United States of America. Давайте заключим сделку. Соединенные штаты Америки.</p> <p>15. Let's make a deal. Malaysia. Давайте заключим сделку. Малайзия.</p> <p>16. Essentials of Marketing. Основы маркетинга.</p> <p>17. Definition of Management. Понятие Менеджмент.</p> <p>18. Taxes and Public Spending. Налоги и государственные расходы.</p> <p>19. Introduction to Banking and Financial Markets. Введение в Банковское дело и Финансовые рынки.</p> <p>20. The financial objectives of the business. Финансовые цели организации.</p>
Формируемые компетенции (коды)	УК - 4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, получен-</p>

	ную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	В Речевая коммуникация и деловое общение Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания Этика и этикет Иностранный язык профессионального общения Реклама в общественном питании Ознакомительная практика Технологическая практика Преддипломная практика Организационно-управленческая практика
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа студента.
Форма промежуточной аттестации	1-3 семестр-зачет, 4 семестр- экзамен