

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора \_\_\_\_\_ Гайдамашко И.В.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 04.03.2023

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм. Магистерская программа "Внутренний и въездной туризм"  
ОФО 2024

Программа магистратуры: Внутренний и въездной туризм  
Кафедра: Управления и технологий в туризме и рекреации  
Факультет: Факультет туризма и сервиса

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Кур	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Семест р 1
Считать в плане	Индекс	Наименование															
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							72	72	2592	2592	991.45	956	1241.15	359.4	36	24	
<b>Обязательная часть</b>							33	33	1188	1188	490.4	474	513.4	184.2		14	
+	Б1.О.01	Методы научных исследований	1				3	3	108	108	56.3	54	18	33.7		3	
+	Б1.О.02	Конъюнктура международного и национального туризма		1			3	3	108	108	54.2	54	53.8			3	
+	Б1.О.03	Базовые принципы деятельности индустрии туризма	1				3	3	108	108	56.3	54	18	33.7		3	
+	Б1.О.04	Планирование туристской деятельности	1			1	5	5	180	180	58.3	54	88	33.7		5	
+	Б1.О.05	Профессиональная педагогика		3			3	3	108	108	54.2	54	53.8				
+	Б1.О.06	Управление качеством на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	3				3	3	108	108	56.3	54	27	24.7			
+	Б1.О.07	Основы бизнес-анализа	2				5	5	180	180	50.3	48	96	33.7			
+	Б1.О.08	Digital-маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	3				5	5	180	180	56.3	54	99	24.7			
+	Б1.О.09	Управление региональным развитием туризма		2			3	3	108	108	48.2	48	59.8				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							39	39	1404	1404	501.05	482	727.75	175.2	36	10	
+	Б1.В.01	Технологии развития внутреннего и въездного туризма в экономике впечатлений	3	2		3	6	6	216	216	88.5	84	102.8	24.7			
+	Б1.В.02	Проектная деятельность		2			3	3	108	108	50.2	48	57.8				
+	Б1.В.03	Теория систем и системный анализ в управлении организациями	1				4	4	144	144	38.3	36	72	33.7		4	
+	Б1.В.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1			6	6	216	216	70.5	68	120.8	24.7		3	
+	Б1.В.05	Туристское природопользование		3			3	3	108	108	36.2	36	71.8				
+	Б1.В.06	Медицинские формальности в туризме и медицина путешествий		3			3	3	108	108	36.2	36	71.8				
+	Б1.В.07	Управление развитием туристских дестинаций и бренд-маркетинг	3				3	3	108	108	38.3	36	36	33.7			
+	Б1.В.08	Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности			1		3	3	108	108	36.25	36	71.75		18	3	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>3</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>56.3</b>	<b>54</b>	<b>99</b>	<b>24.7</b>	<b>18</b>		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновации и предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	3				5	5	180	180	56.3	54	99	24.7	18		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегическое управление в индустрии туризма и гостеприимства	3				5	5	180	180	56.3	54	99	24.7	18		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>50.3</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>33.7</b>			

+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в туристской индустрии	2				3	3	108	108	50.3	48	24	33.7		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление потребительскими предпочтениями в индустрии туризма и гостеприимства	2				3	3	108	108	50.3	48	24	33.7		
<b>Блок 2.Практика</b>							39	39	1404	1404	24		1380		1404	6
<b>Обязательная часть</b>							22	22	792	792	16		776		792	6
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			12		10	10	360	360	8		352		<u>360</u>	6
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>	
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		9	9	324	324	4		320		<u>324</u>	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							17	17	612	612	8		604		612	
+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика			4		12	12	432	432	4		428		<u>432</u>	
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			3		5	5	180	180	4		176		<u>180</u>	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	0.5		323.5			
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	0.5		323.5			
<b>ФТД.Факультативы</b>							6	6	216	216	104.6	104	111.4			4
+	ФТД.01	Экскурсионный сервис		1			2	2	72	72	36.2	36	35.8			2
+	ФТД.02	Гастрономический туризм		2			2	2	72	72	32.2	32	39.8			
+	ФТД.03	Инклюзивный туризм: технология и организация турпродукта		1			2	2	72	72	36.2	36	35.8			2

с 1	Курс 2		Закрепленная кафедра	
	Семестр 2	Семестр 3		
з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
19	29			
8	11			
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	3		31	Педагогического и психолого-педагогического образования
	3		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
5			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	5		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
11	18			
2	4		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			35	Романо-германской и русской филологии
	3		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	3		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	3		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	5			
	5		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	5		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3				

3			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
7	5	21		
7		9		
4			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
		9	2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	5	12		
		12	2	Управления и технологий в туризме и рекреации
	5		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
		9		
		9	2	Управления и технологий в туризме и рекреации
2				
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
2			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
			2	Управления и технологий в туризме и рекреации