

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета



Реманов С.М.  
2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Базовые принципы деятельности индустрии туризма»

Шифр и направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.04.02 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника \_\_\_\_\_ магистр

Профили подготовки магистра "Внутренний и въездной туризм";  
"Организация и технологии деятельности предприятий  
индустрии туризма и гостеприимства".

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная

Выпускающая кафедра \_\_\_\_\_ управления и технологий в туризме и сервисе

Кафедра-разработчик рабочей программы управления и технологий в туризме и сервисе

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
<b>ОФО</b>								
1	108/3	18	36	-	18	-		Экз. 36
<b>Итого:</b>	108/3	18	36	-	18	-		Экз. 36

Сочи 2019 г.

Рабочая программа по дисциплине «Базовые принципы деятельности индустрии туризма»

составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» № 556 от 15.06.2017 г.

Рабочую программу составил: Ермаков Борис Анатольевич, д.м.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА**

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой



С.В. Гриненко

Руководитель ОПОП



С.В. Гриненко

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

*(указывается наименование совета направления)*

Протокол № 1 от «30» 08 20 19 г.

Председатель УМСН



С.В. Гриненко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и  
методического обеспечения

  
подпись

  
ФИО В.В.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2020/2021 учебный год, протокол № 3/1 заседания кафедры от 6.07.2020г. В программу внесены дополнения и (или) изменения:

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

5.3 Особенности преподавания дисциплины

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Заведующий кафедрой



Трескина С.В.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Заведующий кафедрой



Трескино А.В.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2022\_/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Без изменений

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_



А.Р. Давыдович

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

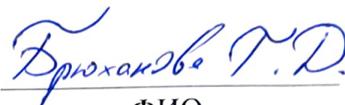
Рабочая программа переутверждена на 2023 - 2024 учебный год, протокол № 10 заседания кафедры от «30» мая 2023 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

*Без изменений.*

Заведующий кафедрой



подпись



ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, протокол № \_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений

Заведующий кафедрой



Брюханова Г.Д.

Рабочая программа переутверждена на 2025 - 2026 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 2026 - 2027 учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++ .....	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
4.1 Тематический план дисциплины .....	8
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	15
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине .....	18
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	20
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины .....	20
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине .....	21
5.3 Особенности преподавания дисциплины .....	22
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	22
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	24

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Базовые принципы деятельности индустрии туризма**» является формирование у магистрантов представления о сфере туризма, современных бизнес-технологиях в туризме и гостеприимстве, особенностях и специфике современного этапа развития сферы туризма и гостеприимства в различных туристских регионах и странах.

Задачи дисциплины:

- 1) оценить значение индустрии туризма в современном мире и основные факторы, влияющие на ее развитие;
- 2) овладеть современными представлениями о рынке туристских услуг и методами его мониторинга;
- 3) изучить структуру туристской индустрии (гостиницы и другие средства размещения, транспортные предприятия, предприятия торговли и питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; экскурсионные предприятия и дополнительная туриндустрия);
- 4) ориентироваться в особенностях функционирования сферы туризма в России и мире.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «**Базовые принципы деятельности индустрии туризма**» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<b>Обще-профессиональные компетенции</b>			
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции	Информационно-коммуникационные технологии проектной деятельности в туризме и гостеприимстве
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции	Научно-исследовательская работа. Ознакомительная практика.

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Обще-профессиональные компетенции</b>			
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<b>ОПК-1.1.</b> Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	<b>Знать:</b> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности (З - ОПК- 1.1); <b>Уметь:</b> - компетентно определять необходимую структуру туристского предприятия (У - ОПК- 1.1); <b>Владеть:</b> - механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности. (В - ОПК- 1.1).
		<b>ОПК-1.2.</b> Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> - особенности и основные направления развития туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (З - ОПК- 1.2); <b>Уметь:</b> - использовать международные системы бронирования услуг в туризме (У - ОПК-1.2); <b>Владеть:</b> - навыками разработки инновационных стратегий в туризме. (В - ОПК- 1.2).
		<b>ОПК-1.3.</b> Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	<b>Знать:</b> - основные инновационные информационные продукты в туристской индустрии (З - ОПК- 1.3); <b>Уметь:</b> - использовать оптимальные технологические процессы при внедрении программного обеспечения в практику работы предприятий туристской индустрии (У - ОПК-1.3); <b>Владеть:</b> - основными понятиями и нормативно-правовыми основами в сфере программного обеспечения туристской деятельности; - принципами, методами, технологией совершенствования качества программного обеспечения туристской деятельности (В - ОПК-1.3).

<b>Компетенции и индикаторы их достижения</b>			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Обще-профессиональные компетенции</b>			
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>ОПК-2.1.</b> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	<b>Знать:</b> - технологии управления деятельностью туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности (З - ОПК- 2.1); <b>Уметь:</b> - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта (У - ОПК- 2.1); <b>Владеть:</b> - механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности (В - ОПК- 2.1).
		<b>ОПК-2.2.</b> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	<b>Знать:</b> - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (З - ОПК- 2.2); <b>Уметь:</b> анализировать итоги туристской деятельности (У - ОПК- 2.2); <b>Владеть:</b> - навыками разработки и реализации стратегий управления в туризме (В - ОПК- 2.2).
		<b>ОПК-2.3.</b> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> - основные требования, предъявляемые к процессу организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (З - ОПК- 2.3); <b>Уметь:</b> - разрабатывать проектную документацию обеспечения деятельности туристского предприятия (У - ОПК- 2.3); <b>Владеть:</b> - основными способами организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (В - ОПК- 2.3).

## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО					
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
1	История развития туризма. Индустрия туризма как сфера экономики	12	4	4		4	
2	Основные составляющие индустрии туризма	26	6	16		4	
3	Современный туристский рынок и перспективы его развития	14	4	6		4	
4	Организация управления туристской сферой в России	12	2	6		4	
5	Тенденции развития мирового туризма	8	2	4		2	
6	Экзамен	36					36
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	-	<b>18</b>	<b>36</b>

## 4.1.1. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>Раздел 1 Индустрия туризма как сфера экономики</b>					
1	История развития туризма.	2	1.1 Первые путешественники 1.2 Географические открытия русских мореплавателей и путешественников 1.3 Первые турагентства 1.4 Первые организованные экскурсии 4.5 Первые средства размещения 4.6 Первые туристские перевозки	3-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 Н-ОПК-1.1	[1-6]
2	Индустрия туризма как сфера экономики	2	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Мультипликативность туризма. Факторы развития туризма.		[1-6]
<b>Раздел 2. Основные составляющие индустрии туризма</b>					
3	Гостиничный сервис, общепит и анимация	2	1. Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. 2. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме 3. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.	3-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 Н-ОПК-1.2	[1-6]
4	Транспортное обслуживание и экскурсионная деятельность	2	4. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. 5. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания		[1-6]

5	Туроперейтинг	2	6. Понятие о туроперейтинге. Туроператоры и турагенты		[1-6]
<b>Раздел 3. Современный туристский рынок и перспективы его развития</b>					
6	Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	2	Территориальные особенности туристского продукта Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	3-ОПК- 2.1 У-ОПК- 2.1 Н-ОПК- 2.1	[1-6]
7	Особенности маркетинга туристских услуг	2	Приемы маркетинговых исследований в туризме. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта		[1-6]
<b>Раздел 4. Организация управления туристской сферой в России</b>					
8	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	2	Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы) Особенности разработки региональных целевых программ развития туризма	3-ОПК- 2.2 У-ОПК- 2.2 Н-ОПК- 2.2	[1-6]
<b>Раздел 5. Тенденции развития мирового туризма</b>					
6	Международный туризм и перспективы его развития	2	Основные направления развития международного туризма. Международная туристская безопасность и туристские формальности. Международные	3-ОПК- 1.3 У-ОПК- 1.3 Н-ОПК- 1.3	[1-6]

			туристские организации их роль в развитии туризма		
Итого		18			

#### 4.1.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>Раздел 1 Индустрия туризма как сфера экономики</b>					
1	История туризма	2	1. Первые путешественники 2. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников 3. Первые турагентства 4. Первые организованные экскурсии 5. Первые средства размещения 6. Первые туристские перевозки  Устный опрос по Теме 1	3-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 Н-ОПК-1.1	[1-6]
2	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.	2	1. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. 2. Мультипликативность туризма. 3. Факторы развития туризма.  Презентации сообщений по теме 2 с обсуждением.		[1-6]
<b>Раздел 2. Основные составляющие индустрии туризма</b>					
3	Характеристика сегментов туристской индустрии	2	1. Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. 2. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме 3. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом. Презентации сообщений по теме 3 с обсуждением.	3-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 Н-ОПК-1.2	[1-6]

4	Характеристика сегментов туристической индустрии	2	4. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. 5. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания Презентации сообщений по теме 4 с обсуждением.		[1-6]
5	Характеристика сегментов туристической индустрии	2	6. Понятие о туроперейтинге. 7. Туроператоры и турагенты Презентации сообщений по теме 5 с обсуждением.		[1-6]
<b>Раздел 3. Современный туристский рынок и перспективы его развития</b>					
6	Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация.	4	1. Территориальные особенности туристского продукта 2. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях Презентации сообщений по теме 6 с обсуждением.	3-ОПК- 2.1 У-ОПК- 2.1 Н-ОПК- 2.1	[1-6]
7	Приемы маркетинговых исследований в туризме. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта	2	3. Приемы маркетинговых исследований в туризме. 4. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта  Презентации сообщений по теме 7 с обсуждением.		[1-6]
<b>Раздел 4. Организация управления туристской сферой в России</b>					
8	Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России.	6	1. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. 2. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» 3. Особенности разработки	3-ОПК- 2.2 У-ОПК- 2.2 Н-ОПК- 2.2	[1-6]

			региональных целевых программ развития туризма Презентации сообщений по теме 8 с обсуждением.		
<b>Раздел 5. Тенденции развития мирового туризма</b>					
6	Основные направления развития международного туризма.	4	1.Международная туристская безопасность и туристские формальности. 2.Международные туристские организации их роль в развитии туризма Презентации сообщений по теме 9 с обсуждением.	3-ОПК- 1.3 У-ОПК- 1.3 Н-ОПК- 1.3	[1-6]
Итого		36			

#### 4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>Раздел 1 Индустрия туризма как сфера экономики</b>					
1	1. Первые путешественники 2. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников 3. Первые турагентства 4. Первые организованные экскурсии 5. Первые средства размещения 6. Первые туристские перевозки	2	Проработка теоретического материала по конспекту и учебной литературе. Оформление конспектов лекций.	3-ОПК-1.1 У-ОПК-1.1 Н-ОПК-1.1	[1-6]
2	Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.	2	Подготовка презентации по теме 2		[1-6]

	Мультипликативность туризма. Факторы развития туризма.				
<b>Раздел 2. Основные составляющие индустрии туризма</b>					
3	1. Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. 2. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме 3. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.	4	Подготовка презентации по теме 3	3-ОПК-1.2 У-ОПК-1.2 Н-ОПК-1.2	[1-6]
4	4. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. 5. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания	2	Подготовка презентации по теме 4		[1-6]
5	6. Понятие о туроперейтинге. Туроператоры и турагенты	2	Подготовка презентации по теме 5		[1-6]
<b>Раздел 3. Современный туристский рынок и перспективы его развития</b>					
6	Территориальные особенности туристского продукта Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях	2	Подготовка презентации по теме 6	3-ОПК- 2.1 У-ОПК- 2.1 Н-ОПК- 2.1	[1-6]
7	Приемы маркетинговых исследований в туризме. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта	2	Подготовка презентации по теме 7		[1-6]
<b>Раздел 4. Организация управления туристской сферой в России</b>					
8	Нормативно-правовая	4/18	Подготовка		[1-6]

	база и органы регулирования туристской деятельности в России. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы) Особенности разработки региональных целевых программ развития туризма		презентации по теме 8	З-ОПК- 2.2 У-ОПК- 2.2 Н-ОПК- 2.2	
<b>Раздел 5. Тенденции развития мирового туризма</b>					
6	Основные направления развития международного туризма. Международная туристская безопасность и туристские формальности. Международные туристские организации их роль в развитии туризма	2	Проработка теоретического материала по конспекту и учебной литературе.	З-ОПК- 1.3 У-ОПК- 1.3 Н-ОПК- 1.3	[1-6]
Итого		18			

#### 4.1.5. Интерактивные формы занятий в соответствии с учебным планом отсутствуют

### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.2.1 Литература

1. Валева, Е. О. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Е. О. Валева. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – 978-5-394-03387-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный

3. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебное пособие / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – Москва : Евразийский открытый институт,

2011. – 358 с. – 978-5-374-00274-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10741.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный..

4. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 280 с. – (Научная мысль). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/978142>(дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

5. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. – 978-5-9275-2003-9. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 256 с. – 978-5-394-02243-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> (дата обращения: 25.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

#### **4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Справочно-поисковая система Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru>.

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: Интернет - портал Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

4. Онлайн-база статистических данных Росстата: [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - М., 2016. - Режим доступа:<http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>

#### **4.2.3.Нормативные документы**

1.Гражданский кодекс Российской Федерации.

2.Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

3.Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ

4.Федеральный закон от 25.10.2007 г. № 234-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации".

5.Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в редакции Федеральных законов от 18.07.1998 г. № 110-ФЗ до 29.06.2004 г. № 58-ФЗ, с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.01.1998 г. № 2-П.

6.Федеральный закон «О рекламе» № 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.) Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации" с изменениями в редакции Федеральных законов от 10 августа 1994 г. до 15 июня 2006 г.

7.Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ до 25.11.2006 г. № 193-ФЗ.

8.Федеральный закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ».

9. Федеральный закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
10. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
12. Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации"
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"
14. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.07.2007 г. № 60н "Об утверждении бланка строгой отчетности" Федеральные авиационные правила "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей"
15. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации (Минтранс России) от 25 июля 2007 г. № 104 г. Москва "Об утверждении Правил проведения предполетного и послеполетного досмотров" Общие правила компенсации и помощи пассажирам в случае отказа в посадке и отмены либо долговременной задержки рейсов»
16. Письмо-разъяснение Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) от 31.08.2007 г. № 0100/8935-07-23 "Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристского обслуживания"
17. Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86 "Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения"
18. Приказ Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел и Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 27 декабря 2003 г. № 19723А/1048/922 "Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства"
19. Приказ МВД РФ от 26 мая 1997 г. № 310 "Об утверждении Инструкции о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"
20. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
21. ГОСТ Р51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения». Общие требования
22. ГОСТ Р50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
23. ГОСТ Р50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»
24. Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90 / 314 / ЕЕС (Люксембург).
25. Хартия туризма. Кодекс туриста от 1985 г. Одобрена на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.
26. Международные гостиничные правила от 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал. Совет Международной гостиничной ассоциации.

#### **4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники**

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронно-библиотечная система «Znaniium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М»).

Доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего, и прочего устройства (смартфона, планшета) из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма» и другие издательства.

2. IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система.  
<http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав. библиотекой



Е.С. Мысина

#### **4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме презентаций сообщений (по результатам выполнения самостоятельной работы). Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- темы сообщений;
- вопросы к экзамену;
- экзаменационные билеты.

Самостоятельная работа над рекомендованными изданиями должна привить магистрантам навыки работы со специальной литературой, научить аргументированному изложению своих знаний в письменной форме. Изучение рекомендуемых источников должно сопровождаться составлением краткого конспекта, самоконтролем полученных знаний путем ответов на поставленные вопросы.

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Базовые принципы деятельности индустрии туризма»**

1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.
2. Терминология туризма
3. Модель индустрии гостеприимства, ее сущность и инфраструктура.
4. Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.
5. Экономическое воздействие туризма. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВНП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
6. Факторы развития туризма.
7. Понятийный аппарат туризма (туризм, турист, туристские ресурсы, туроператор, турагент, тур, туристская индустрия).
8. Классификация и виды туризма.
9. Организационно-правовые основы туристской деятельности
10. Туризм как социально-экономическая система.
11. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии.
12. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России.

13. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.
14. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)
15. Особенности разработки региональных целевых программ развития туризма
16. Структура региональной целевой программы развития туризма
17. Подготовительный этап разработки региональной целевой программы развития туризма
18. Проектный этап разработки региональной целевой программы развития туризма
19. Разработка паспорта региональной целевой программы развития туризма
20. Механизмы реализации региональной целевой программы развития туризма
21. Управление региональной целевой программой развития туризма и контроль за ходом ее реализации
22. Понятие туристского продукта и особенности его создания.
23. Функции туроператора.
24. Характеристика основных отличий туроператорской и турагентской деятельности.
25. Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
26. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях
27. Туристический рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
28. Приемы маркетинговых исследований в туризме.
29. Структура рекреационных потребностей населения.
30. Методы изучения и анализа запросов потребителей в сфере туризма.
31. Особенности продвижения туристских услуг.
32. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения.
33. Оформление туристской фирмы.
34. Связи с общественностью (PR) в туризме.
35. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.
36. Технология работы с различными типами клиентов.
37. Гостиничный сервис как ведущий компонент туризма и индустрии гостеприимства
38. Историческое развитие гостиничного бизнеса.
39. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
40. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие, основные типы и их характеристика.
41. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России, методы обеспечения безопасности.
42. Современные формы управления гостиничными предприятиями.
43. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.
44. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги
45. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме
46. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в России
47. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.
48. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
49. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
50. Специальные формы организации питания.
51. Организационная структура предприятий общественного питания.
52. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.
53. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.
54. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
55. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
56. Классификация средств перемещения. - Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности
57. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиа-поездок; виды услуг; правовое обеспечение.
58. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.

59. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
60. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги.
61. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
62. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
63. Сущность, структура и содержание экскурсии. - Дифференциация экскурсионного обслуживания.
64. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.
65. Туристские формальности и страхование в туризме
66. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю.
67. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю.
68. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей.
69. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации.
70. Перечень стран, имеющих режим безвизового въезда граждан РФ.
71. Перечень стран, имеющих режим визового въезда, граждан РФ.
72. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.
73. Международный туризм и международный туристский рынок
74. Международная туристская безопасность и туристские формальности.
75. Международные туристские организации их роль в развитии туризма

#### **4 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам текущей аттестации и (или) по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

В течение семестра магистранты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы магистрантов. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала.

На первом практическом занятии по дисциплине каждый магистрант получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

При подготовке к практическому занятию магистрант должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность магистранта к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

Самостоятельная работа включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке презентация, написанием контрольной работы (ЗФО).

В качестве контрольно-развивающих форм: устный опрос, подготовка и презентация сообщения.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине магистрантам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям магистранты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

#### **Методические рекомендации магистрантам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

#### **Методические рекомендации магистрантам по подготовке сообщений.**

При подготовке к сообщению по теме, указанной преподавателем, магистрант должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст сообщения и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад сообщения должен включать введение, основную часть и заключение. На сообщение отводится до 10 минут учебного времени. Сообщение должно быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и показывать пути ее решения.

### **5.2 Организация самостоятельной работы магистранта по дисциплине**

Самостоятельная работа магистранта по изучению дисциплины «Базовые принципы деятельности индустрии туризма» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

*для овладения знаниями:*

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих

домашних заданий.

*для закрепления и систематизации знаний:*

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др.

*для формирования умений и навыков:*

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;
- написание контрольной работы (ЗФО).

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, состоит в конспектировании и анализе литературных источников.

*Методические рекомендации по самостоятельному изучению тем дисциплины:*

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, экзамене.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

Индивидуальные задания выполняются с целью расширения и углубления изучаемого материала на основе поиска требуемой информации. Темы индивидуальных заданий выдаются отдельно каждому студенту. По результатам выполнения которых студенты выступают с докладами на практических занятиях.

### **5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные

электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1 Microsoft Windows 7 Home Basic. Трёхсторонний договор по проекту Темпус №530529-TEMPUS-1-2012-1-ES-TEMPUS-JPCR. Накладная №32 от 07.10.2013 г. Бессрочная лицензия

2.Справочно-правовая система КонсультантПлюс – Артикул правообладателя КонсультантПлюс. Лицензионный договор №392-4572 (73/19д) от 15.02.2019 г.

3.Kaspersky Endpoint Security – Лицензионный договор №ВК (ИКЗ 181232005119923200100100070010000000) № 101/18д от 02.03.2018 г. Срок действия обновлений – по 30.03.2019, Лицензионный договор №04-S00310L (92/19д) от 01.03.2019 г. Срок действия обновлений – по 28.03.2020 г.

3.Microsoft Powerpoint Viewer – Бесплатное ПО, свободно распространяемое.

4.Архиватор 7-Zip – Бесплатное ПО, свободно распространяемое.

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Базовые принципы деятельности  
индустрии туризма»**

**43.04.02 Туризм**

**магистратура**

**Профили:**

**«Внутренний и въездной туризм»**

**«Организация и технологии деятельности предприятий индустрии  
туризма и гостеприимства»**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**«Базовые принципы деятельности индустрии туризма»**

дисциплина обязательной части,

форма обучения – очная

Составитель аннотации – Ермаков Б.А., д.м.н., профессор, профессор кафедры УТТС

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	3/108
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов представления о сфере туризма, современных бизнес-технологиях в туризме и гостеприимстве, особенностях и специфике современного этапа развития сферы туризма и гостеприимства в различных туристских регионах и странах.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Раздел 1. История развития туризма. Индустрия туризма как сфера экономики Раздел 2. Основные составляющие индустрии туризма Раздел 3. Современный туристский рынок и перспективы его развития Раздел 4. Организация управления туристской сферой в России Раздел 5. Тенденции развития мирового туризма
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ОПК-1, ОПК-2
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	нет, так как дисциплина начинает формирование компетенций
<b>Образовательные технологии</b>	Преподавание дисциплины ведется с применением: 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам; 2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Подготовка сообщений
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен

Зав.кафедрой УТТС \_\_\_\_\_



С.В. Гриненко