

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности

Шифр и направление подготовки 43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Профиль подготовки: Технология и организация туристского обслуживания
Форма обучения: очная
Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации
Кафедра-разработчик рабочей программы Управления и технологий в туризме и

Год 2020
набора

Семестр	Трудоем- кость (час./лет.)	Лекцион- ная загрузка, (час.)	Практич. занятия, (час.)		КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
7	108/3	18	18	72	-		Зачет
Итого	108/3	18	18	72			Зачет

Рабочая программа по дистанции Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочую программу составили:


ст.прец. Герасименко Н.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры Управления и технологий в туризме и рекреации

Протокол № 26.06.2020

Заведующий кафедрой



Гриненко С.В.

Руководитель ОНОП


подпись

Гриненко С.В.
ФИО

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

Протокол № 3/1 от « 6 » 07 2020г.

Председатель УМСН



Гриненко С.В.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись

Виларенов И.К.
ФИО

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Зав. кафедрой УТТР _____



С.В. Гриненко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022_/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

На основании распоряжения ректора № 243-р, от 06.07.22 г. в рабочую программу дисциплины внесены изменения – Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями, определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-6 считать ПК-6;

ПКУВ-7 считать ПК -7.

И.о. зав. кафедрой _____



А.Р. Давыдович

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021 - 2022 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2021 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2022 - 2023 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2023 - 2024 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2023 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2024 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности» студентами является освоение будущими специалистами как теоретических знаний в области досуговой деятельности, так и навыков проведения зрелищно-развлекательных мероприятий; изучения технологий досуговой деятельности сопровождения процесса обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Познакомить с технологией анимационной деятельности, научить проектировать и проводить анимационные программы для туристских комплексов и в ходе экскурсионного обслуживания.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации анимационной деятельности;
- анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг туризма и гостеприимства, показателей их качества и эффективности;
- изучение методики создания и проведения анимационных программ;
- ознакомление с формами работы с разными группами туристов;

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики кроме, ГЭ, ВКР)
Профессиональные компетенции (ПКО, ПКР, ПКУВ)	
ПКУВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности Транспортное обеспечение в туризме Организации туристской деятельности Технологическая практика Экономика и организации предприятий в туризме Организация и управление волонтерской деятельностью Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм
ПКУВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Технологии продвижения и продаж туристского продукта Транспортное обеспечение в туризме Технологическая практика Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПКО – профессиональные компетенции обязательные;

ПКР – профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПКУВ – профессиональные компетенции установленные вузом.

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	

<p>ПКУВ-6 Способен рассчитыва- ть и анализиро- вать затраты деятельно- сти организаци и туристской индустрии, туристског о продукта и соответств ии с требования ми потребите ля и (или) турагента, обосновав дан эффективн ые управленч еские решения</p>	<p>ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p>	<p>Знать: Особенности организации профессиональной деятельности и формирование престижности профессии, отечественный и зарубежный опыт анимационно-досуговой деятельности (З-ПКУВ- 6.1) Уметь: анализировать социальные процессы в ходе организации анимационно-досуговой деятельности, уметь оценивать достоинства и недостатки анимационных проектов , инновационных технологий, уровень мастерства персонала. (У- ПКУВ-6.1) Владеть: Навыками принятия базовых управленческих решений в анимационно-досуговой деятельности туристского предприятия (В-ПКУВ- 6.1)</p>
	<p>ПКУВ-6.2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p>	<p>Знать: Теоретические основы составления сметы в работе туристского предприятия, составляющие сметы в анимационно-досуговой деятельности (З-ПКУВ-6.2) Уметь: Анализировать необходимость элементов сметы в работе аниматора, составлять план сметы в соответствии с полученными знаниями (У-ПКУВ-</p>

		<p>6.2) Владеть: Навыками составления смет в профессиональной деятельности аниматора и анимационных служб туристского предприятия (В-ПКУВ-6.2)</p>
	<p>ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>Знать: Современные информационные и коммуникативные технологии, современную систему реализации анимационного продукта (З-ПКУВ-6.3) Уметь: Применять методы и средства познания, анализа, поиска, моделирования; применять современные информационные и коммуникативные технологии (У-ПКУВ-6.3) Владеть: Инструментами маркетинговых коммуникаций для формирования политики туристского предприятия, технологий планирования, разработки, реализации туристского продукта (В-ПКУВ-6.3)</p>

<p>ПКУВ-7 Способен в продвиженно туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПКУВ-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению продукта туристского</p>	<p>Знать: Современные информационные и коммуникативные технологии, современную систему реализации анимационного продукта (З-ПКУВ-7.1) Уметь: Применять методы и средства познания, анализа, поиска, моделирования; применять современные информационные и коммуникативные технологии (У-ПКУВ-7.1) Владеть: Инструментами маркетинговых коммуникаций для формирования политики туристского предприятия, технологией планирования, разработки, реализации туристского продукта (В-ПКУВ-7.1)</p>
	<p>ПКУВ-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p>Знать: Методы оценки эффективности работы современных информационных коммуникативных технологий, современных систем реализации анимационного продукта (З-ПКУВ-7.2) Уметь: Применить методы оценки современных информационных и коммуникативных технологий (У-ПКУВ-7.2) Владеть: Навыками применения методов оценки инструментов маркетинговых коммуникаций для формирования политики туристского предприятия, разработки мероприятий по реализации туристского продукта (В-ПКУВ-7.2)</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ раздела	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
7 семестр							

1	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.	12	2	2		8	
2	Связь культуры с анимацией	12	2	2		8	
3	Анимационный сервис. Характеристика рекреационной анимации.	12	2	2		8	
4	Особенности организации анимационной деятельности.	12	2	2		8	
5	Методика организации и проведения туристских анимационных	12	2	2		8	
6	Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туристском комплексе.	12	2	2		8	
7	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	12	2	2		8	
8	Создание рынка анимационных услуг.	12	2	2		8	
9	Контроль и анимация. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.	12	2	2		8	
	ИТОГО:	108	18	18		72	

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН
1	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.	2	Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.	У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-7.1
2	Связь культуры с анимацией	2	Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ	У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-7.1
3	Анимационный сервис. Характеристика рекреационной анимации.	2	Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.	У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-7.1
4	Особенности организации анимационной деятельности.	2	Анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы	У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2,

			обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий	У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-7.3
5	Методика организации и проведения туристских анимационных программ.	2	Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы	У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3
6	Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туристском комплексе.	2	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.	У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3
7	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	2	Значение профессиональных и личностных качества персонала анимационных служб.	У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2,

			Характеристика профессиональных и личностных качества персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала	У-ПКУВ-7.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3	
8	Сегментация анимационных услуг.	рынка	2	Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.	У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3
9	Контроль в анимации. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.		2	Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса.	У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3
Итого:			18		

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН
1	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.	2	Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ

			развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.	7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
2	Связь культуры с анимацией	2	Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
3	Анимационный сервис. Характеристика рекреационной анимации	2	Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности	3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-7.3, 3-ПКУВ-7.3, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1
4	Особенности организации анимационной деятельности.	2	Анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3

			работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий	ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
5	Методика организации и проведения туристских анимационных программ.	2	Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
6	Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туристском комплексе.	2	Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
7	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	2	Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб. Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-

			профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала	6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
8	Сегментация анимационных услуг. рынка	2	Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
9	Контроль в анимации. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса	2	Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса.	3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
Итого:		18		

4.1.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН
-------	------------------------------	--------------	---------	-----------------

1	Введение и предмет, цели и задачи дисциплины	В	<p>Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.</p>	<p>У-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, З-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3</p>
2	Связь культуры с анимацией.	В	<p>Функции и типология анимации. Роль элементов культуры и формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ.</p>	<p>В-ПКУВ-6.3, З-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.2</p>
3	Анимационный сервис. Характеристика рекреационной анимации	В	<p>Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.</p>	<p>У-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2,</p>

				У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
4	Особенности организации анимационной деятельности	В	Анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.	У-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
5	Методика организации и проведения туристских анимационных программ.	В	Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы	У-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2,

				У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
6	Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туристском комплексе.	8	<p>Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности</p> <p>Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.</p>	У-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3
7	Управление ресурсами службы. Трудовыми анимационной	8	<p>Значение профессиональных и личностных качеств персонала анимационных служб.</p> <p>Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Мотивация труда персонала. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.</p>	У-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3

8	Сегментация анимационных услуг.	рынка	В	<p>Значение и специфика маркетинга и анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.</p>	<p>У-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3</p>
9	Контроль в анимации. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса		В	<p>Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ. Показатели эффективности и конкурентоспособности анимационной продукции и услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности. Роль анимационных услуг в привлечении клиентов и обеспечение конкурентоспособности туристского комплекса.</p>	<p>У-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.1, В-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-7.2, В-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.1, В-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.2, В-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, 3-ПКУВ-6.3, В-ПКУВ-6.3</p>
		Итого:	72		

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Не предусмотрены учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. – 76 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. – 86 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Веселова, Н. Ю. Технологии и организация сопровождения туристов : / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. – Саратов : Профобразование, 2018. – 61 с. – 978-5-4488-0191-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/74506.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. – Москва : Советский спорт, 2008. – 294 с. – 978-5-9718-0315-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/40799.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. – 159 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Кравчук, Т. А. Выполнение курсовой работы по дисциплине «Анимация в туризме» по направлению 100400.6662 «Туризм» / Т. А. Кравчук, Д. А. Савчак, П. И. Флинку. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. – 44 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65046.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 96 с. – 978-5-8149-2422-3. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. Приезжева, Е. М. Анимация в курортном деле : учебное пособие / Е. М. Приезжева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Турист, 2007. – 158, [2] с. – ISBN 5-98025-008-5. – Текст : непосредственный.
9. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008 (Саратов : Саратовский полиграфкомбинат). – 268, [1] с. : табл. ; 22 см. – (Высшее профессиональное образование. Туризм). – ISBN 978-5-7695-4454-5. – Текст : непосредственный.
10. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» / Н. К. Фоменко. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 167 с. – 978-5-8154-0363-5. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/66370.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
11. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91324.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный. 94 с. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91324.html> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4.2.3 Нормативные документы

4.2.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная библиотека Сочинского государственного университета [Электронный ресурс] : база данных. – Электрон. дан. – Сочи, [2017-]. – Режим доступа: <http://lib.sutr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Электронно-библиотечные и справочно-правовые системы:

- IPRbooks [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Электрон. дан. – Саратов, [2010-]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. – Загл. с экрана.

Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Электрон. дан. – Москва, [2011-]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>, по паролю. – Загл. с экрана.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ, по паролю. – Загл. с экрана.

КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Инфок», – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Электрон. дан. – Москва, [2000-]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>, требуется регистрация. – Загл. с экрана.

Зап.библиотекой

подпись

Мисюк ФИО

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, предназначенном для оценки сформированности компетенций по дисциплине. Оценочные средства по дисциплине содержат:

Вопросы к зачету

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Определение анимации в туризме.
2. Понятие и функции анимации.
3. Предпосылки возникновения туристской анимации.
4. Виды анимации как элементы анимационных программ.
5. Типология анимации.
6. Особенности и значение спорта в анимации.
7. Виды спортивной анимации.
8. Особенности и значение гостиничной анимации.
9. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
10. Понятие менеджмента анимации.
11. Три составляющие гостиничной анимационной деятельности.
12. Понятие объекта и субъекта управления гостиничной деятельностью.
13. Функции анимационного менеджмента.
14. Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных категорий.
15. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
16. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
17. Виды программ туристской анимации.
18. Технологии реализации анимационных программ.
19. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
20. Стратегическое планирование в анимационной деятельности.
21. Требования к построению анимационных программ.
22. Организация работы анимационной службы туристского предприятия.
23. Структура анимационной службы.
24. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации.
25. Подбор и управление персоналом анимационной службы.
26. Технологии создания и реализации анимационных программ.
27. Составные части и этапы реализации анимационных программ.
28. Реклама анимационных программ.
29. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
30. Мотивация труда персонала анимационной службы.
31. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
32. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.
33. Маркетинг в анимации.
34. Исследования сферы анимационной деятельности в туристском комплексе.
35. Роль анимационных технологий в повышении эффективности работы туристских предприятий.
36. Особенности и значение анимации в туризме

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины составляют рекомендации к проведению лекционных занятий и самостоятельной работы студента.

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются лекции. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;

- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов и т.п.;

- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы;

Меры по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы: наличие помещений; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов и т.п.; обеспечение учебно-методической и справочной литературой и т.д.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам текущей аттестации и (или) по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажера).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;

- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и подготовки к занятиям;

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии также перечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;

- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

Приводится перечень мер по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы: наличие помещений для курсового проектирования; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком

рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.д.; обеспечение учебно-методической и справочной литературой и т.д.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств;

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение материалов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Событийное волонтерство» включает перечень аудиторий с установленным в них оборудованием, в которых проводятся аудиторные занятия:

1. Поточная лекционная аудитория

- Акустическая система
- Микрофон с фантомным питанием.
- Ноутбук
- Мультимедийный проектор
- Мультимедийный проектор
- Стационарный экран.
- Интерактивная доска
- Видеомагнитофон

2. Аудитория для проведения практических занятий

- Ноутбук
- Мультимедийный проектор

3. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет

- Компьютер
- Сетевой коммутатор
- Монитор
- Принтер
- Доступ к сети Интернет.

Стандартное лицензионное программное обеспечение

Состав продукта:

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath.

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big BlueButton, Moodle, WhatsApp.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Microsoft Windows

Microsoft Office

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация анимационно-досуговой
деятельности»

43.03.02, Туризм, Бакалавриат

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности
части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений
очная.

Составитель аннотации -
ст.преп. Герасименко Н.А.



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3 / 108
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности» студентами является освоение будущими специалистами как теоретических знаний в области досуговой деятельности, так и навыков проведения зрелищно-развлекательных мероприятий; изучения технологий досуговой деятельности сопровождения процесса обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Познакомить с технологией анимационной деятельности, научить проектировать и проводить анимационные программы для туристских комплексов и в ходе экскурсионного обслуживания.
Содержание дисциплины	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.; Связь культуры с анимацией; Анимационный сервис. Характеристика рекреационной анимации.; Особенности организации анимационной деятельности.; Методика организации и проведения туристских анимационных программ.; Структура анимационной службы. Организация работы анимационной команды в туристском комплексе. ; Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.; Сегментация рынка анимационных услуг.; Контроль в анимации. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-6, ПКУВ-7

<p>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</p>	<p>ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; ПКУВ-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг; ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг; ПКУВ-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ; ПКУВ-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний;</p>
<p>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</p>	<p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности; Технологии продвижения и продаж туристского продукта; Транспортное обеспечение в туризме; Организация туристской деятельности; Технологическая практика; Экономика и организация предприятий в туризме; Организация и управление волонтерской деятельностью; Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм; Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>Лекционные занятия, Практические занятия</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Заведующий кафедрой Управления и технологий в туризме и рекреации



Гриненко Светлана
Викторовна