

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сочинский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УРиКОД  
В.П. Ердакова  
«30» 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства**

Шифр и направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавра Гостиничная деятельность

Форма обучения очная

Выпускающая кафедра Гостиничного и ресторанного бизнеса

Кафедра-разработчик рабочей программы Гостиничного и ресторанного бизнеса

Год набора — 2019 г.

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лабора- т. занятия, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма проме- жуточного кон- троля (экз./зачет)
<b>ОФО</b>								
7	108/3	18	18	-	45	-	-	Экзамен 27
Итого:	108/3	18	18	-	45	-	-	Экзамен 27

Сочи 2020г.

Рабочая программа **Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства** составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ (приказ от 08.06.2017 N 515) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составили:

Левченко Т.П., профессор кафедры ГиРБ



Согласовано:

Руководитель ОПОП



Сердюкова Н.К.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса

Протокол № 1 от « 31 » 08 2020 г.

Заведующая кафедрой



д.э.н., доцент Сердюкова Н.К.

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

Протокол № 6 от 31 08 2020 г.

Председатель УМСН



Н. К. Сердюкова

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и методического обеспечения



Сердюкова Н.К.

## РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2020/2021 учебный год, протокол №1 заседания кафедры от 31.08.2020г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:

5.3 Особенности преподавания дисциплины

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Заведующий кафедрой

  
подпись

  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол №1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:



Заведующий кафедрой

  
подпись

  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 2022/2023 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_»\_\_20\_\_г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ВНОСИМЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа переутверждена на 2022/2023 учебный год, протокол № 10 заседания кафедры от «11» июля 2022 г. В программу внесены дополнения и/или изменения.

На основании распоряжения ректора № 243-р, от 06.07.22 г. в рабочую программу дисциплины внесены изменения – Профессиональные компетенции установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-5 считать ПК-5;

Заведующий кафедрой

  
подпись

Сердюкова Н.К.  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202\_/202\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. В программу внесены дополнения и/или изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202\_/202\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. В программу внесены дополнения и/или изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	6
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1 Тематический план дисциплины	9
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	21
5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	23
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	23
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	24
5.3 Особенности преподавания дисциплины	24
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	25
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	27

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цели освоения дисциплины** – является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования финансового механизма в гостиничном бизнесе.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины:

1. Исследование теории организации финансов в коммерческих структурах с акцентом на особенности гостиничной индустрии.
2. Научить студентов правилам формирования, распределения и использования денежных фондов средств размещения.
3. Научить рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность организации в сфере гостиничного бизнеса.
4. Научить студентов анализировать информацию, характеризующую финансово-экономическую деятельность гостиничных организаций.
5. По результатам анализа производить оценку финансового состояния туристической организации и на ее основе принимать управленческие решения.
6. Научить использовать информационные потоки для целей анализа финансово-экономической деятельности.
7. Научить пользоваться программными продуктами для целей анализа и диагностики финансового состояния.

## МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП НАПРАВЛЕНИЯ

Учебная дисциплина «Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

В таблице 1 приведены межпредметные связи дисциплины.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Дисциплины участвующие в реализации компетенции
<b>ПКУВ-5</b> Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Статистика сферы гостеприимства Управление ресурсами в гостиничной деятельности Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции установленные ВУЗом (ПКУВ)		

<p><b>ПКУВ-5</b> Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p><b>ПКУВ-5.1.</b> Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p><b>3-ПКУВ-5.1.</b> –современные тенденции развития статистического учета; принципы организации государственной статистики <b>У-ПКУВ-5.1</b> – анализировать статистические данные <b>Н-ПКУВ-5.1</b> – принципами сбора, отбора и обобщения информации для решения профессиональных задач</p>
	<p><b>ПКУВ-5.2</b> Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p><b>3-ПКУВ-5.2</b> –основные статистические модели <b>У-ПКУВ-5.2</b> – делать выводы на основе полученных расчетов <b>Н-ПКУВ-5.2</b> – навыками анализа экономических процессов</p>
	<p><b>ПКУВ-5.3</b> Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>	<p><b>3-ПКУВ-5.3</b> – способы анализа социально-экономических явлений <b>У-ПКУВ-5.3</b> – проследить динамику социально-экономических процессов; выявлять тенденции развития социально-экономических показателей <b>Н-ПКУВ-5.3</b> – способами интерпретации полученных статистических данных</p>

## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов (7 семестр). Распределение часов согласно УП направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»:

№ раздела	Наименование Темы дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы (ОФО)				
		Всего (ОФО)	Лекции (ОФО)	Практические занятия(ОФО)	СРС(ОФО)	Контроль
1.	Значение финансовой деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики	11	3		6	
2.	Анализ и управление оборотным капиталом	12	3		6	
3.	Инвестиционный анализ финансовой деятельности и управление основным капиталом	12	6		6	
4.	Финансы и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	12	6		6	
5.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	12		6	6	
6.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	11		6	6	
7.	Особенности финансовой деятельности анализа неплатежеспособных коммерческих организаций	11		6	9	
	<b>Экзамен</b>	27				27
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>27</b>

### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем, часов (ОФО)	Краткое содержание занятия	Формируемые Знания, умения, навыки	Ссылки на литературу
1.	Значение финансовой деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики	3	Развитие туристского рынка в РФ	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	1,4,6
2.	Анализ и управление оборотным капиталом	3	Управление оборотным капиталом	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	1, 4, 6, 9
3.	Инвестиционный анализ финансовой деятельности и управление ос-	6	Управление основным капиталом	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	2, 3

	новным капиталом				
4.	Финансы и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	6	Управление объемом продаж	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	2, 4, 7,8
Итого:		18			

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Тема дисциплины	Объем, часов (ОФО)	Краткое содержание занятия	Формируемые знания, умения, навыки	Ссылки на литературу
1	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	6	Методы анализа финансовых результатов коммерческой организации	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	2,4,7,6
2	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	6	Методы анализа финансов коммерческой организации	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	2,5,6
3	Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций	6	Финансовый анализ неплатежеспособных коммерческих организаций	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	1,2,5
Итого:		18			

#### 4.1.3 Лабораторные занятия Учебным планом не предусмотрены

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов (ОФО)	Вид СРС	Формируемые знания, умения, навыки	Ссылки на литературу
1.	Значение финансовой деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики	6	Подготовка доклада	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1	1,2,5

				Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	
2.	Анализ и управление оборотным капиталом	6	Работа с конспектами	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	1,2
3.	Инвестиционный анализ и управление основным капиталом	6	Анализ литературы	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	1,5
4.	Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции	6	Работа с конспектами	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	1,3
5.	Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа	6	Подготовка доклада	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	1,2
6.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	6	Анализ литературы	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1	1,2

				Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	
8.	Контрольная работа	20	Выполнение к/р	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3 У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	1,2,3
Итого:		89			

#### 4.1.5 Интерактивные формы занятий

Количество лекционных занятий в интерактивной форме в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.2.1 Литература

1. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. - Омск : Омский государственный институт сервиса : Омский государственный технический университет, 2014. - 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.. — Текст : электронный.
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04182-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102282>. (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.. — Текст : электронный.
3. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. — Москва : Форум : Инфра-М, 2020. - 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-91134-745-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064623> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.. — Текст : электронный.
4. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлова. — Москва : Юнити-Дана, 2017. - 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.. — Текст : электронный.
5. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет : Секвойя, 2017. - 117 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.. — Текст : электронный.
6. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / под ред. А. Н. Лазарева [и др.]. — Москва : Кнорус, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-406-06144-2. — URL:

<https://book.ru/book/926670> (дата обращения: 05.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.. — Текст : электронный.

7.

#### 4.2.2 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017- ]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Текст : электронный.

2. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «[www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)». – Саратов, [2010- ]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Znanium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Москва, [2011-]. – URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8. КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «Консультант-Плюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

9. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Текст : электронный.

10. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав.библиотекой



Мысина Е.С.

### 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат: (перечислить в соответствии с формами текущей и промежуточной аттестации):

- темы контрольных работ
- вопросы для контрольного опроса,
- темы рефератов,
- темы для домашних заданий
- темы для дискуссии,
- деловая игра,
- вопросы к экзамену,
- экзаменационные билеты.

#### Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу

«Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства»

1. Роль предприятия в решении основной экономической
2. проблемы. Признаки предприятия. Понятие гостиничного предприятия.
3. Типология гостиничных предприятий по сферам деятельности.
4. Классификация предприятий по организационно-правовым формам деятельности.
5. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства в туризме.
6. Технология организации предпринимательства в туризме.
7. Коммерческий расчет и оценка возможностей гостиничного бизнеса.
8. Понятие бизнес-плана туристской организации.
9. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
10. Процедура образования гостиничного предприятия: подготовка к регистрации юридического лица; государственная регистрация и постановка на учёт в различных органах; организационные мероприятия по подготовке к деятельности.
11. Порядок регистрации гостиничного предприятия без образования юридического лица.
12. Имущество гостиничных предприятий: понятие и состав.
13. Источники образования. Понятие аренды и лизинга.
14. Основной капитал туристской организации, его понятие структура, классификация.
15. Понятие и виды износа основных средств. Характеристика различных способов начисления амортизации.
16. Показатели оценки состояния и использования основного капитала на предприятиях туризма и гостеприимства.
17. Сущность и структура оборотного капитала гостиничных предприятий. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности управления оборотными средствами.
18. Сущность, особенности и специфика труда в туризме.
19. Персонал гостиничного предприятия и его структура. Списочный и явочный состав работающих. Расчет численности персонала.
20. Показатели состава и эффективности использования трудовых ресурсов. Организация труда в туристском, гостиничном и ресторанном бизнесе.
21. Заработная плата в туризме и ее сущность. Формы и системы оплаты труда.
22. Фонд заработной платы гостиничного предприятия, состав, структура и основные показатели эффективности его использования.

23. Понятие финансов. Формы финансирования гостиничных предприятий. Источники финансирования в туризме.
24. Понятие и состав издержек производства и обращения.
25. Классификация затрат гостиничного предприятия. Смета затрат.
26. Калькуляция себестоимости.
27. Понятие и структура цены в туризме. Виды цен. Основные факторы при установлении цены на турпродукт.
28. Стратегии ценообразования. Основные методы расчета цены в туризме, гостиничном и ресторанном бизнесе.
29. Доход предприятия, его сущность и значение. Виды доходов гостиничного предприятия.
30. Экономическая природа и источники образования прибыли.
31. Распределение и использование прибыли турпредприятиями.
32. Рентабельность гостиничного, гостиничного и ресторанного хозяйства. Порог рентабельности: сущность и методика его определения.
33. Запас финансовой прочности предприятия.
34. Сущность и виды налогов, оплачиваемых туристскими организациями. Факторы, определяющие специфику уплаты налогов обязательных платежей и сборов.
35. Основные варианты налогообложения гостиничных организаций.
36. Организация менеджмента гостиничного бизнеса. Основные концепции организации бизнеса в туризме.

## **5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины составляют рекомендации к проведению лекционных занятий, практических занятий и самостоятельной работы студента.

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции и семинарские занятия. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения. При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения.

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания контрольной работы;

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной и курсовой работы.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы;

Меры по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы: обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.; обеспечение учебно-методической и справочной литературой и т.д.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка по вопросам к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### **5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает перечень аудиторий с установленным в них оборудованием, в которых проводятся аудиторные занятия:

1. Поточная лекционная аудитория:
  - Акустическая система (4 колонки + микшерный пульт + усилитель).
  - Микрофон с фантомным питанием.
  - Ноутбук
  - Мультимедийный проектор
  - Мультимедийный проектор
  - Стационарный экран.
  - Интерактивная доска

- Видеомagneтофон
- 2. Аудитория для проведения практических занятий
- Ноутбук

- Мультимедийный проектор

3. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет:

- Компьютер
- Сетевой коммутатор.
- Монитор
- Принтер
- Доступ к сети Интернет.

Стандартное лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro

Состав продукта:

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath.

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

#### **5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы BigBlueButton), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства**Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

очная

Составитель аннотации – Т.П. Левченко проф. кафедры ГиРБ 

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины – является формирование у студентов представлений об особенностях функционирования финансового механизма в гостиничном бизнесе.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение финансовой деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики</li> <li>2. Анализ и управление оборотным капиталом</li> <li>3. Инвестиционный анализ и управление основным капиталом</li> <li>4. Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции</li> <li>5. Финансовые результаты коммерческой организации и методы его анализа</li> <li>6. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</li> <li>7. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций</li> </ol>
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5
Дисциплины участвующие в реализации компетенции	Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Статистика сферы гостеприимства Управление ресурсами в гостиничной деятельности Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания
Образовательные технологии	Лекционные занятия, Практические занятия, Консультации
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав.кафедрой ГиРБ



Сердюкова Н.К.