Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образовани
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
Декан ФЭиП
С. В. Петрова
_____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о проректора
_____ В.П. Ердакова
25 июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Правовые основы защиты прав потребителей

Шифр и направление подготовки	40.03.01 Юриспруденция
Квалификация выпускника	бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	гражданско-правовой
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	Гражданского и уголовного права и процесса
Кафедра-разработчик рабочей программы	Гражданского и уголовного права и процесса

Год набора 2025 г.

Семестр	Трудоем-кость (час./зет)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля
8	144/4	18	18	-	72	-	Экзамен (36)
Итого:	144/4	18	18	-	72	-	Экзамен (36)

Сочи, 2025 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Правовые основы защиты прав потребителей»

Рабочую программу составила:
Кавшбая Лия Леонидовна, к.ю.н., доцент кафедры гражданского и уголовного права и процесса _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Ивнева

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ _____ Е.В. Онищенко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и методического обеспечения _____ _____
подпись Ф.И.О.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол №___ заседания кафедры от «__» _____ 202____г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол №___ заседания кафедры от «__» _____ 202____г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Рабочая программа переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол №___ заседания кафедры от «__» _____ 202____г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Ивнева

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Правовые основы защиты прав потребителей» является формирование у бакалавров универсальных и профессиональных компетенций, формируемых участниками образовательных отношений: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации.

Задачи дисциплины: изучение прав потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг; рассмотрение возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условий возврата или обмена товаров ненадлежащего качества; изучение условий удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге; анализ сроков устранения недостатков; рассмотрение порядка защиты прав потребителей государственными органами.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (БАКАЛАВРИАТ)

Дисциплина «Правовые основы защиты прав потребителей» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана

Таблица 1– Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	**Дисциплины, участвующие в формировании компетенции**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*Общественный проект «Обучение служением»* *Математика* *Информатика* *Предпринимательское право* *Информационные технологии в юридической деятельности* *Введение в профессию и профессиональная этика* *Судоустройство и правоохранительные органы* *Уголовно-исполнительное право* *Прокурорский надзор* *Жилищное право* *Страховое право* *Право интеллектуальной собственности* *Гражданское право зарубежных стран* *Ознакомительная практика* *Преддипломная практика*
ПК-1 Способен проводить предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации	*Введение в профессию и профессиональная этика* *Судоустройство и правоохранительные органы* *Уголовно-исполнительное право* *Жилищное право* *Юридическая служба предприятий и учреждений* *Корпоративное право* *Договорное право* *Страховое право* *Право интеллектуальной собственности*

	Гражданское право зарубежных стран *Преддипломная практика* *Экспертно-консультационная практика*

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач.	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации по защите прав потребителей, методологии системного подхода для решения профессиональных задач. Уметь: применять знания принципов сбора, отбора и обобщения информации, по защите прав потребителей методологии системного подхода. Владеть: принципами сбора, отбора и обобщения информации по защите прав потребителей, методологии системного подхода.
	УК-1.2. Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: анализ и систематизацию разнородных данных по защите прав потребителей, осуществлять процедуру анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. Уметь: правильно анализировать и систематизировать разнородные данные по защите прав потребителей. Владеть: навыками работы анализа и систематизации разнородных данных по защите прав потребителей, осуществлять процедуру анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений	Знать: навыки научного поиска и практической работы с источниками информации по защите прав потребителей; методами принятия решений Уметь: правильно применять навыки научного поиска и практической работы с

		источниками информации по защите прав потребителей; методами принятия решений Владеть: навыками по применению научного поиска и практической работы с источниками информации по защите прав потребителей; методами принятия решений
ПК-1 Способен проводить предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации	ПК-1.1. Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства	Знать: правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства по защите прав потребителей. Уметь: правильно применять правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства по защите прав потребителей Владеть: навыками применения правовой формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства по защите прав потребителей
	ПК-1.2. Владеет способами защиты прав	Знать: способы зашиты прав потребителей Уметь: применять способами защиты прав потребителей Владеть: навыками по применению способов защиты прав потребителей
	ПК-1.3. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики	Знать: взаимосвязь требований законодательства по защите прав потребителей и правоприменительной практики. Уметь: правильно применять взаимосвязь требований законодательства по защите прав потребителей и правоприменительной практики Владеть: навыками выявления взаимосвязи требований законодательства по защите прав потребителей и правоприменительной практики

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость - 4 зачетных единиц (144 часов)

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1.	Потребительское право в системе российского права	12	2	2	-	8
2.	Общие положения об участниках торгового процесса. Объекты потребительского права	12	2	2	-	8
3.	Договоры в области защиты прав потребителей	11	2	2	-	7
4.	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	11	2	2	-	7
5.	Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами	11	2	2	-	7
6.	Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ)	11	2	2	-	7
7.	Правовые вопросы рекламы товаров и услуг	11	2	2	-	7
8.	Сертификация и стандартизация продукции и услуг	11	2	2	-	7
9.	Ответственность за нарушение прав потребителей	9	2	-	-	7
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей	9	-	2	-	7
	Экзамен	36	-	-	-	-
	Итого	**144**	**18**	**18**	**-**	**72**

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1.	Потребительское право в системе российского права	Понятие потребительского права. Понятие предмета потребительского права. Метод потребительского права. Принципы потребительской деятельности. Система источников потребительского права.
2.	Общие положения об участниках торгового процесса. Объекты потребительского права	Понятие и признаки потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца. Основные права потребителя. Основные обязанности продавца, изготовителя, исполнителя. Правовой статус импортера. Правовой статус других субъектов потребительского права. Порядок определения товаров как объектов защиты прав потребителей. Способы определения оказанной услуги как объекта защиты прав потребителей.
3.	Договоры в области защиты прав потребителей	Общие положения о договоре. Виды договоров, опосредующих отношения в области защиты прав потребителей и их особенности. Общая характеристика договора розничной купли-продажи, договора купли-продажи недвижимости, договора энергоснабжения. Общая характеристика договора подряда. Общая характеристика договоров перевозки граждан, их багажа и грузов различными видами транспорта, договора комиссия, договора хранения, договора банковского вклада (счета), оказание коммунальных услуг, медицинских услуг, оказание услуг связи).
4.	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортёром). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность продавца (уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортёра) за просрочку выполнения требования потребителя.
5.	Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами	Примерные правила работы предприятий розничной торговли. Особенности продажи товара на предприятиях (секциях, отделах) самообслуживания. Примерные правила торговли на оптовом продовольственном рынке. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Особенности продажи: продовольственных товаров; текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви; парфюмерно-косметических товаров; технически-сложных бытовых товаров; авто- и мототехники; ювелирных изделий; фармацевтической продукции; оружия и боеприпасов; мебели; строительных материалов. Правила продажи товаров по образцам.
6.	Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг	Последствия некачественного выполнения работ, оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков

	(производстве работ)	выполнения работы (оказания услуги). Право потребителя на отказ от исполнения договора. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь невозможность её завершения в срок. Порядок оплаты выполненной работы (оказанной услуги). Особенности оказания отдельных видов услуг
7.	Правовые вопросы рекламы товаров и услуг	Понятие, виды рекламы. Формы, средства и способы ее распространения. Общие и специальные требования к рекламе. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы. Ненадлежащая реклама. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
8.	Сертификация и стандартизация продукции и услуг	Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию. Потребительское тестирование. Сертификация и ее значение для потребителей. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники на товарном рынке. Предупредительная маркировка. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.
9.	Ответственность за нарушение прав потребителей	Понятие, виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность продавца (исполнителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ или услуг). Компенсация морального вреда, причиненного потребителю. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Досудебный порядок урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1.	Потребительское право в системе российского права	1. История становления и развития науки потребительского права. 2. Место потребительского права в системе российского права и его взаимодействие с другими отраслями права. 3. Предмет и метод потребительского права. 4. Принципы потребительского права. 5. Система источников потребительского права.
2.	Общие положения об участниках торгового процесса. Объекты потребительского права	1. Понятие потребителя. Виды потребителей. Правовой статус потребителей. 2. Понятие и виды изготовителей. Правовой статус изготовителей. 3. Понятие исполнителя. Виды исполнителей. Правовой статус исполнителей. 4. Понятие и виды продавцов. Режим работы продавца (исполнителя). 5. Виды уполномоченных изготовителем (продавцом) организаций или уполномоченных изготовителем (продавцом) индивидуальных предпринимателей.

		6. Понятие импортера. 7. Понятие и виды товара, работ, услуг.
3.	Договоры в области защиты прав потребителей	1. Понятие и значение договора. 2. Порядок заключения договора. Оферта, ее разновидности. Акцепт. 3. Изменение и расторжение договора. 4. Виды договоров, опосредующих отношения в области защиты прав потребителей и их особенности. 5. Общая характеристика договора розничной купли-продажи, договора купли-продажи недвижимости, договора энергоснабжения. 6. Общая характеристика договора подряда. 7. Общая характеристика договоров перевозки граждан, их багажа и грузов различными видами транспорта, договора комиссия, договора хранения, договора банковского вклада (счета), оказание коммунальных услуг, медицинских услуг, оказание услуг связи).
4.	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. 2. Понятие качества продукции. Специальные методы определения качества продукции. 3. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. 4. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортёром). 5. Замена товара ненадлежащего качества. 6. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. 7. Ответственность продавца (уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортёра) за просрочку выполнения требований потребителя. 8. Дистанционный способ продажи товара. 9. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества.
5.	Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами	1. Примерные правила работы предприятий розничной торговли. 2. Особенности продажи товара на предприятиях (секциях, отделах) самообслуживания. 3. Примерные правила торговли на оптовом продовольственном рынке. 4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. 5. Особенности продажи: продовольственных товаров; текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви; парфюмерно-косметических товаров; технически-сложных бытовых товаров; авто- и мототехники; ювелирных изделий; фармацевтической продукции; оружия и боеприпасов; мебели; строительных материалов. 6. Правила продажи товаров по образцам.

6.	Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ)	1. Последствия некачественного выполнения работ, оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). 2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). 3. Права потребителя при обнаружении недостатков выполнения работы (оказания услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. 4. Право потребителя на отказ от исполнения договора. Смета на выполнение работы (оказание услуги). Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. 5. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь невозможность её завершения в срок. 6. Порядок оплаты выполненной работы (оказанной услуги). 7. Особенности оказания отдельных видов услуг.
7.	Правовые вопросы рекламы товаров и услуг	1. Понятие, виды рекламы 2. Общие сведения о рекламе для потребителя. 3. Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители. 4. Формы, средства и способы ее распространения. 5. Общие и специальные требования к рекламе. 6. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы. 7. Ненадлежащая реклама. Социальная реклама. 8. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
8.	Сертификация и стандартизация продукции и услуг	1. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию. 2. Роль комитета санитарно-эпидемиологического надзора, Министерства охраны окружающей среды и других органов в обеспечении безопасности товаров. 3. Понятие сертификата соответствия. 4. Сравнительные потребительские испытания. 5. Подделки и двойники на товарном рынке. 6. Потребительское тестирование. 7. Предупредительная маркировка.
9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	1. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. 2. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортёра) по предоставлению информации органу государственного надзора. 3. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. 4. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. 5. Общественные объединения (ассоциации и союзы) потребителей, их правовой статус и полномочия. Международная конфедерация обществ потребителей

		(КОНФОП). 6. Взаимодействие общественных объединения потребителей с федеральными, региональными и местными органами власти. 7. Защита прав и законных интересов неопределённого круга потребителей.

4.1.3. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.1.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1.	Потребительское право в системе российского права	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
2.	Общие положения об участниках торгового процесса. Объекты потребительского права	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
3.	Договоры в области защиты прав потребителей	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
4.	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
5.	Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
6.	Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ)	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
7.	Правовые вопросы рекламы товаров и услуг	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
8.	Сертификация и стандартизация продукции и услуг	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
9.	Ответственность за нарушение прав потребителей	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	Подготовка к тестированию; решение практических задач; подготовка к коллоквиуму; подготовка к экзамену

4.1.5. Интерактивные формы занятий не предусмотрены учебным планом

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Абашидзе, А. Х. Универсальные механизмы защиты прав человека : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / А. Х. Абашидзе, А. О. Гольтяев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-238-02354-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109221.html (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Баранов, С. Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей / С. Ю. Баранов. — Москва : Статут, 2014. — 159 с. — ISBN 978-5-8354-0991-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/49049.html (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гридчина, Н. Е. Законодательство о защите прав потребителей : методические указания по спецкурсу для студентов направления подготовки: «Юриспруденция» / Н. Е. Гридчина, С. О. Завьялов. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 26 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/73068.html (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Ширвиндт, А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве / А. М. Ширвиндт ; под редакцией А. Л. Маковский. — Москва : Статут, 2014. — 158 с. — ISBN 978-5-8354-1059-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/28958.html (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

Таблица 4 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 27.05.2025). – Текст : электронный.
	Наименование ИСС
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.2.3 Учебно-методические материалы и пособия, нормативные документы

Нормативные правовые акты РФ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием от 12 декабря 1993 г. // СПС Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26.01.1996 г. № 14- ФЗ // СПС Консультант Плюс.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3 от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
10. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
11. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС Консультант Плюс.
12. Закон РФ от 19.06.1992 г. № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
13. Федеральный закон от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // СПС Консультант Плюс.
14. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СПС Консультант Плюс.
15. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
16. Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СПС Консультант Плюс.
17. Федеральный закон от 17.07.1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи» // СПС Консультант Плюс.
18. Федеральный закон от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // СПС Консультант Плюс.
19. Федеральный закон от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // СПС Консультант Плюс.
20. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // СПС Консультант Плюс.
21. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // СПС Консультант Плюс.
22. Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

23. Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

24. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СПС Консультант Плюс.

25. Федеральный закон от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

26. Указ Президента РФ от 09.03.2004 г. № 314 «О структуре и системе федеральных органов исполнительной власти» с изменениями и дополнениями // СПС Консультант Плюс.

27. Постановление Правительства РФ от 12.08.1994 г. № 936 «О мерах по государственному регулированию торговли и улучшению торгового обслуживания населения»// СПС Консультант Плюс.

28. Постановление Правительства РФ от 17.11.1994 г. № 1264 «Об утверждении Правил по киновидеообслуживанию населения»// СПС Консультант Плюс.

29. Постановление Правительства РФ от 12.07.1996 г. № 799 «О мерах по защите потребительского рынка Российской Федерации от проникновения некачественных импортных товаров» // СПС Консультант Плюс.

30. Постановление Правительства РФ от 10.02.1997 г. № 155 «Об утверждении Правил предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов» // СПС Консультант Плюс.

31. Постановление Правительства РФ от 23.04.1997 г. № 481 «Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний» // СПС Консультант Плюс.

32. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

33. Постановление Правительства РФ от 16.06.1997 г. № 720 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению» // СПС Консультант Плюс.

34. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 г. № 918 «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам» // СПС Консультант Плюс.

35. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 г. № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

36. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» // СПС Консультант Плюс.

37. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 г. № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке» // СПС Консультант Плюс.

38. Постановление Правительства РФ от 29.09.1997 г. № 1263 «Об утверждении Положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении» // СПС Консультант Плюс.

39. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на

которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» // СПС Консультант Плюс.

40. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами» // СПС Консультант Плюс.

41. Постановление Правительства РФ от 06.08.1998 г. № 898 «Об утверждении Правил оказания платных ветеринарных услуг // СПС Консультант Плюс.

42. Постановление Правительства РФ от 17.11.2001 г. № 795 «Об утверждении Правил оказания услуг автостоянок» // СПС Консультант Плюс.

43. Постановление Правительства РФ от 30.07.2004 г. № 400 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере природопользования и внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2004 г. № 370» // СПС Консультант Плюс.

44. Постановление Правительства РФ от 02.03.2005 г. № 111 «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» // СПС Консультант Плюс.

45. Постановление Правительства РФ от 15.04.2005 г. № 221 «Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи» // СПС Консультант Плюс.

46. Постановление Правительства РФ от 15.04.2005 г. № 222 «Об утверждении Правил предоставления услуг телеграфной связи» // СПС Консультант Плюс.

47. Постановление Правительства РФ от 18.05.2005 г. № 310 «Об утверждении Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи» // СПС Консультант Плюс.

48. Постановление Правительства РФ от 06.06.2005 г. № 353 «Об утверждении Правил оказания услуг проводного радиовещания» // СПС Консультант Плюс.

49. Постановление Правительства РФ от 23.05.2006 г. № 307 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам» с изменениями и дополнениями // СПС Консультант Плюс.

50. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // СПС Консультант Плюс.

51. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // СПС Консультант Плюс.

52. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 г № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» // СПС Консультант Плюс.

53. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 г. № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров» // СПС Консультант Плюс.

54. Постановление Правительства РФ от 02.05.2012 г. № 412 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей» // СПС Консультант Плюс.

55. Постановление Правительства РФ от 27.08.2012 г. N 857 «Об особенностях применения Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» (вместе с «Правилами расчета размера платы за коммунальную услугу по отоплению») // СПС Консультант Плюс.

56. Постановления Правительства РФ от 04.10.2012 г. № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» // СПС Консультант Плюс.

57. Приказ МАП РФ от 20.05.1998 г. № 160 «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей»» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.12.1998 г. № 1669) // СПС Консультант Плюс.

58. Приказ Роспотребнадзора от 16.07.2012 г. № 764 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека государственной функции по проведению проверок деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан по выполнению требований санитарного законодательства, законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей, правил продажи отдельных видов товаров» (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2012 N 25357) // СПС Консультант Плюс.

59. Приказ Роспотребнадзора от 17.07.2012 г. № 767 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека государственной функции по осуществлению санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска на российском участке внешней границы Таможенного союза» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2012 г. № 25272) // СПС Консультант Плюс.

60. Приказ Роспотребнадзора от 27.08.2012 г. № 871 «О типовых требованиях к оснащению и оборудованию санитарно-карантинных пунктов и учреждений, обеспечивающих деятельность санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

4.2.4. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Сетевая электронная библиотека классических университетов «Лань» : сайт / ООО ЭБС «Лань. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

6.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 27.05.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 –. – URL: https://cyberleninka.ru// (дата обращения: 27.05.2025). – Текст : электронный.

4.3. Текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие потребительского права.
2. Предмет и метод потребительского права.
3. Принципы потребительского права.
4. Структура законодательства о защите прав потребителей.
5. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей.
6. Содержание понятий потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца
7. Содержание понятий стандарта, существенного недостатка товара
8. Содержание понятий уполномоченной организации импортёра.
9. Права потребителей на просвещение в области защиты своих прав. Качество товара, работы, услуги.
10. Права и обязанности изготовителя в области установления срока службы, срока годности товара (работы) и гарантийного срока.
11. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
12. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).
13. Режим работы продавца (исполнителя).
14. Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
15. Имущественная ответственность за вред, причинённый, вследствие недостатков товара (работы, услуги).
16. Возможность компенсации морального вреда.
17. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.
18. Судебная защита прав потребителей.
19. Понятие технического регулирования, его назначение
20. Понятия аккредитации работ по оценке соответствия.
21. Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные нормы.
22. Декларирование соответствия.

23. Международный стандарт, национальный стандарт.
24. Орган сертификации и его задачи.
25. Оценка соответствия, подтверждение соответствия.
26. Технический регламент.
27. Принципы технического регулирования.
28. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
29. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.
30. Маркировка продукции и товаров.
31. Метрологические нормы и их значение.
32. Понятие санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Санитарно-эпидемиологические правила.
33. Санитарно-эпидемиологический надзора.
34. Санитарные, ограничительные мероприятия.
35. Полномочия РФ, её субъектов и местных органов власти в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия населения.
36. Понятие пищевых добавок, биологически активных добавок.
37. Фальсифицированные продуктов, материалы и их утилизация, оборотоспособность пищевых продуктов.
38. Полномочия РФ, её субъектов и местных органов власти в области обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.
39. Государственное нормирование в области обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов, их государственная регистрация.
40. Оценка соответствия требованиям нормативных документов пищевых продуктов в сфере розничной торговли и общественного питания.
41. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов
42. Экспертиза, утилизации и уничтожение некачественных и опасных пищевых продуктов изъятых из оборота.
43. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
44. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
45. Устранение недостатков товара изготовителем.
46. Замена товара ненадлежащего качества.
47. Ответственность продавца за просрочку выполнения требования потребителя.
48. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
49. Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Примерные правила работы предприятий розничной торговли.
50. Примерные правила торговли на оптовом продовольственном рынке. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Последствия некачественного выполнения работ, оказания услуг.
51. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
52. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
53. Права потребителя при обнаружении недостатков выполнения работы (оказания услуги).
54. Право потребителя на отказ от исполнения договора.
55. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
56. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Особенности оказания услуг общественного питания.

57. Виды договоров, опосредующих отношения в области защиты прав потребителей и их особенности.

58. Общие сведения о рекламе для потребителя.

59. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы.

60. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

61. Понятие, виды, формы и особенности ответственности за нарушение прав потребителей.

62. Возможность компенсации морального вреда. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

63. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.

64. Досудебная защита прав потребителей (претензионный порядок).

65. Внесудебный порядок защиты прав потребителей.

66. Организационные основы защиты прав потребителей в РФ.

67. Международная конфедерация обществ потребителей (КОНФОП).

Критерии оценивания устного или письменного ответа на экзамене:

- степень раскрытия сущности вопроса, знание и понимание материала
- уровень обоснованности суждений
- оригинальность мышления
- умение быть логичным, четким, понятным
- уровень речевой культуры
- уровень владения профессиональной лексикой

Шкалы оценивания:

«отлично» – вопрос раскрыт полностью, обучающийся демонстрирует полное знание и понимание проблемы, высокий уровень суждений, оригинальность мышления, свои суждения излагает логично, четко, понятно, обладает достаточно высоким уровнем речевой культуры, использует в рассуждении профессиональную лексику. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

«хорошо» – вопрос раскрыт, обучающийся демонстрирует значительное понимание материала, достаточный уровень суждений, которые излагает понятно, обладает соответствующим уровнем речевой культуры, использует в рассуждении профессиональную лексику. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

«удовлетворительно» – вопрос слабо раскрыт, обучающийся демонстрирует небольшое понимание материала, не достаточный уровень суждений, однако обучающийся пытался решить проблему, обладает низким уровнем речевой культуры. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

«неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует непонимание материала или ответа нет, не было попытки решить проблему, не достаточный уровень суждений, не обладает профессиональной речевой культурой, соответственно не использует профессиональную лексику в рассуждении.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых психологических понятий. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену. При подготовке к экзаменунеобходимо руководствоваться рабочей программой по дисциплине «Правовые основы защиты прав потребителей». Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. Студент также должен показать знания учебных пособий разных лет, умение их аннотировать, знакомство с материалами новейших исследований. При подготовке к ответу на экзамене студенту разрешено пользоваться программой по курсу. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, педагог имеет право задать ему ряд вопросов, стимулирующих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Монологические высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Обучение в организации высшего образования предполагает наличие большого объёма времени, отведённого для самостоятельной работы обучающихся. Для эффективного освоения дисциплины «Правовые основы защиты прав потребителей» необходимо оптимальным образом организовать это время.

Так как обучение – это труд умственный, студентам стоит учитывать динамику работоспособности в период рабочих циклов:

- первые 15-20 минут – период врабатываемости, работоспособность невысокая;
- следующие 1-2 часа – период оптимальной работоспособности;
- следующие 1-2 часа – период полной компенсации утомления – работоспособность несколько снижается, но остаётся устойчивой;
- следующие 1-2 часа – период неустойчивой работоспособности;
- далее наступает период прогрессивного снижения работоспособности и продуктивности труда;

- через определённое время, в случае увлечённости трудом, может наступить процесс конечного прорыва (второго дыхания), когда работоспособность снова повышается.

В соответствии с этим, необходимо планировать нагрузку следующим образом: начинать с несложных, интересных заданий, затем переходить к самым сложным, неинтересным, далее постепенно уменьшать сложность заданий. На конец работы желательно оставлять самые лёгкие и в то же время интересные задания.

В период умственного труда необходимо регулировать свою умственную работоспособность и поддерживать её на достаточно высоком уровне. Основными средствами повышения и поддержания работоспособности являются:

- прогнозирование физиологических и физических резервов организма;
- контроль за состоянием функций организма и состоянием работоспособности;
- рациональный режим труда и отдыха (правильное распределение бюджета времени, чередование физического и умственного труда, учёт индивидуальной периодики биоритмов, отведение времени на сон не менее 8 часов в сутки и пр.);
- активный отдых;
- рациональное питание;
- систематичность и последовательность в работе;
- предварительное планирование и строгий порядок при её выполнении;
- правильная организация труда;
- благоприятные санитарно-гигиенические и эстетические условия работы.

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Правовые основы защиты прав потребителей» состоит в:

- углубленном изучении вопросов теоретической части дисциплины;
- подготовке устному опросу, обсуждениям на практических занятиях;
- выполнению домашних заданий;
- выполнения доклада с презентацией;
- написания эссе;
- подготовке к экзамену по дисциплине.

В учебном процессе выделено два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Правовые основы защиты прав потребителей» выполняется на практических занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний:

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

для формирования умений и навыков:

- решение ситуационных (профессиональных) задач.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Ответить на контрольные вопросы.

3. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите контрольной работы, экзамене.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу преподавателем проводится инструктаж по выполнению заданий, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объём работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить при необходимости консультации за счёт общего бюджета времени.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов, в зависимости от цели, объёма, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента зависят от формы самостоятельной работы и отражаются в ФОС дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и электронной информационно-образовательной среде университета. Доступ осуществляется из читальных залов библиотеки, оснащенных оборудованными рабочими местами, из компьютерных классов.

5.3 Образовательные технологии

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Яндекс Телемост) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

При реализации дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для организации процесса реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используется лицензионное программное обеспечение.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

	Перечень ПО
1	LibreOffice
2	Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение
3	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

40.03.01 «Юриспруденция»
бакалавриат
профиль «Гражданско-правовой»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Правовые основы защиты прав потребителей»

Дисциплина по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
Формы обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Формирование у бакалавров универсальных и профессиональных компетенций, формируемых участниками образовательных отношений: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Потребительское право в системе российского права. Тема 2. Общие положения об участниках торгового процесса. Объекты потребительского права. Тема 3. Договоры в области защиты прав потребителей. Тема 4. Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров. Тема 5. Правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами. Тема 6. Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ). Тема 7. Правовые вопросы рекламы товаров и услуг. Тема 8. Сертификация и стандартизация продукции и услуг. Тема 9. Ответственность за нарушение прав потребителей. Тема 10. Государственная и общественная защита прав потребителей.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1; ПК-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений. ПК-1.1. Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. ПК-1.2. Владеет способами защиты прав.

	ПК-1.3. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенций	Общественный проект «Обучение служением» Математика Информатика Предпринимательское право Информационные технологии в юридической деятельности Введение в профессию и профессиональная этика Судоустройство и правоохранительные органы Уголовно-исполнительное право Прокурорский надзор Жилищное право Страховое право Право интеллектуальной собственности Гражданское право зарубежных стран Юридическая служба предприятий и учреждений Корпоративное право Договорное право Ознакомительная практика Преддипломная практика Экспертно-консультационная практика
Образовательные технологии	Лекция, практическое занятие, СРС
Форма промежуточной аттестации	Экзамен