

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета ЭиП
С.В. Петрова
«27» _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УРиКОД
А.В. Иваненко
«27» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование социально-экономических и политических процессов

Шифр и направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника бакалавр

профиль «Государственная и муниципальная служба»

Форма обучения Очная

Выпускающая кафедра Инновационных технологий в экономике и управлении

Кафедра-разработчик рабочей программы Инновационных технологий в экономике и управлении

Год начала подготовки 2023 г.

Семестр	Трудоемкость (час/зет)	Лекцион. занятий, (час)	Практич. занятий (час)	Лаборат. занятий (час)	СРС (час)	КР/КП	Форма промежут. контроля (экс/зачет)
4	108/3	18	36		54		Зачет
5	108/3	18	36		27		Экзамен (27)
Итого	216/6	36	72		81		Зачет Экзамен (27)

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины
«Исследование социально-экономических и политических процессов»

Рабочую программу составили:

Кещян Н.А, к.э.н., доцент кафедры ИТЭУ

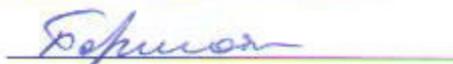
Даракчян Г.О., к.полит.н., доцент кафедры ИТЭУ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой инновационных технологий в экономике и управлении

Борисова Т.Г.



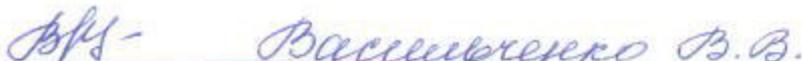
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024-2025 учебный год. Протокол №6
заседания кафедры от 13.02.2024 г.

Без изменений

Зав. кафедрой



Борисова Т.Г.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» является сформировать у бакалавров системное представление о методологии и технологиях исследования социально-экономических и политических процессов и явлений в современной науке, выработать у обучающихся способность выбирать и использовать технологии и методики исследования, адекватные объектам государственно-политической и управленческой практики; подготовить студентов к профессиональной деятельности, обеспечивающей формирование, анализ и использование информации для рационального управления экономикой, социальным развитием территорий и сообществ на всех уровнях государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» необходимо решение следующих задач:

- формирование у студентов теоретических навыков анализировать природу, содержание, динамику и взаимосвязь основных социально-экономических, политических и социокультурных процессов в современном российском обществе;
- ознакомление с современными методами обработки и анализа социально-экономической информации на отдельных стадиях процесса принятия управленческих решений;
- составление (по различным методикам и вариантам) отдельных разделов социально-экономических прогнозов в зависимости от уровня управления, а также организации контроля за их выполнением;
- подготовке прикладных аналитических разработок и практических рекомендаций.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика Информатика Бюджетирование и структура государственных (муниципальных) активов Система государственного и муниципального управления Прогнозирование и планирование Государственное регулирование демографических и миграционных процессов Статистические методы в государственном и муниципальном управлении Государственное и муниципальное экологическое управление Управленческий анализ хозяйственной деятельности Управление бизнес-процессами Государственное регулирование экономики Экономическая политика государства Ознакомительная практика Организационно-управленческая практика

<p>ОПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических и политических процессов</p>	<p>Политология Разработка и реализация управленческих решений в государственной и муниципальной сфере Контрольно-надзорная деятельность органов государственной власти Управление государственными и муниципальными целевыми программами Преддипломная практика</p>
<p>ОПК-7 - Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>	<p>Связи с общественностью в органах власти Национальная безопасность и противодействие терроризму Мировая политика и международные отношения Преддипломная практика</p>

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: особенности формирования внешних и внутренних информационных потоков; структуру организации и порядок взаимодействия подразделений и служб; Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с заданными требованиями; Владеть: навыками формирования информационного взаимодействия руководителя с организациями
	УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: методы анализа источников информации в соответствии с критериями полноты, достоверности, своевременности предоставления информации; Уметь: определять круг источников и литературы, необходимых для подготовки информационно-аналитических материалов; систематизировать информацию по заданным критериям; Владеть: навыками интерпретации полученных данных и представления их в систематизированном виде
	УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений	Знать: современные научные методы и технические средства, способствующие сбору, обработке, сохранению и передаче информации; Уметь: обрабатывать и структурировать информацию, образуя информационные ресурсы; Владеть: навыками поиска информации в существующих базах данных

ОПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических и политических процессов;	ОПК-2.1 - Участвует в разработке и реализации управленческих решений, применяет меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции	Знать: сущность, природу социально-экономических и политических процессов; Уметь: Применять полученные теоретические знания для анализа социально-экономических и политических проблем; Владеть: навыками сбора, обработки и анализа эмпирической информации по социально-экономической и политической проблематике;
	ОПК-2.2 - Участвует в разработке и реализации государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов	Знать: методы разработки и реализации управленческих решений; Уметь: применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах Владеть: навыками оценки эффективности принятого решения с точки зрения выбранных целевых показателей социально-экономических и политических процессов
	ОПК-2.3 - Выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: классификацию экономических рисков финансово-хозяйственной деятельности и способы их минимизации Уметь: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать мероприятия по их минимизации Владеть навыками выявления, регистрации, анализа и классификации рисков хозяйственной деятельности и разработки комплекса мероприятий по их минимизации
ОПК-7 - Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой	ОПК-7.1 - Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами	Знать: процессы групповой динамики и основные принципы формирования команды Уметь: участвовать в групповой работе Владеть: способностью эффективно осуществлять деятельность в групповой работе
	ОПК-7.2 - Владеет основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения	Знать: Систему властных отношений, государственно-политическую организацию общества Уметь: выявлять проблемы, препятствующие формированию положительного имиджа государственной и муниципальной службы;

информации.		Владеть: базовыми технологиями формирования общественного мнения.
	ОПК-7.3 Демонстрирует способность создавать и поддерживать систему обратной связи с населением, бизнесом, экспертным сообществом; обеспечивать регулярную публичную отчетность	Знать: основные политические институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством Уметь: осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; Владеть: Навыками сбора, обработки и анализа эмпирической информации по социально-экономической и политической проблематике, а также использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
4 семестр						
1.	Тема 1. Особенности социально-экономических и политических процессов в современном российском обществе	12	2	4	-	6
2.	Тема 2. Методология исследования социально-экономических и политических процессов.	12	2	4	-	6
3.	Тема 3. Планирование исследования социально-экономического и политического процессов.	12	2	4	-	6
4.	Тема 4. Методы сбора информации в социологических исследованиях	12	2	4*	-	6
5.	Тема 5. Процедура и организация исследования социально-экономических и политических процессов	12	2	4*	-	6
6.	Тема 6. Системный анализ социально-экономических и политических процессов	12	2	4	-	6
7.	Тема 7. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических и политических процессов	12	2	4*	-	6

8.	Тема 8. Анализ эффективности решения социально-экономических и политическим проблем	12	2	4*	-	6
9.	Тема 9. Использование результатов исследований в практике управления.	12	2	4	-	6
	Зачет	-	-	-	-	-
	Итого в 4 семестре:	108	18	36	-	54
5 семестр						
10.	Тема 1. Место и роль избирательные технологии в избирательном процессе. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.	9	2	4	-	3
11.	Тема 2. Избирательные технологии в системе муниципального управления. Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного цикла	9	2	4*	-	3
12.	Тема 3. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.	9	2	4	-	3
13.	Тема 4. Формирование имиджа кандидата как технология. Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджобразующей информации.	9	2	4*	-	3
14.	Тема 5. Современные избирательные технологии. Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании.	9	2	4	-	3
15.	Тема 6. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов.	9	2	4*	-	3
16.	Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение целей избирательной кампании. Направления информационно-аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний.	9	2	4*	-	3
17.	Тема 8. Реализация предвыборной кампании. Составление раздаточного материала, листовочная война: виды и содержание печатной продукции. Предвыборная реклама в СМИ. Основы анализа при Медиапланировании. Новостной менеджмент. Взаимодействие с журналистами, методы работы	9	2	4*	-	3
18.	Тема 9. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России.	9	2	4	-	3
	Экзамен	27	-	-	-	-
	Итого в 5 семестре:	108	18	36	-	27

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1.	Тема 1. Особенности социально-экономических и политических процессов в современном российском обществе	Понятие переходного общества и основные подходы к его изучению. Особенности, параметры и специфика переходного периода в современной России: эволюция политического режима, государства, партийной структуры, форм собственности, социальной структуры и т.д. Динамика отношения населения постсоветской России к основным политическим институтам Причины низкого уровня доверия общества к властным институтам. Волны в реформировании российской экономики. Экономические реформы в России 1990-х гг. и их последствия. Типология основных социально-политических конфликтов в современном российском обществе. Обострение социально-экономических и политических процессов в начале XXI в.
2.	Тема 2. Методология исследования социально-экономических и политических процессов.	Определение понятия «исследование». Классификация типов исследований. Основные виды исследований. Основные элементы исследования. Виды исследований в структуре социально-гуманитарного знания. Классификация социальных исследований. Основные виды прикладных исследований социально-экономических и политических процессов: по объектам, по методам, по характеру инициирования. Познавательная, информационно-аналитическая, диагностическая, прогностическая, управленческая функции исследования социально-экономических и политических процессов.
3.	Тема 3. Планирование исследования социально-экономического и политического процессов.	Основные положения процесса планирования исследования. Программа как организационно-логическая основа исследования. Структура программы. Основные функции программы в социологическом и политическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Проблема, объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования. Системный анализ объекта исследования. Исходные теоретические понятия, их интерпретация и операционализация. Постановка проблемы и выдвижение рабочих гипотез. Гипотезы исследования, их классификация. Методический и организационный (процедурный) разделы программы
4.	Тема 4. Методы сбора информации в социологических исследованиях	Фактологическое обеспечение исследования. Соотношение научного факта и факта социальной действительности. Информационные аспекты методического обеспечения социологических исследований. Методы сбора информации. Информация как особый ресурс научной деятельности. Формирование информационного подхода к изучению различных аспектов социальной и политической жизни. Теоретическая и эмпирическая информация о социальных и политических процессах и явлениях. Источники информации и их основные типы. Состав и типы информационных данных в структуре исследовательских проектов. Опросные методы. Понятие опроса. Основные требования, предъявляемые к формулировке вопроса. Метод социологического наблюдения. Контент-анализ.
5.	Тема 5. Процедура и организация исследования социально-экономических и политических процессов	Организация исследования, его основные этапы. Процедура теоретического исследования и его организация. Особенности процедуры теоретико-прикладного исследования. Этапы прикладного исследования. Фактологическая база научного

		исследования. Первичная и вторичная информация, их взаимосвязь. Оценка степени политического риска в краткосрочной и среднесрочной перспективе.
6.	Тема 6. Системный анализ социально-экономических и политических процессов	Системный подход к изучению процессов. Основные понятия системного анализа. Система. Элемент. Структура, Целостность системы. Эмерджентность. Основные системные принципы: принцип целостности, принцип структурированности, иерархичность компонентов системы, наличие обратной связи системы со средой. Основные понятия системного анализа. Преимущества и ограничения системного анализа социальных процессов. Моделирование как метод исследования явлений и процессов, выработки вариантов управленческого решения. Модели и их роль в технологизации социального пространства. Основные принципы и формы моделирования социально-экономических и политических процессов.
7.	Тема 7. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических и политических процессов	Получение, обработка и использование экспертной информации. Организация и проведение экспертиз. Оценка качества эксперта. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок. Виды экспертных оценок и направления их использования. Индивидуальная и коллективная экспертиза. Достоинства и недостатки применения методики экспертных оценок. Процедура проведения прикладного исследования на основе экспертных оценок. Формулирование главной задачи исследования. Условия отбора экспертов и правила их работы. Построение проблемного графа исследуемой ситуации или процесса («дерево целей»). Ситуационный анализ. Определение. Создание предварительного аналитического сценария. Правила высказывания и учета мнений участников ситуационного анализа. Сценарный метод. Игровой метод. Совместные решения. Эксперимент и его функции в исследовании социально-экономических и политических процессов. Обобщение и использование результатов эксперимента. Сущность социального прогнозирования. Методы прогнозирования.
8.	Тема 8. Анализ эффективности решения социально-экономических и политических проблем	Решение социально-экономических и политических проблем как социальная технология. Гносеологические и практические проблемы. Основные подходы к сущности социальных технологий. Понятие управленческих технологий. Эффективность решения социальных проблем. Виды эффектов управления: производственный, экономический и социальный и их взаимосвязь. Понятие эффективности решения социально-экономических и политических проблем. Критерии эффективности решения социально-экономических и политических проблем. Оценка эффективности решения социально-экономических и политических проблем.
9.	Тема 9. Использование результатов исследований в практике управления.	Объективная необходимость использования итогов исследования социально-экономических и политических процессов в практику управленческой деятельности. Основных направлений использования результатов исследований социально-экономических и политических процессов в практике управления. Исследование систем управления. Изучение общественного мнения и информирование населения о процессах, происходящих в обществе. Обеспечение прогнозирования социальных процессов. Обеспечение планирования, программирования и проектирования

10.	Тема 10. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.	Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий. Базовые понятия: агитация, пропаганда, реклама, связи с общественностью. Основные понятия и категории избирательных технологий. Четыре основных способа привлечения ресурсов в политической коммуникации: агитация, пропаганда, реклама и связи с общественностью.
11.	Тема 11. Избирательные технологии в системе муниципального управления. Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного цикла	Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного цикла. Понятие избирательной кампании, ее характеристики и значение. Виды избирательных кампаний: достоинства и недостатки. Факторы, влияющие на выбор вида избирательной кампании. Особенности избирательной кампании в российских условиях (региональный аспект).
12.	Тема 12. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.	Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы. Методы их формирования ресурсов избирательной кампании.
13.	Тема 13. Формирование имиджа кандидата как технология. Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджобразующей информации.	Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджобразующей информации. Понятие «личный имидж». Индивидуальный имидж кандидата, направленный на его восприятие электоратом. Понятие «публичный имидж». Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика. Технологии создания имиджа публичного политика, и его продвижение. Индивидуальный имидж кандидата в политическом измерении.
14.	Тема 14. Современные избирательные технологии. Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании.	Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании. Электронные СМИ как механизм формирования общественного мнения.
15.	Тема 15. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Влияние некорректных избирательных технологий	Специфика, виды и примеры «грязных» избирательных технологий в СМИ. Противодействие «грязным» избирательным технологиям. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Характерные признаки манипуляции. Тактика «подставной кандидат». Способы фальсификации результатов выборов: «хоровод», «карусель». Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов.

	на становление института выборов.	
16.	<p>Тема 16. Стратегия и тактика избирательной кампании.</p> <p>Определение целей избирательной кампании.</p> <p>Направления информационно-аналитического обеспечения кампании.</p> <p>Выделение целевых групп избирателей. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий.</p> <p>Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний.</p>	<p>Определение терминов «стратегия» и «тактика». Определение целей избирательной кампании. Направления информационно-аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий в СМИ. Гендерные и возрастные особенности голосования. Влияние социального окружения. Воздействие политический изменений на поведение избирателей. Влияние особенностей политического транзита на электоральное поведение. Электоральное поведение в РФ, региональные особенности. Определение темы избирательной кампании. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний: шестиэтапная модель планирования и проведение кампании по RACE-формуле. SWOT - анализ.</p>
17.	<p>Тема 17. Реализация предвыборной кампании.</p> <p>Составление раздаточного материала, листовочная война: виды и содержание печатной продукции.</p> <p>Предвыборная реклама в СМИ. Основы анализа при Медиапланировании.</p> <p>Новостной менеджмент.</p> <p>Взаимодействие с журналистами, методы работы</p>	<p>Составление раздаточного материала, «листовочная война»: виды и содержание печатной продукции. Предвыборная реклама в СМИ: типы СМИ и их влияние на общественность. Основы анализа при медиапланировании. Новостной менеджмент. Новость и акция - средства создания известности. Взаимодействие с журналистами, методы работы. Личные встречи кандидата с избирателями: формирования команды, на что необходимо обратить внимание при выборе места и времени для встречи, технология «стоптанные башмаки», «хождение в народ». Агитационная работа в штабе: прием избирателей в общественной приемной, правила и особенности агитационных мероприятий по телефону.</p>
18.	<p>Тема 18. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России.</p>	<p>История внедрения избирательных технологий в политический процесс России. Политическое манипулирование в современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России, и их особенности. Применение избирательных технологий в России на субъектном уровне.</p>

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1.	Тема 1. Особенности социально-экономических и политических процессов в современном российском обществе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социально-экономических и политических процессов. 2. Классификация и характеристика социально-экономических процессов. 3. Перечислите основные признаки и свойства социально-экономических и политических процессов. 4. Приведите примеры социально-экономических и политических процессов? 5. Понятие и основные признаки социальных процессов 6. Причины зарождения социальных процессов. 7. Основные черты и формы социальных процессов 8. Виды и типы социальных процессов
2.	Тема 2. Методология исследования социально-экономических и политических процессов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политический процесс, его основные типы и базовые интерпретации. 2. Структура и внутренние компоненты политического процесса. 3. Назовите основные параметры политического процесса. 4. Государственное управление народнохозяйственным комплексом. 5. Политическое развитие и политическое изменение.. 6. Анализ факторов политического процесса.
3.	Тема 3. Планирование исследования социально-экономического и политического процессов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные виды исследований. 2. Цели и задачи научного исследования. 3. Основные элементы исследования. 4. Специфика и особенности современного российского общества. 5. Параметры и специфика переходного периода современного российского общества. 6. Причины и следствия социально-политической дифференциации российского общества.
4.	Тема 4. Методы сбора информации в социологических исследованиях	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты и особенности фундаментального и прикладного социально-экономических исследований. 2. Основные функции исследования социально-экономических и политических процессов. 3. Роль исследований в совершенствовании практики управления. 4. Общенаучные методы исследования социальных процессов. Конкретно-предметные методы исследования социальных процессов. Критерии надежности научного знания.

5.	Тема 5. Процедура и организация исследования социально-экономических и политических процессов	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы сбора информации: общий анализ. Опросные методы. 2. Метод социологического наблюдения. Каковы способы предоставления фактологической информации? 3. Каким требованиям должна соответствовать получаемая в ходе социальных исследований информация
6.	Тема 6. Системный анализ социально-экономических и политических процессов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа научного исследования как организационно-логическая основа исследования социально-экономических политических процессов. 2. Функции программы социально-экономических и политических исследования. 3. Какие виды научно-исследовательских программ Вы знаете? Что положено в основу их дифференциации? 4. Для чего разрабатываются программы? Что закладывается в основу их содержания?
7.	Тема 7. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических и политических процессов	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация методологических подходов системного анализа. 2. Основные понятия системного подхода. 3. Задачи и функциональные возможности системного анализа. 4. Применение системного анализа на практике: цели, задачи, пути и этапы исследования 5. Построение модели системного анализа 6. Методы анализа больших систем, планирование экспериментов 7. Метод структуризации проблемы, построение «дерева целей».
8.	Тема 8. Анализ эффективности решения социально-экономических и политических проблем	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процедурные отличия в проведении массовых и экспертных опросов. 2. Целесообразность использования экспертных опросов. 3. Почему при принятии решений оценка экспертов в настоящее время ценится гораздо выше, чем оценка по группе количественных показателей? 4. Виды и методы экспертных опросов. 5. Методика применения экспертных оценок в политических, социологических и экономических исследованиях. 6. Метод структуризации проблемы. «Дерево целей». 7. Метод Дельфи, метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев.
9.	Тема 9. Использование результатов исследований в практике управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности исследования. 2. Стадии процесса принятия решения. эффективность решения, 3. Методы, используемые при принятии решений. 4. Сущность риска, его виды и технологии оценки 5. Теория игр и проблема множественности критериев эффективности.

10.	Тема 10. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и объем прикладного проекта. 2. Требования к содержанию разделов отчета об исследовании. 3. Подготовка аналитических выводов и практических рекомендаций
11.	Тема 11. Избирательные технологии в системе муниципального управления. Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование технологий в избирательном процессе. 2. Характерные признаки избирательных технологий. 3. Категории избирательных технологий. 4. Какие четыре базовых понятия существуют для привлечения ресурсов политической коммуникации?
12.	Тема 12. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды Избирательных кампаний, их место в системе политического PR. 2. Концептуально-системный подход к избирательным процессам. 3. Избирательные кампании, как часть общеполитических процессов. 4. Особенности региональных избирательных кампаний РФ.
13.	Тема 13. Формирование имиджа кандидата как технология. Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджобразующей информации.	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды ресурсов избирательной кампании. 2. Методы формирования ресурсов избирательной кампании. 3. Правовое регулирование проведения избирательной кампании. 4. Этические нормы и принципы в деятельности политконсультанта.
14.	Тема 14. Современные избирательные технологии. Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, специфика и роль индивидуального имиджа, как источника информации. 2. Определение, сущность и роль «публичного имиджа» в политическом измерении. 3. Технологии создания и продвижения имиджа политика.
15.	Тема 15. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов.	<p>Реализуется в форме практической подготовки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политический Интернет: понятие, функции, структура. 2. Избирательные Интернет-технологии: тенденции и проблемы развития. 3. Интернет-технологии в российских избирательных кампаниях. 4. Электронные СМИ как механизм формирования общественного мнения

16.	Тема 16. Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение целей избирательной кампании. Направления информационно-аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний.	Реализуется в форме практической подготовки. 1. Стратегия избирательной кампании. 2. Тактика избирательной кампании. 3. Выделение целевых групп избирателей. 4. Электоральное поведение в РФ (региональные особенности). 5. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий в СМИ.
17.	Тема 17. Реализация предвыборной кампании. Составление раздаточного материала, листовочная война: виды и содержание печатной продукции. Предвыборная реклама в СМИ. Основы анализа при Медиапланировании. Новостной менеджмент. Взаимодействие с журналистами, методы работы	Реализуется в форме практической подготовки. 1. Виды раздаточного материала. Особенности его составления. 2. Информационные и «листовочные» войны. 3. Функции спич-райтера и текс-райтера. 4. Новостной менеджмент. Формы и методы взаимодействия с журналистами. 5. Предвыборная реклама в СМИ.
18.	Тема 18. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России.	1. Избирательный процесс в современной России. 2. Развитие рынка политического консалтинга в России. 3. Особенности проведения региональной избирательной кампании. 4. Социологические и законодательно-правовые аспекты в избирательном процессе России.

4.1.3 Лабораторные работы

Не предусмотрены УП

4.1.4 Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1.	Тема 1. Особенности социально-экономических и политических процессов в современном российском обществе	Подготовка к семинарским занятиям
2.	Тема 2. Методология исследования социально-экономических и политических процессов.	Доработка конспекта лекции
3.	Тема 3. Планирование исследования социально-экономического и политического процессов.	Изучение вопросов лекции
4.	Тема 4. Методы сбора информации в социологических исследованиях	Анализ литературы по теме лекции

5.	Тема 5. Процедура и организация исследования социально-экономических и политических процессов	Обсуждение и решение проблемных ситуаций
6.	Тема 6. Системный анализ социально-экономических и политических процессов	Раскрыть содержание понятий и терминов
7.	Тема 7. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических и политических процессов	Обсуждение и решение проблемных ситуаций
8.	Тема 8. Анализ эффективности решения социально-экономических и политическим проблем	Тесты
9.	Тема 9. Использование результатов исследований в практике управления.	Изучение вопросов лекции
10.	Тема 10. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
11.	Тема 11. Избирательные технологии в системе муниципального управления. Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного цикла	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
12.	Тема 12. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем

13.	Тема 13. Формирование имиджа кандидата как технология. Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджобразующей информации.	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
14.	Тема 14. Современные избирательные технологии. Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании.	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
15.	Тема 15. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов.	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
16.	Тема 16. Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение целей избирательной кампании. Направления информационно-аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей. Разработка	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
17.	Тема 17. Реализация предвыборной кампании. Составление раздаточного материала, листовочная война: виды и содержание печатной продукции. Предвыборная реклама в СМИ. Основы анализа при Медиапланировании. Новостной менеджмент. Взаимодействие с журналистами, методы работы	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем
18.	Тема 18. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России.	самостоятельное изучение темы лекции, поиск и изучение научных публикаций и электронных источников информации для рефератов, письменных работ и их написание, построение структурно-логических схем

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме не предусмотрены учебным планом

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Алферова Л.В. Исследование систем управления : учебное пособие / Алферова Л.В., Григорьева Н.М. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 560 с. — ISBN 978-5-4486-0650-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81477.html> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Баранов, В. В. Исследование систем управления : учебное пособие / В. В. Баранов, А. В. Зайцев, С. Н. Соколов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-2281-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93054.html> (дата обращения: 12.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Махов С.Ю. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие / . — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 164 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95404.html> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Набатов, В. В. Методы научных исследований : учебник / В. В. Набатов. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 328 с. — ISBN 978-5-907226-37-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106886.html> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Письменная А.Б. Методы исследования систем управления : учебное пособие / Письменная А.Б., Власюк Г.В.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115946.html> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Федотов Н.И. Исследование социально-экономических и политических процессов. Ч.1 : учебное пособие / Федотов Н.И., Подгорнова Н.А.. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121840.html> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 №145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998г.) (в действующей редакции) <http://www.consultant.ru/popular/budget/>

3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ - Часть 1 (в действующей редакции) <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>

4. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 № 14-ФЗ Часть 2 (в действующей редакции). <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>

5. Федеральный закон от 23 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»;

6. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

7. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».

8. Федеральный закон №131"Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" <http://www.consultant.ru/popular/>

9. Федеральный закон от 20 июля 1995 года (с изм. внесенными ФЗ от 09.07.1999. Хо159-ФЗ) «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации»

10. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 2 декабря 1990 г. № 395-ФЗ (с изменениями и дополнениями) <http://www.consultant.ru/popular/bank/>

11. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 № 173-ФЗ (с изменениями и дополнениями). <http://www.consultant.ru/popular/currency/>

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010-. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 29.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997-. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Семестр 4

по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов»

1. Виды актуализации социально-экономических процессов.
2. В чем заключаются особенности социальных процессов? Перечислите основные признаки и свойства социальных процессов.
3. Из каких элементов складывается содержание социального процесса?
4. Назовите стадии развития социальных систем.
5. В чем суть социально-экономических процессов?
6. По каким классификационным признакам можно произвести типологию социальных процессов? Перечислите свойства социально-экономических процессов.
7. Что такое парадигма?
8. Сформулируйте алгоритм научного познания.
9. Какие проблемы называются структурированными, а какие неструктурированными?
10. Дайте определение гипотезы. Какие требования следует применять к формулировке научных гипотез?
11. В чем суть индуктивного подхода к действительности? В чем суть дедуктивного подхода к действительности?
12. В чем различие между прикладными и фундаментальными исследованиями?

13. В чем суть эволюционного подхода?
14. Что такое функционализм? Какой вклад в развитие функционализма внес Н.Луман?
15. Какой вклад в теорию общественных процессов внес Т.Парсонс?
16. Какую роль в понимании и объяснении социальных процессов сыграла теория социального действия М.Вебера? Охарактеризуйте каждый из видов социального действия.
17. В чем суть институционального подхода в исследовании социальных процессов?
18. Что такое принцип функциональной эквивалентности?
19. Назовите методы исследования социальных систем.
20. Какие виды научно-исследовательских программ вы знаете? Что положено в основу их дифференциации?
21. Сформулируйте основные разделы региональных программ.
22. Какие существуют виды исследовательских стратегий?
23. Назовите основные этапы разработки и реализации научно-исследовательских программ?
24. Каковы основные формы работы с фактологическим материалом?
25. Чем отличается первичная информация от вторичной? Для каких целей необходимо использование первичной, а для каких – вторичной информации?
26. Что такое типологическая группировка? Приведите возможные основания для классификации предприятий.
27. Методы получения фактологического материала.
28. Что такое эксперимент? Какие виды экспериментов Вы знаете?
29. Назовите основные задачи контент-анализа.
30. В чем заключаются недостатки и преимущества социологических опросов?
31. Анкетирование: определение, виды, этапы.
32. В чем заключается отличие социологического опроса от социометрического? В чем заключаются недостатки и преимущества социологических опросов?
33. Дайте характеристику социометрической матрицы (определения, сущность).
34. Назовите основные подходы, выделенные в работе известного социометриста Дж.Морено
35. В чем сущность концентрических социограмм?
36. В чем сущность имитации как метода сбора фактологической информации?
37. Какие виды интервью Вы можете назвать? В каких случаях их следует использовать?
38. Какой критерий лежит в основе взаимоотношений между людьми?
39. Что представляют собой локограммы?
40. В чем отличие гнездовой выборки от квотной?
41. Какие требования необходимо соблюдать при проведении социологических опросов?
42. Дайте определение социометрическому методу. Что является объектом социометрических исследований?
43. Перечислите основные требования к оценке качества фактологической информации.
44. Назовите стадии процедуры шкалирования. Виды шкал.
45. Охарактеризуйте основные типы социограмм.
46. Какие требования необходимо соблюдать при проведении социометрических опросов?
47. Что выражает индекс психологической экспансивности?
48. Что дает матричный способ представления данных?
49. В чем заключается суть экстраполяционных методов?
50. Каких требований необходимо придерживаться при проектировании модели?
51. Преимущества и недостатки факторного анализа.
52. В каких случаях, и для каких целей используется имитационное моделирование?
53. Типология выборки.
54. Что такое операционализация? Чем операционализация понятий отличается от их интерпретации?
55. Понятия положительной и отрицательной связей.
56. Перечислите основные направления применения социологических методов в исследовании социально-экономических процессов.
57. Что является объектом функционального подхода?
58. Метод Дельфы: принципиальное отличие метода Дельфы от других методов экспертной оценки.
59. Каковы основные требования к проведению мозгового штурма.
60. Характеристика методов экспертной оценки

61. Как обеспечить репрезентативность при проведении массовых опросов?
62. В каких случаях целесообразно использование экспертных опросов?
63. Что такое модель? Каким свойствам она должна соответствовать?
64. Разделы социологической программы. Дайте их краткую характеристику.
65. Назовите ключевые социометрические роли. Назовите основные виды социометрических критериев. В чем заключается роль социометрического критерия? Перечислите наиболее типичные вопросы для получения социометрической информации.

**Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

Семестр 5

по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов»

1. Основные понятия и категории избирательных технологий.
2. Основные способы привлечения ресурсов в политической коммуникации - агитация, пропаганда, реклама и связи с общественностью.
3. Понятие "избирательной кампании", ее характеристики и значение.
4. Виды избирательных кампаний: достоинства и недостатки.
5. Факторы, влияющие на выбор вида избирательной кампании.
6. Особенности избирательной кампании в российских условиях (региональный аспект).
7. Избирательные технологии как воплощение информационного воздействия.
8. Маркетинговые и немаркетинговые технологии в избирательных кампаниях.
9. Решение электоральных задач при использовании наработанных приемов организации и проведения избирательных кампаний.
10. Теоретическая и практическая роль "серых кардиналов" и лидеров мнений в ходе реализации избирательных технологий в рамках выборной кампании.
11. История создания профессионального рынка деятельности по организации и проведению избирательных кампаний.
12. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.
13. Методы формирования ресурсов избирательной кампании.
14. Стратегия и тактика избирательной кампании.
15. Легенда кандидата.
16. Определение целей избирательной кампании.
17. Выделение целевых групп избирателей.
18. Гендерные и возрастные особенности голосования. Влияние социального окружения. Воздействие политических изменений на поведение избирателей.
19. Электоральное поведение в РФ, региональные особенности.
20. Определение темы избирательной кампании.
21. Разработка комплекса коммуникативных мероприятий.
22. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний: шестиэтапная модель планирования и проведения кампании по RACE-формуле.
23. SWOT - анализ при выборе стратегии.
24. Предвыборная работа с элитами.
25. Разработка лозунга кампании: главная идея, воплощенная в лозунге, идеологемы для конструирования лозунга.
26. Общие правила и особенности составления биографии кандидата.
27. Предвыборные структуры, организация выборного штаба кандидата, типы и функции сотрудников штаба.
28. Составление паспорта округа. Методы выявления острых проблем электората.
29. Составление раздаточного материала, "листовочная война": виды и содержание печатной продукции.
30. Предвыборная реклама в СМИ: типы СМИ и их влияние на общественность. Основы анализа при медиапланировании.
31. Новостной менеджмент. Новость и акция - средства создания известности.

32. Взаимодействие с журналистами, методы работы.
 33. Личные встречи кандидата с избирателями: формирования команды.
 34. Агитационная работа в штабе: прием избирателей в общественной приемной, правила и особенности агитационных мероприятий по телефону.
 35. Специфика, виды и примеры "грязных" избирательных технологий. Противодействие "грязным" избирательным технологиям.
 36. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы.
- Характерные признаки манипуляции.
37. Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов.
 38. Подготовка ко дню голосования, правила проведения инструктажа и учебы наблюдателей. Подготовка мер быстрого реагирования.
 39. Работа на избирательном участке наблюдателей и членов избирательных комиссий, обязанности наблюдателя на избирательном участке и его реакция на нарушения.
 40. Правила подсчета голосов после закрытия избирательного участка, сведение результатов в протоколы.
 41. Документы для наблюдателя: памятка наблюдателя, рабочий блокнот наблюдателя.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с

большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету, экзамену.

При подготовке к **зачету**, экзамену следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На **зачету**, экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на **зачете**, экзамене студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;

- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии нижеперечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;

- наличие раздаточного материала, учебно-методических материалов, обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

– Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

– Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

– Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Практические занятия в форме практической подготовки: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО. Подробный перечень используемого материально-технического обеспечения приведен в договоре (дополнительном соглашении).

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

При реализации дисциплины возможно применение электронного обучения и

дистанционных образовательных технологий. Для организации процесса реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используется:

- Gmail.com – электронные почты преподавателя и группы,
Лицензионное программное обеспечение

Состав продукта: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 5 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows.
2	Microsoft Office
3	Архиватор 7-zip.
4	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование социально-экономических и политических процессов
Дисциплина относится к обязательной части учебного плана и реализуется в форме
практической подготовки
Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	6 ЗЕТ / 216 час.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» является сформировать у бакалавров системное представление о методологии и технологиях исследования социально-экономических и политических процессов и явлений в современной науке, выработать у обучающихся способность выбирать и использовать технологии и методики исследования, адекватные объектам государственно-политической и управленческой практики; подготовить студентов к профессиональной деятельности, обеспечивающей формирование, анализ и использование информации для рационального управления экономикой, социальным развитием территорий и сообществ на всех уровнях государственного и муниципального управления.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Особенности социально-экономических и политических процессов в</p> <p>Тема 2. Методология исследования социально-экономических и политических</p> <p>Тема 3. Планирование исследования социально-экономического и политического процессов.</p> <p>Тема 4. Методы сбора информации в социологических исследованиях</p> <p>Тема 5. Процедура и организация исследования социально-экономических и политических процессов</p> <p>Тема 6. Системный анализ социально-экономических и политических процессов</p> <p>Тема 7. Методы экспертных оценок в анализе социально-экономических и политических процессов</p> <p>Тема 8. Анализ эффективности решения социально-экономических и политических проблем</p> <p>Тема 9. Использование результатов исследований в практике управления.</p> <p>Тема 10. Место и роль избирательные технологии в избирательном процессе. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.</p> <p>Тема 11. Избирательные технологии в системе муниципального управления. Понятие «Избирательная кампания» и ее место в системе политического PR. Избирательные циклы. Специфика политического PR на разных фазах избирательного цикла</p> <p>Тема 12. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере избирательных технологий. Виды ресурсов избирательной кампании: финансовые, временные, интеллектуальные, организационные, информационные ресурсы.</p> <p>Тема 13. Формирование имиджа кандидата как технология. Понятие индивидуального имиджа. Личность как источник имиджобразующей информации.</p> <p>Тема 14. Современные избирательные технологии. Роль и место СМИ в избирательных технологиях. Политический Интернет: понятие, функции, структура. Особенности СМИ как средство связи с общественностью в рамках избирательной кампании.</p> <p>Тема 15. Некорректные избирательные технологии. Манипуляция и фальсификация в избирательной кампании: способы и приемы. Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выборов.</p> <p>Тема 16. Стратегия и тактика избирательной кампании. Определение целей избирательной кампании. Направления информационно-аналитического обеспечения кампании. Выделение целевых групп избирателей. Разработка комплекса</p>

	<p>коммуникативных мероприятий. Классические модели планирования и проведения избирательных кампаний.</p> <p>Тема 17. Реализация предвыборной кампании. Составление раздаточного материала, листовочная война: виды и содержание печатной продукции. Предвыборная реклама в СМИ. Основы анализа при медиапланировании. Новостной менеджмент. Взаимодействие с журналистами, методы работы</p> <p>Тема 18. Избирательные технологии в политическом пространстве современной России. Типология видов избирательных технологий, применяемых в России.</p>
<p>Формируемые компетенции (коды)</p>	<p>УК-1; ОПК-2; ОПК - 7</p>
<p>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</p>	<p>УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений</p> <p>ОПК-2.1 Участвует в разработке и реализации управленческих решений, применяет меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции</p> <p>ОПК-2.2 Участвует в разработке и реализации государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов</p> <p>ОПК-2.3 Выявляет, регистрирует, анализирует и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>ОПК-7.1 Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами</p> <p>ОПК-7.2 Владеет основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения</p> <p>ОПК-7.3 Демонстрирует способность создавать и поддерживать систему обратной связи с населением, бизнесом, экспертным сообществом; обеспечивать регулярную публичную отчетность</p>
<p>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</p>	<p>Математика Информатика Бюджетирование и структура государственных (муниципальных) активов Система государственного и муниципального управления Прогнозирование и планирование Государственное регулирование демографических и миграционных процессов Статистические методы в государственном и муниципальном управлении Государственное и муниципальное экологическое управление Управленческий анализ хозяйственной деятельности Управление бизнес-процессами Государственное регулирование экономики Экономическая политика государства Ознакомительная практика Организационно-управленческая практика Политология Разработка и реализация управленческих решений в государственной и муниципальной сфере Контрольно-надзорная деятельность органов государственной власти Управление государственными и муниципальными целевыми программами Преддипломная практика Связи с общественностью в органах власти Национальная безопасность и противодействие терроризму Мировая политика и международные отношения Преддипломная практика</p>

Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа,
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен