

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Сочинский государственный университет»


 СОГЛАСОВАНО  
 Декан факультета Социально-педагогических наук  
 Ю. Макаревская  
 « 04 » 03 2024 г.


 УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОД  
 А.В. Иваненко  
 « 04 » 03 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практическая психология в журналистике»

<b>Шифр и направление подготовки</b>	42.03.02 Журналистика
<b>Квалификация (степень) выпускника</b>	бакалавр
<b>Профиль</b>	Журналистика и новые медиа
<b>Форма обучения</b>	Очная-заочная
<b>Выпускающая кафедра</b>	Романо-германской и русской филологии
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы</b>	Педагогического и психолого-педагогического образования

Год набора: 2024

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лабора- т. занятия, (час.)	СРС (час.)	КР/КП	Форма проме- жуточного кон- троля (экз./зачет)
8	108/3	14	14	-	44	-	экзамен
<b>Итого:</b>	108/3	14	14	-	44	-	Экзамен (36)

Сочи 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Практическая психология в журналистике»

Рабочую программу составила:

Новикова С.С., к.п.н., доцент, доцент кафедры  
общей психологии и социальных коммуникаций



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:**

Педагогического и психолого-педагогического  
образования

 И.А. Мушкина

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



Е.В. Онищенко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования  
и методического обеспечения

  
подпись  
Ф.И.О.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

---

---

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой

---

подпись

---

Ф.И.О.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Практическая психология в журналистике» является формирование у обучающихся знаний, навыков и компетенций в области анализа и применения современных технологий журналистики в политической, социальной и экономической сферах, индустрии гостеприимства.

Основные задачи дисциплины:

- освоить понятийный аппарат в;
- получение обучающимися теоретических знаний о сущности и содержании журналистики в формировании позитивного имидж;
- сформировать базу теоретических знаний как основу для практического обучения навыкам применения современных технологий в процессе работы ;
- формирование навыков использования соответствующих технологий журналистики в профессиональной сфере деятельности.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО НАПРАВЛЕНИЯ 42.04.01

Дисциплина относится к части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
<b>Универсальные компетенции</b>	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Общественный проект "Обучение служением" Психология Аналитическая журналистика Интернет-журналистика Профессионально-творческая практика, уровень 1
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК-6 Способен к проектной и управленческой работе	Профессионально-творческая практика, уровень 2

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с	Знать: индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия Уметь: задействовать технологии в журналистике для решения профессиональных задач и проблемных ситуаций Владеть: методики системного подхода для решения задач в области журнали-

	<p>которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях</p>	<p>стики</p>
	<p>УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывать их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии</p>	<p>Знать: алгоритмы решения поставленной проблемной ситуации в области журналистики  Уметь: задействовать технологии журналистики для решения профессиональных задач  Владеть: способами решения проблемной ситуации в области рекламных и PR-технологий</p>
	<p>УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой</p>	<p>Знать: основы межличностного взаимодействия  Уметь: разрабатывать стратегию достижения поставленной цели  Владеть: навыками разработки стратегии достижения поставленной цели в процессе организации журналистской деятельности в различных сферах</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-6 Способен к проектной и управленческой работе	<p>ПК-6.1. Самостоятельно реализует авторский проект</p>	<p>Знать: способы изучения потребностей общества и интересов аудитории  Уметь: организовать изучение потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты и коммуникационные продукты  Владеть: навыками изучения потребностей общества и интересов аудитории в политической, социальной и экономической сферах</p>
	<p>ПК-6.2. Планирует управление проектной командой</p>	<p>Знать: факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукты и коммуникационные продукты  Уметь: выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапродукты и коммуникационные продукты  Владеть: навыками выявления существенных характеристик целевой аудитории потребителей</p>

	ПК-6.3. Демонстрирует понимание особенностей работы в управленческой / предпринимательской позиции	Знать: новейшие информационно-коммуникационные технологии в процессе производства аудиовизуального контента для медиа Уметь: применять новейшие информационно-коммуникационные технологии в процессе производства аудиовизуального контента для медиа Владеть: навыками применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа
--	--	--

#### 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ч.

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Тема 1 Практическая психология в журналистике в социальной рекламе	9	2	2		5
2	Тема 2 1 Практическая психология журналистике в органах власти	14	2	2		10
3	Тема 3. GR-технологии	9	2	2		10
4	Тема 4. Технологии лоббизма	9	2	2		5
5	Тема 5 Практическая психология в журналистике в индустрии гостеприимства	9	2	2		5
6	Тема 6 Практическая психология в журналистике в сфере туризма	9	2	2		5
7	Тема 7 Практическая психология в журналистике в спорте	8	2	2		4
	<b>Экзамен</b>	36	–	–	–	–
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	–	<b>44</b>

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1.	Тема 1 Практическая психология в журналистике в социальной рекламе	Основные направления социальной рекламы. Функции социальной рекламы. Тематика социальной рекламы. Основные организации, использующие социальную рекламу. Правовые и этические аспекты социальной рекламы.
2.	Тема 2 Практическая психология в журналистике в органах власти	Понятие и сущность работы журналиста с органами власти. Рекламная деятельность в органах власти. Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан. Формы и методы работы с обращениями граждан. Концепция сервисного государства. Взаимодействие органов власти со СМИ. Принципы публичного общения с аудиторией органа власти. Информационные ресурсы в органах власти. Процесс создания сообщения. Специфика и процесс выбора канала сообщения.
3.	Тема 3. GR-технологии	Теория GR: основные понятия и концепции. Технологические субъекты GR. Этика GR и лоббизма. Основные GR-технологии. Стратегии и модели использования СМИ в GR. Формирование общественной поддержки. GR-коммуникации в современной интернет-среде
4.	Тема 4. Технологии лоббизма	Понятие лоббизма: основные тенденции определения. Структура лоббистских отношений. Типология лоббизма. Основные технологии лоббирования
5.	Тема 5 Практическая психология в журналистике в индустрии гостеприимства	Основные коммуникации предприятия индустрии гостеприимства: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи. Рекламная деятельность предприятия индустрии гостеприимства. Сущность, функции и направления работы в индустрии гостеприимства.
6.	Тема 6 Практическая психология в журналистике в сфере туризма	Направления деятельности журналиста в туристической организации по связям с общественностью. Этапы участия туристической организации в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Рекламные и PR-кампании в маркетинговой деятельности туристической организации.
7.	Тема 7 Практическая психология в журналистике в спорте	Сущность, роль и виды работы журналиста в спорте. Средства распространения рекламы в спорте. Сущность, функции и коммуникационные особенности связей с общественностью в спорте. Направления маркетинговой деятельности спортивной организации по связям с общественностью.

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1 Практическая психология в журналистике в социальной рекламе	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Тестирование
2	Тема 2 Практическая психология в журналистике в органах власти	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов 4. Тестирование
3	Тема 3. GR-технологии	1 Практическое задание

		2. Устный опрос 3. Доклады студентов 4. Тестирование
4	Тема 4. Технологии лоббизма	1. Практическое задание 2. Устный опрос 2. Доклады студентов 4. Тестирование
5	Тема 5 Практическая психология в журналистике в индустрии гостеприимства	1. Устный опрос 2. Практическое задание 3. Доклады студентов 4. Тестирование
6	Тема 6 Практическая психология в журналистике в сфере туризма	1. Устный опрос 2. Практическое задание 3. Доклады студентов 4. Тестирование
7	Тема 7 Практическая психология в журналистике в спорте	1. Обсуждение вопросов 2. Практическое задание 3. Доклады студентов 4. Тестирование

#### 4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1.	Тема 1 Практическая психология в журналистике в социальной рекламе	Работа с литературными источниками, подготовка к устному опросу, тестирование
2.	Тема 2 Практическая психология в журналистике в органах власти	Работа с литературными источниками, актуализация пройденного материала, подготовка докладов с презентацией, тестирование
3.	Тема 3. GR-технологии	Работа с литературными источниками, актуализация пройденного материала, подготовка к устному опросу, подготовка докладов с презентацией, тестирование
4.	Тема 4. Технологии лоббизма	Работа с литературными источниками, актуализация пройденного материала, подготовка к устному опросу, подготовка докладов с презентацией, тестирование
5.	Тема 5 Практическая психология в журналистике в индустрии гостеприимства	Работа с литературными источниками, актуализация пройденного материала, подготовка к устному опросу, подготовка докладов с презентацией, тестирование
6.	Тема 6 Практическая психология в журналистике в сфере туризма	Работа с литературными источниками, актуализация пройденного материала, подготовка докладов с презентацией, тестирование
7.	Тема 7 Практическая психология в журналистике в спорте	Работа с литературными источниками, актуализация пройденного материала, подготовка к устному опросу, подготовка докладов с презентацией, тестирование

#### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 4.2.1 Литература

1. Душкина, М. Р. Технологии журналистики в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543173> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Заможных Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 118 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.]; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543634> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### 4.2.2 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

Таблица 4 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: <a href="http://lib.sutr.ru/">http://lib.sutr.ru/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Текст : электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «Консультант-Плюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

#### 4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: <a href="https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F">https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
5.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL <a href="https://polpred.com/">https://polpred.com/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Текст : электронный.

#### **4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- шкалы оценивания.

#### **Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации: ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

- 1 Предмет, задачи психологии журналистики.
- 2 2. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические функции СМИ.
- 3 3. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
- 4 .Психологическая база мифологических текстов
- 5 . Специфические приемы создания и продвижения мифологем.
- 6 Психологическая база убеждающих текстов.
- 7 Социально-психологическая характеристика убеждающего текста.
- 8 Психологическая основа прагматического текста.
- 9 Социально-психологические характеристики прагматического текста, приемы создания.
- 10 Сравнительная характеристика мифологического, прагматического и рационалистического мышления, отражение их особенностей в соответствующих текстах.
- 11 Бихевиоризм о психике человека.
- 12 Структура личности в психоаналитических концепциях.
- 13 Гуманистические теории личности.
- 14 . Психологическая основа гедонистического текста. 1
- 15 Социально-психологические характеристики гедонистического текста. Приемы создания.
- 16 Психологическая основа смысловывявляющего текста, приемы создания текста.
- 17 Сравнительная характеристика прагматического текста и смысловывявляющего текста.

- 18 Социально-психологические характеристики смысловывявляющего текста, приемы создания текста.
- 19 Сравнительная характеристика рационалистического и смысловывявляющнго текста.
- 20 . Сравнительная характеристика мифологемы и инстигата.
- 21 . Психологическая основа сетевого текста.
- 22 Социально-психологическая характеристика сетевого текста, приемы его создания.
- 23 . Социально-психологический подход к исследованию аудитории. Методы анализа информационных потребностей и личностных ценностных ориентаций реципиента.
- 24 Транзактный анализ общения (по Э.Берну).
- 25 . Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.
- 26 Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория "волшебной пули".
- 27 Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория селективного влияния.
- 28 Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория фрейминга.
- 29 Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория конструирования социальной реальности.
- 30 . Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: когнитивная теория.
- 31 . Социально-психологическая структура аудитории СМИ. 3
- 32 Особенности современной социализации. Роль СМИ в процессе социализации. 3
- 33 Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травмирующих событий. Критерии психологической безопасности информационной среды.
- 34 Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. Профилактика и урегулирование конфликтов 3
- 35 Профессионально-психологические качества журналиста.
- 36 Общение как социально-психологический феномен: определение, уровни, составляющие. Виды общения.
- 37 Способы коммуникативного воздействия.
- 38 Механизмы социальной перцепции. Ошибки атрибуции.
- 39 Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
- 40 Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации: конформизм, неконформизм, негативизм, фасилитация и ингибция.PR.

**Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:**

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

### **Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен/дифференцированный зачет):**

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

#### **Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.**

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

#### **Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

#### **Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену**

При подготовке к экзамену и зачету следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамену и зачете студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на экзамену и зачете студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной курсовой работы.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения

результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### **5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Студенты в полном объеме обеспечены библиотечной учебной и учебно-методической литературой. Отдел справочно-библиографических и электронных систем библиотеки СГУ включает в свою структуру читальный зал электронных ресурсов.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 5 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows.
2	Microsoft Office
3	Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение
4	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

#### **5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
Практическая психология в журналистике  
42.03.02 «Журналистика»  
Профиль: «Журналистика и новые медиа»**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины  
**«Практическая психология в журналистике»**  
*Дисциплина обязательно части учебного плана*  
форма обучения – очно-заочная

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3/ 108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся знаний, навыков и компетенций в области анализа и применения современных технологий журналистики в политической, социальной и экономической сферах, индустрии гостеприимства.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1 Практическая психология в журналистике в социальной рекламе Тема 2 Практическая психология журналистике в органах власти Тема 3. GR-технологии Тема 4. Технологии лоббизма Тема 5 Практическая психология в журналистике в индустрии гостеприимства Тема 6 Практическая психология в журналистике в сфере туризма Тема 7 Практическая психология в журналистике в спорте
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	УК-3, ПК-3
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии. УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой

	ПК-6.1. Самостоятельно реализует авторский проект ПК-6.2. Планирует управление проектной командой ПК-6.3. Демонстрирует понимание особенностей работы в управленческой / предпринимательской позиции
<b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b>	Общественный проект "Обучение служением" Психология Аналитическая журналистика Интернет-журналистика Профессионально-творческая практика, уровень 1 Профессионально-творческая практика, уровень 2
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен