

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Сочинский государственный университет»



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ЭиП

С.В. Петрова

2023 г.



ПТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиКОД

А.В. Иваненко

2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Технологии SMM

---

<b>Шифр и направление подготовки</b>	38.03.05 Бизнес-информатика
<b>Квалификация (степень) выпускника</b>	бакалавр
<b>Профиль</b>	Цифровые технологии в бизнесе
<b>Форма обучения</b>	Очно-заочная
<b>Выпускающая кафедра</b>	<b>Инновационных технологий в экономике и управлении</b>
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы</b>	<b>Инновационных технологий в экономике и управлении</b>
<b>Год начала подготовки</b>	2023

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	144/4	16	32	-	96	-	Зачет с оценкой
<b>Итого:</b>	144/4	16	32	-	96	-	Зачет с оценкой

Сочи, 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Технологии SMM»

Рабочую программу составили:

Балабанова Анна Олеговна, ст. преподаватель кафедры инновационных технологий в экономике и управлении

Хачемизова Екатерина Николаевна, к.э.н., доцент кафедры инновационных технологий в экономике и управлении

  


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:**

Заведующий кафедрой инновационных технологий в экономике и управлении



Борисова Т.Г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

  
подпись

Онищенко Е.В.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и методического обеспечения



Васильченко В.В.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РЦД

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

---

---

Заведующий кафедрой ИТЭУ \_\_\_\_\_

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области маркетинга в социальных сетях и комьюнити-менеджмента в части кабинетного и полевого исследования целевой аудитории, формирования контент-стратегии и непосредственно разработки контента под её интересы, а также дальнейшей работы по объединению привлечённых пользователей в сообщества.

Задачи курса:

- изучить стратегии интернет-маркетинга, объединяющие SMM и SEO-подходы для достижения максимальной видимости и воздействия.
- рассмотреть методы оптимизации контента под требования SMM и SEO, обеспечивая соответствие требованиям поисковых систем и привлекательность для аудитории.
- рассмотреть медиаплан для SMM-кампаний, а также критерии и инструменты для анализа и оценки эффективности в сетевом медиaprостранстве.
- изучить особенности и актуальные методы SEO-продвижения, подходящие для современных поисковых систем.
- определить ключевые факторы ранжирования в поисковых системах и провести практическую настройку веб-проектов с учетом эффективного поискового продвижения.
- рассмотреть концепцию консолидированных стратегий интернет-маркетинга, учитывая взаимодействие SMM и SEO для максимизации синергии и результативности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
ПК-1 Способен управлять деятельностью предприятий и организаций на основе информационных технологий	Управление данными, Финансовый менеджмент, Цифровой маркетинг, Разработка на бизнес-ориентированных языках программирования и Low-Code системы, Электронный документооборот, Управление человеческими ресурсами, Управление цифровыми каналами продаж, Технологии SMM. Управление цифровыми каналами коммуникаций, Управление репутацией и корпоративная социальная ответственность, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика
ПК-2 Способен разрабатывать и управлять серией ИТ-продуктов и информационных ресурсов	Управление ИТ-проектами, Основы разработки сайтов и веб-дизайн, ИТ-инфраструктура для бизнеса, Программирование и разработка приложений, Управление цифровыми каналами продаж, Технологии SMM, Управление цифровыми каналами коммуникаций, Управление информационными ресурсами и аналитика, Разработка и управление ИТ-продуктом, Управление репутацией и корпоративная социальная ответственность, Информационные системы в бухгалтерском учете, Информационные системы в индустрии гостеприимства, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Оценка интеллектуальной собственности, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-1 Способен управлять деятельностью предприятий и организаций на основе информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует знания особенностей функционирования электронного бизнеса, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономики и менеджмента электронного предприятия	Знать: теоретические основы технологий SMM, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры. Уметь: определять приоритеты технологий SMM, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры. Владеть: методами и технологиями технологий SMM, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры.
	ПК-1.2 Управляет процессами и подсистемами электронного бизнеса	Знать: процессы и подсистемы технологий SMM. Уметь: подбирать и применять на практике процессы и подсистемы технологий SMM. Владеть: технологиями и методами технологий SMM, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры.
ПК-2 Способен разрабатывать и управлять серией ИТ-продуктов и информационных ресурсов	ПК-2.1 Владеет инструментами работы с информационными ресурсами	Знать: теоретические основы, инструменты работы с информационными ресурсами и технологиями SMM. Уметь: определять и применять инструменты работы с информационными ресурсами и технологиями SMM. Владеть: методами и технологиями SMM.
	ПК-2.2 Определяет ИТ-продукт, управляет его разработкой, развитием и продвижением	Знать: ИТ-продукты в сфере технологий SMM. Уметь: определять ИТ-продукт в сфере технологий SMM, управляет его разработкой, развитием и продвижением. Владеть: технологиями и методами разработкой, развитием и продвижением ИТ-продуктом в сфере технологий SMM.

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга	14	2	2	-	10
2	Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM	14	2	2	-	10
3	Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний в сетевом медиaprостранстве	16	2	4	-	10
4	SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем	16	2	4	-	10
5	Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению	16	2	4	-	10
6	Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение	16	2	4	-	10
7	Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга	18	2	4	-	12
8	Инструменты, приложения и сервисы SMM.	18	2	4	-	12
9	Сравнение технологий SMM.	16	-	4	-	12
10	<b>Зачет с оценкой</b>	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>96</b>

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга	Формирование и развитие интернет-маркетинга. SMM-технологии как инструмент интернет-маркетинга. SEO-технологии как инструмент интернет-маркетинга. Специфика и основные характеристики интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг. Маркетинговая роль сайта современного предприятия в интернет-коммуникации. Повышение эффективности интернет-рекламы в целях роста конкурентоспособности фирмы.
2	Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM	Социальные сети как средства конструирования коммуникативного пространства современного общества. Понятие SMM-технологий. Виды социальных сетей. Особенности управления коммуникационными процессами в социальных сетях.
3	Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-	Подходы к медиапланированию в SMM. Этапы медиапланирования в SMM-продвижении. Основные KPI (ключевые показатели эффективности) в SMM. Комплексная оценка эффективности

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы дисциплины</b>	<b>Краткое содержание</b>
	кампаний в сетевом медиапространстве	реализованной SMM-кампании.
4	SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем	Определение и возможности поискового продвижения. Принципы работы SEO-технологии. Понятие внутренней и внешней оптимизации сайта. Анализ и оценка эффективности действий SEO-специалиста. Преимущества и недостатки SEO-продвижения.
5	Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению	Понятие и принципы поискового ранжирования. Общие факторы ранжирования сайта. Доменные факторы ранжирования. Контентные факторы ранжирования. Ссылочные факторы ранжирования. Поведенческие факторы ранжирования. Социальные факторы ранжирования. Брендорые факторы ранжирования. Фильтры и санкции поисковых систем. «Белая» и «серая» оптимизация сайта.
6	Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение	Поведенческие категории пользователей. Формирование семантического ядра. Стратегия продвижения в социальных сетях. Основные правила размещения контента в Интернете.
7	Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга	Сравнение SMM и SEO продвижения. Понятие SMO и его особенности. Одновременное использование SMM, SEO и SMO для эффективного продвижения в Интернете. Синергетический эффект в интернет-маркетинге. Оценка эффективности реализованной консолидированной стратегии продвижения с помощью SEO и SMM.
8	Инструменты, приложения и сервисы SMM.	Инструменты, приложения и сервисы SMM. Инструменты, приложения и сервисы SEO. Инструменты, приложения и сервисы SMO.

#### **4.1.2 Практические занятия**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы дисциплины</b>	<b>Краткое содержание</b>
1	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга	Задания для практических занятий.
2	Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM	Задания для практических занятий.
3	Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний в сетевом медиапространстве	Задания для практических занятий.
4	SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем	Задания для практических занятий.
5	Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению	Задания для практических занятий.
6	Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение	Задания для практических занятий.
7	Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга	Задания для практических занятий.
8	Инструменты, приложения и сервисы SMM.	Задания для практических занятий.
9	Сравнение технологий SMM.	Задания для практических занятий. Тестирование.

#### 4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к заданиям для практических занятий.
2	Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM	Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме. Подготовка к заданиям для практических занятий.
3	Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний в сетевом медиапространстве	Доработка конспекта лекции. Подготовка к заданиям для практических занятий.
4	SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем	Изучение вопросов лекции, работа с литературой по теме. Подготовка к заданиям для практических занятий.
5	Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению	Раскрыть содержание понятий и терминов. Подготовка к заданиям для практических занятий.
6	Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение	Самостоятельное изучение тем дисциплины, подготовка заданий. Подготовка к заданиям для практических занятий.
7	Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга	Самостоятельное изучение тем дисциплины, подготовка заданий. Подготовка к заданиям для практических занятий.
8	Инструменты, приложения и сервисы SMM.	Самостоятельное изучение тем дисциплины, подготовка заданий. Подготовка к заданиям для практических занятий.
9	Сравнение технологий SMM.	Самостоятельное изучение тем дисциплины, подготовка заданий. Подготовка к заданиям для практических занятий, тестированию.

#### 4.1.5 Интерактивные формы занятий – не предусмотрены.

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.2.1. Литература

1. SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92670.html> (дата обращения: 15.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Смолина, В. А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях / В. А. Смолина. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9729-0259-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86572.html> (дата обращения: 15.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html> (дата обращения: 15.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978.html> (дата обращения: 15.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Епифанова А.Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Епифанова А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022.— 237 с.— Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/125039> .— IPR SMART, по паролю. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125039>

#### 4.2.2 Нормативная литература

1. Гражданский кодекс РФ

2. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008г. No 607 «Об оценке эффективности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

3. Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 No 1313-р, в целях реализации указа Президента РФ от 28 апреля 2008г. No 607 (содержит методику мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов).

4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» <http://www.consultant.ru/popular/selfgovernment/>

#### 4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010-. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения: 03.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	Сетевая электронная библиотека классических университетов «Лань» : сайт / ООО ЭБС «Лань. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> (дата обращения: 03.07.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный
3	КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997-. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

#### 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине,
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания

**Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:**

#### Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Формирование и развитие интернет-маркетинга. SMM-технологии как инструмент интернет-маркетинга.

2. SEO-технологии как инструмент интернет-маркетинга.
3. Специфика и основные характеристики интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг.
4. Маркетинговая роль сайта современного предприятия в интернет-коммуникации.
5. Повышение эффективности интернет-рекламы в целях роста конкурентоспособности фирмы.
6. Социальные сети как средства конструирования коммуникативного пространства современного общества.
7. Понятие SMM-технологий.
8. Виды социальных сетей.
9. Особенности управления коммуникационными процессами в социальных сетях.
10. Подходы к медиапланированию в SMM.
11. Этапы медиапланирования в SMM-продвижении.
12. Основные KPI (ключевые показатели эффективности) в SMM.
13. Комплексная оценка эффективности реализованной SMM-кампании.
14. Определение и возможности поискового продвижения.
15. Принципы работы SEO-технологии.
16. Понятие внутренней и внешней оптимизации сайта.
17. Анализ и оценка эффективности действий SEO-специалиста.
18. Преимущества и недостатки SEO-продвижения.
19. Понятие и принципы поискового ранжирования.
20. Общие факторы ранжирования сайта.
21. Доменные факторы ранжирования.
22. Контентные факторы ранжирования.
23. Ссылочные факторы ранжирования.
24. Поведенческие факторы ранжирования.
25. Социальные факторы ранжирования.
26. Брендные факторы ранжирования.
27. Фильтры и санкции поисковых систем.
28. «Белая» и «серая» оптимизация сайта.
29. Поведенческие категории пользователей.
30. Формирование семантического ядра.
31. Стратегия продвижения в социальных сетях.
32. Основные правила размещения контента в Интернете.
33. Сравнение SMM и SEO продвижения.
34. Понятие SMO и его особенности.
35. Одновременное использование SMM, SEO и SMO для эффективного продвижения в Интернете.
36. Синергетический эффект в интернет-маркетинге.
37. Оценка эффективности реализованной консолидированной стратегии продвижения с помощью SEO и SMM.
38. Инструменты, приложения и сервисы SMM.
39. Инструменты, приложения и сервисы SEO.
40. Инструменты, приложения и сервисы SMO.

**Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:**

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме

программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

**Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачет):**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

#### **Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.**

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в

конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

#### **Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

#### **Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачет).**

При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

Студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам тестирования, федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии нижеперечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;
- наличие раздаточного материала, учебно-методических материалов, обеспечение учебно-методической и справочной литературы всех видов самостоятельной работы.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

– Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

– Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения

результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

– Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки, полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### **5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

При реализации дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации процесса реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используется:

- mail.ru – электронные почты преподавателя и группы;

- мессенджеры – приложения для коммуникаций;

- лицензионное программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 9 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	MicrosoftWindows.
2	Microsoft Office
3	Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение
4	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

## **5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Направление бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
профиль  
«Цифровые технологии в бизнесе»**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины «Технологии SMM»

*Дисциплина к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.*

*Очно-заочная форма обучения*

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	4 зет. / 144 час.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование компетенций в области маркетинга в социальных сетях и комьюнити-менеджмента в части кабинетного и полевого исследования целевой аудитории, формирования контент-стратегии и непосредственно разработки контента под её интересы, а также дальнейшей работы по объединению привлечённых пользователей в сообщества.
<b>Содержание дисциплины</b>	SMM и SEO-технологии как функциональные инструменты интернет-маркетинга Сущность, основные каналы и приемы продвижения товаров и услуг в Интернете посредством SMM Медиапланирование, аналитика и оценка эффективности SMM-кампаний в сетевом медиапространстве SEO-продвижение: определение, принципы и особенности внедрения в современных реалиях работы поисковых интернет-систем Факторы ранжирования интернет-сайтов. Настройка веб-проектов разных типов с учетом эффективного подхода к поисковому продвижению Особенности создания контента в сети Интернет под SMM и SEO-продвижение Взаимодействие SMM и SEO: создание консолидированных стратегий эффективного интернет-маркетинга Инструменты, приложения и сервисы SMM. Сравнение технологий SMM.
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПК-1, ПК-2
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПК-1.1 Демонстрирует знания особенностей функционирования электронного бизнеса, тенденций развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономики и менеджмента электронного предприятия ПК-1.2 Управляет процессами и подсистемами электронного бизнеса ПК-2.1 Владеет инструментами работы с информационными ресурсами ПК-2.2 Определяет ИТ-продукт, управляет его разработкой, развитием и продвижением
<b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b>	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Информационные системы в бухгалтерском учете, Информационные системы в индустрии гостеприимства, ИТ-инфраструктура для бизнеса, Основы разработки сайтов и веб-дизайн, Оценка интеллектуальной собственности, Преддипломная практика, Программирование и разработка приложений, Разработка и управление ИТ-продуктом, Разработка на бизнес-ориентированных языках программирования и Low-Code системы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Управление данными, Управление информационными ресурсами и аналитика, Управление ИТ-проектами,

	Управление репутацией и корпоративная социальная ответственность, Управление цифровыми каналами коммуникаций, Управление цифровыми каналами продаж, Управление человеческими ресурсами, Финансовый менеджмент, Цифровой маркетинг, Электронный документооборот
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой