

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ермакова Виктория Павловна
 Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАБИ)
 Сочинского государственного университета
 Дата подписания: 24.03.2026 17:44:15
 Уникальный программный ключ:
 e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Сочинский государственный университет»



Согласовано
 Декан факультета Туризма и сервиса
 А.Р. Давыдович
 2024 год



УТВЕРЖДАЮ
 Для документа
 Проректор по ОД

А.В. Иваненко
 2024 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ в индустрии гостеприимства

Шифр и направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
 Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
 Профиль подготовки бакалавра (программа магистерская или аспирантская) Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов
 Форма обучения очная
 Выпускающая кафедра Гостиничного и ресторанного бизнеса
 Кафедра-разработчик рабочей программы Гостиничного и ресторанного бизнеса

Год набора 2024

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
7	108/3	18	18	-	72	-	Зачет
Итого:	108/3	18	18	-	72	-	Зачет

Сочи 2024 г.

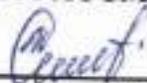
Рабочую программу дисциплины
«Экономический анализ в индустрии гостеприимства» составила:

Григорьева Ж.В. к.э.н., доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой



подпись

Н.К. Сердюкова
Ф.И.О.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



подпись

Е.В. Онищенко
Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения



Васильченко В.В.

подпись

С.В. Левин
Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ в индустрии гостеприимства» является изложение теоретических положений и прикладных вопросов анализа экономической деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и категорий;
- изучение структуры и роли экономического анализа;
- изучение методов экономического анализа;
- изучение основных экономических показателей деятельности предприятия.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Экономический анализ в индустрии гостеприимства» относится к обязательной части учебного плана

Наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика Экономика предприятий санаторно-курортных услуг Организация курортной деятельности с основами курортологии

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК – профессиональные компетенции

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятель-	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	Знать – основы выполнения экономических расчетов в сфере гостеприимства и общественного питания ; современные тенденции развития статистического учета; принципы организации государственной статистики Уметь – анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания статистические данные Владеть – принципами сбора, отбора и обобщения информации для решения профессиональных экономических задач
	ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление эконо-	Знать – основные экономические и статистические модели Уметь – делать выводы на основе полученных эконо-

ности	мических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	номических расчетов Владеть – навыками выбора наиболее эффективных экономических решений
	ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	Знать – способы и инструменты, в том числе программные продукты для расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь – проследить динамику экономических результатов деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть – способами интерпретации экономических и статистических данных о деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			СРС
			Контактная работа			
			Лекции	Практические занятия*	Лабораторные работы*	
1.	Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики	12	2	2	-	8
2.	Методы экономического анализа	12	2	2	-	8
3.	Инструменты экономического анализа	12	2	2	-	8
4.	Анализ и управление оборотным капиталом	12	2	2	-	8
5.	Инвестиционный анализ и управление основным капиталом	12	2	2	-	8
6.	Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	12	2	2	-	8
7.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	12	2	2	-	8
8.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	12	2	2	-	8
9.	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций	12	2	2	-	8
ИТОГО		108	18	18	-	72

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики	Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики, предмет, задачи и функции экономического анализа, понятие диагностики
2	Методы экономического анализа	Основные методы экономического анализа горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; коэффициентный анализ; факторный анализ.
3	Инструменты экономического анализа	Традиционные и нетрадиционные инструменты экономического анализа. Сравнение Расчет средних и относительных показателей Балансовый метод Графический способ
4	Анализ и управление оборотным капиталом	Анализ и управление оборотным капиталом, организация аналитической работы и виды анализа на предприятии сферы туризма и гостеприимства, основные этапы аналитической работы
5	Инвестиционный анализ и управление основным капиталом	Инвестиционный анализ и управление основным капиталом, задачи и принципы их формирования. Основные показатели дохода в гостиничном и ресторанном бизнесе, управление доходами
6	Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	Понятие, роль и расчет объема продаж. Анализ и управление объемом продаж. Понятие и расчет себестоимости продукции, составляющие себестоимости, формирование цены, точка безубыточности
7	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	Основные показатели финансовых результатов коммерческой организации и методы его анализа, принципы различных методов экономического анализа
8	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Понятие финансового состояния организации. Роль и методы анализа
9	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций	Понятие неплатежеспособности коммерческой организации. Способы предотвращения и последствия неплатежеспособности

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики	Дискуссия на темы предмет, задачи и функции экономического анализа, понятие диагностики Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики
2	Методы экономического анализа	Дискуссия на темы Методы экономического анализа Вариативность использования таких методов как: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; коэффициентный анализ; факторный анализ.
3	Инструменты экономического анализа	Дискуссия на темы Традиционные и нетрадиционные инструменты экономического анализа. Инструменты экономического анализа
4	Анализ и управление оборотным капиталом	Дискуссия на темы Анализ и управление оборотным капиталом организация аналитической работы и виды анализа на предприятии сферы туризма и гостеприимства, основные этапы аналитической работы
5	Инвестиционный анализ и управление основным капиталом	Дискуссия на темы Инвестиционный анализ и управление основным капиталом задачи и принципы их формирования. основные показатели дохода в гостиничном и ресторанном бизнесе, управление доходами
6	Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	Дискуссия на темы Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции, составляющие себестоимости, формирование цены, точка безубыточности
7	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	Дискуссия на на темы: Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа, решение задач с использованием различных методов экономического анализа
8	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Дискуссия на темы Роль и методы анализа Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
9	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций	Дискуссия на темы Способы предотвращения и последствия неплатежеспособности Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций

4.1.3 Лабораторные занятия- учебным планом не предусмотрены

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	ВИД СРС
1	Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: предмет, задачи и функции экономического анализа, понятие диагностики Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики
2	Методы экономического анализа	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Методы экономического анализа Вариативность использования таких методов как: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; коэффициентный анализ; факторный анализ.
3	Инструменты экономического анализа	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Традиционные и нетрадиционные инструменты экономического анализа. Инструменты экономического анализа
4	Анализ и управление оборотным капиталом	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Анализ и управление оборотным капиталом организация аналитической работы и виды анализа на предприятии сферы туризма и гостеприимства, основные этапы аналитической работы
5	Инвестиционный анализ и управление основным капиталом	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Инвестиционный анализ и управление основным капиталом задачи и принципы их формирования. основные показатели дохода в гостиничном и ресторанном бизнесе, управление доходами
6	Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции, составляющие себестоимости, формирование цены, точка безубыточности
7	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа, решение задач с использованием различных методов экономического анализа
8	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Роль и методы анализа Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

9	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций	Подготовка к кейсам, тестированию на темы: Способы предотвращения и последствия неплатежеспособности Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
---	---	---

4.1.5 Интерактивные формы занятий в соответствии с учебным планом

Количество занятий в интерактивной форме в соответствии с учебным планом – не предусмотрены.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-394-00744-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/939.html> (дата обращения: 05.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html> (дата обращения: 05.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81747.html> (дата обращения: 05.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; перевод А. В. Павлов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71186.html> (дата обращения: 05.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Свердлина, Е. Б. Экономический анализ : практикум для студентов экономического факультета / Е. Б. Свердлина, Н. Б. Сайбитина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-7779-1870-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59678.html> (дата обращения: 05.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Свердлина, Е. Б. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практикум для студентов экономического факультета / Е. Б. Свердлина, Н. Б. Сайбитина. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2022. — 166 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://ipr-smart.ru/128907> (дата обращения: 05.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Некме-диа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 – . – URL: https://www.book.ru/cat/578/1 (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
6.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL: https://polpred.com/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 05.05.2024). – Текст : электронный.

4.2.4. Нормативные документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 (в последней редакции). Опубликован на официальном сайте Федерального агентства по туризму (доступ свободный по URL <http://russiaturism.ru/content/3/section/37/detail/3463/>)

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (с изменениями на 18 июля 2019 года). Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 № 1085 (доступ свободный по URL <http://docs.cntd.ru/document/420307882/>).

3. Положение о классификации гостиниц. Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2019 № 158 (доступ свободный по URL <http://docs.cntd.ru/document/552424018>).

4. Национальные стандарты (доступ свободный по URL <http://docs.cntd.ru/>):
ГОСТ Р 56780-2015 Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования
ГОСТ Р 54603-2011 Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине,
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Экономический анализ в индустрии гостеприимства»

1. Роль предприятия в решении основной экономической проблемы.
2. Признаки предприятия. Понятие санаторно-курортного предприятия.
3. Типология предприятий индустрии гостеприимства по сферам деятельности.
4. Классификация предприятий по организационно-правовым формам деятельности.
5. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства в туризме.
6. Технология организации предпринимательства в туризме.
7. Коммерческий расчет и оценка возможностей индустрии гостеприимства.
8. Понятие бизнес-плана туристской организации.
9. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
10. Процедура образования предприятия: подготовка к регистрации юридического лица; государственная регистрация и постановка на учёт в различных органах; организационные мероприятия по подготовке к деятельности.
11. Порядок регистрации предприятия без образования юридического лица.
12. Имущество гостиничных предприятий: понятие и состав.
13. Источники образования. Понятие аренды и лизинга.
14. Основной капитал организации, его понятие структура, классификация.
15. Понятие и виды износа основных средств. Характеристика различных способов начисления амортизации.
16. Показатели оценки состояния и использования основного капитала на предприятиях туризма и гостеприимства.
17. Сущность и структура оборотного капитала предприятий индустрии гостеприимства. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности управления оборотными средствами.
18. Сущность, особенности и специфика труда в туризме.
19. Персонал предприятия индустрии гостеприимства и его структура. Списочный и явочный состав работающих. Расчет численности персонала.
20. Показатели состава и эффективности использования трудовых ресурсов. Организация труда в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе.
21. Заработная плата в туризме и ее сущность. Формы и системы оплаты труда.
22. Фонд заработной платы гостиничного предприятия, состав, структура и основные показатели эффективности его использования.
23. Понятие финансов. Формы финансирования гостиничных предприятий. Источники финансирования в туризме.
24. Понятие и состав издержек производства и обращения.
25. Классификация затрат предприятия индустрии гостеприимства. Смета затрат.
26. Калькуляция себестоимости.
27. Понятие и структура цены в туризме. Виды цен. Основные факторы при установлении цены на турпродукт.
28. Стратегии ценообразования. Основные методы расчета цены в туризме, гостиничном и ресторанном бизнесе.

29. Доход предприятия, его сущность и значение. Виды доходов гостиничного предприятия.
30. Экономическая природа и источники образования прибыли.
31. Распределение и использование прибыли турпредприятиями.
32. Рентабельность гостиничного, гостиничного и ресторанного хозяйства. Порог рентабельности: сущность и методика его определения.
33. Запас финансовой прочности предприятия.
34. Сущность и виды налогов, оплачиваемых туристскими организациями. Факторы, определяющие специфику уплаты налогов обязательных платежей и сборов.
35. Основные варианты налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.
36. Организация менеджмента в индустрии гостеприимства. Основные концепции организации бизнеса.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

- полнота и правильность усвоенного материала по изученной теме.
- правильное понимание основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач.
- умение применять на практике полученные знания.
- умение правильно выбирать алгоритм действий при решении поставленных практических задач.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

- «зачтено» – в работе вопрос раскрыт полностью, студент продемонстрировал знание и понимание материала, высокий уровень обоснованности суждений, оригинальность мышления, свои суждения излагал логично, четко, понятно, обладает достаточно высоким уровнем речевой культуры, использует в рассуждения профессиональную лексику;
- «не зачтено» – в работе вопрос раскрыт не полностью, студент продемонстрировал невысокий уровень понимания материала, суждения не обосновывает, демонстрирует ригидность мышления, свои суждения излагает сбивчиво, нечетко, уровнем речевой культуры невысок, не использует в рассуждения профессиональную лексику.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и семинарские занятия. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения. При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, присвоение познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для курсового проектирования, СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;

обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы (например методические указания по выполнению курсовых проектов, работ, РГР, контрольных работ, сборники тестовых заданий, сборники задач по дисциплине).

Приводится перечень мер по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы: наличие помещений для курсового проектирования; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.; обеспечение учебно-методической и справочной литературой и т.д.

5.3 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Экономический анализ в индустрии гостеприимства» применяются следующие образовательные технологии:

- лекция - систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса. По способу изложения материала существуют: проблемная, лекция - визуализация, бинарная лекция, лекция-пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с заранее запланированными ошибками и др.;

- практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и т.д.) Практические занятия проводятся в виде: разбора конкретных ситуаций, бесед, дискуссий, опроса.

- самостоятельная работа студентов - вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания;

- проведение зачета

5.4. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавр
 Деятельность санаторно-курортных
 и СПА комплексов

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
 Экономический анализ в индустрии гостеприимства
очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономический анализ в индустрии гостеприимства» изложение теоретических положений и прикладных вопросов анализа экономической деятельности предприятий сферы гостеприимства, изучение основных понятий и категорий, изучение структуры и роли экономического анализа, изучение методов экономического анализа, изучение основных экономических показателей деятельности предприятия.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия туризма в условиях рыночной экономики 2. Методы экономического анализа 3. Инструменты экономического анализа 4. Анализ и управление оборотным капиталом 5. Инвестиционный анализ и управление основным капиталом 6. Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа 9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-5
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Экономика Экономика предприятий санаторно-курортных услуг Организация курортной деятельности с основами курортологии
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Самостоятельная работа

	студентов
Форма промежуточной аттестации	Зачет