

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

« 20 » г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и организация предприятий сервиса

Шифр и направление подготовки	43.03.01 Сервис
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	«Сервис инженерных систем гостинично-туристских комплексов и спортивных сооружений», «Сервис транспортных средств»
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	Управления и технологий в туризме и сервисе
Кафедра-разработчик рабочей программы	Управления и технологий в туризме и сервисе

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
ОФО								
2	108/3	18	18	-	72	-	-	Зачет с оценкой
Итого:	108/3	18	18	-	72	-	-	Зачет с оценкой

Сочи 2019 г.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика и организация предприятий сервиса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» № 514 от 08.06.2017.

Рабочую программу составили:
Айрапетян В.Г., к.э.н., доцент 

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Протокол № 1 от «30» 08 2019г.

Заведующий кафедрой  С.В. Гриненко

Руководитель ОПОП  С.В. Гриненко

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Председатель УМСН  С.В. Гриненко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям
Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись


ФИО

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2020/2021 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «01» 09 2020 г.

В программу внесены дополнения и изменения:

Выпускающая кафедра – **сервиса и индустрии питания.**

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

5.3 Особенности преподавания дисциплины

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

И.о. заведующего кафедрой СИП



О.А. Удотова

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2021 г. без изменений.

Заведующий кафедрой



О.А. Удотова

Рабочая программа переутверждена на 20___/20___ учебный год, протокол №___ заседания кафедры от «___» _____ 20___ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения _____

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++	4
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 Тематический план дисциплины	15
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	19
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	20
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	21
5.3 Особенности преподавания дисциплины	21
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	22
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и организация предприятий сервиса» является формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике предприятия сервиса в частности.

Задачи изучения дисциплины:

экономике предприятий сервиса

- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы на предприятиях туристической сферы
- изучение показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятий сервиса которые позволяют отразить объективные закономерности, учитываемые в управлении экономикой;
- изучение подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Экономика и организация предприятий сервиса» относится к Блоку 1 «дисциплины (модули)» по выбору части учебного плана.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (указывается шифр и название дисциплины в соответствии с местом в учебном плане)	Последующие дисциплины (указывается шифр и название дисциплины в соответствии с местом в учебном плане)
Общепрофессиональные компетенции			
	ПКУВ -1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	нет, т. к. дисциплина начинает формирование компетенции	Технологическая практика
	ПКУВ -4 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	нет, т. к. дисциплина начинает формирование компетенции	Организация предпринимательской деятельности в сервисе Технологическая практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Экономика и организация предприятий сервиса» студент должен обладать знаниями, умениями и владениями согласно табл. 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Общепрофессиональные компетенции			
	<p>ПКУВ-1</p> <p>Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p>ПКУВ - 1.1</p> <p>1Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: - ключевые понятия и термины, основные теории, относящиеся к разделам микроэкономики и макроэкономики;</p> <p>- условия поведения потребителя и производителя на рынке (3- ПКУВ-1.1)</p> <p><u>Уметь</u>: - анализировать экономические результаты деятельности экономических субъектов;</p> <p>- рассчитывать затраты и доходы деятельности организаций (У-ПКУВ-1.1)</p> <p><u>Владеть</u>: навыками анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики;</p> <p>- приемами поиска, сортировки и фильтрации статистических данных в туристской индустрии (Н- ПКУВ-1.1)</p>

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
		<p>ПКУВ - 1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений</p>	<p><u>Знать:</u> -существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена, материальных благ на микроэкономическом уровне; (З-ПКУВ-1.2) <u>Уметь:</u> - применять методы экономического анализа для оценки туристского спроса и предложения туристских продуктов и услуг - устанавливать общие закономерности структуры финансовых ресурсов, платежеспособности и рентабельности предприятий сервиса (У-ПКУВ-1.2) <u>Владеть:</u> - владения приемами и навыками планово-экономических и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности предприятий сервиса. (Н- ПКУВ-1.2)</p>
		<p>ПКУВ- 1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>	<p><u>Знать:</u> - общие принципы формирования финансовых ресурсов и рентабельности, ценообразования, налогообложения, оплаты труда предприятий сервиса (З-ПКУВ-1.3) <u>Уметь:</u> - определять ценовые параметры и структуру себестоимости турпродукта с учетом структуры спроса и платежеспособности потребителей; - рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (У-ПКУВ-1.3) <u>Владеть:</u> - владения навыками в области экономики предприятия для осуществления оперативного руководства отдельными функциями: планированием, анализом производственно-хозяйственной деятельности, кадровым обеспечением (Н- ПКУВ-1.3)</p>

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПКУВ -4 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПКУВ - 4.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	<u>Знать:</u> - ключевые понятия и термины, основные теории, относящиеся к разделам микроэкономики и макроэкономики; (З-ПКУВ-4.1). <u>Уметь:</u> - проводить экономический анализ основных видов хозяйственной деятельности предприятий сервиса. (У-ПКУВ-4.1). <u>Владеть:</u> - навыками оценки эффективности затраты деятельности предприятия сервисной индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческое решение (Н-ПКУВ-1.1)
		ПКУВ - 4.2 Применяет методы управления проектами	<u>Знать:</u> - методологию и методику анализа деятельности предприятий сервиса разного типа (туроператоров, гостиничных, транспортных и др.) (З-ПКУВ-4.2). <u>Уметь:</u> - рассчитывать затраты и доходы деятельности организаций (У-ПКУВ-4.2). <u>Владеть:</u> -навыками анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики; (Н-ПКУВ-4.2).
		ПКУВ - 4.3 Участствует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	<u>Знать:</u> - механизм функционирования предприятия туристской индустрии в экономическом пространстве; - критерии оценки эффективности деятельности предприятия туристской индустрии; (З-ПКУВ-4.3). <u>Уметь:</u> - анализировать экономические результаты деятельности экономических субъектов; (У-ПКУВ-4.3). <u>Владеть:</u> - приемами поиска, сортировки и фильтрации статистических данных на предприятиях сервиса (Н-ПКУВ-4.3).

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО					
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке	10	2	2		6	-
2	Тема 2. Предпринимательская и производственная функции предприятий в сервисе	10	2	2		6	-
3	Тема 3. Основные средства предприятия	10	2	2		6	-
4	Тема 4. Оборотные средства предприятий в сервисе	10	2	2		6	-
5	Тема 5. . Издержки производства предприятия и их учет	10	2	2		6	-
6	Тема 6 Ценообразование предприятий в сервисе	10	2	2		6	-
7	Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятий в сервисе	10	2	2		6	-
8	Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сервисе	10	2	2		6	-
9	Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий в	10	2	2		6	-

сервисе						
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ИТОГО:	108	18	18	-	72	-

4.1.1 -Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке	2	<ul style="list-style-type: none"> - экономика предприятия в Туризма - предмет изучения; - воздействие экономических факторов на туризм; - предприятие Туризма и экономический оборот; рынок: понятие и разновидности. 	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1,3,4]
2	Тема 2. Предпринимательская и производственная функции предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - предпринимательство как экономическая категория; - производственная функция предприятия; предприятие и предпринимательская деятельность в Туризма. 	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1,3,4]
3	Тема 3. Основные средства предприятия	2	<ul style="list-style-type: none"> - основные средства предприятия: понятие и классификация; - планирование основных фондов, учёт, оценка и анализ использования основных фондов; - износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов; 	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1-6]
4	Тема 4. Оборотные средства предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - оборотные средства предприятия, их характеристика; - определение потребности в оборотных фондах; - управление дебиторской и кредиторской задолженностью; показатели эффективности использования оборотных средств. 	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1-6]
5	Тема 5. . Издержки производства	2	<ul style="list-style-type: none"> - издержки и их классификация; - калькуляция себестоимости 	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1-6]

	предприятия и их учет		<ul style="list-style-type: none"> продукции и услуг; - методы учета затрат; зарубежный опыт учёта издержек		
6	Тема 6 Ценообразование предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - роль цены в экономике предприятия; - ценовые стратегии: виды и выбор; - ценообразование на предприятии Туризма; - определение цены по системе «директ-костинг»; особенности ценообразования в туристской фирме.	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1,3,4]
7	Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - прибыль предприятия и методы ее расчета; - безубыточность работы предприятия, точка безубыточности - понятие, методика расчёта, применение; - рычаги (левередж) - операционный, производственный, финансовый и сопряженный; механизм формирования налогообложения и распределения прибыли.	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1,3,4]
8	Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - экономический анализ и агрегированный баланс предприятия; - анализ оборотных активов предприятия; основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1,3,4]
9	Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - финансовая устойчивость предприятия; - оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток; диагностика банкротства предприятия.	3-ПКУВ-1.1 3-ПКУВ-4.1	[1,3,4]

Итого:	18			
--------	----	--	--	--

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке	2	<ul style="list-style-type: none"> - экономика предприятия в Туризма - предмет изучения; - воздействие экономических факторов на туризм; - предприятие Туризма и экономический оборот; <p>рынок: понятие и разновидности.</p>	<p>У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2</p> <p>У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2</p>	[1,3,4]
2	Тема 2. Предпринимательская и производственная функции предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - предпринимательство как экономическая категория; - производственная функция предприятия; <p>предприятие и предпринимательская деятельность в Туризма.</p>	<p>У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2</p> <p>У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2</p>	[1,3,4]
3	Тема 3. Основные средства предприятия	2	<ul style="list-style-type: none"> - основные средства предприятия: понятие и классификация; - планирование основных фондов, учёт, оценка и анализ использования основных фондов; - износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов; 	<p>У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2</p> <p>У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2</p>	[1-6]
4	Тема 4. Оборотные средства предприятий в сервисе	2	<ul style="list-style-type: none"> - оборотные средства предприятия, их характеристика; - определение потребности в оборотных фондах; - управление дебиторской и кредиторской задолженностью; <p>показатели эффективности использования оборотных средств.</p>	<p>У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2</p> <p>У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2</p>	[1-6]
5	Тема 5. . Издержки производства	2	<ul style="list-style-type: none"> - издержки и их классификация; - калькуляция 	<p>У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2</p>	[1-6]

	предприятия и их учет		себестоимости продукции и услуг; - методы учета затрат; зарубежный опыт учёта издержек	У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2	
6	Тема 6 Ценообразование предприятий в сервисе	2	- роль цены в экономике предприятия; - ценовые стратегии: виды и выбор; - ценообразование на предприятии Туризма; - определение цены по системе «директ-костинг»; особенности ценообразования в туристской фирме.	У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2	[1,3,4]
7	Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятий в сервисе	2	- прибыль предприятия и методы ее расчета; - безубыточность работы предприятия, точка безубыточности - понятие, методика расчёта, применение; - рычаги (левередж) – операционный, производственный, финансовый и сопряженный; механизм формирования налогообложения и распределения прибыли.	У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2	[1,3,4]
8	Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сервисе	2	- экономический анализ и агрегированный баланс предприятия; - анализ оборотных активов предприятия; основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.	У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2	[1,3,4]
9	Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий в сервисе	2	- финансовая устойчивость предприятия; - оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток; диагностика банкротства предприятия.	У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2	[1,3,4]

	Итого:	18		

4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	3- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 3- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 3- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 3- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 3- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 3- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1,3,4]
2	Тема 2. Предпринимательская и производственная функции предприятий в сервисе	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	3- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 3- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 3- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 3- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 3- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 3- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1,3,4]
3	Тема 3. Основные средства предприятия	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	3- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 3- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2	[1-6]

				Н- ПКУВ-1.2 З- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 З- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 З- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 З- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	
4	Тема 4. Оборотные средства предприятий в сервисе	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 З- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 З- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 З- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 З- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 З- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1-6]
5	Тема 5. . Издержки производства предприятия и их учет	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 З- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 З- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 З- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 З- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 З- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1-6]

6	Тема 6 Ценообразование предприятий в сервисе	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	3- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 3- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 3- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 3- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 3- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 3- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1,3,4]
7	Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятий в сервисе	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	3- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 3- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 3- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 3- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 3- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 3- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1,3,4]
8	Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сервисе	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	3- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 3- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 3- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 3- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 3- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2	[1,3,4]

				З- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	
9	Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий в сервисе	6	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; подготовка сообщений по темам	З- ПКУВ-1.1 У- ПКУВ-1.1 Н- ПКУВ-1.1 З- ПКУВ-1.2 У- ПКУВ-1.2 Н- ПКУВ-1.2 З- ПКУВ-1.3 У- ПКУВ-1.3 Н- ПКУВ-1.3 З- ПКУВ-4.1 У- ПКУВ-4.1 Н- ПКУВ-4.1 З- ПКУВ-4.2 У- ПКУВ-4.2 Н- ПКУВ-4.2 З- ПКУВ-4.3 У- ПКУВ-4.3 Н- ПКУВ-4.3	[1,3,4]
Итого:		72			

4.1.3 Интерактивные формы занятий учебным планом не предусмотрены

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Бычков В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - (Высшее образование). - 978-5-16-002699-2. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/369022> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – 978-5-394-03387-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – Москва : Дашков и К, 2014. – 446 с. – 978-5-394-02351-4. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/511993> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 158 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/16742.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
5. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – 978-5-394-03220-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83130.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
6. Гомилевская Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – 190 с. – (Высшее образование). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/915495> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грицай. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 187 с. – 978-5-8149-2426-1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78488.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
8. Гукова О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. – Москва : ФОРУМ, 2017. – 160 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/966307> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9. Ермакова, Ж. А. Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций) : учебное пособие / Ж. А. Ермакова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012. – 94 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/30144.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
10. 12. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. А. Казакевич. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2015. – 186 с. – 978-5-4383-0039-7. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
11. 13. Малых Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-91134-745-1. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/406086>
12. пользователей. – Текст : электронный.
13. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 138 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76044.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
14. Семиглазов, В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / В. А. Семиглазов. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 164 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

15. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / Скобкин С. С. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/554704>, по паролю. - Загл. с экрана.
16. Стребкова, Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / Л. Н. Стребкова, Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 56 с. – 978-5-7782-1724-9. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/44902.html> (дата обращения: 04.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4.1.1 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*

4.1.2 Нормативные документы

- 5 ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования (ГОСТ Р от 31 октября 2017 года №50690-2017);
- 6 ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования (ГОСТ Р от 25 июля 2018 года №58187-2018);
- 7 ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (ГОСТ Р от 11 ноября 2014 года №51185-2014);
- 8 ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (ГОСТ от 26 марта 2014 года №32612-2014);
- 9 ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования (ГОСТ Р от 18 декабря 2011 года №54600-2011);
- 10 ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (ГОСТ Р от 08 декабря 2011 года №54604-2011);
- 11 ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов (ГОСТ Р от 29 ноября 2012 года №55318-2012)..

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М»).

Доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего, и прочего устройства (смартфона, планшета) из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма» и другие издательства.

3. IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. <http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ.

Зав.библиотекой



Е.С. Мысина

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме тестирования, практических заданий и презентаций докладов (по результатам выполнения индивидуального задания). Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- темы докладов для индивидуального задания, тесты, практические задания;
- вопросы к зачету с оценкой,
- примерные билеты для проведения зачета с оценкой.

Домашняя работа над рекомендованными изданиями должна привить студентам навыки работы со специальной литературой, научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в письменной форме. Изучение рекомендуемых источников должно сопровождаться составлением краткого конспекта, самоконтролем полученных знаний путем ответов на поставленные вопросы.

В начале семестра обучающиеся выбирают тему, в течение семестра консультируются с преподавателем по возникающим у них вопросам.

Задачи, решаемые обучающимся при выполнении контрольной работы:

- активизация полученных теоретических знаний;
- творческое отношение к изучаемой теме;
- приобретение опыта самостоятельной работы над литературой;
- получение практических навыков самостоятельного исследования конкретной проблемы.

Примерные вопросы зачета с оценкой

1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма.
3. Сущность и оценка экономической эффективности сервисной деятельности
4. Калькулирование себестоимости услуг сервисных предприятий.
5. Общие понятия об источниках и средствах предприятия.
6. Внешняя и внутренняя среда предприятия сервиса.
7. Цена услуги: ее функции и структура.
8. Организационно-экономический механизм функционирования предприятия сервиса.
9. Оценка основных средств предприятия. Износ основных средств.
10. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия сервиса
11. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия сервиса
12. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли предприятия сервиса.
13. Производственный персонал предприятий сервиса.
14. Планирование численности и состава персонала предприятия сервиса.
15. Показатели эффективности использования оборотных средств.
16. Анализ движения персонала предприятия сервиса.
17. Затраты предприятия. Группировка затрат по экономическому содержанию.
18. Сущность оборотного капитала предприятий в сервисе .
19. Оборотные производственные фонды: их содержание и структура.
20. Сдельные и индивидуальные формы оплаты труда в туризме.
21. Коллективные системы оплаты труда: их содержание и причины использования.
22. Персонал предприятия сервиса и оценка его использования.
23. Выручка предприятия сервиса: ее содержание и структура.
24. Порог рентабельности в деятельности предприятия сервиса.
25. Прибыль предприятия сервиса: содержание и виды.
26. Себестоимость услуг в сервисе. Смета и калькуляция
27. Повременная (тарифная) система оплаты труда.
28. Износ и амортизация основных фондов.
29. Сущность ускоренной амортизации основных фондов предприятия сервиса.
30. Понятие, функции, виды цен, порядок и методы образования.

31. Алгоритм разработки ценовой политики фирмы.
32. Ценовая стратегия предприятия сервиса.
33. Ценообразование в сфере сервиса
34. Основные фонды предприятия сервиса: понятие, состав, структура.

УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Рекомендуемая формулировка

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала.

На первом практическом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

В настоящее время потребности человека является одним из наиболее важных направлений человеческого знания. Наиболее приоритетны при изучении курса «Экономика и организация предприятий сервиса» рекреационные потребности в области туризма, а также вопросы связанные проблемами фундаментальных потребностей, социальных потребностей, экологии и потребности в новых информационных технологиях. Без подобных знаний невозможно осуществлять деятельность в области туризма и гостеприимства.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм: тестирования, практических заданий и презентаций докладов (по результатам выполнения индивидуального задания). Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке докладов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам текущей аттестации и (или) по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Экономика и организация предприятий сервиса» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др.

для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.

6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, зачете.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;

2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;

3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

Индивидуальные задания выполняются с целью расширения и углубления изучаемого материала на основе поиска требуемой информации. Темы индивидуальных заданий выдаются отдельно каждому студенту. По результатам, выполнения которых студенты выступают с докладами на практических занятиях.

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro Лицензионный договор № ___ от ___ 20__ г.

2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – Артикул правообладателя КонсультантПлюс. Лицензионный договор №392-4572 (73/19д) от 15.02.2019 г.

3. Kaspersky Endpoint Security – Лицензионный договор №ВК (ИКЗ 181232005119923200100100070010000000) № 101/18д от 02.01.2018 г. Срок действия обновлений – по 30.01.2019, Лицензионный договор №04-S00310L (92/19д) от 01.01.2019 г. Срок действия обновлений – по 28.01.2020 г.

3. Microsoft Powerpoint Viewer – Бесплатное ПО, свободно распространяемое.

4. Архиватор 7-Zip – Бесплатное ПО, свободно распространяемое.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и

обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Экономика и организация предприятий сервиса» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

43.03.01 Сервис

Бакалавриат

Профиль «Сервис инженерных систем гостинично-туристских комплексов и спортивных сооружений», «Сервис транспортных средств»

АННОТАЦИЯ

Б1.О.11

рабочей программы дисциплины
«Экономика и организация предприятий сервиса»
форма обучения - очная

Составитель аннотации – Айрапетян В.Г., к.э.н., доцент кафедры УТТС



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке Тема 2. Предпринимательская и производственная функции предприятий сервиса Тема 3. Основные средства предприятий сервиса Тема 4. Оборотные средства предприятий сервиса Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет Тема 6. Ценообразование на предприятиях сервиса Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятий в сервисе Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятий сервиса Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятий сервиса
Формируемые Компетенции (коды)	ПКУВ-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ПКУВ -4 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений ПКУВ-4.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ПКУВ-4.2 Применяет методы управления проектами. ПКУВ-4.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	нет, т. к. дисциплина начинает формирование компетенции
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;

	2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций 4. Лекции 5. Практические занятия 6. Устный опрос
Формы текущего контроля успеваемости	форме тестирования, практических заданий и презентаций докладов (по результатам выполнения индивидуального задания)
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

Зав.кафедрой УТТС

Грищенко С.В.

