

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
 Декан СПФ
 Ю.Э.Макаревская
 « 1 » 09 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УРиКОД
 В.П.Ердакова
 « 09 » 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык профессионального уровня

Шифр и направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Квалификация (степень) выпускника бакалавр
 Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах заочная
 Форма обучения общей психологии и социальных коммуникаций
 Выпускающая кафедра романо-германской и русской филологии
 Кафедра-разработчик рабочей программы

Семестр	Трудоемкость (час./зет)	Лекц. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. работ, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
ЗФО								
4	72/2	-	6	-	62	-	+	зачет (4)
Итого	72/2	-	6	-	62	-	+	зачет (4)

Сочи 2020 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (приказ от №512 от 08.06.2017г.) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Рабочую программу составили:

Бзегежева З.З. к.фил.н., доцент кафедры романо-германских языков



ВНЕШНИЙ ЭКСПЕРТ:

Терезия Р. Филиатовой
Учитель английского и французского языков МОБУ Гимназия №1 г. Сочи

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры романо-германских языков

Протокол № 1 от 1 сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой РГиРФ

к.фил.н. доцент



Л.Г. Березовская

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления 44.03.05 «Педагогическое образование»

Протокол № 1 от «1» сентября 2020 г.

Председатель УМСН

к.псих.н., доцент, декан СПФ



Ю.Э. Макаревская

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

ОКОиМО



Васильченко В.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1
заседания кафедры от «1» сентября 2021 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Внесение изменений не требуется

Зав. каф. РГ и РФ

Вару

Березовская Л.В.

Рабочая программа переутверждена на 202 /202 учебный год, протокол №
заседания кафедры от « » 202 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 202 /202 учебный год, протокол №
заседания кафедры от « » 202 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Тематический план дисциплины	6
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	11
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	13
5.3 Образовательные технологии	13
5.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык профессиональный» является знание иностранного языка на уровне не ниже разговорного и достижение следующих результатов образования: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины: · повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;

- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Иностранный язык профессиональный» является факультативной дисциплиной подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на социально-педагогическом факультете Сочинского государственного университета кафедрой романо-германских языков.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Универсальные компетенции		
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	«Иностранный язык» «Речевая коммуникация и деловое общение» «Психология делового общения и переговорного процесса» «Основы теории коммуникации» «Преддипломная практика»

Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	«Компьютерный дизайн и инфографика» «Интернет-реклама и PR» «Разработка и технологии производства рекламного и PR продукта»
---------------------------------------	---	---

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции			
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.	Знать: русский и иностранный языки в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. (З-УК-4.1.) Уметь: решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. (У-УК-4.1.) Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия. (Н-УК-4.1.)

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
		УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках.	<p>Знать: вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках. (З-УК-4.2.)</p> <p>Уметь: применять вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках в профессиональной деятельности. (У-УК-4.2.)</p> <p>Владеть: навыками вербального и невербального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках в профессиональной деятельности. (Н-УК-4.2.)</p>
		УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках	<p>Знать: современные информационнокоммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном(ых) языках. (З-УК-4.3.)</p> <p>Уметь: применять современные информационнокоммуникационные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном(ых) языках. (У-УК-4.3.)</p> <p>Владеть: навыками использования современных информационнокоммуникационных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном(ых) языках. (Н-УК-4.3.)</p>

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: основные формы и типы рекламных и PR-текстов, законы их составления (З-ОПК-1.1). Уметь: выделять и классифицировать основные вербальные компоненты рекламного продукта (У-ОПК-1.1). Владеть: навыками выявления отличительных особенностей (Н-ОПК-1.1)
		ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: жанры рекламных и PR-текстов. (З-ОПК-1.2) Уметь: создавать рекламные и PR-тексты различных жанров. (У-ОПК-1.2.) Владеть: навыками создания разнообразных рекламных и PR-текстов. (Н-ОПК-1.2)

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	Working with the Media	21	-	-	3	18	
2	Advertising	13	-	-	1	12	
3	Speakers and Speeches	14	-	-	2	12	
4	Контрольная работа	20	-	-	-	20	
5	Зачет	4					4
ИТОГО:		72			6	62	

4.1.1 Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов	Тема занятия/Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (ЗУН)	Ссылки на литературу
1	Working with the Media	3	Effective Media Relations. Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.	3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2 Н-ОПК-1.1, 1.2	1-3
2	Advertising	1	Types of Public Relations Advertising. Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.	3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2 Н-ОПК-1.1, 1.2	1-3
3	Speakers and Speeches	2	Speechwriting. Работа с текстом и лексикой. Чтение и перевод. Ответы на вопросы по прочитанному тексту. Выполнение лексических упражнений. Пересказ текста.	3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2 Н-ОПК-1.1, 1.2	1-3
Итого:		6			

4.1.3 Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые компетенции (ЗУН)	Ссылки на литературу
1	Working with the Media	18	Тема 1. Media Dependence on Public Relations. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста. Тема 2. Public Relations Dependence on the Media. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста. Тема 3. Areas of Friction. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста. Тема 4. Effective Media Relations. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.	3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2 Н-ОПК-1.1, 1.2	1-3

			<p>Тема 5. Crisis Communication. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 6. Tips and Background Materials. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 7. Meeting the Press. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 8. Getting on the Editorial Page. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p>		
2	Advertising	12	<p>Тема 9. Advantages and Disadvantages of Advertising. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 10. Types of Public Relations Advertising. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 11. The Basics of a Print Ad. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p>	<p>3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2 Н-ОПК-1.1, 1.2</p>	1-3
3	Speakers and Speeches	12	<p>Тема 12. Speakers. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 13. The Nature of a Speech. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 14. Semispeeches. Чтение и перевод текстов. Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p> <p>Тема 15. Speechwriting Чтение и перевод текстов.</p> <p>Выполнение лексических упражнений. Подготовка пересказа текста.</p>	<p>3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2 Н-ОПК-1.1, 1.2</p>	1-3
4	Контрольная работа	20	Выполнение контрольной работы	<p>3-УК-4.1, 4.2, 4.3 У-УК-4.1, 4.2, 4.3 Н-УК-4.1., 4.2, 4.3 3-ОКП-1.1, 1.2 У-ОПК-1.1, 1.2</p>	1-3

				И-ОПК-1.1, 1.2	
Итого:	62				

4.1.5 Интерактивные формы занятий учебным планом не предусмотрены.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Захарова, Е. В. Английский язык для менеджеров по PR и рекламе : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным и социально-экономическим направлениям подготовки бакалавров и магистров, а также по гуманитарно- социальным специальностям подготовки дипломированных специалистов / Е. В. Захарова, Л. В. Ульянищева. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Омега-Л, 2015. - 344 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Курс иностранного языка). - ISBN 978-5-370-03465-5. - Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Новикова И.А. Английский язык. Практический курс для редакторов, издателей и специалистов рекламного дела: учебное пособие/ И. А. Новикова, Е.В. Павлова, Т.Е. Прусакова. – Москва : Гуманитарный изд. Центр ВЛАДОС, 2013. – 167с.: ил., табл. – (Учебник для вузов). - Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Казачихина, И. А. English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering : учебное пособие / И. А. Казачихина, О. Г. Шевченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 116 с. — ISBN 978-5-7782-2389-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45073.html> (дата обращения: 15.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Бовтенко, М. А. Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для студентов по направлению «Реклама и связи с общественностью») : учебное пособие / М. А. Бовтенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 200 с. — ISBN 978-5-7782-2374-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44758.html> (дата обращения: 04.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.
5. Салье, Т. Е. Английский язык для специальности «Связи с общественностью» = English for Students of Communication : учебник для студентов факультета журналистики и связей с общественностью высших учебных заведений / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. – Москва : Академия, 2007. – 512 с. — ISBN978-5-7695-2083-9. — Текст : непосредственный.

Электронные библиотечные системы:

<http://www.iprbookshop.ru/>

<http://www.znanium.ru/>

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав.библиотекой



Е.С. Мысина

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме проведения контрольного (устного) опроса; контрольной работы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- вопросы для устного опроса;

- контрольные работы;
- перечень вопросов к зачету;

Вопросы к зачету по дисциплине

Иностранный язык профессиональный (2 семестр):

Зачет проводится в форме устного опроса по лексике и работы с текстом профессиональной направленности.

Темы для устного опроса:

Working with the Media

Advertising

Speakers and Speeches

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины составляют:

1) Работа над фонетикой

работу над звуками следует начинать с выполнения упражнений артикуляторной гимнастики для выработки правильного уклада органов речи;

для правильного произнесения звуков необходимо внимательно ознакомиться с теоретической частью каждого раздела и соблюдать указанные особенности произношения при выполнении практических заданий и упражнений;

при отработке материала для чтения рекомендуется пользоваться словарем произношения; все упражнения нужно выполнять перед зеркалом.

2) Работа с лексикой

Словарный диктант:

внимательно прочитать слова; написать каждое слово по 2 строчки в черновике; написать слова на иностранном языке с опорой на русские и наоборот; самостоятельно проверить правильность написания; слова, в которых были допущены ошибки, написать ещё раз; написать слова под диктовку; проверить.

Лексические упражнения:

повторить лексику по теме; внимательно прочитать предложения с пропущенными словами; перевести их; вставить пропущенные слова, при необходимости опираясь на текст; переписать в тетрадь.

Устный зачет по лексике:

внимательно прочитать слова, опираясь на правила чтения; соотнести значение иностранного и русского слова; проговорить вслух несколько раз; проговорить слова на иностранном языке с опорой на русские и наоборот; попросить взрослых проверить запоминание слов.

3) Работа с грамматическими упражнениями.

прочитать и выучить правило; проанализировать примеры; выполнить упражнения письменно с опорой на учебник.

При выполнении упражнений (в том числе переводов) использовать изучаемую грамматическую структуру.

Для успешного овладения лексико-грамматическим материалом обязательно выполнять работу над ошибками сразу после получения от преподавателя тетради с проверенным заданием.

4) Работа с текстом:

Чтение и перевод:

вспомнить правила чтения; прочитать текст вслух не менее 2-х раз; выписать все незнакомые слова и найти их значение в словаре; проговорить перевод текста вслух.

Ответы на вопросы по прочитанному тексту:

внимательно прочитать текст еще раз; прочитать предлагаемые вопросы к тексту; по ключевым словам найти соответствующие предложения в тексте; ответить на вопросы, помня о том, что чаще всего часть ответа уже содержится в вопросе; если нужно, записать ответы в тетрадь.

Пересказ текста:

прочитать текст; разделить на логические части; составить план пересказа; по каждому пункту плана выписать ключевые слова; написать предложения с ключевыми словами; заучить предложения; проговорить пересказ вслух с опорой и без на ключевые слова.

При подготовке пересказа внимательно прочитать текст, подчеркнуть предложения, содержащие основные мысли. Затем составить план высказывания, выписать лексику, необходимую для передачи содержания. Не следует пересказывать текст дословно, опускать маловажные детали.

Научиться ясно и логично излагать свою точку зрения при выполнении заданий раздела Questions. При подготовке таких заданий четко формулировать свою позицию, тщательно продумать аргументы в поддержку данной позиции и примеры для иллюстрации аргументов. Проговорить все вслух, обращая внимание на произношение и интонацию.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной работы.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются):

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов.
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

5.3 Образовательные технологии

При реализации дисциплины Иностранный язык профессиональный применяются образовательные технологии классифицируемые:

по видам учебной работы:

- лабораторное занятие - вид занятий, направленный на экспериментальное подтверждение теоретических положений;
- самостоятельная работа студентов - вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания;
- проведение зачетов.

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лабораторные занятия: компьютерный класс, презентационная техника.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и лицензионным оборудованием, предназначенные для работы в электронной образовательной среде: OS Microsoft Windows Microsoft Office 2013 Professional Plus.

2. Дистанционная поддержка дисциплины: для обмена информацией с преподавателем используется электронная почта кафедры РГЯ: sutr35@mail.ru.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине Иностранный язык профессиональный определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с

нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

бакалавр

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Иностранный язык профессиональный

Дисциплина факультативная

форма обучения: заочная

Составитель аннотации: Бзегежева З.З., к.филол.н., доцент кафедры РГиРФ

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	знание иностранного языка на уровне не ниже разговорного и достижение следующих результатов образования: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с аспектами языка (фонетика, лексика, грамматика), а также видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо).
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1, УК-4
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	«Иностранный язык» «Речевая коммуникация и деловое общение» «Психология делового общения и переговорного процесса» «Основы теории коммуникации» «Преддипломная практика»
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии. УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и

	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Образовательные технологии	Практические занятия, самостоятельная работа студентов
Формы текущего контроля успеваемости	устный опрос, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>

Заведующий кафедрой РГиРФ



Л.Г. Березовская