

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сочинский государственный университет»



СОГЛАСОВАНО
Декан ФТС

Давыдович А.Р.

«4» марта 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД

Иваненко А.В.

«4» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавра Организация и технологии управления туристским предприятием

Форма обучения заочная

Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации

Кафедра-разработчик рабочей программы Управления и технологий в туризме и рекреации

Год набора - 2024

Курс	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	108/3	6	4	-	94	-	Зачет (4)
Итого:	108/3	6	4	-	94	-	Зачет (4)

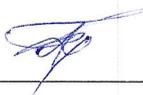
Сочи 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»

Рабочую программу составила Плиева Е.Н., старший преподаватель кафедры УТТР

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой УТТР



Г.Д. Брюханова

подпись

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



Е.В. Онищенко

подпись

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и методического обеспечения



В.В. Васильченко

подпись



1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности» формирует у студентов знания и навыки по управлению аттрактивностью туристских территорий, а также, управлению анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии. Эти знания необходимы для системного понимания развития современного туризма, когда формирование и продвижение единичного тура непродуктивно и затратно, а туристы в большей мере обращают внимание на образ дестинации, гостеприимство местного сообщества, эстетику маршрута, комплексность сервиса и качество инфраструктуры.

Задачи дисциплины:

1. сформировать системные знания о системе знаний об анимационной деятельности и о содержании индустрии развлечений гостиничного комплекса;
2. изучение методов оценки и организации технологических процессов развлекательного характера для гостей отеля;
3. изучение методами оценки затрат на проектирование и развитие бренда дестинации.
4. овладение системой рациональных приемов использования материально технической, финансовой базы гостиниц и трудовых ресурсов для организации развлекательных мероприятий;
5. способствовать формированию профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении анимационно-досуговой деятельностью, как составляющей сервиса индустрии туризма.
6. сформировать навыки применения правил техники безопасности и охраны труда при организации анимационных мероприятий для постояльцев и гостей отеля.
7. сообщить сведения о принципах оценки привлекательности туристских территорий.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Экономика и технология управления туристским предприятием Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Организационно-управленческая
ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Технологии продвижения и продаж туристского продукта Транспортное обеспечение в туризме Технологии и организация делового и событийного туризма Технологии и организация международного туризма Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма Технологическая практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции		
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	<p>Знать: понятие, особенности организации и реализации досуговых программ в сфере туризма</p> <p>Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и туристов при реализации досуговых программ в сфере туризма</p> <p>Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей и туристов при реализации досуговых программ в сфере туризма</p>
	ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	<p>Знать: понятие, особенности организации и реализации досуговых программ в сфере туризма</p> <p>Уметь: организовать процесс обслуживания потребителей и туристов при реализации досуговых программ в сфере туризма</p> <p>Владеть: навыками организации процесса обслуживания потребителей и туристов при реализации досуговых программ в сфере туризма</p>
	ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Знать: теоретические основы анимационной деятельности в различных направлениях социального сервиса и туризма, чтобы успешно организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Уметь: выделять и анализировать потребности в анимационной деятельности, организовать процесс анимационного обслуживания в рамках туристских и экскурсионных программ</p> <p>Владеть: навыками проектирования туристских анимационных программ (драматургия и режиссура)</p>

ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: основные методы, технологии, приемы создания различных видов анимационных программ Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в процессе реализации анимационную программы Владеть: навыками использования инновационных технологий в рамках проведения туристских анимационных программ
	ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Знать: методы обработки полученной информации и правила оценку эффективности проводимых мероприятий Уметь: проводить сравнение обоснование решений по организации рекламных компаний Владеть: методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять при оценке эффективности проводимых мероприятий продвижения

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

№	Наименование темы дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
7 семестр						
1	Введение	8	2	2	-	4
2	История массовых празднеств и зрелищ	8	2	2	-	4
3	Русская народная культура, как основа анимационного сервиса.	8	2		-	6
4	Сущность анимации в туризме	10			-	10
5	Инфраструктура анимации	10			-	10
6	Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.	10			-	10
7	Игра в структуре анимационной программы	10			-	10
8	Моделирование анимационной деятельности	10			-	10
9	Событийный туризм	10			-	10
	Контрольная работа	20			-	20
	Зачет	4			-	-

ИТОГО:	108	6	4	-	94
---------------	------------	----------	----------	----------	-----------

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Введение	Цели и задачи курса. Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий.
2	История массовых празднеств и зрелищ	Массовые празднества и зрелища эпох Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Нового времени. Эволюция празднеств и зрелищ в России
3	Русская народная культура, как основа анимационного сервиса.	Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное декоративно-прикладное искусство.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Введение	Устный опрос по теме Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий.
2	История массовых празднеств и зрелищ	Устный опрос по теме. Массовые празднества и зрелища эпох Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Нового времени. Эволюция празднеств и зрелищ в России Тестирование

4.1.3 Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Введение	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий.
2	История массовых празднеств и зрелищ	Изучение вопросов лекции и конспектирование материалов по теме: Массовые празднества и зрелища эпох Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Нового времени. Эволюция празднеств и зрелищ в России. Подготовка к устному опросу. Тестирование
3	Русская народная культура, как основа анимационного сервиса.	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное декоративно-прикладное искусство.
4	Сущность анимации в туризме	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Типология туристской анимации. Технологический процесс создания анимационных программ. Технологические характеристики культурно-досуговых программ. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
5	Инфраструктура анимации	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Сущность и состав анимационной индустрии. Заведения ОП. Тематические, аттрактивные и национальные парки. Дворцово-парковые ансамбли. Музеи. Клубы. Игровые заведения.
6	Драматургия и режиссура	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме:

	как основа анимационной деятельности.	Основные методы культурно-досуговой деятельности. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.
7	Игра в структуре анимационной программы	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Основные виды игр.
8	Моделирование анимационной деятельности	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Основные направления туристской анимации.
9	Событийный туризм	Изучение вопросов лекции и конспектирование материала по теме: Сущность событийного туризма. События, привлекающие туристов.
	Контрольная работа	Выполнение контрольной работы

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Количество занятий в интерактивной форме не предусмотрено учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 315, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-7695-6286-0. - Текст (визуальный): непосредственный.

2. Ермакова, Е. Е. Анимационный сервис: учебное пособие: [16+] / Е. Е. Ермакова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 255 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572259> (дата обращения: 28.02.2024). – Библиогр.: с. 196 - 199. – ISBN 978-5-400-00903-7. – Текст: электронный.

3. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум : практикум / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2024. — 280 с. — ISBN 978-5-406-12076-7. — URL: <https://book.ru/book/950436> (дата обращения: 28.02.2024). — Текст : электронный.

4. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2023. — 395 с. — ISBN 978-5-406-10446-0. — URL: <https://book.ru/book/945680> (дата обращения: 28.02.2024). — Текст : электронный.

5. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008. - 268, [1] с.: ил., табл. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-7695-4454-5. - Текст (визуальный) : непосредственный.

6. Хайретдинова, О. А. Организация досуга туристов: учебное пособие / О. А. Хайретдинова; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с.: табл., схемы. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> (дата обращения: 28.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст: электронный.

4.2.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: <https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 – . – URL: <https://www.book.ru/cat/578/1> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

6. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения 28.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.02.2024). – Текст : электронный.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Каковы основные предпосылки возникновения анимации?
2. Чем отличаются понятия «досуг» и «рекреация»?
3. Перечислите основные виды анимации.
4. Что означает «рекреационная функция анимации»?
5. Что такое гостиничная анимация?
6. Приведите пример стандартной структуры анимационной службы отеля.
7. Какие виды игровой активности Вы знаете?
8. В чем отличие игры от праздника?
9. Назовите основные этапы подготовки культурно-досуговых программы.
10. Какие виды сценариев существуют в культурно-досуговых программах?
11. Какова стандартная структура сценария?
12. Что такое технология создания анимационных программ?

13. Какие факторы необходимо учитывать при подготовке анимационных программ?
14. Приведите примеры анимационных программ для детей, молодежи, пожилых людей.
15. Назовите 2-3 метода реализации анимационных программ.
16. Что такое анимация деловой деятельности?
17. Какие виды анимации могут использоваться в познавательном туризме?
18. В чем особенности экскурсионной анимации для молодежи?
19. Что такое историческая реконструкция?
20. Какова специфика круизной анимации?
21. Каковы основные задачи аниматора?
22. Как и где зарождалась отельная анимация?
23. В чем отличие работы аниматора от массовика-затейника?
24. Для чего в Российской Империи проводились ярмарки? а в СССР?
25. Что такое тематический парк? Назовите самые известные в мире парки США и Европы.
26. Что приносит паркам доходы помимо аттракционов?
27. Перечислите основные этапы подготовки анимационных программ.
28. Что нужно знать о рекламе анимации?
29. В чем основное отличие анимации от других видов развлечений?
30. Какие проблемы призваны решить анимационные программы?
31. Что такое клуб? Какие виды клубов Вы знаете?
32. Почему важно учитывать национальную принадлежность туристов при разработке анимационных программ?
33. Что наиболее типично для российских туристов на отдыхе? для немецких? японских?
34. Что можно сказать об оздоровительной оставляющей анимации?
35. Что такое комплексная анимация?
36. Какие виды программ по средствам воздействия на аудиторию можно выделить?
37. Каковы особенности гостиничной анимации?
38. Что влияет на выбор вида анимационной программы?
39. В чем заключается значение анимации для отеля?
40. Назовите основные функции детского клуба.
41. Какой фактор часто используется в России при организации анимационных программ?
42. В чем особенности организации анимации на курорте?
43. Что является главной характеристикой успешного отдыха с точки зрения потребителя и поставщика услуг?
44. Какова роль развлечений в индустрии туризма?
45. Какие задачи должна решать индустрия развлечений?
46. Перечислите основные характеристики процесса развлечения.
47. Какова роль анимационных программ на предприятиях питания?
48. Дайте определение гастрономической анимации.
49. Что такое анимационные станции?
50. Какие виды музыкальных программ наиболее востребованы в ресторанах?
51. В чем заключается экономический и социальный эффект анимации в туризме?
52. Какие основные возрастные группы отдыхающих можно выделить с точки зрения анимации?
53. Каковы обязанности менеджера-аниматора?
54. Приведите примеры анимации в торговле, на ярмарках и выставках.
55. Какова роль анимации в пропаганде здорового образа жизни?
56. Каковы задачи социально-культурной анимации как воспитательного процесса?
57. В какой сфере профессия аниматора наиболее востребована? Почему?
58. Какой уровень подготовки необходим для работы аниматором?
59. Перечислите личностные качества успешного аниматора.
60. Чего аниматор категорически не должен делать на работе?

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации (зачет):

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном задании.

Шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.

При подготовке к зачету следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На зачете студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на зачете студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая

определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления с теоретическим и практическим материалом курса дисциплины;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами, по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются наличие на факультете наличие методических указаний для выполнения контрольных работ, а также наличие помещений для СРС; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- практическое занятие - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
- самостоятельная работа – неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее, прежде всего индивидуальную работу студентов в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения.

Преподавание дисциплины базируется на сочетании классических и инновационных методов обучения и взаимосвязаны с задачей подготовки и воспитания высококвалифицированных кадров.

При проведении аудиторных занятий со студентами используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической).

При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающий как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается студентами на слух и записывается (конспектируется) ими в тетради, или на планшетах, так и инновационные методы чтения лекций, в т.ч. основанные на применении новейших технологий («лекция-диалог», «проблемные лекции»), в итоге которых студенты овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают свои личностные качества, в т.ч. и способности к самообучению.

Обязательным условием освоения студентом учебного материала дисциплины является использование им информационных технологий, т.е. использование им электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, размещенные во внутренней и внешней сетях) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран,

компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС.

4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows.
2	Microsoft Office
3	Архиватор 7-zip.
4	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины

«Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»
часть, формируемая участниками образовательных отношений
заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания и навыки по управлению аттрактивностью туристских территорий, а также, управлению анимационно-досуговой деятельностью как компонентом сервиса в туристической индустрии. Эти знания необходимы для системного понимания развития современного туризма, когда формирование и продвижение единичного тура непродуктивно и затратно, а туристы в большей мере обращают внимание на образ дестинации, гостеприимство местного сообщества, эстетику маршрута, комплексность сервиса и качество инфраструктуры.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ Тема 3. Русская народная культура, как основа анимационного сервиса. Тема 4. Сущность анимации в туризме Тема 5. Инфраструктура анимации Тема 6. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Тема 7. Игра в структуре анимационной программы Тема 8. Моделирование анимационной деятельности Тема 9. Событийный туризм
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает

	мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>Экономика и технология управления туристским предприятием</p> <p>Технологии и организация экскурсионной деятельности</p> <p>Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Организация предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация международного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Организационно-управленческая</p> <p>Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p> <p>Технологии продвижения и продаж туристского продукта</p> <p>Технологическая практика</p>
Образовательные технологии	<p>Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет