

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ермаков Виктор Иванович

Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ)

Сочи), проректор

Дата подписания: 28.02.2026 09:30:50

Уникальный программный ключ:

e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef506

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Университетский экономико-технологический колледж



УТВЕРЖДАЮ
Директор УЭТК
И.А. Ермаков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУД.14 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
(ВКЛЮЧАЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ)**

Наименование специальности

43.02.16 Туризм и гостеприимство (туристская деятельность)

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД 14 Введение в специальность (включая индивидуальный проект) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет
Университетский экономико-технологический колледж.

Разработчик:

А.С. Сенина - преподаватель Университетского экономико-технологического колледжа.

 / Сенина А.С.

СОДЕРЖАНИЕ	
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.14 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (ВКЛЮЧАЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.14 Введение в специальность (включая индивидуальный проект) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО и ПООП СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

При реализации рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.14 Введение в специальность (включая индивидуальный проект) могут быть использованы различные образовательные технологии, в том числе элементы дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание учебной дисциплины Введения в специальность направлено на достижение следующих целей:

- развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;
- развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;
- обеспечение возможности поддерживать избранное направление образования;
- обеспечение профессиональной ориентации обучающихся

Код и наименование формируемых компетенций	Умения	Знания
ПК 2.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на		

государственном и иностранном языках	туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
--------------------------------------	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	130
в том числе:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	70
<i>Проверка КП/ИП</i>	32
Промежуточная аттестация: в форме зачета с оценкой во 2 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
	1 семестр	28	
Раздел 1. Введение. Современное туристское сообщество. Эволюция и классификация туризма.		8	
Тема 1.1. История развития мирового туристского движения.	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	4	
	Предмет изучения дисциплины. Знакомство с индустрией туризма. Предпосылки развития туристской деятельности. Зарождения туристского движения в странах Западной Европы, Америке.	2	
	Первые туристские организации в мире. Основные аспекты и этапы развития мирового туризма. Становление науки о туризме. История становления СГУ. Туризм как особая социально-экономическая система.	2	
	Практические занятия	4	
	История развития туризма. Основные факты и даты.	2	
	Закрепление материала путем опроса и составления таблицы с датами. Подготовка информационных плакатов о дне туризма с важными датами.	2	
Раздел 2. Современный туристский рынок.		10	
Тема 2.1. Основные понятия сферы туризма.	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Определение понятия «туризм». Подходы к определению понятия туристской деятельности. Основные понятия в сфере туризма в соответствии с ФЗ 132 «Об основах туристской деятельности».	2	
	Практические занятия	4	

	Выполнение практических заданий по теме ФЗ 132 «Об основах туристской деятельности».	2	
	Разбор кейсов по правовым вопросам в туризме	2	
Тема 2.2. Функции туризма.	Содержание учебного материала	4	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Характеристика функций туризма и его роль в национальной экономике. Туристический рынок и его составляющие	2	
	Практические занятия	2	
	Составление словаря профессиональных терминов	2	
	2 семестр	70	
Раздел 3. Основные виды туризма.		22	
Тема 3.1. Культурно-познавательный, событийный, детский, природный, экологический, лесной.	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	4	
	Классификация видов туризма. Характеристика основных видов туризма: культурно-познавательный, событийный, детский, лесной, природный, экологический.	2	
	Характеристика экологического и природного туризма. Составляющая инфраструктура ООПТ, их виды, законодательство в области природоохранных территорий.	2	
	Практические занятия	6	
	ООПТ г. Сочи: анализ деятельности Кавказского биосферного заповедника и Сочинского национального парка. Составление памятки туристам при посещении ООПТ	2	
	Туристский потенциал территории Краснодарского края. Составление таблицы по туристским объектам края.	2	
	Культурные и природные памятники на территории России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Составление списка объектов.	2	
Тема 3.2. Спортивные виды туризма их	Содержание учебного материала	4	ПК 2.1 ОК 02
	Лекции, теоретические занятия	2	

специфика. Экстремальные виды.	Классификация спортивных видов туризма. Характеристика индивидуальной и групповой экипировки. Безопасность при организации спортивных видов туризма.	2	ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практические занятия	2	
	Спортивный и экстремальный туризм в Краснодарском крае	2	
Тема 3.3 Основы проектной деятельности.	Практические занятия	8	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Понятие и цель проектной деятельности. Этапы работы над проектом.</i>	2	
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Выбор тем индивидуального проекта, составление плана проекта</i>	2	
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Изучение литературы и отбор фактического материал по теме, научно-исследовательская работа</i>	2	
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Планирование мер практической направленности. Структура презентации проекта</i>	2	
Раздел 4. Специфические виды туризма		10	
Тема 4.1. Религиозно-паломнический, лечебно-оздоровительный, медицинский, пляжный, круизный, социальный.	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Характеристика и специфика видов туризма: пляжный, социальный, водный. География распространения. Особенности инфраструктуры, присущие для данных видов туризма. Понятия лечебно-оздоровительного и медицинского туризма.	2	
	Практические занятия	6	
	Особенности организации религиозного и паломнического туризма.	2	
	Развитие водного и круизного туризма в мире и в России. География направлений круизов.	2	
	Лечебно-оздоровительный и социальный туризм в мире и в России. География распространения. Составить презентацию по основным видам туризма в Краснодарском крае.	2	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала	4	ПК 2.1

Характеристика национальных особенностей туристов, психология и менталитет.	Лекции, теоретические занятия	2	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Этнические особенности туристов. Конфессиональный состав России и мира. Религиозные и культурные аспекты туристов. Толерантность. Психологические особенности туристов из разных стран.	2	
	Практические занятия	2	
	Выявление особенностей туристов различных национальностей и отработка навыков определения по внешним параметрам поведения.	2	
Тема 4.3. Агротуризм, промышленный, деловой, образовательный, гастрономический.	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Характеристика и специфика агротуризма, промышленного, делового, образовательного и гастрономического туризма. География распространения в России.	2	
	Практические занятия	6	
	Изучение космического туризма в мире и в России. Дискуссионная практика.	2	
	Составление характеристики туристских ресурсов России по видам туризма и по регионам.	2	
	Изучение официальных ресурсов в интернете по видам туризма и составление презентации по изученной теме.	2	
Раздел 5. Развитие туристского рынка в Российской Федерации.		18	
Тема 5.1. Региональная политика развития туристской индустрии.	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Туристские зоны России. Регионы России и характеристика видов туризма.	2	
	Практические занятия	6	
	Центральная туристская зона. Поволжская туристская зона. Характеристика климата, рельефа, достопримечательностей. Проведение викторины «Золотое кольцо России»	2	
	Русский север, северо-западная туристская зона. Характеристика региона и туристский потенциал. Презентация «достопримечательности региона»	2	
	Приазовско-Черноморская, Поволжская туристская зона. Характеристика региона	2	

	и туристский потенциал. Презентация по региону.		
Тема 5.2. Индустрия туризма и её структура.	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Понятие индустрии туризма, структура индустрии туризма. Составляющие индустрии туризма: инфраструктура, достопримечательности, особые ландшафты.	2	
	Практические занятия	8	
	Классификация предприятий туристской индустрии. Система предпринимательства в туризме. Промежуточный письменный опрос по пройденной теме.	2	
	Классификация гостиниц и ресторанов. Кейсы по определению класса отеля.	2	
	Составление программы обслуживания туристов по образцу	2	
	Анализ популярных видов туризма в Краснодарском крае и городе-курорте Сочи. Викторина о городе Сочи	2	
Раздел 6. Туроператорская и турагентская деятельность.		6	
Тема 6.1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности.	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Лекции, теоретические занятия	2	
	Деятельность туристских фирм в Российской Федерации. Понятие и сущность туроператорской деятельности. Функции туроператора. Виды туроператоров. Понятие и сущность турагентской деятельности. Функции турагентства	2	
	Практические занятия	4	
	Единый федеральный реестр туроператоров и турагентов. Навыки использования ресурса. Деловая игра «Турфирма: подбор тура по России для клиента»	2	
	Викторина по теме «Индустрия туризма». Дискуссия или диспут по теме туроператорской деятельности, сравнительная характеристика туроператоров города Сочи и России.	2	
Раздел 7. Деятельность специалиста по туризму.		14	
Тема 7.1.	Содержание учебного материала	8	ПК 2.1

Обязанности специалиста по туризму, основные должности в туризме, обязанности специалиста по туризму.	Лекции, теоретические занятия	2	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Цель деятельности специалиста по туризму, предмет труда. Специфика профессии специалиста по туризму, основные направления деятельности и функции. Основные должности работников сферы туризма, требования к ним. Профессиональные компетенции.	2	
	Практические занятия	6	
	Профессиональные стандарты: знакомство с миром профессий в туризме через официальные ресурсы. Требования к знаниям и навыкам, должностные обязанности гида-проводника, гида-экскурсовода.	2	
	Тренинг «Менеджер по туризму». Тренинг «Прием на работу».	2	
	Деловая игра «Визитки», «Я – экскурсовод».	2	
Тема 7.2. Проектная деятельность. Индивидуальный проект.	Содержание учебного материала	6	ПК 2.1 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 09
	Практические занятия	6	
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Анализ и обобщение научно-исследовательской работы студента по выбранной теме. Оформление работы</i>	2	
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Подведение итогов выполненного проекта, защита</i>	2	
	Выполнение индивидуального проекта. <i>Подготовка презентации по индивидуальному проекту. консультирование по вопросам проекта</i>	2	
Темы для выполнения индивидуального проекта обучающимися: 1. Природные ресурсы и перспективы развития экологического туризма в городе Сочи. 2. Ресурсы и перспективы развития делового туризма города-курорта Сочи. 3. Авто-туризм и мото-туризм в России. 4. Туристские информационные центры в России. 5. Профессии в туризме: компетенции и обязанности специалистов по туризму. 6. Медицинский туризм в России. 7. Водный туризм в России. 8. Особенности работы с клиентом в туристской компании. 9. Космический туризм: возникновение и перспективы развития. 10. Спелеотуризм в России. 11. Анализ туристского рынка Краснодарского края (крупные туристские фирмы) 12. Железнодорожный туризм в России и круизы от РЖД.			

<ol style="list-style-type: none"> 13. Приключенческий туризм в России. 14. Отпускной и каникулярный туризм в России. 15. Конгрессно-выставочный туризм в России. 16. Событийный туризм на Юге России. 17. Йога-туры как новое направление в туризме. 18. Культурно-познавательный туризм в Краснодарском крае. 19. Инсентив-туризм в России, перспективы его развития в Краснодарском крае. 20. Активный туризм в России. 21. Гастрономический туризм в России и в мире. 22. Религиозный туризм в России. 23. Лечебно-оздоровительный туризм в городе-курорте Сочи. 24. Активный туризм в Краснодарском крае и республике Адыгея. 25. Этнографический туризм в Краснодарском крае. 26. Экстремальный туризм в городе Сочи. 27. Религиозный туризм в городе Сочи. 28. Проблемы пляжного туризма в России и его перспективы развития. 29. Анализ рынка туристских агентств города-курорта Сочи (самые успешные примеры компаний и их характеристика, отзывы туристов). 30. Анализ рынка туроператоров города-курорта Сочи (самые успешные примеры компаний и их характеристика, отзывы туристов). 31. Анализ рынка экскурсионных фирм города-курорта Сочи. 32. Исследование рынка туристских компаний Краснодарского края. 33. Этнографический туризм в России. 34. Детский туризм в Краснодарском крае. 35. Образовательный туризм в России. Программы для взрослых и детей. 36. Характеристика и развитие ООПТ Краснодарского края: история, опыт, перспективы развития. 37. Сельский (аграрный) туризм в России. 38. Круизный туризм в России и в мире. 39. Социальный туризм в России. 40. Становление и развитие промышленного туризма в России. 41. Креативный туризм в России. 42. Тематические туры, виды и перспективы развития. 43. Рекламные туры как фактор мотивации в работе менеджеров по туризму. 44. Перспективы развития внутреннего туризма на примере города Сочи. 		
---	--	--

45. Спортивный туризм в России.		
46. Фитнес-туризм и перспективы его развития в городе Сочи.		
47. Лесной туризм в России.		
48. Экскурсионный туризм в городе Сочи.		
49. Арт-туризм в России.		
Всего	98	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины Введение в специальность предполагает наличие учебного кабинета с доступом в Интернет.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места для обучающихся, рабочий стол преподавателя, доска, шкафы, стенды, наглядные пособия, стеллажи, мультимедийное оборудование, инструктивный материал.

При реализации рабочей программы учебной дисциплины ОУД.14 Введение в специальность может быть использовано программное обеспечение Big Blue Button (BBB), Moodle, Я-диск.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498961> (дата обращения: 28.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119624>

2. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94315.html> (дата обращения: 28.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html> (дата обращения: 28.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93540.html> (дата обращения: 11.06.2024).

5. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065> (дата обращения: 11.06.2024).

Дополнительные источники:

1. Технология и организация сопровождения туристов на маршруте : учебное пособие для СПО / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-1360-3, 978-5-4497-1621-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119624.html> (дата обращения: 28.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119624>

2. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. — Омск : Омский государственный

технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html> (дата обращения: 28.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. География туризма (Ростуризм): Учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 328 с.

4. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов /Л.Г. Березовая. – 2е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 429с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17458-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-536081>

5. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 04.07.2024).

Интернет-ресурсы:

1. www.turprofi.ru Профессиональный портал для турагентов;
2. www.tourdom.ru Профессиональный туристский портал;
3. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия;
4. Министерство экономического развития. Департамент развития туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru>.

3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине Введение в специальность определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов. Промежуточная аттестация: в форме дифференцированного зачета

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; <p>В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен знать:</p>	<p>Письменный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ответов на вопросы; - тестирования, - практические работы <p>Устный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуального опроса; - фронтального опроса; - защиты индивидуальных проектов, сообщений по теме, деловые игры, тренинги

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. | |
|---|--|

Общие критерии оценки результатов освоения учебной дисциплины

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах студентов на практических (семинарских) занятиях, в сообщениях и докладах, эссе и других формах аудиторной и самостоятельной работы, а также в текущих контрольных работах учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи.

Оценку «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Оценивание студента на дифференцированном зачете по учебной дисциплине

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Перечень вопросов к дифференцированному зачету:
по учебной дисциплине Введение в специальность**

- 1 Понятие «туризм». Критерии определения
- 2 История развития мирового туризма
- 3 Функции туризма
- 4 Виды и разновидности туризма
- 5 Основные документы, регулирующие деятельность в туризме
- 6 Туристские зоны России
- 7 Предпринимательство в туризме
- 8 Туроператоры, их функции
- 9 Турагенты, их функции.
- 10 Туристская инфраструктура
- 11 Основные характеристики Центральной туристской зоны РФ
12. Основные характеристики Северо-западной туристской зоны РФ
- 13 Туристская индустрия. Составляющие туристской индустрии
- 14 Специфика туристского продукта
- 15 Транспортные услуги в туризме
- 16 Гостиничная индустрия (предприятия, их виды, классификация)
- 17 Основные характеристики Кавказской туристской зоны РФ
- 18 Питание в туризме, виды предприятий
- 19 Предприятия развлечений
- 20 Программный туризм
- 21 Мисе индустрия
- 22 Факторы, влияющие на направления международного туризма
- 23 Туризм как наука
- 24 История развития туризма в России
- 25 Основные характеристики Черноморской туристской зоны РФ
- 26 Понятие и сущность турагентской деятельности. Функции турагента
- 27 Цель деятельности специалиста по туризму, предмет труда
- 28 Специфика профессии специалиста по туризму, основные направления
- 29 Виды туризма основные и специфические
- 30 Виды туроператорской деятельности