

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ермакова Виктория Павловна

Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ

Сочи), проректор

Дата подписания: 24.03.2026 17:37:48

Уникальный программный ключ:

e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
Декан социально-педагогического факультета
Ю.Э. Макаревская
2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

в форме практической подготовки

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сфере»

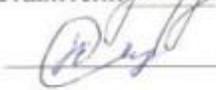
Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Выпускающая кафедра Общей психологии и социальных коммуникаций

Зав. кафедрой 

к.псих.н., доцент Шуванов И.Б.

Составители  к.э.н., доцент С.С. Марочкина

 к.э.н., М.С. Круглова

Сочи 2025

Программа производственной практики в форме практической подготовки «Научно-исследовательская работа» составлена:

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3 ++ и с учетом рекомендаций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (приказ № 512 от 08.06.2017);

- на основании учебного плана направления 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, профиля «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах».

Программу практики в форме практической подготовки составили:

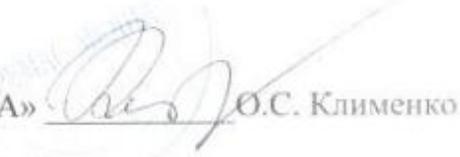
к.экон.н., доцент, доцент каф. общей психологии
и социальных коммуникаций

 С.С. Марочкина

к.экон.н., доцент каф. общей психологии
и социальных коммуникаций

 М.С. Круглова

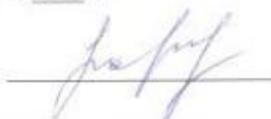
Внешний эксперт:

Генеральный директор ООО «РЕМАС МЕДИА»  О.С. Клименко

Программа практики в форме практической подготовки рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей психологии и социальных коммуникаций

Протокол № № 9 от «16» 04 2025 г.

Руководитель ОПОП

 С.С. Марочкина

Программа практики в форме практической подготовки одобрена на заседании Учебно-методического совета направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 41 от «16» 05 2025 г.

Председатель УМСН

 Ю.Э. Макаревская

Структура программы практики в форме практической подготовки соответствует предъявляемым требованиям

Зав. производственной практикой

 В.В. Полянская

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ
ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

Программа практики в форме практической подготовки переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №_____ заседания кафедры от «___» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Программа практики в форме практической подготовки переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №_____ заседания кафедры от «___» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Программа практики в форме практической подготовки переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №_____ заседания кафедры от «___» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 - 1.1 Цели и задачи практики в форме практической подготовки
 - 1.2 Виды (типы) практики в форме практической подготовки, способы (при наличии) и формы (форм) ее проведения
 - 1.3 Сроки проведения практики в форме практической подготовки
 - 1.4 Место практики в форме практической подготовки в структуре образовательной программы
 - 1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики в форме практической подготовки, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
- 2 Содержание практики в форме практической подготовки
 - 2.1 Структура (этапы) прохождения практики в форме практической подготовки
 - 2.2 Задание на практику в форме практической подготовки
- 3 Формы отчетной документации и промежуточной аттестации по итогам практики в форме практической подготовки
- 4 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике в форме практической подготовки
 - 4.1 Показатели и критерии оценки индикаторов достижения компетенций
 - 4.2 Требования по выполнению заданий, процедура и критерии оценивания результатов обучения при прохождении практики в форме практической подготовки
- 5 Учебная литература и ресурсы сети «Интернет», необходимые для проведения практики в форме практической подготовки
6. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики в форме практической подготовки
7. Особый порядок организации прохождения практики обучающимися с ОВЗ и инвалидами

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи практики в форме практической подготовки

Целями производственной практики «Научно-исследовательская работа» в форме практической подготовки направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» являются: закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, развитие способностей к самостоятельной научной работе, формирование навыков исследования и оформления результатов проведенных исследований.

Задачи производственной практики «Научно-исследовательская работа»:

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
- знакомство студентов с условиями, методами и средствами проведения научно-исследовательской работы;
- приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы исследования, определении объекта и предмета исследования;
- выработка навыков проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов, обобщения и формулирования выводов по теме исследования;
- формирование умения в изложении и оформлении результатов проведенного исследования, ведения научной дискуссии по направлениям исследования.

Цели и задачи Научно-исследовательской работы соотносятся со следующими типами задач профессиональной деятельности:

- маркетинговый

Задачи профессиональной деятельности: продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

- организационный

Задачи профессиональной деятельности: организация процесса создания коммуникационного продукта;

- проектный

Задачи профессиональной деятельности: участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.2 Типы практики в форме практической подготовки и формы ее проведения

Производственная практика в форме практической подготовки «Научно-исследовательская работа» является стационарной или выездной практикой. Она проводится в дискретной форме, что определяется содержанием программы практики, и осуществляется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.

Возможна реализация производственной практики «Научно-исследовательская работа» при реализации программ высшего образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.3 Сроки проведения практики в форме практической подготовки

Сроки практики определяются графиком учебного процесса.

Продолжительность – 4 недели (3 курс, 6 семестр – очная и очно-заочная форма обучения, 4 курс, 8 семестр – заочная форма обучения).

Общая трудоемкость практики в форме практической подготовки составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

1.4 Место практики в форме практической подготовки в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа относится к блоку Б2 «Практики» обязательной части, образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах».

Научно-исследовательская работа в форме практической подготовки призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении основной профессиональной образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в профессиональную деятельность.

Базовыми дисциплинами для выполнения заданий данного вида практики в форме практической подготовки являются: Математика, Информатика, Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью, Речевая коммуникация и деловое общение, Основы копирайтинга, Основы теории коммуникации, Интернет-реклама и PR, Основы интегрированных коммуникаций.

Перед прохождением данного вида практики в форме практической подготовки студент должен:

Знать:

- содержание основных этапов проведения исследования;
- типы исследований: качественные (фокус-группы, глубинные интервью, кейс-стади) и количественные (опросы, контент-анализ);
- основные методы исследований: анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент, анализ документов (контент-анализ, дискурс-анализ).

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- работать с информацией и источниками;
- правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы;
- производить отбор методик в соответствии с задачами исследования.

Владеть:

- основной терминологией в области рекламы и связей с общественностью;
- принципами организации проведения исследования в области рекламы и связей с общественностью;
- навыками критического мышления и тайм-менеджмента.

1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики в форме практической подготовки, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики в форме практической подготовки у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы на основе ФГОС ВО 3++ по данному направлению подготовки, соотнесенные с трудовыми функциями профессиональных стандартов.

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате прохождения практики обучающиеся должны:
Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: методы первичных и вторичных исследований в рекламе и связях с общественностью; критерии оценки достоверности, релевантности и объективности информационных источников; основы качественного и количественного анализа данных Уметь: разработать инструментарий исследования, организовать сбор эмпирических данных; обработать количественные данные Владеть: технологиями проведения прикладного исследования в рамках заданной профессиональной проблемы; навыками презентации результатов исследования
		УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: теоретические основы и методы работы с разнородными данными (количественными, качественными, Big Data) в сфере коммуникаций; методологию и этапы проведения прикладных исследований в рекламе и связях с общественностью; принципы систематизации информации и построения аналитических моделей для решения профессиональных задач; критерии оценки качества, достоверности и репрезентативности данных из различных источников Уметь: осуществлять поиск, сбор и первичную систематизацию разнородных данных из заданных источников; проводить сравнительный анализ и интерпретировать полученные данные, выявляя закономерности, тренды, причинно-следственные связи в коммуникационной среде; формулировать обоснованные выводы, рекомендации и прогнозы на основе проведенного анализа Владеть: навыками применения базовых методов математико-статистического и качественного анализа данных; технологиями подготовки аналитического отчета или научного текста по результатам исследования в соответствии с заданными требованиями
		УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами	Знать: способы научного поиска и практической работы с источниками информации; методы принятия решений Уметь: проводить научный поиск и практическую работу с источниками

		принятия решений	информации, применять методы принятия решений Владеть: навыками научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии	Знать: специфические требования к деловой коммуникации в академической и научно-профессиональной среде, а также правила ведения профессиональной переписки; базовый категориальный аппарат (терминологию) в области рекламы, связей с общественностью и медиаисследований на государственном и иностранном языках Уметь: анализировать и структурировать информацию, полученную в ходе научно-исследовательской практики, для подготовки итоговых документов (отчет по практике, научная статья, аналитическая справка) на государственном языке в соответствии с нормами академического письма; устно представлять (докладывать) этапы и результаты своей исследовательской работы руководителю и коллективу практики на государственном языке, логично выстраивая речь и используя профессиональную терминологию Владеть: навыками письменного оформления результатов научно-исследовательской работы (отчета, аналитического текста, статьи) на государственном языке; навыком поиска, отбора и реферирования аутентичных академических и профессиональных источников (статьи, доклады) на иностранном языке по тематике, связанной с рекламой, PR и медиа
		УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках	Знать: теоретические основы эффективной монологической (презентация, доклад, отчет) и диалогической (интервью, дискуссия, переговоры) речи в профессиональной и научной среде; специфику профессиональной и научной коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью, включая ее ключевые жанры и стилистические особенности; базовые принципы межкультурной коммуникации, учитывающие особенности делового и научного этикета в инокультурной среде Уметь: эффективно вести профессиональный диалог в исследовательском контексте, участвовать в научных дискуссиях; использовать адекватную профессиональную терминологию на государственном и

			<p>иностранном языках при работе с источниками, написании отчета и его обсуждении</p> <p>Владеть: навыками подготовки и проведения структурированного научного сообщения (монолога) на государственном и иностранном языках с использованием современных презентационных технологий; способностью к рефлексии и коррекции собственной речи для достижения максимальной ясности и убедительности в рамках поставленных исследовательских и профессиональных задач</p>
		<p>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках</p>	<p>Знать: ключевые профессиональные базы данных, научные журналы, отраслевые СМИ, аналитические платформы, официальные реестры и ресурсы на государственном и иностранном языках, релевантные для исследований в области коммуникаций; принципы построения поисковых запросов, использования ключевых слов, операторов расширенного поиска, критерии оценки достоверности и релевантности источника; базовый понятийный аппарат исследовательской методологии, а также специальную лексику в сфере маркетинга, рекламы, PR, медиааналитики, SMM на государственном и иностранном языках</p> <p>Уметь: формулировать исследовательский запрос и эффективно искать академические и профессиональные источники информации на государственном и иностранном языках; структурировать найденную информацию, создавать аннотации, резюме, сравнительные таблицы, библиографические списки в соответствии с академическими и профессиональными стандартами; представлять промежуточные и итоговые результаты практики в форме устного доклада (презентации), участвовать в профессиональной дискуссии, задавать вопросы, аргументированно отстаивать свою точку зрения</p> <p>Владеть: технологиями сбора, верификации, синтеза и этического использования (цитирование, парафраз, оформление ссылок) информации из мультязычных и мультимедийных источников для решения конкретной исследовательской задачи практики</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия	Знать: специфику проявления этнических, религиозных и ценностных различий в коммуникативных практиках, медиасреде и потребительском поведении целевых

общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	(преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем	<p>аудиторий; основные методологические подходы и методы исследования, применяемые для анализа межкультурных взаимодействий в сфере коммуникаций</p> <p>Уметь: проводить сравнительный анализ коммуникативных стратегий для схожих товаров/услуг/идей в разных культурных средах; формулировать исследовательские гипотезы и предлагать методы их проверки, связанные с вопросами межкультурной эффективности коммуникаций</p> <p>Владеть: навыками критической интерпретации результатов исследования с позиций межкультурного анализа, выявления неочевидных культурных детерминант успеха или провала коммуникационной кампании</p>
	УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	<p>Знать: особенности вербальной и невербальной коммуникации, влияющие на восприятие исследователя и достоверность собираемых данных</p> <p>Уметь: выявлять и интерпретировать культурно-обусловленные паттерны в поведении потребителей, медиапотребления и коммуникационных стратегиях брендов в сравнительном анализе; корректно представлять результаты исследования, учитывая культурную специфику аудитории доклада, избегая стереотипов и этноцентричных формулировок</p> <p>Владеть: навыками подготовки научно-исследовательских текстов с учетом межкультурной аудитории и норм академического этикета</p>
	УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	<p>Знать: теоретические модели межкультурной коммуникации и типологии культур и их приложение к сфере коммуникаций; основные философские и исторические концепции, лежащие в основе формирования культурных кодов, ценностей и стереотипов</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать философско-исторические предпосылки, влияющие на восприятие рекламных и PR-сообщений в разных культурных средах; применять на практике инструменты анализа (контент-анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ) для исследования явлений культуры в контексте профессиональных коммуникационных задач</p> <p>Владеть: навыками разработки рекомендаций по адаптации коммуникационной стратегии или конкретного сообщения с учетом</p>

			результатов философско-исторического и культурологического анализа
Общепрофессиональные компетенции			
Продукт профессиональной деятельности и	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: особенности, возможности и ограничения основных медиасегментов и цифровых платформ; типологию коммуникационных продуктов и медиатекстов Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть: навыками критического мышления и научной аргументации; терминологическим аппаратом в области медиаисследований, рекламы и связей с общественностью для точного и профессионального изложения результатов
		ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: способы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов Владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры с целью использования в данном виде практики при создании актуальных медиатекстов и медиапродуктов Уметь: демонстрировать в создаваемых медиатекстах или медиапродуктах, а также при подготовке иных коммуникативных продуктов, профессиональный кругозор практиканта в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Владеть: технологиями создания медиатекстов или медиапродуктов, а также при подготовке иных коммуникативных продуктов с использованием достижений отечественной и мировой культуры.
		ОПК-3.2 Учитывает достижения	Знать: отечественную и мировую историю культуры; мировые и региональные особенности культуры;

		<p>отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>методы использования художественного наследия мира и региона для создания эффективного и актуального медиапродукта; способы продвижения медиапродукта с использованием достижений отечественной и мировой культуры, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p>Уметь: определять наиболее актуальные тенденции в отечественном и мировом искусстве; раскладывать наиболее актуальные тенденции в искусстве на элементы, в дальнейшем подходящие для использования в процессах создания и продвижения медиапродукта, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p>Владеть: навыками анализа культурных и иных истории и традиций для создания и продвижения актуального и специализированного медиапродукта; способностью к проведению анализа актуальных тенденций в отечественной и мировой культуре; способностью использования релевантных элементов культуры для создания и продвижения медиапродукта, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p>
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий</p>	<p>Знать: принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: применять принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Владеть: навыками применения принципов работы современных информационных технологий</p>
		<p>ОПК-6.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками отбора и использования технических и технологических средств обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. использование профильного программного обеспечения в рамках выполнения практических заданий по данному виду практики</p>
		<p>ОПК-6.3 Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной</p>	<p>Знать: современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии для решения</p>

		деятельности	задач профессиональной деятельности Владеть: технологиями выстраивания онлайн и офлайн коммуникаций при помощи современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения с целью успешного выполнения контрольных заданий по данной практике
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: теоретические основы и ключевые принципы социальной ответственности в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью; ключевые этические кодексы и нормативные документы профессионального сообщества; типологию и классификацию социальных, экономических, репутационных эффектов (как позитивных, так и негативных), возникающих в результате профессиональных коммуникационных активностей; ключевые методологии исследования общественного мнения и медиа-воздействия для оценки последствий PR- и рекламных кампаний. Уметь: классифицировать и описывать типовые эффекты, порождаемые профессиональной деятельностью в сфере коммуникаций; на основе исследовательских данных прогнозировать потенциальные последствия коммуникационных решений Владеть: навыками сбора и обработки информации для оценки социального эффекта коммуникационных проектов; навыками оформления результатов научно-исследовательской работы (отчет, статья, презентация) с обоснованием выводов о влиянии профессиональной деятельности на общество
		ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знать: критерии и методы экспертной оценки информационных материалов, рекламных продуктов и PR-кампаний на предмет их соответствия нормам СО и этики; методологию научного исследования, позволяющую объективно анализировать этический аспект коммуникационной деятельности Уметь: систематизировать и классифицировать профессиональные средства и приемы рекламы и PR по критериям их этической и социальной приемлемости; формулировать научно обоснованные выводы и рекомендации по повышению этического уровня коммуникационных практик в рамках темы своего исследования Владеть: навыками применения этических принципов и нормативных требований как

			аналитического инструмента для исследования коммуникационных процессов; техниками ведения научной дискуссии и презентации результатов этического анализа, подкрепленного ссылками на авторитетные источники и профессиональные стандарты
--	--	--	--

Основой для оценки качества компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения практики в форме практической подготовки, является отзыв руководителя практики от предприятия, дневник, отчет студента по практике и результаты защиты отчета по практике.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

2.1. Структура (этапы) прохождения практики в форме практической подготовки

Общая трудоемкость практики составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

Объем контактной работы составляет 4 часа.

2 ч. – установочная конференция.

2 ч. – итоговая конференция.

№ п/п	Этапы практики в форме практической подготовки	Наименование видов работ	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля
1	Подготовительный этап	<p>Подготовка к прохождению практики в форме практической подготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в установочной конференции: -ознакомление студентов-практикантов с целями, задачами, временем и местом прохождения практики в форме практической подготовки. - прохождение инструктажа по технике безопасности; распределение по базам практики в форме практической подготовки; -проведение инструктажа по самостоятельной работе студентов, по ведению дневника практики в форме практической подготовки и оформлению отчета. - согласование рабочего графика (плана) проведения научно-исследовательской практики в форме практической подготовки с руководителем практики от профильной организации; - разработка плана прохождения научно-исследовательской 	18	<p>Журнал установочной конференции по организации проведения практики</p> <p>Ведомость по технике безопасности</p> <p>Дневник по практике</p> <p>Рабочий график (план) практики</p> <p>Индивидуальное задание практики</p>

		работы в форме практической подготовки; - формирование индивидуальных заданий по научно-исследовательской работе		
2	Основной этап	Выбор темы исследования, обоснование выбора темы исследования и ее актуальность. Определение научно-методологического аппарата (цель, задачи, объект, предмет исследования, гипотеза исследования). Обоснование выбора методов исследования и последовательности их применения. Формирование библиографии и источниковой базы, подробный обзор литературы по теме исследования. Написание аналитического обзора по теме исследования. Сбор эмпирических данных. Обработка и анализ полученных данных Написание и публикация статьи по теме исследования. Выступление с научным докладом по теме исследования на конференции или научно-практическом семинаре.	162	Отчет о прохождении практики Дневник по практике Рабочий график (план) практики Отзыв руководителя Программа конференции (семинара) с включенным докладом студента Сборник научных трудов с опубликованной статьей
3	Заключительный	Обработка и анализ полученной информации: - подготовка письменных отчетов и документов по практике в форме практической подготовки; - итоговая конференция по практике в форме практической подготовки. Публичная защита с подготовкой доклада и/или электронной презентацией, выполненной в ходе научно-исследовательской практики	36	Отчет о прохождении практики Дневник по практике Рабочий график (план) практики Индивидуальное задание практики Аттестационный лист по итогам прохождения практики Отзыв руководителя
		Всего часов:	216	

2.2. Задание на практику в форме практической подготовки

Задание 1. Выбор темы исследования, обоснование выбора темы исследования и ее актуальность. Определение научно-методологического аппарата (цель, задачи, объект, предмет исследования, гипотеза исследования). Обоснование выбора методов исследования и последовательности их применения.

Формируемые компетенции: УК-1; ОПК-6.

Задание 2. Формирование библиографии и источниковой базы, подробный обзор литературы по теме исследования. Написание аналитического обзора по теме исследования.

Формируемые компетенции: УК-1; УК-4; ОПК-1.

Задание 3. Сбор эмпирических данных. Обработка и анализ полученных данных. Проверка выдвинутых гипотез на основе полученных данных. Формулировка выводов и рекомендаций по итогам исследования.

Формируемые компетенции: УК-1; УК-5; ОПК-6.

Задание 4. Написание и публикация статьи по теме исследования в сборнике научных трудов или ином научном издании.

Формируемые компетенции: УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7.

Задание 5. Выступление с научным докладом по теме исследования на научной (научно-практической) конференции или научно-практическом семинаре.

Формируемые компетенции: УК-1; УК-4; ОПК-7.

3. ФОРМЫ ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

По окончании практики в форме практической подготовки обучающийся в последний день практики предоставляет руководителю практики от университета следующие документы:

- Индивидуальное задание по практике в форме практической подготовки, согласованное с руководителем практики от профильной организации;
- Рабочий график (план) практики в форме практической подготовки;
- Отчет о прохождении практики в форме практической подготовки;
- Дневник по практике в форме практической подготовки;
- Отзыв о прохождении практики в форме практической подготовки, подписанный руководителем от профильной организации;
- Аттестационный лист по итогам прохождения практики в форме практической подготовки.
- Программу научной (научно-практической) конференции (семинара) с включенным докладом студента
- Сборник научных трудов с опубликованной статьей по теме исследования.

В период прохождения практики в форме практической подготовки обучающихся входят собственно практика в форме практической подготовки, а также формирование и защита отчета по практике в форме практической подготовки. Отчет по практике в форме практической подготовки обучающийся защищает у руководителя (руководителей) практики от университета, на защиту приглашается и руководитель практики от профильной организации. На защите отчёта по практике в форме практической подготовки обучающийся должен проявить элементы компетентности, сформированные при выполнении задания.

Результаты прохождения практики в форме практической подготовки определяются путем проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой) в соответствии с утвержденным расписанием.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Содержание промежуточной аттестации по производственной практике «Научно-исследовательская работа» в форме практической подготовки раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня практической подготовки студента по практике требованиям ФГОС ВО 3++.

Оценочные средства по практике содержат:

- требования к отчетной документации (дневник, отзыв руководителя практики от организации, отчет студента по итогам практики)
- требования к защите отчета по итогам практики
- примерные вопросы промежуточной аттестации по производственной практике «Научно-исследовательская работа».

4.1. Показатели и критерии оценки индикаторов достижения компетенций

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели/Критерии оценки индикатора достижения компетенции	№ задания	Оценочное средство
Универсальные компетенции				
УК-1	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: методы первичных и вторичных исследований в рекламе и связях с общественностью; критерии оценки достоверности, релевантности и объективности информационных источников; основы качественного и количественного анализа данных Уметь: разработать инструментарий исследования, организовать сбор эмпирических данных; обработать количественные данные Владеть: технологиями проведения прикладного исследования в рамках заданной профессиональной проблемы; навыками презентации результатов исследования	1,2,3,4,5	Дневник, отчет, отзыв руководителя
	УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: теоретические основы и методы работы с разнородными данными (количественными, качественными, Big Data) в сфере коммуникаций; методологию и этапы проведения прикладных исследований в рекламе и	1,2,3,4,5	Дневник, отчет, отзыв руководителя

		<p>связях с общественностью; принципы систематизации информации и построения аналитических моделей для решения профессиональных задач; критерии оценки качества, достоверности и репрезентативности данных из различных источников</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, сбор и первичную систематизацию разнородных данных из заданных источников; проводить сравнительный анализ и интерпретировать полученные данные, выявляя закономерности, тренды, причинно-следственные связи в коммуникационной среде; формулировать обоснованные выводы, рекомендации и прогнозы на основе проведенного анализа</p> <p>Владеть: навыками применения базовых методов математико-статистического и качественного анализа данных; технологиями подготовки аналитического отчета или научного текста по результатам исследования в соответствии с заданными требованиями</p>		
	УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений	<p>Знать: способы научного поиска и практической работы с источниками информации; методы принятия решений</p> <p>Уметь: проводить научный поиск и практическую работу с источниками информации, применять методы принятия решений</p> <p>Владеть: навыками научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений</p>	1,2,3,4,5	Дневник, отчет, отзыв руководителя
УК-4.	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на	<p>Знать: специфические требования к деловой коммуникации в академической и научно-профессиональной среде, а также правила ведения профессиональной переписки; базовый категориальный аппарат (терминологию) в</p>	2,4,5	Дневник, отчет, отзыв руководителя

	<p>государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p>	<p>области рекламы, связей с общественностью и медиаисследований на государственном и иностранном языках Уметь: анализировать и структурировать информацию, полученную в ходе научно-исследовательской практики, для подготовки итоговых документов (отчет по практике, научная статья, аналитическая справка) на государственном языке в соответствии с нормами академического письма; устно представлять (докладывать) этапы и результаты своей исследовательской работы руководителю и коллективу практики на государственном языке, логично выстраивая речь и используя профессиональную терминологию Владеть: навыками письменного оформления результатов научно-исследовательской работы (отчета, аналитического текста, статьи) на государственном языке; навыком поиска, отбора и реферирования аутентичных академических и профессиональных источников (статьи, доклады) на иностранном языке по тематике, связанной с рекламой, PR и медиа</p>		
	<p>УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках</p>	<p>Знать: теоретические основы эффективной монологической (презентация, доклад, отчет) и диалогической (интервью, дискуссия, переговоры) речи в профессиональной и научной среде; специфику профессиональной и научной коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью, включая ее ключевые жанры и стилистические особенности; базовые принципы межкультурной</p>	<p>2,4,5</p>	<p>Дневник, отчет, отзыв руководителя</p>

		<p>коммуникации, учитывающие особенности делового и научного этикета в инокультурной среде</p> <p>Уметь: эффективно вести профессиональный диалог в исследовательском контексте, участвовать в научных дискуссиях; использовать адекватную профессиональную терминологию на государственном и иностранном языках при работе с источниками, написании отчета и его обсуждении</p> <p>Владеть: навыками подготовки и проведения структурированного научного сообщения (монолога) на государственном и иностранном языках с использованием современных презентационных технологий; способностью к рефлексии и коррекции собственной речи для достижения максимальной ясности и убедительности в рамках поставленных исследовательских и профессиональных задач</p>		
	<p>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках</p>	<p>Знать: ключевые профессиональные базы данных, научные журналы, отраслевые СМИ, аналитические платформы, официальные реестры и ресурсы на государственном и иностранном языках, релевантные для исследований в области коммуникаций; принципы построения поисковых запросов, использования ключевых слов, операторов расширенного поиска, критерии оценки достоверности и релеванности источника; базовый понятийный аппарат исследовательской методологии, а также специальную лексику в сфере маркетинга, рекламы, PR,</p>	<p>2,4,5</p>	<p>Дневник, отчет, отзыв руководителя</p>

		<p>медиааналитики, SMM на государственном и иностранном языках</p> <p>Уметь: формулировать исследовательский запрос и эффективно искать академические и профессиональные источники информации на государственном и иностранном языках; структурировать найденную информацию, создавать аннотации, резюме, сравнительные таблицы, библиографические списки в соответствии с академическими и профессиональными стандартами; представлять промежуточные и итоговые результаты практики в форме устного доклада (презентации), участвовать в профессиональной дискуссии, задавать вопросы, аргументированно отстаивать свою точку зрения</p> <p>Владеть: технологиями сбора, верификации, синтеза и этического использования (цитирование, парафраз, оформление ссылок) информации из мультязычных и мультимедийных источников для решения конкретной исследовательской задачи практики</p>		
УК-5.	<p>УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем</p>	<p>Знать: специфику проявления этнических, религиозных и ценностных различий в коммуникативных практиках, медиасреде и потребительском поведении целевых аудиторий; основные методологические подходы и методы исследования, применяемые для анализа межкультурных взаимодействий в сфере коммуникаций</p> <p>Уметь: проводить сравнительный анализ коммуникативных стратегий для схожих</p>	3,4	<p>Дневник, отчет, отзыв руководителя</p>

		<p>товаров/услуг/идей в разных культурных средах; формулировать исследовательские гипотезы и предлагать методы их проверки, связанные с вопросами межкультурной эффективности коммуникаций Владеть: навыками критической интерпретации результатов исследования с позиций межкультурного анализа, выявления неочевидных культурных детерминант успеха или провала коммуникационной кампании</p>		
УК-5.2	Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	<p>Знать: особенности вербальной и невербальной коммуникации, влияющие на восприятие исследователя и достоверность собираемых данных Уметь: выявлять и интерпретировать культурно-обусловленные паттерны в поведении потребителей, медиапотребления и коммуникационных стратегиях брендов в сравнительном анализе; корректно представлять результаты исследования, учитывая культурную специфику аудитории доклада, избегая стереотипов и этноцентричных формулировок Владеть: навыками подготовки научно-исследовательских текстов с учетом межкультурной аудитории и норм академического этикета</p>	3,4	Дневник, отчет, отзыв руководителя
УК-5.3	Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	<p>Знать: теоретические модели межкультурной коммуникации и типологии культур и их приложении к сфере коммуникаций; основные философские и исторические концепции, лежащие в основе формирования культурных кодов, ценностей и стереотипов Уметь: выявлять и</p>	3,4	Дневник, отчет, отзыв руководителя

		анализировать философско-исторические предпосылки, влияющие на восприятие рекламных и PR-сообщений в разных культурных средах; применять на практике инструменты анализа (контент-анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ) для исследования явлений культуры в контексте профессиональных коммуникационных задач Владеть: навыками разработки рекомендаций по адаптации коммуникационной стратегии или конкретного сообщения с учетом результатов философско-исторического и культурологического анализа		
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1.	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: особенности, возможности и ограничения основных медиасегментов и цифровых платформ; типологию коммуникационных продуктов и медиатекстов Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть: навыками критического мышления и научной аргументации; терминологическим аппаратом в области медиаисследований, рекламы и связей с общественностью для точного и профессионального изложения результатов	2,4	Дневник, отчет, отзыв руководителя
	ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	Знать: способы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	2,4	Дневник, отчет, отзыв руководителя

	иных знаковых систем	<p>Уметь: осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов</p> <p>Владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		
ОПК-3.	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры с целью использования в данном виде практики при создании актуальных медиатекстов и медиапродуктов</p> <p>Уметь: демонстрировать в создаваемых медиатекстах или медиапродуктах, а также при подготовке иных коммуникативных продуктов, профессиональный кругозор практиканта в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Владеть: технологиями создания медиатекстов или медиапродуктов, а также при подготовке иных коммуникативных продуктов с использованием достижений отечественной и мировой культуры.</p>	1,4	Дневник, отчет, отзыв руководителя
	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>Знать: отечественную и мировую историю культуры; мировые и региональные особенности культуры; методы использования художественного наследия мира и региона для создания эффективного и актуального медиапродукта; способы продвижения</p>	1,4	Дневник, отчет, отзыв руководителя

		<p>медиапродукта с использованием достижений отечественной и мировой культуры, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p>Уметь: определять наиболее актуальные тенденции в отечественном и мировом искусстве; раскладывать наиболее актуальные тенденции в искусстве на элементы, в дальнейшем подходящие для использования в процессах создания и продвижения медиапродукта, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p> <p>Владеть: навыками анализа культурных и иных истории и традиций для создания и продвижения актуального и специализированного медиапродукта; способностью к проведению анализа актуальных тенденций в отечественной и мировой культуре; способностью использования релевантных элементов культуры для создания и продвижения медиапродукта, в рамках выполнения заданий по данному виду практики.</p>		
ОПК-6.	ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий	<p>Знать: принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: применять принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Владеть: навыками применения принципов работы современных информационных технологий</p>	1,3	Дневник, отчет, отзыв руководителя
	ОПК-6.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>	1,3	Дневник, отчет, отзыв руководителя

	деятельности	<p>Уметь: выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками отбора и использования технических и технологических средств обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. использование профильного программного обеспечения в рамках выполнения практических заданий по данному виду практики</p>		
	ОПК-6.3 Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: технологиями выстраивания онлайн и офлайн коммуникаций при помощи современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения с целью успешного выполнения контрольных заданий по данной практике</p>	1,3	Дневник, отчет, отзыв руководителя
ОПК-7.	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Знать: теоретические основы и ключевые принципы социальной ответственности в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью; ключевые этические кодексы и нормативные документы профессионального сообщества; типологию и классификацию социальных, экономических, репутационных эффектов (как позитивных, так и</p>	4,5	Дневник, отчет, отзыв руководителя

		<p>негативных), возникающих в результате профессиональных коммуникационных активностей; ключевые методологии исследования общественного мнения и медиа-воздействия для оценки последствий PR- и рекламных кампаний.</p> <p>Уметь: классифицировать и описывать типовые эффекты, порождаемые профессиональной деятельностью в сфере коммуникаций; на основе исследовательских данных прогнозировать потенциальные последствия коммуникационных решений</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки информации для оценки социального эффекта коммуникационных проектов; навыками оформления результатов научно-исследовательской работы (отчет, статья, презентация) с обоснованием выводов о влиянии профессиональной деятельности на общество</p>		
	<p>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>Знать: критерии и методы экспертной оценки информационных материалов, рекламных продуктов и PR-кампаний на предмет их соответствия нормам СО и этики; методологию научного исследования, позволяющую объективно анализировать этический аспект коммуникационной деятельности</p> <p>Уметь: систематизировать и классифицировать профессиональные средства и приемы рекламы и PR по критериям их этической и социальной приемлемости; формулировать научно обоснованные выводы и рекомендации по повышению этического уровня коммуникационных практик в рамках темы своего исследования</p> <p>Владеть: навыками</p>	<p>4,5</p>	<p>Дневник, отчет, отзыв руководителя</p>

		применения этических принципов и нормативных требований как аналитического инструмента для исследования коммуникационных процессов; техниками ведения научной дискуссии и презентации результатов этического анализа, подкрепленного ссылками на авторитетные источники и профессиональные стандарты		
--	--	--	--	--

4.2. Требования по выполнению заданий по практике в форме практической подготовки, процедура и критерии оценивания результатов обучения при прохождении практики

По окончании практики в форме практической подготовки обучающийся в последний день практики предоставляет руководителю практики от университета документы, указанные в разделе 3.

Обязательными элементами отчета о прохождении практики в форме практической подготовки являются:

- титульный лист;
- задание по практике в форме практической подготовки;
- введение, где содержится описание общих сведений о практике в форме практической подготовки и краткая характеристика базы практики в форме практической подготовки;
- анализ выполненной работы, являющийся основной частью отчета и составляющий примерно 90% его объема. В разделе дается описание и анализ выполненной работы с количественными и качественными характеристиками ее элементов, демонстрирующими сформированность требуемых компетенций. Приводятся необходимые иллюстрации;
- заключение, где обучающийся кратко излагает состояние и перспективы развития изученных на практике систем (объектов, процессов); отмечает недостатки действующей системы и конкретные пути её улучшения или замены; демонстрирует универсальные и профессиональные компетенции;
- раздел по технике безопасности и охране труда (при необходимости), содержащий сведения из соответствующих инструкций, действующих в организации;
- источники информации;
- приложения (при необходимости).

Текст отчета должен быть выполнен печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне белой бумаги формата А4. Объем отчета должен соответствовать 25-30 (без учета приложений) страницам печатного текста (Times New Roman, 14 кегель, межстрочный интервал 1,5).

Обязательными элементами дневника по практике в форме практической подготовки являются:

- титульный лист;
- анкетные данные обучающегося;
- сроки прохождения практики в форме практической подготовки;
- индивидуальный план практики в форме практической подготовки;
- ежедневный отчет о выполненной работе;
- рецензия руководителя практики от университета на отчет обучающегося.

Критерии и шкалы оценивания для каждой формы отчетной документации студента по итогам практики в форме практической подготовки и прохождения практики в форме практической подготовки в целом

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерий оценивания	Шкала оценки
1	Дневник по практике	<ul style="list-style-type: none"> - правильность, аккуратность заполнения дневника по практике, - наличие индивидуального задания, ежедневных записей и отметок руководителя практики от организации, - полнота отражения в содержании дневника информации и практических навыков, которые изучил и приобрел студент, - своевременность сдачи 	<p>Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию дневника: заполнено индивидуальное задание и ежедневные записи, присутствуют все подписи; соблюдены требования к внешнему оформлению, полнота отражения в содержании дневника полно отражена информации и приобретенные практические навыки.</p> <p>Оценка «хорошо» — основные требования к дневнику выполнены, но при этом допущены недочёты, имеются упущения в оформлении.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к оформлению дневника практики.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» — дневник практики не заполнен или не представлен вовсе.</p>
2	Отчет о прохождении практики	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие отчета по практике утвержденной структуре, а его содержания заданиям, - степень раскрытия сущности вопросов, - полнота, логичность изложения материала, - соблюдение требований к оформлению. 	<p>Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию отчета: отчет соответствует утвержденной структуре, содержание разделов соответствует их названию и заданиям, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объём; умелое использование профессиональной терминологии, отслеживается логика изложения, соблюдены требования к внешнему оформлению.</p> <p>Оценка «хорошо»— основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, материал недостаточно полон; не выдержан объём отчета; имеются упущения в оформлении.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» — задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.</p>
3	Отзыв руководителя практики от профильной организации	<ul style="list-style-type: none"> - уровень теоретической подготовки обучающегося - умение обучающегося пользоваться терминологией 	<p>Оценка «отлично» – показывает высокий уровень теоретической подготовки, грамотно пользуется профессиональными терминами, умеет комплексно применять полученные теоретические знания на практике, показывает высокий уровень сформированности профессиональных умений и освоения практических навыков, четко ставит цели и достигает их, знает алгоритмы трудовых действий,</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерий оценивания	Шкала оценки
		<ul style="list-style-type: none"> - уровень сформированности профессиональных умений у обучающегося - уровень профессионального самосознания обучающегося - мотивация обучающегося - отношение обучающегося к практике - индивидуальные особенности обучающегося 	<p>свободно выполняет основные трудовые функции в рамках индивидуального задания, демонстрирует высокий уровень профессионального самосознания, имеет четкое представление о своей профессиональной роли, целях профессиональной деятельности, интересуется особенностями работы данной организации (предприятия), равнодушен к получаемым результатам, стремится сделать лучше, проявляя высокий уровень профессиональной мотивации, дисциплинирован, ответственно подходит к данным поручениям и выполнению задания, проявляет инициативу, творческий подход, самостоятельность, активность, обладает высокой культурой общения.</p> <p>Оценка «хорошо» - показывает хороший уровень теоретической подготовки, пользуется профессиональной терминологией, применяет полученные знания на практике, практические навыки и профессиональные умения освоены в достаточном объеме для выполнения основных трудовых функций в рамках индивидуального задания, ставит цели, но не всегда знает пути их достижения, знает основные алгоритмы трудовых действий, демонстрирует хороший уровень профессионального самосознания, знает цели профессиональной деятельности, но не всегда готов их достигать, представляет свою профессиональную роль, но нет сильного желания ей следовать, демонстрирует среднюю заинтересованность, проявляет достаточный уровень профессиональной мотивации, выполняет возложенные на него поручения, может обращаться за помощью при выполнении заданий, обладает культурой общения.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» – показывает средний уровень теоретической подготовки, редко использует в речи профессиональную терминологию, частично применяет знания на практике, практические навыки и профессиональные умения находятся на среднем уровне, в связи с чем возникают трудности при выполнении индивидуального задания, действия репродуктивные, возникают затруднения при постановке целей, алгоритмы трудовых действий знает частично, демонстрирует средний уровень профессионального самосознания, имеет незначительные представления о своей профессиональной роли, профессиональная мотивация на низком уровне, достаточно пассивен при выполнении поручений, иногда проявляет безответственность, несамостоятелен, требуется помощь при выполнении заданий, культура общения средняя.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» – показывает низкий уровень теоретической подготовки, не использует в речи профессиональные термины, возникают значительные трудности при соотнесении теоретических знаний и трудовых действий,</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерий оценивания	Шкала оценки
			<p>профессиональные умения и практические навыки не развиты, в связи с чем возникают значительные трудности при выполнении индивидуального задания, действия полностью репродуктивные, возникают значительные трудности при постановке целей и путей их достижения, не знает алгоритмы трудовых действий в рамках задания на практику, нет представлений о своей профессиональной роли, профессиональная мотивация на очень низком уровне, с трудом выполняет задания, безответственен, уклоняется от выполнения поручений, имеет низкую культуру общения.</p>
4	Защита отчета по практике	<ul style="list-style-type: none"> - умение четко и ясно излагать свои мысли, - обоснованность сделанных выводов, - правильность, полнота, логичность и грамотность ответов на поставленные вопросы 	<p>Оценка «отлично» —выставляется студенту, умеющему четко излагать свои мысли, сделавшему обоснованные выводы, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.</p> <p>Оценка «хорошо» — выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» — выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.</p>

Для проведения промежуточной аттестации по итогам практики в форме практической подготовки формулируются вопросы в зависимости от задания по практике в форме практической подготовки.

Вопросы для промежуточной аттестации по производственной практике «Научно-исследовательская работа» в форме практической подготовки

Код и наименование компетенции	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение и приведите не менее трех примеров методов первичных и вторичных исследований. В чем ключевое практическое различие между ними при планировании кампании? 2. Объясните критерии оценки информационного источника: достоверность, релевантность и объективность. Какой из этих критериев, на ваш взгляд, является наиболее критичным для аналитика и почему? 3. Опишите ключевые этапы методологии прикладного исследования в связях с общественностью (от постановки

	<p>проблемы до представления результатов). Какой этап вы считаете наиболее важным для успеха всего исследования?</p> <p>4. Что такое аналитическая модель в контексте решения профессиональных задач в рекламе и PR? Какие принципы систематизации информации лежат в основе ее построения?</p> <p>5. Перечислите и охарактеризуйте основные способы научного поиска информации. Как выбор способа поиска влияет на качество и скорость решения практической задачи?</p> <p>6. Чем объясняется выбор темы исследования?</p> <p>7. В чем заключается актуальность темы исследования?</p> <p>8. Какие пункты включает план-график работы над ВКР?</p> <p>9. Какова цель исследования, объект исследования, предмет исследования, задачи исследования, гипотеза исследования? Какие методы исследования включены в научно-методологический аппарат?</p> <p>10. Какой материал взят за основу для подготовки доклада по теме исследования? На какой научной (научно-практической) конференции планируется выступление?</p> <p>11. По каким основным требованиям проводится подготовка и публикация статьи по теме исследования в сборнике научных трудов или ином научном издании?</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>12. Опишите специфические требования к деловой коммуникации в академической среде. Чем они отличаются от требований в корпоративной или бытовой среде?</p> <p>13. Каковы основные структурные и стилистические различия между отчетом по научно-исследовательской практике и научной статьей? Составьте сравнительную таблицу или план для каждого из этих документов.</p> <p>14. Опишите вашу стратегию поиска статей, докладов на иностранном языке для написания научной статьи. По каким ключевым словам вы искали информацию? Какие критерии отбора источников применяли?</p> <p>15. Опишите структурные элементы эффективной монологической речи (презентации/доклада). Чем отличается структура научного отчета от структуры презентации для клиента в сфере рекламы?</p> <p>16. Назовите ключевые жанры профессиональной коммуникации в PR и рекламе. В чем состоят основные стилистические особенности пресс-релиза и аналитического отчета?</p> <p>17. Раскройте специфику ведения профессионального диалога в научной среде (на примере дискуссии) и в деловой среде (на примере переговоров). В чем их основные различия?</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>18. Назовите и охарактеризуйте два основных методологических подхода к исследованию межкультурных взаимодействий (например, качественный и количественный, этнографический и кросс-культурный). В чем их принципиальное различие при анализе коммуникативных практик?</p> <p>19. Опишите, как особенности вербальной коммуникации могут влиять на восприятие интервьюера респондентом и, как следствие, на достоверность собираемых в качественном исследовании данных.</p>

	<p>20. Объясните, каким образом невербальные элементы коммуникации могут стать источником систематической ошибки в кросс-культурном исследовании. Приведите примеры.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>21. Что входит в понятие «типология медиатекстов»? Перечислите основные критерии, по которым можно классифицировать медиатексты.</p> <p>22. Как в вашем исследовании вы определяли целевую аудиторию создаваемого медиатекста/продукта? Какие методы использовали?</p> <p>23. Объясните, как вы проверили или обосновали востребованность вашего коммуникационного продукта обществом (аудиторией) и индустрией (заказчиком, рынком)? Приведите конкретные критерии.</p> <p>24. Как ваше исследование напрямую повлияло на креативную концепцию или содержательное наполнение медиапродукта? Приведите конкретную причинно-следственную связь.</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>25. Если бы вам нужно было переработать коммуникационную кампанию для международной аудитории, какой культурный контекст (отечественный или мировой) вы бы изменили в первую очередь и почему? Приведите пример возможной замены.</p> <p>26. Предложите идею коммуникационной кампании, которая строилась бы на диалоге или противостоянии двух культурных явлений (например, "классика vs. современность", "отечественное vs. глобальное", "фольклор vs. хай-тек"). Какой месседж вы бы через этот конфликт продвигали?</p> <p>27. Сравните подходы к использованию культурных кодов в рекламе и в PR. Есть ли принципиальная разница? Приведите примеры из вашей практики.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>28. Опишите, какие конкретные информационные технологии и цифровые инструменты (например, программы для анализа текстов, сервисы веб-аналитики, платформы для опросов, парсеры данных) вы использовали в ходе своей научно-исследовательской практики. Обоснуйте принципиальный выбор именно этих технологий для решения ваших исследовательских задач.</p> <p>29. С какими технологическими ограничениями вы столкнулись в ходе сбора или анализа данных для вашего исследования? Предложите технологическое решение, которое могло бы повысить глубину или точность вашего исследования, если бы у вас были дополнительные ресурсы.</p> <p>30. Как современные технологии визуализации данных помогли вам сделать результаты вашего исследования более наглядными и убедительными для потенциальной профессиональной аудитории (заказчика, руководителя)?</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>31. На основе вашего собственного исследования, выполненного в ходе практики опишите, как вы учитывали возможные социальные и этические последствия вашей коммуникационной деятельности. С какими дилеммами вы столкнулись и как их разрешили?</p> <p>32. Какие конкретные инструменты или методы вы использовали в вашем исследовании для минимизации потенциального негативного воздействия на уязвимые группы общества (дети, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями)?</p>

5. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

а) Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585405> (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21301-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569590> (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584301> (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559757> (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. — URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. — URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. — Сочи, 2017 — . — URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 10.04.2025). — Текст : электронный.
	Наименование ИСС
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». — Москва, 1997 — . — Режим доступа: локальная сеть СГУ. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». — Саратов, 2010 — . — URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 10.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

2.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения 10.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 10.04.2025). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
4.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 10.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 10.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 10.04.2025). – Текст : электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы практики соответствует библиотечному фонду СГУ.

Директор Научно-образовательной библиотеки Щерба Владимир Е. В.
ФНО

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

При реализации программы практики в форме практической подготовки обучающиеся пользуются материально-техническим оборудованием и библиотечными фондами вуза и образовательных структур, в которых проводится практика в форме практической подготовки.

Кафедра располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Библиотека вуза имеет необходимый фонд учебной, научной и методической литературы по данному профилю подготовки. Минимально необходимый для реализации практики в форме практической подготовки перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- специализированные лекционные аудитории,
- учебные аудитории, оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами;
- компьютерные классы с возможностью выхода в глобальные поисковые системы;

Организации, предприятия и учреждения, где проходят практику в форме практической подготовки обучающиеся, имеют помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Обучающиеся в полном объеме обеспечены библиотечной учебной и учебно-методической литературой. Отдел справочно-библиографических и электронных систем библиотеки СГУ включает в свою структуру читальный зал электронных ресурсов.

Базовые коммуникационные, рекламные и PR-агентства, имеют материально-техническое обеспечение: ПК, стандартные функциональные модули организации документооборота по

проводимым рекламным и PR мероприятиям, оборудование для рекламной деятельности и учебные помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных, научно-исследовательских и проектно-аналитических работ.

Перечень лицензионного программного обеспечения

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение;
- Справочно-правовая система Консультант Плюс.

При организации установочной и итоговой конференций и консультаций при проведении практики в форме практической подготовки с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

7 ОСОБЫЙ ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОВЗ И ИНВАЛИДАМИ

При выборе мест прохождения практики в форме практической подготовки обучающимися с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся. При определении мест практики в форме практической подготовки обучающихся с ОВЗ и инвалидов должны учитываться рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики в форме практической подготовки создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.