

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Шифр и направление подготовки	<u>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>бакалавр</u>
Профиль подготовки бакалавра	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Выпускающая кафедра	<u>Общей психологии и социальных коммуникаций</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>Общей психологии и социальных коммуникаций</u>

Зав. кафедрой ОПиСК 
к.псх.н., доцент Шуванов И.Б.

Составитель 
ст. преп. каф. ОПиСК Шуванова В.П.

Сочи 2019 г.

Рабочая программа практики «Профессионально - ознакомительная практика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3 ++ (приказ № 512 от 08.06.2017) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Рабочую программу составила: _____ Шуванова В.П.,

ст. преподаватель каф. общей психологии и социальных коммуникаций

Внешний эксперт: _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры Общей психологии и социальных коммуникаций

Протокол № 1 от «29» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой _____

И.Б. Шуванов

Руководитель ОПОП _____

И.Б. Шуванов

Рабочая программа практики одобрена на заседании Учебно-методического совета направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 1 от «29» 08 2019 г.

Председатель УМСН _____

Иванов И.А.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Зав. производственной практикой
отдела организации учебного процесса _____

В.В. Полянская

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Рабочая программа переутверждена на 201__/-201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа переутверждена на 201__/-201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа переутверждена на 201__/-201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 Общие положения	5
1.1 Цели и задачи практики	5
1.2 Типы и способы проведения практики	5
1.3 Сроки проведения практики	5
1.4 Место практики в структуре образовательной программы	5
1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики	6
2 Содержание практики	8
2.1 Структура (этапы) прохождения практики	8
2.2 Задание на практику	9
3 Формы отчетной документации и промежуточной аттестации по итогам практики	16
4 Фонд оценочных средств по практике	17
4.1 Показатели оценивания компетенций	17
4.2 Требования по выполнению заданий по практике, процедура и критерии оценивания результатов обучения при прохождении практики	19
5 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	23
5.1 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет»	23
5.2 Информационные технологии, используемые при проведении практики	24
6 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики	24
7 Особый порядок организации прохождения практики обучающимися с ОВЗ и инвалидами	
8 Приложения	26

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи практики

Целью Профессионально - ознакомительной практики является сформировать у студентов представления об их будущей профессии по специальности «Реклама и связи с общественностью». Данная практика предназначена для общей ориентации студентов в реальных условиях деятельности по выбранной специальности.

Задачи:

- ознакомиться с законодательной и нормативной базой деятельности служб (организаций, специалистов) «связей с общественностью»;
- проанализировать штатное расписание и должностные обязанности специалиста по рекламе и связям с общественностью;
- проанализировать план работы отдела (специалиста) по рекламе и связям с общественностью;
- проанализировать эффективность деятельности по рекламе и связям с общественностью на предприятии;
- осуществить коммуникационный аудит на предприятии;
- проанализировать особенности целевой аудитории предприятия;
- оказывать помощь PR-менеджерам в их работе.

1.2. Типы, формы и способы проведения практики

Профессионально - ознакомительная практика по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» является учебной. Она проводится в дискретной форме, что определяется содержанием программы практики, и осуществляется путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для её проведения.

Профессионально - ознакомительная практика осуществляется на основе договоров между ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» и предприятиями учреждениями и организациями, предоставляющими места для прохождения практики. Базами Профессионально - ознакомительной практики могут быть: рекламные агентства и агентства по связям с общественностью, телевидение, газеты и журналы, отделы по связям с общественностью на предприятиях производственной и финансово-банковской сфер, в научно-исследовательских учреждениях, государственных организациях и структурах, а также компаниях и фирмах различных форм собственности.

1.3. Сроки проведения практики

Сроки практики определяются графиком учебного процесса. На каждую неделю практики приходится по 6 дней (5 дней — прохождение основных видов практики и выполнение заданий каждого этапа практики, 1 день — оформление отчетной документации).

Продолжительность - 4 недели (2 курс).

Общая трудоемкость практики составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

1.4. Место практики в структуре образовательной программы

Профессионально - ознакомительная практика относится к обязательной части, блока Б2 «Практики», ФГОС ВО образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Профессионально - ознакомительная практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении основной

профессиональной образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в профессиональную деятельность.

Базовыми дисциплинами для выполнения заданий данного вида практики являются дисциплины: Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Введение в специальность рекламы и связи с общественностью, Методология и методы исследований в коммуникационной сфере, Основы интегрированных коммуникаций, Основы проектной деятельности, Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью.

Перед прохождением данного вида практики обучающийся должен:

знать:

- особенности применения методов исследования в области рекламы и связей с общественностью;
- специфику и задачи деятельности PR-специалиста;
- правила оформления документов PR-специалиста;

уметь:

- проводить коммуникационный аудит на предприятии;
- проводить анализ целевой аудитории организации;
- осуществлять помощь в деятельности PR-специалиста;

владеть:

- навыками анализа специфических условий работы PR-специалиста в различных организациях и составлять отчет по результатам наблюдения;
- навыками осуществления SWOT-анализа;
- навыками составления комплекса мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, исходя из потребностей организации.

1.5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения образовательной программы на основе ФГОС ВО по данному направлению подготовки, соотнесенные с трудовыми функциями профессиональных стандартов.

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции			

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач - З.УК-1.1; Уметь: учитывать особенности принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач - У.УК-1.1; Владеть: навыками применения принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач - Н.УК-1.1;
		УК-1.2. Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Знать: способы организации анализа и систематизации разнородных данных, осуществления процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности - З.УК-1.2; Уметь: Анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности - У.УК-1.2; Владеть: навыками анализа и систематизации разнородных данных, осуществления процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности - Н.УК-1.2;
		УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений	Знать: правила научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений - З.УК-1.3; Уметь: применять методы научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений - У.УК-1.3; Владеть: навыками применения научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений - Н.УК-1.3;

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	Знать: особенности, правила и приемы решения поставленных задач и ожидаемые результаты - 3.УК-2.1; Уметь: учитывать особенности решения поставленных задач и определять ожидаемые результаты - У.УК-2.1; Владеть: навыками решения поставленных задач и демонстрировать ожидаемые результаты - Н.УК-2.1;
		УК-2.2. Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Знать: способы анализа альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов; методы разработки планов, определения целевых этапов и основных направлений работ - 3.УК-2.2; Уметь: принимать рациональные решения альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; методы разработки планов, определения целевых этапов и основных направлений работ - У.УК-2.2; Владеть: навыками планирования альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов; методы разработки планов, определения целевых этапов и основных направлений работ - Н.УК-2.2;
		УК-2.3. Использует различные методики для разработки целей и задач проекта, руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Знать: различные методики для разработки целей и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, расчета ресурсных затрат - 3.УК-2.3; Уметь: применять методики для разработки целей и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, расчета ресурсных затрат - У.УК-2.3; Владеть: навыками применения методик для разработки целей и задач проекта; методов оценки продолжительности и стоимости проекта, расчета ресурсных затрат - Н.УК-2.3;
Общепрофессиональные компетенции			

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: отличительные особенности системы общественных и государственных институтов, механизму их функционирования и тенденции развития – З. ОПК 1.1; Уметь: выявлять отличительные особенности системы общественных и государственных институтов, механизму их функционирования и тенденции развития – У. ОПК 1.1; Владеть: навыками выбора механизмов функционирования и тенденции развития государственных институтов – Н. ОПК 1.1;
		ОПК-2.2 способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктах	Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктах - З. ОПК 1.2; уметь: осуществлять подготовку основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктах - У. ОПК 1.2; владеть: навыками подготовки основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и коммуникационных продуктах - Н. ОПК 1.2;

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: методы учета социологических данных и соотношения их с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп – 3.ОПК 4.1; Уметь: выявлять методы сбора и учета социологических данных и соотношения их с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп – У. ОПК 4.1; Владеть: навыками сбора и учета социологических данных и соотношения их с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп – Н. ОПК 4.1;
		ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: методы применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности - 3. ОПК 4.2; уметь: использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности - У. ОПК 4.2; владеть: навыками выбора основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности - Н. ОПК 4.2;
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: - основные функции, задачи и роль медиапланирования – 3- ОПК-5.1. Уметь: - создавать оптимальную информационную среду субъекта, позитивное общественное мнение о субъекте – У- ОПК-5.1. Владеть: - терминологией медиарилейшнз и медиапланирования – Н- ОПК-5.1.

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономически х механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знать: - структуру и содержание медиарилейшнз – З-ОПК-5.2. Уметь: - с помощью компьютера обрабатывать показатели, формирующие медиаплан, и оценивать его эффективность – У-ОПК-5.2. Владеть: - навыками планирования, оповещения, организации встреч, проведения специальных мероприятий – Н- ОПК-5.2.

Основой для оценки качества компетенций, приобретенных обучающимся в результате прохождения Профессионально - ознакомительной практики, является отзыв руководителя практики от предприятия, дневник, отчет обучающегося по практике и результаты защиты отчета по практике.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Структура (этапы) прохождения практики

Общая трудоемкость практики составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

График работы обучающихся в ходе практики имеет следующий общий вид:

1 этап - организационный. На данном этапе проводится организационное собрание в университете (установочная конференция), на котором до студентов доводится содержание практики, сообщается календарный график ее прохождения. Обучающиеся проходят инструктаж по правилам техники безопасности, выдается дневник практики и индивидуальное задание на практику.

2 этап – основной. На данном этапе обучающийся изучает нормативно-правовую базу организации (базы практики), выполняет индивидуальное задание, консультируясь с руководителями практики от организации и кафедры.

3 этап – заключительный. Осуществляется оформление и подготовка к публичной защите отчета по практике.

Объем контактной работы: 2 ч. – установочная конференция, 2 ч. - консультация, 2 ч. – итоговая конференция.

№ п/п	Этапы практики	Наименование видов работ	Трудоемкость (в часах/зет) *	Формы контроля

1	Организационный	<p>1.1. Подготовка к прохождению практики:</p> <p>1.2. - участие в установочной конференции:</p> <p>1.3. -ознакомление студентов-практикантов с целями, задачами, временем и местом прохождения практики.</p> <p>1.4. - прохождение инструктажа по технике безопасности;</p> <p>1.5. распределение по базам практики;</p> <p>1.6. -проведение инструктажа по самостоятельной работе студентов, по ведению дневника практики и оформлению отчета.</p> <p>1.7. - согласование рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики от профильной организации</p>	36/1,0	<p>Проверка усвоения студентами правил техники безопасности и охраны труда.</p> <p>Лист ознакомления с ТБ, формулировка задач практики и способов их достижения</p> <p>Индивидуальный план работы студента</p>
---	-----------------	---	--------	--

2	Основной	<p>Ознакомление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее знакомство с организацией (учреждением): тип учреждения, особенности здания, особенности рабочего процесса на данном предприятии, основные службы, отделы; - знакомство с системой деятельности предприятия, а также особенностями целевой аудиторией предприятия (учреждения); - знакомство с PR-отделом и (или) отделом по рекламе: состав отдела, квалификация специалистов, опыт работы по специальности, повышение квалификации и др.; - знакомство с кабинетом специалиста по рекламе и (или) связям с общественностью в организации (учреждении): место расположения в здании, размеры, оформление, оборудование, оснащенность, функциональные возможности; - знакомство с должностными обязанностями и правами специалиста по рекламе и (или) связям с общественностью организации (учреждения), с законодательной и нормативной базой деятельности служб, отделов (организаций, специалистов) в области рекламы и связей с общественностью; - знакомство с номенклатурой и ведением документации специалиста по рекламе и (или) связям с общественностью; - знакомство с содержанием и планом работы отдела (специалиста) по рекламе и связям с общественностью. 	144/4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дневник. 2. Отчет. 3. Отзыв руководителя <p>Описание выполненной деятельности. Практические рекомендации по оптимизации коммуникаций и информационных потоков. Характеристика личного участия в разработке и реализации коммуникационных программ.</p>
3	Заключительный	<p>Обработка и анализ полученной информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка письменных отчетов и документов по практике; - творческий отчет по практике «Моя первая практика» - итоговая конференция по практике 	36/1,0	<ol style="list-style-type: none"> 1. Письменный отчет по практике 2. Презентация 3. Дневник практики 4. Индивидуальное задание 5. Отзыв руководителя
4		Всего часов:	216/6	

2.2. Задание на практику

При прохождении Профессионально - ознакомительной практики обучающиеся выполняют в полном объеме задания, сформулированные с учетом целей, задач и планируемых результатов обучения.

1. Подготовительный этап практики

Примите участие в установочной конференции, прохождении инструктажа по технике безопасности

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

2. Основной этап.

Задание 1. Общее знакомство с организацией (учреждением): тип учреждения, особенности здания, особенности рабочего процесса на данном предприятии, основные службы, отделы;

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 2. Знакомство с системой деятельности предприятия, а также особенностями целевой аудитории предприятия (учреждения);

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 3. Знакомство с PR-отделом и (или) отделом по рекламе: состав отдела, квалификация специалистов, опыт работы по специальности, повышение квалификации и др.;

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 4. Знакомство с кабинетом специалиста по рекламе и (или) связям с общественностью в организации (учреждении): место расположения в здании, размеры, оформление, оборудование, оснащенность, функциональные возможности;

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 5. Знакомство с должностными обязанностями и правами специалиста по рекламе и (или) связям с общественностью организации (учреждения), с законодательной и нормативной базой деятельности служб, отделов (организаций, специалистов) в области рекламы и связей с общественностью;

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 6. Знакомство с номенклатурой и ведением документации специалиста по рекламе и (или) связям с общественностью;

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 7. Знакомство с содержанием и планом работы отдела (специалиста) по рекламе и связям с общественностью.

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

Задание 8. Подготовка отчета по практике.

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

3. Заключительный этап.

Подготовьте письменный отчет и документы по практике.

Составьте творческий отчет по практике на тему: «Моя первая практика» с приложением фотоматериалов, видеозаписей, иллюстративно-наглядного материала (предоставляется на итоговую конференцию по практике) и примите участие в проведении итоговой конференции по практике.

Формируемые компетенции – УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

3. ФОРМЫ ОТЧЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

По окончании Профессионально - ознакомительной практики обучающийся в десятидневный срок предоставляет руководителю практики от университета следующие документы:

- отчет о прохождении практики;
- дневник по практике;

- отзыв о прохождении практики, подписанный руководителем практики от организации

Отчет по практике обучающийся защищает у руководителя (руководителей) практики от университета, на защиту приглашается и руководитель практики от профильной организации. На защите отчёта по практике обучающийся должен проявить элементы компетентности, сформированные при выполнении задания.

Результаты прохождения практики определяются путем проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой).

К защите отчета допускается обучающийся, прошедший Профессионально - ознакомительную практику в полном объеме.

Документация практиканта (образцы оформления документации см. Приложение):

1. Дневник практики. Дневник практики ведется ежедневно, в нем регистрируются все виды работы практиканта, содержание полученной информации.

2. Индивидуальный план работы.

3. Характеристика-рецензия на работу студента-практиканта от руководителя практики от организации.

4. Отчет о прохождении практики.

5. Приложение к отчету и дневнику, в котором содержится: разработка творческих мероприятий; результаты социологических исследований; данные коммуникационного аудита; подготовленные публикации; программы специальных мероприятий и т.д.

Отчёт по Практике по получению профессиональных умений и опыта маркетинговой деятельности является обязательным для всех студентов.

Защита отчета. Зачет (с оценкой) по результатам практики принимает комиссия, назначенная заведующим кафедрой и состоящая из преподавателей-руководителей практики. Защита отчета по практике, как правило, представляет собой краткий, 8-10 минутный доклад: кратко излагает цель, задачи и основные положения отчета, демонстрирует уровень владения компетенциями, акцентирует внимание на выводах, полученных в результате практики и отвечает на вопросы членов комиссии.

После защиты отчета руководитель практики от кафедры дает свое заключение о заполнении дневника, отчета, выполнении программы практики и ставит по итогам дифференцированную оценку по пятибалльной шкале (5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно»).

По результатам аттестации практики выставляется дифференцированная оценка.

Оценка одновременно проставляется в ведомость, зачетную книжку студента и Формуляр отчета.

Если отчет по практике включает в себя отчет по профилю подготовки, отчет по направлению подготовки обучающийся получил отметку «неудовлетворительно», то он имеет право пересдать данный отчет один раз, в установленные деканатом сроки, до начала промежуточной аттестации.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по неуважительной причине или получившие оценку «неудовлетворительно» при проведении промежуточной аттестации по практике считаются имеющими академическую задолженность, ликвидация которой осуществляется в установленном порядке.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ

Содержание промежуточной аттестации по Профессионально - ознакомительной практике раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня практической подготовки студента по практике требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по практике содержат:

- требования к отчетной документации (дневник, отзыв руководителя практики от организации, отчет студента по итогам практики);
- требования к защите отчета по итогам практики;
- примерные вопросы промежуточной аттестации по практике.

4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции			Показатели/Критерии оценки компетенции	№ задания	Оценочное средство
Категория компетенций	Содержание	Этап формирования			
Универсальные компетенции					
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основной	<ul style="list-style-type: none"> - участвует в инструктаже по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; - изучает систему деятельности предприятия, определяет место и роль деятельности по связям с общественностью; - изучает организационную структуру управления предприятием, оценивает место и роль отдела (специалиста) по связям с общественностью; - Оформляет отчетную документацию. - Подготавливает презентацию к защите преддипломной практики. 	1-8	<ul style="list-style-type: none"> 1. Письменный общий отчет по результатам практики. 2. Презентация. 3. Дневник. 4. Индивид, план практики. 5. Отзыв руководителя
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Основной	<ul style="list-style-type: none"> - участие в организации и проведении промо-акций, рекламных кампаний, праздников, юбилеев и т.п. - Организация и проведение презентации, выставки, пресс-конференции, брифинга, PR-проекта и т.п. - Оформляет отчетную документацию. - Подготавливает презентацию к защите преддипломной практики. 	1-8	<ul style="list-style-type: none"> - навыками написания сценария мероприятия;
Общепрофессиональные компетенции					

Продукт профессии и деятельности	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах	Основной	<ul style="list-style-type: none"> - участвует в инструктаже по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; - изучает систему деятельности предприятия, определяет место и роль деятельности по связям с общественностью; - изучает организационную структуру управления предприятием, оценивает место и роль отдела (специалиста) по связям с общественностью; - Оформляет отчетную документацию. - Подготавливает презентацию к защите преддипломной практики. 	1-8	<ol style="list-style-type: none"> 1 Письменный общий отчет по результатам практики. 2. Презентация. 3. Дневник. 4. Индивид, план практики. 5. Отзыв руководителя
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Основной	<ul style="list-style-type: none"> - изучает организационную структуру управления предприятием, оценивает место и роль отдела (специалиста) по связям с общественностью; - участие в организации и проведении промо-акций, рекламных кампаний, праздников, юбилеев и т.п. - Организация и проведение презентации, выставки, пресс-конференции, брифинга, PR-проекта и т.п. 	1-8	<ul style="list-style-type: none"> - навыками написания сценария мероприятия; - навыками составления текстов, в разных жанрах PR;
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Основной	<ul style="list-style-type: none"> - участвует в инструктаже по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности; - изучает систему деятельности предприятия, определяет место и роль деятельности по связям с общественностью; - изучает организационную структуру управления предприятием, оценивает место и роль отдела (специалиста) по связям с общественностью; - оформляет отчетную документацию. - подготавливает презентацию к защите Профессионально - ознакомительной практике. 	1-8	<ol style="list-style-type: none"> 1 Письменный общий отчет по результатам практики. 2. Презентация. 3. Дневник. 4. Индивид, план практики. 5. Отзыв руководителя

4.2. Требования по выполнению заданий по практике, процедура и критерии оценивания результатов обучения при прохождении практики

В соответствии с целью Профессионально - ознакомительной практики задания построены таким образом, что в полной мере отражают практическую деятельность обучающегося по направлению 42.03.01 «Реклама и связям с общественностью». Именно поэтому во время прохождения практики обучающийся должен участвовать в текущих мероприятиях организации в области рекламы и связей с общественностью, организовывать

специальные мероприятия, подготавливать необходимую документацию, публикации и т.д. По всем направлениям текущей PR-деятельности предприятия - базы практики, в которых будет участвовать обучающийся, необходимо будет осуществить анализ и приложить материалы и документацию к отчету. Важной частью Профессионально - ознакомительной практики является сбор материалов для отчета.

По окончании практики обучающийся оформляет отчет, и представляет его руководителю практики.

Отчёт о практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу, полученные знания и практические навыки.

Материалы отчёта в дальнейшем обучающийся может использовать в своей выпускной квалификационной работе.

В отчёте должны быть подробно и полно освещены вопросы методики выполнения заданий, проведения встреч, организации мероприятий и представлены источники информации (документы, фото, бланки и т.д.).

По каждому заданию должны быть сделаны выводы, предложены рекомендации.

Отчёт о практике обучающийся готовит самостоятельно и представляет его для проверки и оценки руководителю практики от предприятия в последний день работы.

Основное содержание отчета должно состоять из 2-х частей:

Часть 1. Должна содержать текстовую часть. В каждой теме текстовой части отчета следует отразить организацию деятельности по связям с общественностью на том предприятии и в том структурном подразделении, где обучающийся проходит практику.

Часть 2. Должна содержать набор заполненных документов и приложений, на которые обучающийся ссылается в текстовой части своего отчета.

Обязательными элементами отчета о прохождении практики являются:

- титульный лист;
- задание и календарный план практики, подписанные руководителями практики;
- введение, где содержится описание общих сведений о практике и краткая характеристика базы практики;
- анализ выполненной работы, являющийся основной частью отчета и составляющий примерно 90 % его объема. В разделе дается описание и анализ выполненной работы с количественными и качественными характеристиками ее элементов. Приводятся необходимые иллюстрации;
- заключение, где обучающийся кратко излагает состояние и перспективы развития изученных на практике систем (объектов, процессов); отметить недостатки действующей системы и конкретные пути её улучшения или замены; проявить профессиональные компетенции;
- раздел по технике безопасности и охране труда (при необходимости), содержащий сведения из соответствующих инструкций, действующих в организации;
- источники информации;
- приложения (при необходимости).

При оформлении отчёта следует соблюдать правила и требования, предъявляемые к подобного рода работам.

Титульный лист оформляется, как показано в приложении. Отчет должен быть напечатан 14 шрифтом Times New Roman, межстрочный интервал - 1,5. Отступы: левое поле 3 см, правое -1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см.

Таблицы и схемы могут быть включены в текст отчёта или вынесены в приложение (в этом случае описание и анализ данных таблицы осуществляется в тексте со ссылкой на номер таблицы).

Обязательными элементами дневника по практике являются:

- титульный лист;
- анкетные данные обучающегося;
- сроки прохождения практики;

- индивидуальный план практики;
- ежедневный отчет о выполненной работе;
- рецензия руководителя практики от кафедры на отчет обучающегося.

Для допуска к защите практики обучающийся обязан в установленные учебным планом сроки представить руководителю практики от кафедры необходимые документы: характеристику, дневник прохождения практики, отчет по практике, материалы, прилагаемые к отчету. При отсутствии хотя бы одного из перечисленных документов практика не засчитывается.

При ненадлежащем оформлении представленных документов (отсутствие характеристики, подписей, печатей, отчета, виз руководителей) защита практики откладывается с указанием сроков для необходимых исправлений.

На защите могут присутствовать представители и руководители от баз (организаций) практики.

Критерии и шкалы оценивания для каждой формы отчетной документации студента по итогам практики и прохождения практики в целом

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерий оценивания	Шкала оценки
1	Дневник по практике	<ul style="list-style-type: none"> - правильность, аккуратность заполнения дневника по практике, - наличие индивидуального задания, ежедневных записей и отметок руководителя практики от организации, - полнота отражения в содержании дневника информации и практических навыков, которые изучил и приобрел студент, - своевременность сдачи 	<p>Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию дневника: заполнено индивидуальное задание и ежедневные записи, присутствуют все подписи; соблюдены требования к внешнему оформлению, полнота отражения в содержании дневника полно отражена информации и приобретенные практические навыки.</p> <p>Оценка «хорошо»— основные требования к дневнику выполнены, но при этом допущены недочёты, имеются упущения в оформлении.</p> <p>Оценка «удовлетворительно»— имеются существенные отступления от требований к оформлению дневника практики.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно»— дневник практики не заполнен или не представлен вовсе.</p>
2	Отчет о прохождении практики	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие отчета по практике утвержденной структуре, а его содержания заданиям, - степень раскрытия сущности вопросов, - полнота, логичность изложения материала, - соблюдение требований к оформлению. 	<p>Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию отчета: отчет соответствует утвержденной структуре, содержание разделов соответствует их названию и заданиям, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объём; умелое использование профессиональной терминологии, отслеживается логика изложения, соблюдены требования к внешнему оформлению.</p> <p>Оценка «хорошо»— основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, материал недостаточно полон; не выдержан объём отчета; имеются упущения в оформлении.</p> <p>Оценка «удовлетворительно»— имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно»— задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.</p>
3	Отзыв руководителя	- уровень теоретической подготовки	Оценка «отлично» – показывает высокий уровень теоретической подготовки, грамотно пользуется

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерий оценивания	Шкала оценки
	практики от профильной организации	<ul style="list-style-type: none"> - умение пользоваться терминологией - уровень сформированности профессиональных умений - уровень профессионального самосознания - мотивация обучающегося - отношение обучающегося к практике - индивидуальные особенности обучающегося 	<p>профессиональными терминами, умеет комплексно применять полученные теоретические знания на практике, показывает высокий уровень сформированности профессиональных умений и освоения практических навыков, четко ставит цели и достигает их, знает алгоритмы трудовых действий, свободно выполняет основные трудовые функции в рамках индивидуального задания, демонстрирует высокий уровень профессионального самосознания, имеет четкое представление о своей профессиональной роли, целях профессиональной деятельности, интересуется особенностями работы данной организации (предприятия), равнодушен к получаемым результатам, стремится сделать лучше, проявляя высокий уровень профессиональной мотивации, дисциплинирован, ответственно подходит к данным поручениям и выполнению задания, проявляет инициативу, творческий подход, самостоятельность, активность, обладает высокой культурой общения.</p> <p>Оценка «хорошо» - показывает хороший уровень теоретической подготовки, пользуется профессиональной терминологией, применяет полученные знания на практике, практические навыки и профессиональные умения освоены в достаточном объеме для выполнения основных трудовых функций в рамках индивидуального задания, ставит цели, но не всегда знает пути их достижения, знает основные алгоритмы трудовых действий, демонстрирует хороший уровень профессионального самосознания, знает цели профессиональной деятельности, но не всегда готов их достигать, представляет свою профессиональную роль, но нет сильного желания ей следовать, демонстрирует среднюю заинтересованность, проявляет достаточный уровень профессиональной мотивации, выполняет возложенные на него поручения, может обращаться за помощью при выполнении заданий, обладает культурой общения.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» – показывает средний уровень теоретической подготовки, редко использует в речи профессиональную терминологию, частично применяет знания на практике, практические навыки и профессиональные умения находятся на среднем уровне, в связи с чем возникают трудности при выполнении индивидуального задания, действия репродуктивные, возникают затруднения при постановке целей, алгоритмы трудовых действий знает частично, демонстрирует средний уровень профессионального самосознания, имеет незначительные представления о своей профессиональной роли, профессиональная мотивация на низком уровне, достаточно пассивен при выполнении поручений, иногда проявляет безответственность, несамостоятелен, требуется помощь при выполнении заданий, культура общения средняя.</p> <p>«неудовлетворительно» – показывает низкий уровень теоретической подготовки, не использует в речи профессиональные термины, возникают значительные трудности при соотнесении теоретических знаний и трудовых действий, профессиональные умения и</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерий оценивания	Шкала оценки
			практические навыки не развиты, в связи с чем возникают значительные трудности при выполнении индивидуального задания, действия полностью репродуктивные, возникают значительные трудности при постановке целей и путей их достижения, не знает алгоритмы трудовых действий в рамках задания на практику, нет представлений о своей профессиональной роли, профессиональная мотивация на очень низком уровне, с трудом выполняет задания, безответственен, уклоняется от выполнения поручений, имеет низкую культуру общения.
4	Защита отчета по практике	- умение четко и ясно излагать свои мысли, - обоснованность сделанных выводов, - правильность, полнота, логичность и грамотность ответов на поставленные вопросы	Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, умеющему четко излагать свои мысли, сделавшему обоснованные выводы, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя. Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Для проведения промежуточной аттестации по итогам практики формулируются вопросы в зависимости от задания по практике.

Вопросы для промежуточной аттестации по Профессионально - ознакомительной практике

1. Представьте результаты практики в виде мультимедийной презентации.
2. Подготовьте устное выступление с изложением результатов практики на 5-7 минут.
3. Какие виды деятельности были реализованы во время данной практики?
4. Какие работы были выполнены в рамках исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности? Каковы их результаты?
5. Какие основные виды работ по рекламе и PR были реализованы во время практики?
6. Каковы результаты коммуникационной и рекламно-информационной деятельности предприятия за период практики?
7. Охарактеризуйте систему взаимодействия и обучения практикантов, существующую на предприятии.
8. Представьте методы исследования, которые были использованы во время практики.

9. С какими подразделениями и специалистами осуществлялось взаимодействие при прохождении практики?
10. Оцените эффективность реализованных Вами проектов в рамках практики.
11. Какие достоинства и недостатки процесса реализации практики можно назвать?
12. Какие свои достоинства и недостатки проявились во время прохождения практики?

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Литература:

1. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев - Москва : Дашков и К, 2016. - 512 с. – ISBN 978-5-394-02549-5- URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/520466> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»).- ISBN 978-5-238-01657-3. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028705> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 381 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-107682-8. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/944854> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 452 с. - ISBN 978-5-394-03119-9. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1081671> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности : учебник для вузов / И. М. Синяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 414 с. - ISBN 978-5-238-00550-4. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1028533> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Социальная реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л.М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01544-6. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Трушина Л.Е. - Москва : Дашков и К, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-394-01087-3. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/343538> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2018. - 324 с. – ISBN 978-5-394-00792-7 - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/342869> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9. Шишова Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 144 с. – ISBN 978-5-16-

004794-2. – URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1002476> (дата обращения: 01.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5.2. Учебно-методические материалы и пособия, нормативные документы

5.3. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения 10.07.2019). – Текст : электронный.

2. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znaniium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Москва, [2011-]. – URL: <http://znaniium.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8. КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

9. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). – Текст : электронный.

10. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: : 10.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ .

Зав. библиотекой



Мысина Е. С.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

При реализации программы практики обучающиеся пользуются материально-техническим оборудованием и библиотечными фондами вуза и образовательных структур, в которых проводится практика.

Кафедра располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Библиотека вуза имеет необходимый фонд учебной, научной и методической литературы по данному профилю подготовки. Минимально необходимый для реализации практики перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- специализированные лекционные аудитории,
- учебные аудитории, оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами;
- компьютерные классы с возможностью выхода в глобальные поисковые системы;

Организации, предприятия и учреждения, где проходят практику обучающиеся, имеют помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

Обучающиеся в полном объеме обеспечены библиотечной учебной и учебно-методической литературой. Отдел справочно-библиографических и электронных систем библиотеки СГУ включает в свою структуру читальный зал электронных ресурсов.

Базовые коммуникационные, рекламные и PR-агентства, имеют материально-техническое обеспечение: ПК, стандартные функциональные модули организации документооборота по проводимым рекламным и PR мероприятиям, оборудование для рекламной деятельности и учебные помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных, научно-исследовательских и проектно-аналитических работ.

Лицензионное оборудование:

Microsoft Windows 7 Professional, 8 Pro, 8.1 Pro, 10 Pro

Лицензионный договор №0318100046815000032-0003440-01 (08/16д) от 13.01.2016.

Срок действия – бессрочная лицензия.

Лицензионный договор №0318100046815000030-0003440-01 (06/16гпд) от 13.01.2016.

Срок действия – бессрочная лицензия.

Лицензионный договор №ВК01492/2892 (163/16д) от 05.04.2016. Срок действия – 05.04.2019.

Microsoft Office Professional Plus 2007, 2010, 2013, 2016.

Состав продукта:

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath.

Лицензионный договор №0318100046815000028-003440-01 (04/16-гпд) от 12.01.2016.

Срок действия – бессрочная лицензия.

Лицензионный договор №0318100046815000029-003440-01 (05/16-гпд) от 13.01.2016.

Срок действия – бессрочная лицензия.

7 ОСОБЫЙ ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОВЗ И ИНВАЛИДАМИ

При выборе мест прохождения практики обучающимися с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся.

При определении мест учебной и производственной практик обучающихся с ОВЗ и инвалидов должны учитываться рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

**Образец оформления
Журнала вводного инструктажа по организации проведения практики**

Лист регистрации присутствия обучающихся на вводном инструктаже по организации
проведения _____ практики

вид практики

и ознакомления обучающихся с безопасными методами работы при выполнении
индивидуальных заданий по практике

«_» _____ 201__ г.

дата проведения инструктажа

№ пп	Ф.И.О. обучающегося	Группа	Подпись	Примечание

Руководитель практики

Подпись

ФИО

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Кафедра _____
наименование кафедры, обеспечивающей проведение практики

УТВЕРЖДАЮ
Зав. _____
кафедрой _____
« _____ »
_____ 20 _____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

По _____
наименование практики

обучающемуся (обучающимся)
_____ группы _____
_____ *Ф.И.О. обучающегося*
(ихся)

_____ *код и наименование специальности, направления, профиля*
База практики _____
наименование организации

Срок практики с _____ 20 _____ г. по _____ 20 _____ г.

_____ *формулировка задания*

Рабочий график (план) проведения практики

Наименование задач (мероприятий), составляющих задание	Дата выполнения задачи (мероприятия)
--	--

Руководитель практики от университета

_____ *подпись*

_____ *Ф.И.О. должность*

Руководитель практики от профильной организации

_____ *подпись*

_____ *Ф.И.О. должность*

Примечание: индивидуальное задание составляется на основании Программы практики, где в том числе указываются дополнительные задания и выдается обучающимся на установочной конференции.

ОТЗЫВ

Руководителя практики от профильного предприятия _____

_____ (наименование предприятия)

_____ (Ф.И.О. руководителя практики от профильного предприятия, должность)

Обучающийся/обучающаяся _____
(Ф.И.О. обучающегося(обучающейся))

прибыл (а) на практику на предприятие _____
(дата)

и завершил (а) практику _____
(дата)

За время практики обучающийся/обучающаяся _____
(Ф.И.О. обучающегося (обучающейся))

выполнил (а) _____
указать формы деятельности, работ, выполненных обучающимся(ейся)

Показал (а) _____

(Отметить:

Уровень теоретической подготовки

Умение пользоваться терминологией

Уровень сформированности профессиональных умений

Уровень профессионального самосознания (четкое и зрелое определение своей профессиональной роли)

Мотивация обучающегося (интерес к данному виду практики, интерес к работе данной организации, учреждения, предприятия)

Отношение обучающегося к практике (ответственность, дисциплинированность, исполнительность и т.д.)

Индивидуальные особенности обучающегося (уверенность, открытость, культура общения и т.д.)

Рекомендуемая оценка по практике
при соответствующей защите отчета по практике _____

Руководитель практики от профильного предприятия

(дата)

(подпись)
МП

_____ (расшифровка подписи)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Факультет _____
наименование подразделения
Кафедра _____
наименование кафедры

Отчёт защищён с оценкой _____
« _____ » _____ 20 _____ г.

Руководитель от университета
_____/_____
подпись *Ф.И.О.*

ОТЧЁТ

о прохождении _____ практики
наименование вида практики
на _____
наименование организации

Обучающийся/обучающаяся

индекс группы *подпись* *Ф.И.О.*
Руководитель от профильной организации

подпись *Ф.И.О.*
Руководитель от университета

подпись *Ф.И.О.*

Структура отчета о прохождении практики*

Титульный лист

Задание на _____ (вид) практику

Содержание

Перечень сокращений (при необходимости, если в отчете используется большое число сокращенных названий и аббревиатур)

Введение (название организации, специфика организации, основных сфер ее деятельности, обоснование актуальности выбранной практики, формулируются цель и задачи (в зависимости от задания), которые практикант ставит и решает в ходе выполнения отчета, краткая аннотация отчета (Например, Отчет состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений. Общее количество страниц — 30 (без учета приложений). Список литературы насчитывает 17 наименований. Количество рисунков — 3, таблиц — 7, приложений — 3»).

(Основная часть – не пишется как заголовок)

Глава 1. Краткая характеристика объекта _____ (вид) практики.

краткая информация об организации (предприятии), в которой проходила практика, о ее структуре, целях и задачах;

административное положение (система взаимодействия с другими органами управления, хозяйствующими субъектами);

краткая история становления и развития;

основные направления деятельности;

организационная структура организации;

нормативные документы, регламентирующие деятельность принимающей организации (нормативно-правовые акты, локальные правовые акты, в том числе учредительные документы, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции) – при необходимости (в соответствии с направленностью образовательной программы);

краткий анализ основной деятельности организации (с построением соответствующих диаграмм, например, динамики роста уставного капитала, динамики роста числа клиентов и т.п. в зависимости от направленности образовательной программы).

Глава 2. (Название в зависимости от вида практики и специфики задания на практику).

содержание выполненной работы, описание видов работ, которые выполнял(а) студент(ка) в соответствии с индивидуальным заданием на практику и планом-графиком);

описание основных методов и приемов, используемых на практике, обоснование их применения;

анализ всех собранных в ходе обследования материалов (при необходимости, в зависимости от задания) (таблицы, схемы, графики, диаграммы и вопросники выносятся в Приложение);

предложения по совершенствованию деятельности предприятия.

Заключение

выводы по всем главам;

описание профессиональных навыков, которые были освоены во время прохождения производственной практики;

наиболее существенные достижения;

указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение;

общая оценка итогов практики.

Список использованных источников и литературы (в том числе нормативных и ведомственных документов);

Приложения (при необходимости).

Приложение №5
к Положению о практике

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

_____ факультет
_____ кафедра

ДНЕВНИК

ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

ТИП ПРАКТИКИ: _____

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: _____

ПРОФИЛЬ: _____

Сочи 201__

1. Анкетные данные обучающегося

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Курс _____

Группа _____

Место прохождения практики _____

Руководитель практики от университета _____

(указывается ФИО и должность)

Руководитель практики от профильной организации _____

(указывается ФИО и должность)

2. Сроки прохождения практики

Начало практики “ ____ “ _____ 20 ____ г.

Окончание практики “ ____ “ _____ 20 ____ г.

3. Ежедневный отчет о выполненной работе

Дата	Содержание выполненной работы	Отметка о выполнении работы
	<p>Назначение руководителя практики от профильной организации.</p> <p>Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка учреждения (организации, предприятия).</p> <p>Проведение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, определение рабочего места.</p> <p>Согласование рабочего графика (плана) проведения практики с руководителем практики от профильной организации.</p>	

