

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

**СОГЛАСОВАНО**  
Декан факультета экономики и права  
С.В. Петрова  
«28» 23 2024 год

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по ОД  
А.В. Иваненко  
«28» 23 2024 год

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративная социальная ответственность бизнеса

**Шифр и направление подготовки** 38.03.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника** бакалавр

**Профиль подготовки:** Управление персоналом

**Форма обучения:** очная

**Выпускающая кафедра** Инновационных технологий в экономике и управлении

**Кафедра-разработчик рабочей программы** Инновационных технологий в экономике и управлении

**Год набора** 2024

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	216/6	26	26	164	-	Зачет
Итого	216/6	26	26	164	-	Зачет

Сочи 2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Рабочую программу составил(и):

Рабочую программу составил(и):

 доц. Баранова А.Ю.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА**

Заведующий  
кафедрой



Борисова Т.Г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует  
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

  
подпись

  
Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям  
Отдел качества образования и  
методического обеспечения

  
подпись

  
Ф.И.О.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202\_ – 202\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 202\_ – 202\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 202\_ – 202\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*



## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность бизнеса» является формирование у студентов знаний и компетенций в области социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о корпоративной ответственности бизнеса;
- формирование знаний о социальной политике государства;
- овладение требованиями и навыками (принципами, нормами, правилами и т.д.), и готовность к их реализации в общественной деятельности.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики кроме, ГЭ, ВКР)
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК- 2 Способен осуществлять деятельность по формированию, нормированию, движению и оценке персонала	Управление персоналом Экономика труда Персональный менеджмент Маркетинг персонала Управление процессами бизнес-коммуникации Стратегический менеджмент Страхование Теория организации Исследование систем управления персоналом Трудовое право Социальный менеджмент Корпоративная социальная ответственность бизнеса Инвестиционный менеджмент Этика профессиональной деятельности Менеджмент качества Квалиметрия Риск-менеджмент Управление экономическими рисками Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК – профессиональные компетенции

Компетенции и индикаторы их достижения		
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по формированию, нормированию, движению и оценке персонала	ПК-2.1 Осуществляет поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	Знать: теорию социальной политики государства Уметь: осуществлять сбор информации по привлечению персонала с учетом социальной ответственности бизнеса

персонала		Владеть: методами обработки и систематизации информации по привлечению персонала с учетом социальной ответственности бизнеса
	ПК-2.2 Принимает управленческие решения по формированию, нормированию, движению и оценке персонала	Знать: методы формирования персонала с учетом социальной ответственности бизнеса Уметь: осуществлять расчеты по нормированию персонала Владеть: навыками оценки персонала с учетом их социальной принадлежности
	ПК-2.3 Способен построить траекторию карьерного роста	Знать: способы построения карьеры для людей с разными возможностями профессиональной деятельности Уметь: применять технологии по построению карьеры с учетом социальной политики государства Владеть: навыками продвижения по карьерной лестнице с учетом индивидуальных способностей



#### 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте	18	2	2	0	14
2	Тема 2. Основные теории и модели КСО	12	2	2	0	14
3	Тема 3. Концепции корпоративной социальной ответственности	18	2	2	0	14
4	Тема 4. Теоретические основания и методические	18	2	2	0	14
5	Тема 5. Теории социального капитала	18	2	2	0	14
6	Тема 6. Социально ориентированный менеджмент	18	2	2	0	14
7	Тема 7. Социально ориентированный маркетинг	18	2	2	0	14
8	Тема 8. Социальный проект	18	2	2	0	14
9	Тема 9. Социальный аудит	18	2	2	0	14
10	Тема 10. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО	18	2	2	0	14
11	Тема 11. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса	12	2	2	0	8
12	Тема 12. Благотворительность в рамках КСО	12	2	2	0	8
13	Тема 13. Эффективность управления с учетом КСО	12	2	2	0	8
	<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>164</b>

##### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
-------	------------------------------	--------------------

1	Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте	Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности бизнеса. Лояльность сотрудников.
2	Тема 2. Основные теории и модели КСО	Роль корпоратизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон. Модель тройной цели «3Р» Джона Элкинтона. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.
3	Тема 3. Концепции корпоративной социальной ответственности	Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты). Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития компаний.
4	Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть – общество»	Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Модели национальных политик в области КСО. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО. Инструменты национальной политики в области КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО.
5	Тема 5. Теории социального капитала	Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций. Социальное инвестирование и основные подходы к определению допустимых и необходимых соотношений социальных инвестиций государства, общества и бизнеса. Модели социального инвестирования в области КСО. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов.
6	Тема 6. Социально ориентированный менеджмент	Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний. Типы социально активных компаний. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Инструментарий социально ответственного менеджмента. Способы обеспечения взаимосвязи социальных ценностей и экономических целей компании в системах управления.

7	Тема 7. Социально ориентированный маркетинг	Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании. Инструментарий социально ответственного маркетинга. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы. Формы взаимодействия компании, использующей маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании. Социальная ответственность рекламодателя. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.
8	Тема 8. Социальный проект	Устав социального проекта. Планирование социального проекта. Диагностические работы по социальному проекту. Оценка эффективности и жизнеспособности социального проекта. Бюджетирование социального проекта. Презентация и защита социального проекта. Организация конкурса социальных проектов. Социальная экспертиза проектов. Организационные структуры и кадровое обеспечение социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта. Отчет по социальному проекту
9	Тема 9. Социальный аудит	Понятие социального аудита. Мировые практики социального аудита. Стандарты социального аудита. Методы аудирования КСО по тематическим аспектам. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, аудиторские оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о нефинансовой отчетности.
10	Тема 10. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО	Потребность в изучении зарубежных практик в области КСО. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО. Понятие, методы и общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа. Банк лучших практик в области КСО.
11	Тема 11. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса	Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана. Социальная проблема как программный объект. Виды социальных программ. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования. Общая методика социального программирования в области КСО. Примерная структура социальной программы в области КСО. Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО. Формы сотрудничества в социальных программах. Менеджмент социальных программ. Технологии реализации социальных программ. Оценка результативности выполнения социальных программ.

12	Тема 12. Благотворительность в рамках КСО	Развитие благотворительности в России с древности до нынешнего времени: особенности и традиции. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом. Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. Благотворительный менеджмент. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, волонтерство, добровольчество, донорство, компенсация, социальное предпринимательство.
13	Тема 13. Эффективность управления с учетом КСО	Концепция общей эффективности и ее интерпретации. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Критерии эффективности корпорации. Понятие и особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Интегративные оценки КСО. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров.

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте	Доклады с презентациями
2	Тема 2. Основные теории и модели КСО	Доклады с презентациями
3	Тема 3. Концепции корпоративной социальной	Доклады с презентациями
4	Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество»	Доклады с презентациями
5	Тема 5. Теории социального капитала	Доклады с презентациями
6	Тема 6. Социально ориентированный менеджмент	Доклады с презентациями
7	Тема 7. Социально ориентированный маркетинг	Доклады с презентациями
8	Тема 8. Социальный проект	Доклады с презентациями

9	Тема 9. Социальный аудит	Контрольная работа по темам 1-8
10	Тема 10. Сравнительный анализ зарубежного и	Доклады с презентациями
11	Тема 11. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса	Доклады с презентациями
12	Тема 12. Благотворительность в рамках КСО	Доклады с презентациями
13	Тема 13. Эффективность управления с учетом КСО	Тестирование

#### 4.1.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте	Подготовка к докладам с презентациями
2	Тема 2. Основные теории и модели КСО	Подготовка к докладам с презентациями
3	Тема 3. Концепции корпоративной социальной ответственности	Подготовка к докладам с презентациями
4	Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть – общество»	Подготовка к докладам с презентациями
5	Тема 5. Теории социального капитала	Подготовка к докладам с презентациями

6	Тема 6. Социально ориентированный менеджмент	Подготовка к докладам с презентациями
7	Тема 7. Социально ориентированный маркетинг	Подготовка к докладам с презентациями
8	Тема 8. Социальный проект	Подготовка к докладам с презентациями
9	Тема 9. Социальный аудит	Подготовка к контрольной работе по темам 1-8
10	Тема 10. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО	Подготовка к докладам с презентациями
11	Тема 11. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса	Подготовка к докладам с презентациями
12	Тема 12. Благотворительность в рамках КСО	Подготовка к докладам с презентациями
13	Тема 13. Эффективность управления с учетом КСО	Подготовка к тестированию

#### **4.1.5 Интерактивные формы занятий**

Количество занятий в интерактивной форме в соответствии с учебным планом не предусмотрено.

#### **4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **4.2.1 Основная литература**

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536046> (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555924> (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536060> (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276> (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

##### **4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. — URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

2. SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. — URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 14.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. — Сочи, 2017 — . — URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 14.04.2024). — Текст : электронный.

4. КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». — Москва, 1997 — . — Режим доступа: локальная сеть СГУ. — Текст : электронный.

##### **4.2.3 Нормативные документы**

1. Конституция Российской Федерации Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.— URL: <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 14.04.2024г.)
2. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - Часть 1 (в действующей редакции)— URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения: 14.04.2024).
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ Часть 2 (в действующей редакции).— URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения: 14.04.2024)
4. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024) — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 14.04.2024).

#### 4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 14.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_blocks&view=main\\_ub](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub) (дата обращения: 14.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: <https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F> (дата обращения: 14.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 14.04.2024). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
5. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 14.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 14.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: <https://cyberleninka.ru//> (дата обращения: 14.04.2024). – Текст : электронный.

#### 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы.

***Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:***

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций. В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

## Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Актуальность социальной ответственности в менеджменте. Понятие и предназначение ответственности в менеджменте.
2. Типология ответственности. Особенность социальной ответственности бизнеса.
3. Лояльность сотрудников.
4. Роль корпоратизма в системе институтов социальной ответственности. История зарождения и основные этапы эволюции концепции КСО.
5. Вклад в развитие концепции КСО К. Маркса, Ф. Энгельса, Дж.М. Кларка, Г. Боуена, А. Смита и др. Модель корпоративной социальной деятельности Донны Вуд.
6. Модель корпоративной социальной деятельности Дженифер Свансон.
7. Модель тройной цели «3Р» Джона Элкингтона.
8. Модель стратегической и регулирующей КСО Майкла Портера и Майкла Креймера.
9. Концепции научно-технического оптимизма и пессимизма (экологические дебаты).
10. Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости.
11. Концепции корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной деятельности.
12. Концепции корпоративного гражданства и стейкхолдерского подхода.
13. Современная концепция корпоративной социальной ответственности и ее взаимосвязь с концепцией устойчивого развития компаний.
14. Базовые модели взаимодействия бизнеса, государства и общества; их особенности и характеристики.
15. Сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.
16. Модели национальных политик в области КСО.
17. Характеристика национальной политики в области КСО, проводимой в России.
18. Основные направления государственного регулирования отношений в области КСО.
19. Инструменты национальной политики в области КСО.
20. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО.
21. Теория социального капитала Джеймса Коулмана и Роберта Патнема.
22. Структура социального капитала и виды социальных инвестиций.
23. Социальное инвестирование.
24. Модели социального инвестирования в области КСО.
25. Сущность, виды, роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО.
26. Метод региональной кластеризации в обосновании выбора вида национальных проектов.
27. Сущность социальной парадигмы предпринимательского мышления.
28. Влияние провалов рынка на социальную ориентацию компании. Способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний.
29. Типы социально активных компаний. Особенности менеджмента социально ориентированной компании.
30. Модели социально ориентированного управления. Инструментарий социально ответственного менеджмента.
31. Способы обеспечения взаимосвязи социальных ценностей и экономических целей компании в системах управления.
32. Принципы и подходы социально ответственного маркетинга в деятельности коммерческих компаний.
33. Сравнительный анализ различных подходов к пониманию роли социально ответственного маркетинга в компании.
34. Инструментарий социально ответственного маркетинга.
35. Макро- и микрорегуляторы социально ориентированного маркетинга. Маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы.

36. Формы взаимодействия компании, использующей маркетинг, основанный на решении социально значимой проблемы, и внешнего окружения компании.
37. Социальная ответственность рекламодателя. Социальная ответственность потребителя за выбор товара.
38. Устав социального проекта.
39. Планирование социального проекта.
40. Диагностические работы по социальному проекту.
41. Оценка эффективности и жизнеспособности социального проекта.
42. Бюджетирование социального проекта.
43. Презентация и защита социального проекта.
44. Организация конкурса социальных проектов.
45. Социальная экспертиза проектов.
46. Организационные структуры и кадровое обеспечение социального проекта. Текущий и итоговый контроль хода реализации социального проекта.
47. Отчет по социальному проекту.
48. Понятие социального аудита. Мировые практики социального аудита.
49. Стандарты социального аудита. Методы аудирования КСО по тематическим аспектам.
50. Аудит системы управления человеческими ресурсами.
51. Общая методика проведения социального аудита: формы аудиторских отчетов, аудиторские оценки, возможные действия по результатам аудиторского заключения о нефинансовой отчетности.
52. Потребность в изучении зарубежных практик в области КСО.
53. Лучшие практики как основа стандартизации КСО в компаниях. Источники информации по лучшим практикам КСО.
54. Понятие, методы и общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Критерии оценки лучших практик в их взаимосвязи с целями анализа.
55. Сущность социальной программы и ее отличие от социального проекта, портфеля социальных проектов, социального плана.
56. Социальная проблема как программный объект.
57. Виды социальных программ.
58. Социальное программирование как функция системы социального управления и как социальная технология. Принципы и методы социального программирования.
59. Общая методика социального программирования в области КСО. Примерная структура социальной программы в области КСО.
60. Источники ресурсов в социальных программах компании. Основные стимулы и формы интеграции корпоративных социальных программ в рамках КСО.
61. Формы сотрудничества в социальных программах.
62. Менеджмент социальных программ.
63. Технологии реализации социальных программ.
64. Оценка результативности выполнения социальных программ.
65. Развитие благотворительности в России с древности до нынешнего времени: особенности и традиции.
66. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации и за рубежом.
67. Рынок благотворительности и его особенности по сравнению с товарным и финансовым рынками. Благотворительный менеджмент.
68. Формы благотворительной деятельности: филантропия, меценатство, спонсорство, опекуновство, патронаж, волонтерство, добровольчество, донорство, компенсация, социальное предпринимательство.
69. Концепция общей эффективности и ее интерпретации.
70. Взаимосвязи выгоды и пользы в деятельности компании.
71. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности.
72. Критерии эффективности корпорации.
73. Понятие и особенности оценки эффективности корпоративной социальной политики. Интегративные оценки КСО.
74. Эффекты от социально ответственного поведения компании для стейкхолдеров.

## **5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на практических и лекционных занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки заранее подготовленных презентаций, предусмотренных для самостоятельной отработки с дальнейшим групповым обсуждением. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету. Вопросы на зачет студенту выдаются за несколько дней до промежуточной аттестации. На зачете студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, педагог имеет право задать ему ряд вопросов, стимулирующих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Монологические высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещений для курсового проектирования, СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы (например, методические указания).

Приводится перечень мер по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы: наличие помещений; обеспечение

средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.; обеспечение учебно-методической и справочной литературой и т.д.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### **5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- презентационная техника кафедры (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС, выполнения курсовой работы.

Основная форма занятий – лекции и практические занятия. Кроме того, предполагается большая часть самостоятельной работы студентов по освоению теоретического материала. В процессе аудиторных занятий задействуются преимущества новейших мультимедийных технологий (проектор, ноутбук, экран).

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ

Таблица – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	<i>Microsoft Windows</i>
2	<i>Архиватор 7-zip.</i>
3	<i>Справочно-правовая система Консультант Плюс</i>

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

## **5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе  
« Корпоративная социальная  
ответственность бизнеса »  
38.03.02, Менеджмент, Бакалавриат**

Управление персоналом

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Очная

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	6/216
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов знаний и компетенций в области социальной ответственности бизнеса перед обществом
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте Тема 2. Основные теории и модели КСО Тема 3. Концепции корпоративной социальной ответственности Тема 4. Теоретические основания и методические оценки взаимодействий «бизнес – власть - общество» Тема 5. Теории социального капитала Тема 6. Социально ориентированный менеджмент Тема 7. Социально ориентированный маркетинг Тема 8. Социальный проект Тема 9. Социальный аудит Тема 10. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО Тема 11. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса Тема 12. Благотворительность в рамках КСО Тема 13. Эффективность управления с учетом КСО
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПК-2
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПК-2.1 Осуществляет поиск, привлечение, подбор и отбор персонала ПК-2.2 Принимает управленческие решения по формированию, нормированию, движению и оценке персонала ПК-2.3 Способен построить траекторию карьерного роста
<b>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</b>	Управление персоналом Экономика труда Персональный менеджмент Маркетинг персонала Управление процессами бизнес-коммуникации Стратегический менеджмент Страхование Теория организации Исследование систем управления персоналом Трудовое право Социальный менеджмент Корпоративная социальная ответственность бизнеса Инвестиционный менеджмент Этика профессиональной деятельности

	Менеджмент качества Квалиметрия Риск-менеджмент Управление экономическими рисками Преддипломная практика Технологическая (проектно-технологическая) практика
<b>Образовательные технологии</b>	Лекционные занятия, Практические занятия, СРС
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет