

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ФТС Романов С.М.

« 26 » 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в туризме

Шифр и направление подготовки 43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра «Технология и организация туристского обслуживания»
Форма обучения заочная
Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и сервисе
Кафедра-разработчик рабочей программы Управления и технологий в туризме и сервисе

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лабора. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
ЗФО								
8	108/3	6	4	-	89		+	Экзамен (9)
Итого:	108/3	6	4	-	89		+	Экзамен (9)

Сочи 2019г.

Рабочая программа по дисциплине «**Инновации в туризме**» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» № 516 от 08.06.2017.

Рабочую программу составил:
Айрапетян В.Г., к.э.н., доцент 

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Протокол № 1 от «30» 08 2019г.

Заведующий кафедрой



С.В. Гриненко

Руководитель ОПОП

С.В. Гриненко

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Председатель УМСН



С.В. Гриненко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и методического обеспечения



подпись



ФИО

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022_/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. Без изменений.

И.о. зав. кафедрой _____



А.Р. Давыдович

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 201__/201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой
подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 201__/201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой
подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 201__/201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой
подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1 Тематический план дисциплины	9
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	20
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5.1 Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины	20
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	21
5.3 Образовательные технологии	23
5.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	27

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является формирование у студентов целостного представления об организации инновационной деятельности в туризме и использования полученных знаний для эффективного управления туристским предприятием

Задачи изучения дисциплины:

- изучение и закрепление теоретических основ новейших тенденций в сфере туризма;
- изучение основных характеристик и получение студентами практических навыков инновационных технологий в сфере туризма и рекреации;
- изучение основ программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, инновационными функциями и методами регулирования развития туризма;
- анализ тенденций изменения законодательства в сфере туризма;
- знакомство с инновационными подходами в развитии туристического хозяйства;
- знакомство с инновационными информационными технологиями организации туристской деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Инновации в туризме» к Блоку 1 «дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (указывается шифр и название дисциплины в соответствии с местом в учебном плане)	Последующие дисциплины (указывается шифр и название дисциплины в соответствии с местом в учебном плане)
Общепрофессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические инновации современное программное обеспечение туристской сфере		Ознакомительная практика Преддипломная практика Организационно-управленческая практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Инновации в туризме» студент должен обладать знаниями, умениями и владениями согласно табл. 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	<p>Знать: основы формирования туристского продукта, в том числе на инновационной основе (З-ОПК-1.1).</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для формирования инновационного туристского продукта (У-ОПК-1.1).</p> <p>Владеть: владеть навыками формирования туристского продукта на инновационной основе (В-ОПК-1.1).</p>
		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	<p>Знать: основные подходы, методы и технологии мониторинга туристского рынка с учетом появления новых продуктов (З-ОПК-1.2).</p> <p>Уметь : осуществлять выбор наиболее оптимальных и инновационных продуктов в соответствии с особенностями различных групп потребителей (У-ОПК-1.2).</p> <p>Владеть: навыками мониторинга туристского рынка и поиска инноваций (В-ОПК-1.2).</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО					
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	Инновации как объект управления.	11	1	-		10	-
2	Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	11	1	-		10	-
3	Планирование инновационной деятельности	11	1	-		10	-
4	Роль инноваций в развитии туризма	17	1	1		15	-
5	Инновации в туроператорской и турагентской деятельности	16	1	1		14	-
6	Специфика инновационных процессов в индустрии туризма	13	1	2		10	-
7	Контрольная работа	20	-	-		20	-
8	Экзамен	9					9
ИТОГО:		108	6	4		89	9

4.1.1 -Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Инновации как объект управления.	1	Понятие и содержание инновационных процессов в экономике. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Сущность и функции инновационной деятельности. Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций	3-ОПК-1.1 3-ОПК-1.2	[1,3,4]
2	Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	1	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий	3-ОПК-1.1 3-ОПК-1.2	[1,3,4]
3	Планирование инновационной деятельности	1	Стратегия и планирование инновационной деятельности. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности.	3-ОПК-1.1 3-ОПК-1.2	[1-6]
4	Роль инноваций в развитии туризма	1	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Деловое партнерство в туризме. Влияние политической, экономической и социальной сфера инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма.	3-ОПК-1.1 3-ОПК-1.2	[1-6]
5	Инновации в	1	Инновации в туроператорской и	3-ОПК-1.1	[1-6]

	туроператорской и турагентской деятельности		турагентской деятельности. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы.	З-ОПК-1.2	
6	Специфика инновационных процессов в индустрии туризма	1	Инновации в туристическом деле. Инновации в сфере массового летания. Транспортные инновации. Инновации в экскурсионном деле	З-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2	[1,3,4]
Итого:		6			

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Инновации как объект управления. Система управления инновациями в индустрии гостеприимства	-	Знакомство с источниковой базой и библиографией дисциплины. Понятийный аппарат дисциплины. Обсуждение дискуссионных вопросов	У-ОПК-1.1 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.1 В-ОПК-1.2	[1,3,4]
2	Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	-	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Законодательство РФ в сфере инноваций 2. Защита интеллектуальной собственности	У-ОПК-1.1 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.1 В-ОПК-1.2	[1,3,4]
3	Планирование инновационной деятельности	-	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Структура бизнес-плана и его особенности в туризме 2. Виды бизнес-планов Текущее тестирование	У-ОПК-1.1 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.1 В-ОПК-1.2	[1-6]
4	Роль инноваций в развитии туризма	1	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Туризм и устойчивое развитие 2. Роль UNWTO в инновационном развитии	У-ОПК-1.1 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.1 В-ОПК-1.2	[1-6]
5	Инновации в туроператорской и турагентской деятельности	1	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Глобальные системы	У-ОПК-1.1 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.1 В-ОПК-1.2	[1-6]

			бронирования 2. Инновации в туроперейтинге		
6	Специфика инновационных процессов в индустрии туризма	2	Заключительная дискуссия – обсуждение проблемных вопросов	У-ОПК-1.1 У-ОПК-1.2	[1,3,4]
Итого:		4	-		

4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Инновации как объект управления. Система управления инновациями в индустрии гостеприимства	10	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1,3,4]
2	Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	10	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1,3,4]
3	Планирование инновационной деятельности	10	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1-7]
4	Роль инноваций в развитии туризма	15	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1-7]
5	Инновации в туроператорской и турагентской деятельности	14	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1-7]
6	Специфика инновационных процессов в индустрии туризма	10	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1,3,4]
	Контрольная работа	20		З-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 В-ОПК-1.1 З-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 В-ОПК-1.2	[1-7]

Итого:	89		
--------	----	--	--

4.1.5 Интерактивные формы занятий- нет

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

Основная

1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Бейлин [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 112 с. – 978-5-7882-2064-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Миронова, Д. Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий / Д. Ю. Миронова, О. А. Евсеева, Ю. А. Алексеева. – Санкт-Петербург : : Университет ИТМО, 2015. – 98 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2008 (Саратов : Саратовский полиграфкомбинат). - 207, [1] с. : табл. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - 978-5-7695-4925-0. – Текст : непосредственный.

Дополнительная

4. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. – 5-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 689 с. – 978-5-238-01545-3. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 117 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. – 156 с. – 978-5-7638-3948-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, О. С. Коваль, Е. И. Рыбнов ; под ред. А. Н. Асаул. – Санкт-Петербург : : Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 304 с. – 978-5-91460-046-1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/38597.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*

4.2.3 Нормативные документы

1. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования (ГОСТ Р от 31 октября 2017 года №50690-2017);
2. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования (ГОСТ Р от 25 июля 2018 года №58187-2018);
3. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (ГОСТ Р от 11 ноября 2014 года №51185-2014);
4. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (ГОСТ от 26 марта 2014 года №32612-2014);
5. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования (ГОСТ Р от 18 декабря 2011 года №54600-2011);

6. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (ГОСТ Р от 08 декабря 2011 года №54604-2011);
7. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов (ГОСТ Р от 29 ноября 2012 года №55318-2012).

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронно-библиотечная система «Znaniium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М»).

Доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего, и прочего устройства (смартфона, планшета) из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма» и другие издательства.

3. IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. <http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав.библиотекой



Е.С. Мысина

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме тестирования, практических заданий и презентаций докладов (по результатам выполнения индивидуального задания). Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- темы докладов для индивидуального задания, тесты, практические задания;
- вопросы к экзамену;
- примерные билеты для проведения экзамена

Домашняя работа над рекомендованными изданиями должна привить студентам навыки работы с литературой, научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в письменной форме. Изучение рекомендуемых источников должно сопровождаться составлением краткого конспекта, самоконтролем полученных знаний путем ответов на поставленные вопросы.

Вопросы к экзамену

1. Раскрыть сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент».
2. Привести типологию инноваций в туристическом бизнесе.
3. Перечислить и дать характеристику задачам инновационного менеджмента в туристическом бизнесе.
4. Прокомментировать понятие инновации как «стабилизатора кризисных моментов»
5. Дать характеристику инновационному процессу.
6. Дать характеристику кибернетической инновационной модели.

7. Перечислить этапы разработки инновационной стратегии развития туристического предприятия.
8. На основе аспектов качества привести примеры инноваций на туристическом предприятии.
9. Дать характеристику АСУ номерным фондом на примере продукта российского и зарубежного разработчика.
10. Определить взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристических услуг.
11. Дать характеристику трудовым ресурсам в туристического предприятия.
12. Привести методы мотивации персонала туристического предприятия в соответствии с выполняемыми функциями.
13. Дать характеристику локальным инновациям на туристическом рынке г. Владивостока.
14. Перечислить виды дистрибуции гостиничных услуг.
15. Дать характеристику социальным технологиям, используемым в продвижении туристических услуг.
16. Дать характеристику B2B технологиям.
17. Дать характеристику глобальным системам бронирования и центральным сетям бронирования.
18. Дать характеристику инновациям, меняющим физические свойства аспектов туристической услуги.
19. Привести примеры современных подходов к разработке сайта туристического предприятия.
20. Привести примеры инновационных систем стимулирования сбыта гостиничных услуг.
21. Дать характеристику инновационным методам формирования пакета дополнительных услуг в туристическом предприятии.
22. Дать характеристику инновационным методам формирования сервисной системы туристического предприятия.
23. Дать характеристику инновационным подходам к социальному туризму.
24. Перечислить инновационные маркетинговые технологии в туристическом бизнесе.
25. Привести типологию инновационных рисков в туристическом бизнесе.
26. Основные характеристики и сущность инновации. Критерии успешности инновации: новизна, уникальность, ликвидность, устойчивость.
27. Классификация инноваций (по степени новизны, по распространенности и технологическим параметрам, по этапам научно-технического процесса)
28. Основные этапы инновационного процесса. Взаимосвязь инновационного процесса с жизненным циклом инновации.
29. Инновации в туризме: основные характеристики и сущность, взаимосвязь развития.
30. Инновационный процесс как инструмент реализации инновационной стратегии в туризме, его специфика на современном этапе и факторы, влияющие на его развитие.
31. Применение инноваций в современной сфере отдыха и развлечений в Российской Федерации и за рубежом
32. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
33. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.
34. Технология управления номерным фондом с использованием программного продукта (Использование базы данных ПО. Групповое и индивидуальное бронирование. Расчетно-кассовые операции)
35. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристского бизнеса: глобальные системы бронирования и резервирования, туристские ресурсы Интернет
36. Актуальность использования инноваций с технологической и коммерческой доминантами в гостиничном бизнесе.
37. Инновационные методы управления трудовыми ресурсами в туристской деятельности
38. Инновации на предприятиях общественного питания
39. Основные направления инновационного менеджмента в туристском бизнесе
40. Инновационные маркетинговые технологии продвижения гостиничных услуг.
41. Инновационные подходы к формированию корпоративной культуры гостиничного предприятия.
42. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристского продукта

43. Направления государственного регулирования туристского рынка. Инновационная поддержка туристского рынка государством
44. Инновационная политика туристского предприятия: сущность и цели
45. Актуальность использования инноваций с технологической и коммерческой доминантами в туристском бизнесе
46. Глобализация как фактор инноватизации туристского производства

УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Рекомендуемая формулировка

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала.

На первом практическом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

В настоящее время потребности человека является одним из наиболее важных направлений человеческого знания. Наиболее приоритетны при изучении курса «Человек и его потребности» рекреационные потребности в области туризма, а также вопросы связанные проблемами фундаментальных потребностей, социальных потребностей, экологии и потребности в новых информационных технологиях. Без подобных знаний невозможно осуществлять деятельность в области туризма и гостеприимства.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм: устный опрос, подготовка и презентация индивидуальной темы доклада.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке докладов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Инновации в туризме» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др.

для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.
6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, зачете.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;

2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;

3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

Индивидуальные задания выполняются с целью расширения и углубления изучаемого материала на основе поиска требуемой информации. Темы индивидуальных заданий выдаются отдельно каждому студенту. По результатам выполнения которых студенты выступают с докладами на практических занятиях.

5.4. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Инновации в туризме» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro Лицензионный договор №___ от ___ 20__ г.

2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – Артикул правообладателя КонсультантПлюс. Лицензионный договор №392-4572 (73/19д) от 15.02.2019 г.

3. Kaspersky Endpoint Security – Лицензионный договор №ВК (ИКЗ 181232005119923200100100070010000000) № 101/18д от 02.03.2018 г. Срок действия обновлений – по 30.03.2019, Лицензионный договор №04-S00310L (92/19д) от 01.03.2019 г. Срок действия обновлений – по 28.03.2020 г.

3. Microsoft Powerpoint Viewer – Бесплатное ПО, свободно распространяемое.

4. Архиватор 7-Zip – Бесплатное ПО, свободно распространяемое.

43.03.02 Туризм
Бакалавриат
профиль «Технология и организация туристского обслуживания»
АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
 Б1.О.22 Инновации в туризме
 форма обучения - заочная

Составитель аннотации – Айрапетян В.Г., к.э.н., доцент кафедры УТТС



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является формирование у студентов целостного представления об организации инновационной деятельности в туризме и использования полученных знаний для эффективного управления туристским предприятием
Содержание дисциплины	Инновации как объект управления. Система управления инновациями в индустрии гостеприимства Государственное и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности Планирование инновационной деятельности Роль инноваций в развитии туризма Инновации в туроператорской и турагентской деятельности Специфика инновационных процессов в индустрии туризма
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Информационные технологии в туристской индустрии
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам; 2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.
Формы текущего контроля успеваемости	- темы докладов для индивидуального задания, - тесты, - практические задания
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Зав.кафедрой УТТС

Гриненко С.В.