

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермакова Виктория Павловна
Должность: Директор школы авангардного гостеприимства и инноваций (ШАГИ)
Сочи), проректор
Дата подписания: 24.03.2026 17:44:15
Уникальный программный ключ:
e54076e55b73117661ddd57c83d3b08d1fdef5de

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

Ю.Э. Макаревская

«10» 04 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиКОД

А.В. Иваненко

«10» 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Шифр и направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавра Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов
Форма обучения Очная

Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации

Кафедра-разработчик рабочей программы Романо-германской и русской филологии

Год набора 2023

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	144/4	-	84	-	60	-	зачет
2	144/4	-	84	-	60	-	зачет
3	144/4	-	84	-	60	-	зачет
4	144/4	-	84	-	33	-	Экзамен (27)
Итого:	576/16	-	336	-	213	-	27

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Иностранный язык

Рабочую программу составила:

Прудникова М.Э., канд.психол.н, доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

И. о. заведующего кафедрой

подпись

Березовская Л.Г.

Ф.И.О.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

подпись

Онищенко Е.В.

Ф.И.О.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и

методического обеспечения

подпись

Васильченко В.В.

Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024/2025 учебный год, протокол заседания кафедры № 5 от «02» февраля 2024г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения:

Без изменений

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

И.о. заведующего кафедрой _____

подпись

Зенкова Т.Л.

Ф.И.О.

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год, протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой _____

подпись

Ф.И.О.

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год, протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой _____

подпись

Ф.И.О.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины **Иностранный язык** является формирование компетенций, необходимых для практического владения разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Основные задачи освоения данной дисциплины направлены на достижение следующих результатов образования (РО):

Знание:

- базовых понятий грамматического строя изучаемого языка;
- основных моделей словообразования в изучаемом иностранном языке;
- общеупотребительной лексики общего направления и нейтрального научного стиля;
- основной терминологической лексики по своему профилю;
- основ страноведения, элементов сравнительной культурологии, стилистики и строя изучаемого языка.

Умение:

- общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации и межличностном общении;
- понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые, социальные и профессиональные темы;
- писать деловые письма на иностранном языке;
- самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Владение:

- наиболее употребительной (базовой) грамматикой, основными грамматическими явлениями;
- навыками разговорно-бытовой речи (нормативное произношение и ритм речи);
- основными навыками письменной речи;
- базовыми навыками перевода профессионального текста;
- навыками пользования электронными ресурсами для совершенствования знаний иностранного языка и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Таблица 1 Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
УК –4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык Речевая коммуникация и деловое общение Культура обслуживания в санаторно-курортной деятельности Преддипломная практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в таблице 2.
Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции		
УК –4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии	<p>Знать: базовые понятия грамматического строя изучаемого языка; основные модели словообразования в изучаемом иностранном языке;</p> <p>Уметь: общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации и межличностном общении;</p> <p>Владеть: наиболее употребительной (базовой) грамматикой, основными грамматическими явлениями и навыками разговорно-бытовой речи (нормативное произношение и ритм речи);</p>
	УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках	<p>Знать: общеупотребительную лексику общего направления и нейтрального научного стиля; основную терминологическую лексику по своему профилю;</p> <p>Уметь: понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые, социальные и профессиональные темы; писать деловые письма на иностранном языке;</p> <p>Владеть: навыками подготовки презентаций по профессиональной тематике на иностранном языке; навыками профессионального общения; основными навыками письменной речи; базовыми навыками перевода профессионального текста;</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках	<p>Знать: основы страноведения, элементы сравнительной культурологии, стилистики и строя изучаемого языка.</p> <p>Уметь: самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.</p> <p>Владеть: навыками пользования электронными ресурсами для совершенствования знаний иностранного языка и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **576** часов /**16** зачетных единиц.

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
I						
1	Что такое индустрия туризма	6	-	4	-	2
2	Основные определения в туризме	4	-	2	-	2
3	Всемирная туристская организация	6	-	4	-	2
4	Внутренний туризм	5	-	2	-	3
5	Международный туризм	6	-	4	-	2

6	Понятие индустрии гостеприимства	4	-	2	-	2
7	Основные определения в гостеприимстве	6	-	4	-	2
8	Ресурсы индустрии гостеприимства	4	-	2	-	2
9	Направления гостеприимства	7	-	4	-	3
10	Основные направления повышения уровня гостеприимства	5	-	2	-	3
11	Становление туризма	6	-	4	-	2
12	Причины возникновения путешествий	4	-	2	-	2
13	Виды путешествий	6	-	4	-	2
14	Типы отдыха	4	-	2	-	2
15	Структура индустрии туризма	6	-	4	-	2
16	Основные профессии в туризме	4	-	2	-	2
17	Основные профессии в гостеприимстве	6	-	4	-	2
18	Турагентства и туроператоры	4	-	2	-	2
19	Гиды и экскурсоводы	6	-	4	-	2
20	Работа персонала отеля	4	-	2	-	2
21	Путешествия на различных видах транспорта	6	-	4	-	2
22	Виды отдыха на воде	4	-	2	-	2
23	Круизы	6	-	4	-	2
24	Таможня	5	-	2	-	3
25	Экологический туризм	6	-	4	-	2

26	Зеленые стандарты в туризме	4	-	2	-	2
27	Экологически привлекательные объекты туризма	6	-	4	-	2
28	Влияние туризма на экологию	4	-	2	-	2
	Зачёт	-	-			
	Итого	144	-	84	-	60
II						
29	Законодательство о туризме	6	-	4	-	2
30	Лицензирование в туризме	4	-	2	-	2
31	Исследование рынка туризма	6	-	4	-	2
32	Новые научные разработки в туризме и гостеприимстве	5	-	2	-	3
33	Современные тенденции развития туризма	6	-	4	-	2
34	Инновации в гостеприимстве	4	-	2	-	2
35	Типы средств размещения	6	-	4	-	2
36	История становления индустрии гостеприимства	4	-	2	-	2
37	Отели, мотели, кемпинги	7	-	4	-	3
38	Персонал и внутренняя организация деятельности отеля	5	-	2	-	3
39	Услуги службы приема и размещения	6	-	4	-	2
40	Услуги хозяйственной службы	4	-	2	-	2
41	Инженерно-технические услуги	6	-	4	-	2
42	Оздоровительные услуги	4	-	2	-	2
43	Услуги делового центра и конференц-услуги	6	-	4	-	2
44	Банкеты в отеле	4	-	2	-	2
45	Причины возникновения гостиничных цепей	6	-	4	-	2
46	Конкуренция среди гостиничных цепей	4	-	2	-	2
47	Преимущества и недостатки гостиничных цепей	6	-	4	-	2
48	Наиболее успешные гостиничные цепи	4	-	2	-	2
49	Перспективы развития гостиничных цепей	6	-	4	-	2
50	Основатели гостиничных цепей	4	-	2	-	2

51	Структура отеля	6	-	4	-	2
52	Основные обязанности менеджера в отеле	5	-	2	-	3
53	Основные навыки, необходимые менеджеру для работы в отеле	6	-	4	-	2
54	Повышение квалификации менеджера отеля	8	-	4	-	4
55	Кадровый резерв руководящего состава отеля	6	-	4	-	2
	Зачет	-	-	-	-	-
	Итого	144	-	84	-	60
III						
56	История становления общественного питания	6	-	4	-	2
57	Типы обслуживания общественным питанием в отеле	4	-	2	-	2
58	Типы ресторанного обслуживания	6	-	4	-	2
59	Служба обслуживания в номерах	5	-	2	-	3
60	Организация работы ресторанов в отеле	6	-	4	-	2
61	Парки развлечений	4	-	2	-	2
62	Тематические парки	6	-	4	-	2
63	Необычные парки	4	-	2	-	2
64	Парк Дисней-лэнд в Париже	7	-	4	-	3
65	Сафари-парки	5	-	2	-	3
66	Сочи-парк	6	-	4	-	2
67	Продвижение туризма на государственном уровне	4	-	2	-	2
68	Мотивация путешествий	6	-	4	-	2
69	Природные факторы, способствующие продвижению туризма	4	-	2	-	2
70	Ценовая политика в туризме	6	-	4	-	2
71	Популяризация туризма	4	-	2	-	2
72	Способы продвижения туризма	6	-	4	-	2
73	Сущность карьеры в туризме	4	-	2	-	2
74	Статусные ранги работника в сфере туризма	6	-	4	-	2
75	Комплексность карьеры в туризме	4	-	2	-	2

76	Вертикальная карьера в туризме	6	-	4	-	2
77	Горизонтальная карьера в туризме	4	-	2	-	2
78	Ступенчатая карьера в туризме	6	-	4	-	2
79	Последовательная карьера в туризме	5	-	2	-	3
80	Стремление человека управлять своей карьерой в туризме	6	-	4	-	2
81	Подготовка к собеседованию	4	-	2	-	2
82	Правила прохождения собеседования	6	-	4	-	2
83	Правила написания резюме	4	-	2	-	2
	зачет	-				-
	Итого	144	-	84	-	60
IV						
84	Межкультурные коммуникации в туризме	5	-	4	-	1
85	Вербальная и невербальная коммуникация в туризме	6	-	4	-	2
86	Стереотипы общения в различных культурах	6	-	4	-	2
87	Переговорный процесс в различных культурах	5	-	4	-	1
88	Особенности восприятия времени в различных культурах	6	-	4	-	2
89	Особенности заключения контрактов в различных культурах	5	-	4	-	1
90	Особенности маркетинга в различных культурах	6	-	4	-	2
91	Менеджмент и взаимоотношения персонала в различных культурах	5	-	4	-	1
92	Глобализация и модернизация	6	-	4	-	2
93	Деловые люди в различных культурах	5	-	4	-	1
94	Ответственные за принятие решений в различных культурах	6	-	4	-	2
95	Особенности проведения деловых банкетов в различных культурах	5	-	4	-	1
96	Ведение бизнеса в различных культурах	6	-	4	-	2

97	Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	6	-	4	-	2
98	Маркетинговые коммуникации в туризме	5	-	4	-	1
99	Способы продвижения туристских услуг	6	-	4	-	2
100	Реклама и связи с общественностью в сфере туризма	5	-	4	-	1
101	Глобализация в сфере гостеприимства	6	-	4	-	2
102	Глобальные тренды в маркетинге туризма	6	-	4	-	2
103	Информатизация и компьютеризация в сфере туризма	5	-	4	-	1
104	Сегментация мирового туристического рынка	6	-	4	-	2
	Экзамен	27	-	-	-	-
	Итого	144	-	84	-	33

4.1.1 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Что такое индустрия туризма	<p>Фонетика. Правила чтения гласных и согласных.</p> <p>Грамматика. Местоимения: личные местоимения, притяжательные местоимения, указательные местоимения. Порядок слов в английском предложении.</p> <p>Лексика. Расширение и активизация словарного запаса по теме «Что такое индустрия туризма».</p> <p>Устная речь. Учеба на факультете туризма и сервиса</p> <p>Чтение. Текст «Индустрия туризма».</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Заполнение личной анкеты.</p>
2	Основные определения в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, ударение.</p> <p>Грамматика. Вопросительные местоимения. Возвратные местоимения. Повелительное наклонение. Спряжение глагола to be.</p> <p>Лексика. Расширение активного вокабуляра по теме «Основные определения в туризме».</p>

		<p>Устная речь. Туризм и путешествия в моей жизни</p> <p>Чтение. Текст «Направления туризма». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Письмо другу на тему туризм и путешествия</p>
3	Всемирная туристская организация	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков.</p> <p>Грамматика. Настоящее время в английском языке .</p> <p>Лексика. Расширение активного вокабуляра по теме «Всемирная организация туризма».</p> <p>Устная речь. Значение ВТО для развития туризма</p> <p>Чтение. Текст «Всемирная туристская организация». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Конспект статьи о ВТО</p>
4	Внутренний туризм	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, ударение.</p> <p>Грамматика. Правила употребления числительных, дат и времени в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного вокабуляра по теме «Внутренний туризм».</p> <p>Устная речь. Путешествия по России</p> <p>Чтение. Текст «Туризм в России». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему: «Как я путешествовал по России»</p>
5.	Международный туризм	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Множественное число существительных. Притяжательный падеж существительных.</p> <p>Лексика. Расширение активного вокабуляра по теме «Международный туризм».</p> <p>Устная речь. Туризм и путешествия за рубеж</p> <p>Чтение. Текст «Индустрия туризма в Испании». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение: «Мое путешествие за границу»</p>
6.	Понятие индустрии гостеприимства	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Безличные и неопределенно-личные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Основная функция гостиниц</p> <p>Чтение. Текст «Посещая Гранд-Отель». Домашнее чтение.</p>

		<p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Письмо другу из 5* гостиницы.</p>
7	Основные определения в гостеприимстве	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Вопросительные предложения в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Категории гостиниц</p> <p>Чтение. Текст «Гайд Парк Отель». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение «Отель, в котором я отдыхал».</p>
8	Ресурсы индустрии гостеприимства	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Употребление артиклей</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Гостеприимство в России</p> <p>Чтение. Диалог «Пребывание в отеле». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Изложение на тему «В отеле».</p>
9	Направления гостеприимства	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Основные формы глагола.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Проживание в бутик-отеле.</p> <p>Чтение. Текст «Бизнес-отель». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить план проживания в гостинице для группы участников конференции.</p>
10	Основные направления повышения уровня гостеприимства	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Прошедшее время для правильных глаголов.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Гостеприимство в России и за рубежом.</p> <p>Чтение. Текст «Отель Мариотт в Англии». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение «Впечатления от отдыха в гостинице в Великобритании»</p>
11	Становление туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских</p>

		<p>буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Место прямого и косвенного дополнения в предложении.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Как развивался туризм</p> <p>Чтение. Текст «Зарождение туризма в Европе» Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему «Путешествия в средние века»</p>
12	Причины возникновения путешествий	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Сложно-подчиненные предложения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Путешествия и познание окружающего мира</p> <p>Чтение. Текст «Причины возникновения путешествий». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Первые знаменитые путешественники</p>
13.	Виды путешествий	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Путешествия различными способами.</p> <p>Чтение. Текст «Путешествие на воздушном шаре». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Как я путешествовал на поезде.</p>
14.	Типы отдыха	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Отсутствие артикля перед существительными.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Активный отдых</p> <p>Чтение. Текст «Каникулы в Риме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Мои последние каникулы</p>
15.	Структура индустрии туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p>

		<p>Грамматика. Вопросительно-отрицательные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Основные понятия в структуре туризма.</p> <p>Чтение. Текст «Иерархия в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему «Что можно предложить для повышения качества работы в туризме»</p>
16	Основные профессии в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Специальные вопросы.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Характеристика направлений работы в туризме.</p> <p>Чтение. Текст «Турфирма». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описание работы турбюро в нашем городе.</p>
17	Основные профессии в гостеприимстве	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Определительные придаточные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Наиболее популярные профессии в отеле.</p> <p>Чтение. Текст «Работа в отеле». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Какую профессию в гостеприимстве я выбираю</p>
18	Турагентства и туроператоры	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Долженствование в английском языке.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Чем занимаются в турфирме</p> <p>Чтение. Текст «Турфирмы Москвы». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать турагентство</p>
19	Гиды и экскурсоводы	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p>

		<p>Грамматика. Модальные глаголы.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по</p> <p>Устная речь. Чтение. Текст «Экскурсия». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сделать комментарий гида к экскурсионному объекту</p>
20	Работа персонала отеля	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по</p> <p>Устная речь. Профессии, которые встречаются в отеле</p> <p>Чтение. Текст «Персонал отеля». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать основные обязанности менеджера отеля</p>
21.	Путешествия на различных видах транспорта	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Основные типы вопросов, используемые в английском языке: общий вопрос (порядок слов в общем вопросе), специальный вопрос (порядок слов в специальном вопросе), альтернативный вопрос, разделительный вопрос. Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Виды транспорта</p> <p>Чтение. Текст «Путешествия по воде, воздуху и земле». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему «Мой любимый вид путешествия»</p>
22	Виды отдыха на воде	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Причастные обороты</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Отпуск у моря, на озере и у реки</p> <p>Чтение. Текст «Молодежный лагерь у озера». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Написать письмо другу из молодежного лагеря на море.</p>

23	Круизы	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Уступительные придаточные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Морские и речные круизы</p> <p>Чтение. Текст «Круиз по Средиземному морю». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описание путешествия на корабле</p>
24	Таможня	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Двойные степени сравнения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Обсуждение таможенных правил в России</p> <p>Чтение. Текст «Таможня». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составление таможенной декларации</p>
25	Экологический туризм	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Прямая речь</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Путешествия по природным объектам</p> <p>Чтение. Текст «Туризм и окружающая природная среда». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описание экологического маршрута</p>
26	Зеленые стандарты в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Косвенная речь.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Зеленые стандарты в гостиницах</p> <p>Чтение. Текст «Что такое «зеленые стандарты?»» Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему «Отдых в эко-отеле»</p>

27	Экологически привлекательные объекты туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Артикль с именами существительными-вещественными</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Развитие эко-туризма в России и за рубежом</p> <p>Чтение. Текст «Эко-туризм». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать современную эко-деревню.</p>
28	Влияние туризма на экологию	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Сокращенный утвердительные и отрицательные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалог «Строительство новых отелей в Альпах»</p> <p>Чтение. Текст «Охрана окружающей природной среды». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Претензия о нарушении экологического равновесия на территории туристического объекта</p>
29	Законодательство о туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Уступительные придаточные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Российское законодательство о туризме</p> <p>Чтение. Текст «Закон о туризме в РФ». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма.</p>
30	Лицензирование в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Придаточные предложения следствия</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Как происходит лицензирование в туризме в России</p> <p>Чтение. Текст «Правила лицензирования в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Написать письмо-заявку на</p>

		лицензирование деятельности турфирмы
31	Исследование рынка туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Конструкция сложное дополнение после глаголов восприятия.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Всемирный рынок туризма</p> <p>Чтение. Текст «Маркетинг в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. План работы отдела маркетинга и рекламы турфирмы</p>
32	Новые научные разработки в туризме и гостеприимстве	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Придаточные предложения следствия.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Научные исследования в туризме</p> <p>Чтение. Текст «Наука и туризм». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма.</p>
33	Современные тенденции развития туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Расчлененные вопросы.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Обсуждение новых направлений в туризме России и за рубежом.</p> <p>Чтение. Текст «Инновационные технологии в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сделать письменный прогноз на предстоящий туристический сезон в Сочи</p>
34	Инновации в гостеприимстве	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Согласование времен</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Нововведения в гостиничном бизнесе.</p>

		<p>Чтение. Текст «Необычные отели мира». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать новые и необычные услуги в гостинице</p>
35	Типы средств размещения	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Употребление артикля с именами собственными.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Обсуждение темы «Средства размещения в России и за рубежом»</p> <p>Чтение. Текст «Современные средства размещения». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Дать письменную характеристику гостинице, где проходит практика.</p>
36	История становления индустрии гостеприимства	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Конструкции со сложным дополнением</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалог «Как зарождалось гостеприимство»</p> <p>Чтение. Текст «Первые гостиницы в России». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему «Первые гостиницы»</p>
37	Отели, мотели, кемпинги	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Будущее время в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Где лучше отдыхать в отеле, мотеле или кемпинге?</p> <p>Чтение. Текст «Случай в мотеле». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать современный кемпинг</p>
38	Персонал и внутренняя организация деятельности отеля	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения и наречия</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p>

		<p>Устная речь. Значение каждой службы для деятельности отеля</p> <p>Чтение. Текст «Сотрудники служб отеля». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить собственную структуру гостиницы</p>
39	Услуги службы приема и размещения	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Исчисляемые и неисчисляемые существительные.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Служба приема и размещения в отеле». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить структуру службы приема и размещения отеля 5*</p>
40	Услуги хозяйственной службы	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Падежи имен существительных.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Хозяйственная служба отеля». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Написать должностные обязанности горничной в отеле</p>
41	Инженерно-технические услуги	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Прилагательные</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Инженерно-техническая служба отеля». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить памятку «Действия персонала в случае пожара»</p>
42.	Оздоровительные услуги	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Степени сравнения прилагательных и</p>

		наречий. Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме. Устная речь. Диалоги и тексты по теме Чтение. Текст «Спортивно-оздоровительный комплекс санатория «Русь» г.. Сочи». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Составить рекламный буклет СПА-центра
43	Услуги делового центра и конференц-услуги	Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Употребление определенного и неопределенного артикля Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме. Устная речь. Диалоги и тексты по теме Чтение. Текст «Культурно-деловой центр отеля». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Составить подробную программу международной конференции на базе отеля.
44.	Банкеты в отеле	Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Модальные глаголы в английском языке Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме Устная речь. Диалоги и тексты по теме Чтение. Текст «Банкет». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Составить подробный план проведения свадебного банкета
45	Причины возникновения гостиничных цепей	Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Вопросительные и отрицательные предложения. Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме Устная речь. Диалоги тексты по теме Чтение. Текст «Гостиничные цепи». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Описать одну из популярных гостиничных цепей
46	Конкуренция среди гостиничных цепей	Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.

		<p>Грамматика. Построение сложных предложений</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Конкуренция в гостиничном бизнесе». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать конкурентные преимущества одной из гостиничных цепей.</p>
47.	Преимущества и недостатки гостиничных цепей	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Герундий</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Гостиничная цепь «Мариотт»». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Письмо из сетевого отеля</p>
48.	Наиболее успешные гостиничные цепи	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа настоящего времени английского глагола</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме.</p> <p>Чтение. Текст «Самые развитые гостиничные цепи». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать сетевую гостиницу нашего города.</p>
49.	Перспективы развития гостиничных цепей	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа прошедшего времени английских глаголов</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Перспективы развития гостиничных цепей». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сравнительная характеристика двух отелей различных гостиничных цепей.</p>
50.	Основатели гостиничных цепей	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских</p>

		<p>буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа будущего времени английских глаголов</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать биографию одного из основателей гостиничных цепей.</p>
51.	Структура отеля	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Причастия в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Отель». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать структуру отеля, в котором проходит учебная практика.</p>
52.	Основные обязанности менеджера в отеле	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Употребление модальных глаголов</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Менеджер отеля». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать должностные обязанности менеджера</p>
53.	Основные навыки, необходимые менеджеру для работы в отеле	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Личные и безличные предложения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Контроль за работой персонала». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить идеальный портрет менеджера отеля</p>
54.	Повышение квалификации менеджера отеля	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Действительный залог</p>

		<p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Обучение менеджера отеля». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить программу повышения квалификации менеджера отеля</p>
55.	Кадровый резерв руководящего состава отеля	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Предлоги</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Топ-менеджер». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Написать характеристику на лучшего менеджера отдела</p>
56.	Организация питания в отеле	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Согласование времен</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Общественное питание». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сделать памятку для гостя отеля по предприятиям питания отеля</p>
57	История становления общественного питания	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Слова-заместители в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Из истории общественного питания». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему: «Первые предприятия общественного питания на Руси»</p>
58	Типы обслуживания общественным питанием в отеле	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения и наречия и их место в предложении</p>

		<p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Типы обслуживания». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить меню континентального завтрака на неделю</p>
59	Типы ресторанного обслуживания	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Общие вопросы в косвенной речи</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Обед в ресторане». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Письмо другу «Как я питался в отеле летом»</p>
60	Служба обслуживания в номерах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Обслуживание в номерах». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить распорядок работы службы обслуживания в номерах</p>
61	Организация работы ресторанов в отеле	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Вопросительные слова</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Работа ресторана». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать работу ресторана в отеле по месту прохождения учебной практики</p>
62	Парки развлечений	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Повелительное наклонение</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p>

		<p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Парк аттракционов». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать ближайший парк аттракционов</p>
63	Тематические парки	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Абсолютная форма притяжательных местоимений</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Тематический парк». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Отличительная характеристика тематического парка</p>
64	Необычные парки	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Согласование времен</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Самые необычные парки в мире». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать один из необычных парков</p>
65	Парк Дисней-лэнд в Париже	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Употребление имен собственных в речи и их место в предложении</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Дисней-лэнд». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать свой (предполагаемый) визит в Дисней-лэнд</p>
66.	Сафари-парки	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Возвратные местоимения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Сафари-парк». Домашнее чтение.</p>

		<p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать один из Сафари-парков</p>
67.	Сочи-парк	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Сложноподчиненные и сложносочиненные предложения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Сочи-парк». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать свое посещение Сочи-парка</p>
68.	Продвижение туризма на государственном уровне	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Обстоятельства места и времени и их место в повествовательных предложениях</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Продвижение туризма». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Выделить направления продвижения туризма как отрасли экономики</p>
69.	Мотивация путешествий	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Порядковые и количественные числительные в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Мотивация путешествий». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему: «Почему я поехал в Италию»</p>
70.	Природные факторы, способствующие продвижению туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Сравнительные конструкции</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Природные факторы, способствующие</p>

		<p>продвижению туризма». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Сочи-город курорт</p>
71	Ценовая политика в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Определения и определяемые слова в английских предложениях Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме Устная речь. Диалоги и тексты по теме Чтение. Текст «Ценовая политика в туризме». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Рассчитать стоимость тура в Китай из Сочи</p>
72.	Популяризация туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Перевод предложений из прямой речи в косвенную Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме Устная речь. Диалоги и тексты по теме Чтение. Текст «Популяризация туризма». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Составить эссе по теме: «Почему путешествовать стало престижно»</p>
73.	Способы продвижения туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Служебные слова в английском языке Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме Устная речь. Диалоги и тексты по теме Чтение. Текст «Способы продвижения туризм». Домашнее чтение. Аудирование. Короткие рассказы. Навыки письма. Мое отношение к туризму, путешествиям и средствам размещения.</p>
74	Сущность карьеры в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний. Грамматика. Определения и определяемые слова в английских предложениях Лексика. Расширение активного словарного запаса по</p>

		<p>теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Карьера в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Мое отношение к карьере в туризме</p>
75	Статусные ранги работника в сфере туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Перевод предложений из прямой речи в косвенную</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Статус сотрудника турфирмы». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить эссе по теме: «Почему занимать высокий статус в турфирме стало престижно»</p>
76	Вертикальная карьера в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения и наречия и их место в предложении</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «вертикальная карьера и туризм». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Дать описание вертикальной карьеры в туризме</p>
77	Горизонтальная карьера в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Слова-заместители в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Карьера по горизонтали». Домашнее чтение.</p>

		<p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему: «Горизонтальная карьера в туризме»</p>
78	Ступенчатая карьера в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Согласование времен</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Ступени карьеры». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать цели, способы и виды ступенчатой карьеры</p>
79	Последовательная карьера в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Предлоги местонахождения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Карьера в турфирме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Написать эссе по теме: «От турагента(портъе) до директора турфирмы(гостиницы)»</p>
80	Стремление человека управлять своей карьерой в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Залоги в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Управление своей карьерой». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить программу карьерного роста</p>
81	Подготовка к собеседованию	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Личные и безличные предложения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Как я проходил собеседование». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить план подготовки к собеседованию</p>

82	Правила прохождения собеседования	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Модальные глаголы</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Правила прохождения собеседования». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать самое важное для успешного собеседования.</p>
83	Правила написания резюме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Причастия в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Резюме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить резюме.</p>
84	Межкультурные коммуникации в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа будущего времени английских глаголов</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «что такое межкультурные коммуникации». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Дать характеристику межкультурным коммуникациям</p>
85	Вербальная и невербальная коммуникация в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа прошедшего времени английских глаголов</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Вербальные и невербальные коммуникации». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Роль вербальных и невербальных коммуникаций в туризме и гостеприимстве.</p>

86	Стереотипы общения в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа настоящего времени английского глагола</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме.</p> <p>Чтение. Текст «Особенности общения с иностранцами». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать основные стереотипы общения с иностранцами.</p>
87	Переговорный процесс в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Группа настоящего времени английского глагола</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме.</p> <p>Чтение. Текст «Деловые переговоры». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать условия, необходимые для успешного проведения деловых переговоров.</p>
88	Особенности восприятия времени в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Безличные и неопределенно-личные предложения.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме.</p> <p>Чтение. Текст «Как воспринимают время в разных странах». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сравнить восприятие времени у итальянцев и китайцев.</p>
89	Особенности заключения контрактов в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Вопросительные предложения в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по</p>

		<p>теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексы по теме</p> <p>Чтение. Текст «Заключение контакта». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить контракт на посещение страны и проживание в отеле.</p>
90	Особенности маркетинга в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Употребление артиклей</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Диалог «Маркетинг в отелях России и Турции». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Изложение на тему «Гурмаркетинг».</p>
91	Менеджмент и взаимоотношения персонала в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Основные формы глагола.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Управление персоналом отеля в США». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить схему управления персоналом турпредприятия</p>
92	Глобализация и модернизация	<p>Фонетика. Правила чтения согласных и гласных звуков, интонация.</p> <p>Грамматика. Прошедшее время для правильных глаголов.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p>

		<p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме.</p> <p>Чтение. Текст «Глобализация и модернизация». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение «Перспективы развития туризма и гостеприимства»</p>
93	Деловые люди в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Употребление артикля с именами собственными.</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Деловые люди». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Дать письменную характеристику деловым людям Франции, Японии и Австралии.</p>
94	Ответственные за принятие решений в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Конструкции со сложным дополнением</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Как принимают решения деловые люди разных стран». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сравнить кто и как принимает решения в разных странах</p>
95	Особенности проведения деловых банкетов в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Будущее время в английском языке</p>

		<p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Где лучше отдыхать в отеле, мотеле или кемпинге людям с ограниченными возможностями здоровья?</p> <p>Чтение. Текст «Подготовка и проведение банкета». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Описать, как проходит банкет в одной из стран с учетом национальных особенностей</p>
96	Ведение бизнеса в различных культурах	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения и наречия</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме.</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Бизнес в Германии». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Дать характеристику бизнесу в Португалии</p>
97	Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Согласование времен</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Бизнес в России». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сделать памятку для иностранца, ведущего свой бизнес в России</p>
98	Маркетинговые коммуникации в туризме	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p>

		<p>Грамматика. Слова-заместители в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Способы и средства установления маркетинговых коммуникаций». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Сочинение на тему: «Маркетинговые коммуникации в отеле»</p>
99	Способы продвижения туристских услуг	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Неопределенные местоимения и наречия и их место в предложении</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Как продвинуть услуги турпредприятию». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Составить план продвижения услуг предприятия туризма</p>
100	Реклама и связи с общественностью в сфере туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Общие вопросы в косвенной речи</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Реклама в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать рекламу предприятия туризма</p>

101	Глобализация в сфере гостеприимства	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Что такое глобализация?». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Важность глобализации в сфере гостеприимства</p>
102	Глобальные тренды в маркетинге туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Вопросительные слова</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Глобальные тренды в маркетинге туризма». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать основные глобальные тренды в маркетинге туризма</p>
103	Информатизация и компьютеризация в сфере туризма	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Причастия в английском языке</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Интернет и туризм». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать сайты предприятий</p>

		туризма.
104	Сегментация мирового туристического рынка	<p>Фонетика. Правила чтения английских гласных и согласных, особенности чтений английских буквосочетаний.</p> <p>Грамматика. Употребление модальных глаголов</p> <p>Лексика. Расширение активного словарного запаса по теме</p> <p>Устная речь. Диалоги и тексты по теме</p> <p>Чтение. Текст «Сегментация в туризме». Домашнее чтение.</p> <p>Аудирование. Короткие рассказы.</p> <p>Навыки письма. Проанализировать один из сегментов туристического рынка</p>

4.1.2 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Что такое индустрия туризма	подготовка к написанию контрольной работы
2	Основные определения в туризме	подготовка к написанию контрольной работы
3	Всемирная туристская организация	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
4	Внутренний туризм	подготовка к написанию контрольной работы
5	Международный туризм	подготовка к написанию контрольной работы
6	Понятие индустрии гостеприимства	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
7	Основные определения в гостеприимстве	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
8	Ресурсы индустрии гостеприимства	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
9	Направления гостеприимства	подготовка к написанию контрольной работы
10	Основные направления повышения уровня гостеприимства	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
11	Становление туризма	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
12	Причины возникновения	подготовка к написанию контрольной работы

	путешествий	
13	Виды путешествий	подготовка к написанию контрольной работы
14	Типы отдыха	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
15	Структура индустрии туризма	подготовка к написанию контрольной работы
16	Основные профессии в туризме	подготовка к написанию контрольной работы
17	Основные профессии в гостеприимстве	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
18	Турагентства и туроператоры	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
19	Гиды и экскурсоводы	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
20	Работа персонала отеля	подготовка к написанию контрольной работы
21	Путешествия на различных видах транспорта	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
22	Виды отдыха на воде	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
23	Круизы	подготовка к написанию контрольной работы
24	Таможня	подготовка к написанию контрольной работы
25	Экологический туризм	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
26	Зеленые стандарты в туризме	подготовка к написанию контрольной работы
27	Экологически привлекательные объекты туризма	подготовка к написанию контрольной работы
28	Влияние туризма на экологию	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
29	Законодательство о туризме	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
30	Лицензирование в туризме	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
31	Исследование рынка туризма	подготовка к написанию контрольной работы
32	Новые научные разработки в туризме и гостеприимстве	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
33	Современные тенденции развития туризма	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
34	Инновации в гостеприимстве	подготовка к написанию контрольной работы
35	Типы средств размещения	подготовка к написанию контрольной работы
36	История становления индустрии гостеприимства	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
37	Отели, мотели, кемпинги	подготовка к написанию контрольной работы
38	Персонал и внутренняя организация деятельности отеля	подготовка к написанию контрольной работы
39	Услуги службы приема и размещения	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).

40	Услуги хозяйственной службы	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
41	Инженерно-технические услуги	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
42	Оздоровительные услуги	подготовка к написанию контрольной работы
43	Услуги делового центра и конференц-услуги	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
44	Банкеты в отеле	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
45	Причины возникновения гостиничных цепей	подготовка к написанию контрольной работы
46	Конкуренция среди гостиничных цепей	подготовка к написанию контрольной работы
47	Преимущества и недостатки гостиничных цепей	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
48	Наиболее успешные гостиничные цепи	подготовка к написанию контрольной работы
49	Перспективы развития гостиничных цепей	подготовка к написанию контрольной работы
50	Основатели гостиничных цепей	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
51	Структура отеля	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
52	Основные обязанности менеджера в отеле	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
53	Основные навыки, необходимые менеджеру для работы в отеле	подготовка к написанию контрольной работы
54	Повышение квалификации менеджера отеля	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
55	Кадровый резерв руководящего состава отеля	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
56	Организация питания в отеле	подготовка к написанию контрольной работы
57	История становления общественного питания	подготовка к написанию контрольной работы
58	Типы обслуживания общественным питанием в отеле	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
59	Типы ресторанного обслуживания	подготовка к написанию контрольной работы
60	Служба обслуживания в номерах	подготовка к написанию контрольной работы
61	Организация работы ресторанов в отеле	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
62	Парки развлечений	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)

63	Тематические парки	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
64	Необычные парки	подготовка к написанию контрольной работы
65	Парк Дисней-лэнд в Париже	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
66	Сафари-парки	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
67	Сочи-парк	подготовка к написанию контрольной работы
68	Продвижение туризма на государственном уровне	подготовка к написанию контрольной работы
69	Мотивация путешествий	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
70	Природные факторы, способствующие продвижению туризма	подготовка к написанию контрольной работы
71	Ценовая политика в туризме	подготовка к написанию контрольной работы
72	Популяризация туризма	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
73	Способы продвижения туризма	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
74	Сущность карьеры в туризме	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
75	Статусные ранги работника в сфере туризма	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
76	Вертикальная карьера в туризме	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
77	Горизонтальная карьера в туризме	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
78	Ступенчатая карьера в туризме	подготовка к написанию контрольной работы
79	Последовательная карьера в туризме	подготовка к написанию контрольной работы
80	Стремление человека управлять своей карьерой в туризме	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
81	Подготовка к собеседованию	подготовка к написанию контрольной работы
82	Правила прохождения собеседования	подготовка к написанию контрольной работы
83	Правила написания резюме	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
84	Межкультурные коммуникации в туризме	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
85	Вербальная и невербальная коммуникация в туризме	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
86	Стереотипы общения в различных культурах	подготовка к написанию контрольной работы
87	Переговорный процесс в	поиск информации (по обозначенной теме) с

	различных культурах	использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
88	Особенности восприятия времени в различных культурах	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
89	Особенности заключения контрактов в различных культурах	подготовка к написанию контрольной работы
90	Особенности маркетинга в различных культурах	подготовка к написанию контрольной работы
91	Менеджмент и взаимоотношения персонала в различных культурах	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
92	Глобализация и модернизация	подготовка к написанию контрольной работы
93	Деловые люди в различных культурах	подготовка к написанию контрольной работы
94	Ответственные за принятие решений в различных культурах	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
95	Особенности проведения деловых банкетов в различных культурах	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
96	Ведение бизнеса в различных культурах	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
97	Русская культура в контексте межкультурной коммуникации	подготовка к написанию контрольной работы
98	Маркетинговые коммуникации в туризме	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
99	Способы продвижения туристских услуг	поиск информации (по обозначенной теме) с использованием справочной литературы, в том числе, сети Интернет (доклад).
100	Реклама и связи с общественностью в сфере туризма	подготовка к написанию контрольной работы
101	Глобализация в сфере гостеприимства	подготовка к написанию контрольной работы
102	Глобальные тренды в маркетинге туризма	диалог- расспрос (по обозначенной проблематике)
103	Информатизация и компьютеризация в сфере туризма	подготовка к написанию контрольной работы
104	Сегментация мирового туристического рынка	подготовка к написанию контрольной работы

4.2.4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Everyday English : учебное пособие / Т. Ю. Дроздова, А. И. Берестова, М. А. Дунаевская [и др.]. — 7-е изд. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 592 с. — ISBN 978-5-9908666-6-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104045.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Агабекян, И. П. Английский язык для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов / И. П. Агабекян. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 379, [3] с. : ил., табл. - (Высшее образование). – Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Английский язык – 3 / М. А. Волкова, Е. Ю. Клепко, Т. А. Кузьмина [и др.]. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0501-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79701.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Английский язык для академической мобильности = English for Academic Mobility. Coursebook for Students, Lecturers and Administrators of Technical Universities : учебник / Т. Ю. Полякова, А. Ю. Алипичев, Н. В. Богородицкая [и др.] ; под редакцией Т. Ю. Поляковой. – Москва : Академия, 2015. – 256 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
5. Английский язык для гуманитариев : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / М. В. Золотова, И. А. Горшенева, Л. А. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. В. Золотовой, И. А. Горшеневой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 368 с. — ISBN 978-5-238-02465-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81614.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Болина, М. В. Английский язык. Базовый курс = English. Basic course : учебное пособие / М. В. Болина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 275 с. — ISBN 978-5-4486-0009-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66630.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Голицынский, Ю. Б. Грамматика : сборник упражнений / Ю. Б. Голицынский. — 8-е изд. — Санкт-Петербург : КАРО, 2018. — 576 с. — ISBN 978-5-9925-1197-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80574.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Кузнецова, Т. С. Английский язык. Устная речь. Практикум : учебное пособие / Т. С. Кузнецова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 268 с. — ISBN 978-5-7996-1800-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69580.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
9. Могутова, О. А. Английский язык : учебное пособие / О. А. Могутова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-4486-0032-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71553.html> (дата обращения: 30.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/71553>
10. Нейман, С. Ю. Английский язык. Обучение фонетике и чтению : учебное пособие / С. Ю. Нейман. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-8149-2447-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78424.html> (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и

информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 30.06.2023). – Текст: электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст: электронный.

4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Сетевая электронная библиотека классических университетов «Лань» : сайт / ООО ЭБС «Лань. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
6.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL: https://polpred.com/ (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 30.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 –. – URL: https://cyberleninka.ru// (дата обращения: 30.06.2023). – Текст : электронный.
----	---

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Вопросы к зачетам по дисциплине: Иностранный язык

1 семестр

- 1 Что такое индустрия туризма
- 2 Основные определения в туризме
- 3 Всемирная туристская организация
- 4 Внутренний туризм
- 5 Международный туризм
- 6 Понятие индустрии гостеприимства
- 7 Основные определения в гостеприимстве
- 8 Ресурсы индустрии гостеприимства
- 9 Направления гостеприимства
- 10 Основные направления повышения уровня гостеприимства
- 11 Становление туризма
- 12 Причины возникновения путешествий
- 13 Виды путешествий
- 14 Типы отдыха
- 15 Структура индустрии туризма

- 16 Основные профессии в туризме
- 17 Основные профессии в гостеприимстве
- 18 Турагентства и туроператоры
- 19 Гиды и экскурсоводы
- 20 Работа персонала отеля
- 21 Путешествия на различных видах транспорта
- 22 Виды отдыха на воде
- 23 Круизы
- 24 Таможня
- 25 Экологический туризм
- 26 Зеленые стандарты в туризме
- 27 Экологически привлекательные объекты туризма
- 28 Влияние туризма на экологию

2 семестр

- 1 Законодательство о туризме
- 2 Лицензирование в туризме
- 3 Исследование рынка туризма
- 4 Новые научные разработки в туризме и гостеприимстве
- 5 Современные тенденции развития туризма
- 6 Инновации в гостеприимстве
- 7 Типы средств размещения
- 8 История становления индустрии гостеприимства
- 9 Отели, мотели, кемпинги
- 10 Персонал и внутренняя организация деятельности отеля
- 11 Услуги службы приема и размещения
- 12 Услуги хозяйственной службы
- 13 Инженерно-технические услуги
- 14 Оздоровительные услуги
- 15 Услуги делового центра и конференц-услуги
- 16 Банкеты в отеле
- 17 Причины возникновения гостиничных цепей
- 18 Конкуренция среди гостиничных цепей
- 19 Преимущества и недостатки гостиничных цепей
- 20 Наиболее успешные гостиничные цепи
- 21 Перспективы развития гостиничных цепей
- 22 Основатели гостиничных цепей
- 23 Структура отеля
- 24 Основные обязанности менеджера в отеле
- 25 Основные навыки, необходимые менеджеру для работы в отеле
- 26 Повышение квалификации менеджера отеля

27 Кадровый резерв руководящего состава отеля

3 семестр.

1. История становления общественного питания
2. Типы обслуживания общественным питанием в отеле
3. Типы ресторанного обслуживания
4. Служба обслуживания в номерах
5. Организация работы ресторанов в отеле
6. Парки развлечений
7. Тематические парки
8. Необычные парки
9. Парк Дисней-лэнд в Париже
10. Сафари-парки
11. Сочи-парк
12. Продвижение туризма на государственном уровне
13. Мотивация путешествий
14. Природные факторы, способствующие продвижению туризма
15. Ценовая политика в туризме
16. Популяризация туризма
17. Способы продвижения туризма
18. Сущность карьеры в туризме
19. Статусные ранги работника в сфере туризма
20. Комплексность карьеры в туризме
21. Вертикальная карьера в туризме
22. Горизонтальная карьера в туризме
23. Ступенчатая карьера в туризме
24. Последовательная карьера в туризме
25. Стремление человека управлять своей карьерой в туризме
26. Подготовка к собеседованию
27. Правила прохождения собеседования
28. Правила написания резюме

Экзаменационные темы:

1. Межкультурные коммуникации в туризме
2. Вербальная и невербальная коммуникация в туризме
3. Стереотипы общения в различных культурах
4. Переговорный процесс в различных культурах
5. Особенности восприятия времени в различных культурах
6. Особенности заключения контрактов в различных культурах
7. Особенности маркетинга в различных культурах
8. Менеджмент и взаимоотношения персонала в различных культурах
9. Глобализация и модернизация
10. Деловые люди в различных культурах
11. Ответственные за принятие решений в различных культурах
12. Особенности проведения деловых банкетов в различных культурах
13. Ведение бизнеса в различных культурах
14. Русская культура в контексте межкультурной коммуникации

15. Маркетинговые коммуникации в туризме
16. Способы продвижения туристских услуг
17. Реклама и связи с общественностью в сфере туризма
18. Глобализация в сфере гостеприимства
19. Глобальные тренды в маркетинге туризма
20. Информатизация и компьютеризация в сфере туризма
21. Сегментация мирового туристического рынка

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

Шкала оценки ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен):

- «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, свободно владеющий понятийным аппаратом.
- «хорошо» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа.
- «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции.
- «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциям

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде *практических* занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к *практическим* занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к *практическим* занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету(экзамену).

При подготовке к *зачету* (экзамену) следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На *зачете* (экзамене) студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на *зачете* (экзамене) студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания контрольной работы, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка

выполненной контрольной работы, реферата.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для СРС;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;

обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы (например, методические указания по выполнению контрольных работ, сборники практических и тестовых заданий по дисциплине).

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	<i>Microsoft Windows</i>
2	<i>Архиватор 7-zip.</i>

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»

43.03.03 Гостиничное дело
бакалавриат
профиль
Деятельность санаторно-курортных и СПА комплексов

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»

дисциплина обязательной части учебного плана

очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	16/576
Цель изучения дисциплины	формирование разнообразных компетенций, включающих лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты, а также развитие всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письма), необходимых выпускникам по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело для успешного функционирования в глобальной научной и деловой среде.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Современные тенденции развития туризма 2 Инновации в гостеприимстве 3 Типы средств размещения 4 История становления индустрии гостеприимства 5 Отели, мотели, кемпинги 6 Персонал и внутренняя организация деятельности отеля 7 Услуги службы приема и размещения 8 Услуги хозяйственной службы 9 Инженерно-технические услуги 10 Оздоровительные услуги 11 Услуги делового центра и конференц-услуги
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном</p>

	<p>языках</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках</p>
<p>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</p>	<p>Иностранный язык</p> <p>Речевая коммуникация и деловое общение</p> <p>Психология делового общения</p> <p>Культура обслуживания в санаторно-курортной деятельности</p> <p>Иностранный язык второй</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Иностранный язык (профессиональный)</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>Практические занятия, самостоятельная работа студентов</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p><i>Зачет, экзамен</i></p>