

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
на заседании Ученого совета СГУ

протокол № 7

«04» 03 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор СГУ

И.В. Гайдамашко

03 2024 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки	<u>42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»</u> <small>код и наименование направления подготовки</small>
Профиль подготовки/специализация /магистерская программа	<u>Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах</u> <small>наименование профиля подготовки, наименование магистерской программы</small>
степень (квалификация)	<u>Магистр</u> <small>Бакалавр / Специалист / Магистр</small>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная, заочная</u> <small>Очная/очно-заочная/заочная</small>

Рассмотрено на заседании
Учебно-методического совета
по направлению подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
«19» 02 2024 г.
протокол № 4

Руководитель ОПОП
к.экон.н., доцент, доцент
кафедры общей психологии
и социальных коммуникаций
С.С. Марочкина
«19» 02 2024 г.

Сочи 2024

Разработчики ОПОП ВО 3++:

Заведующий кафедрой общей психологии
и социальных коммуникаций
к.псих.н., доцент


И.Б. Шуванов

Доцент кафедры общей психологии
и социальных коммуникаций
к.экон.н., доцент


С.С. Марочкина

Согласовано:

Проректор по ОД


А.В. Иваненко

Председатель УМСН


Ю.Э. Макаревская

Зав. кафедрой ОПиСК


И.Б. Шуванов

Начальник УМУ


К.Г. Пронина

Начальник ОКОиМО


С.В. Левин

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОПОП ВО 3++

Основная профессиональная образовательная программа подготовки магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол № __ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.
В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Основная профессиональная образовательная программа подготовки магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» переутверждена на 202__/-202__ учебный год, протокол № __ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.
В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Содержание ОПОП

1. Общая характеристика ОПОП ВО 3++

- 1.1. Направленность (профиль) ОПОП ВО 3++.
- 1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.
- 1.3. Срок освоения ОПОП ВО 3++.
- 1.4. Объем ОПОП ВО 3++.
- 1.5. Формы обучения.
- 1.6. Структура ОПОП ВО 3++.
- 1.7. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО 3++.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

- 2.1. Области (сферы) профессиональной деятельности выпускника.
- 2.2. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.
- 2.3. Объекты (области знаний) профессиональной деятельности выпускника.

3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО 3++

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО 3++

- 4.1. Учебный план.
- 4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- 4.3. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.
- 4.4. Программа государственной итоговой аттестации.
- 4.5. Фонды оценочных средств.

5. Требования к условиям реализации ОПОП ВО 3++:

- 5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО 3++.
- 5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательного процесса при реализации ОПОП ВО 3++.
- 5.3. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО 3++.
- 5.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО 3++.

6. Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

7. Требования к финансовым условиям реализации программы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО 3++

1.1. Направленность (профиль) ОПОП ВО 3++

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуется ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, магистерская программа «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах».

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам образовательной программы присваивается квалификация – магистр.

1.3. Срок освоения ОПОП ВО 3++

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной и заочной формах обучения 2 года 4 месяца.

В случае обучения по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Объем ОПОП ВО 3++

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

1.5. Формы обучения

Обучение по программе магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах.

ОПОП ВО 3++ реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Реализация ОПОП возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.6. Структура ОПОП ВО 3++

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	75
Блок 2	Практика	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

В рамках программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, магистерская программа «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах» выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 39,2 процентов общего объема программы магистратуры (требования п. 2.7. ФГОС 3++).

1.7. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО 3++

При разработке ОПОП ВО 3++ использовали следующие нормативные документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 21 января 2019 г. № МН-2.1/222 «О Применении актуализированных Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»)
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Письмо Минобрнауки России от 16.04.2014 N 05-785 «О направлении методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса»);
- Приказ Рособрнадзора от 14.08.2020 N 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»;
- 06.016 Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н;
- 06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н;
- 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 ноября 2023 № 790н;
- 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 № 538н;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО 3++) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с

общественностью, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 528.

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет»;
- Другие нормативно-методические документы СГУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Области (сферы) профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;

Задачи профессиональной деятельности: организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью

- проектно-аналитический.

Задачи профессиональной деятельности: создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

2.3. Объекты (области знаний) профессиональной деятельности выпускника

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемым по различным каналам и средствам массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО 3++

В результате освоения ОПОП ВО 3++ выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций (для УК/ОПК); код проф. стандарта, ОТФ проф. стандарта (для ПК)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач
		УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации предлагает способы их решения
		УК-1.3. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.
		УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта
		УК-2.4. Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта
		УК-2.5. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов
		УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.
		УК-3.4. Демонстрирует лидерские качества в управлении работой команды
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке
		УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык
		УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации
Межкультурное	УК-5. Способен	УК-5.1. Проводит анализ разнообразия

взаимодействие	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.
		УК-5.2. Использует в профессиональной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.
		УК-5.4. Проявляет способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
		УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
		УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций (для УК/ОПК); код проф. стандарта, ОТФ проф. стандарта (для ПК)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Демонстрирует навыки планирования и организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом национальной и культурной специфики. ОПК-1.2. Умеет координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменения норм русского и иностранного языков. ОПК-1.3. Владеет навыками организации процесса поиска творческой идеи при создании медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов.
Общество и	ОПК-2. Способен анализировать	ОПК-2.1. Знает основные проблемы

государство	основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	массовой коммуникации и современных СМИ, механизмы и закономерности их формирования и развития, основные теории и концепции, относящиеся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения. ОПК-2.2. Проводит анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Проводит анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-3.2. Умеет анализировать явления и события культуры, делать объективные выводы и применять полученный опыт в профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Применяет культурное наследие разных эпох и народов для развития профессиональной культуры в области современной рекламной и PR-деятельности.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Умеет организовать изучение потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. ОПК-4.2. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире, знаком с принципиальными проблемами и актуальными тенденциями развития медиакоммуникационных систем, понимает их социально-экономические и политические последствия. ОПК-5.2. Знает основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность СМИ, коммерческую деятельность, авторское право, гражданское законодательство Российской Федерации; корпоративные

		стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность. ОПК-5.3. Умеет устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты. ОПК-6.2. Демонстрирует навыки применения новейших информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и продюсирования аудиовизуального контента для медиа.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умеет осуществлять их качественный и количественный анализ. ОПК-7.2. Демонстрирует навыки оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций (для УК/ОПК); код проф. стандарта, ОТФ проф. стандарта (для ПК)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Тип задач: организационно-управленческий		
06.043 – Специалист по интернет-маркетингу ОТФ: Стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-1. Способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.1. Умеет осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению коммуникационных программ и мероприятий, определять затраты на их проведение. ПК-1.2. Умеет находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных программ и мероприятий, как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления. ПК-1.3. Осуществляет рациональный выбор технологий рекламы и связей с

		общественностью при планировании и реализации коммуникационных программ и мероприятий.
08.035 – Маркетолог ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2. Способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий	ПК-2.1. Знает алгоритмы практического применения методов, технологий и инструментов планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий. ПК-2.2. Демонстрирует навыки оценки эффективности коммуникационных программ и мероприятий. ПК-2.3. Разрабатывает предложения по корректировке коммуникационных программ и мероприятий.
06.043 – Специалист по интернет-маркетингу ОТФ: Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга – 11.006 Редактор средств массовой информации ОТФ: Организация работы подразделения СМИ	ПК-3. Способность работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность	ПК-3.1. Умеет руководить сотрудниками коммуникационных агентств и служб рекламы и СО, оценивать производительность и качество работы коллектива. ПК-3.2. Готов к работе в коллективе, знаком с методами устранения конфликтов, способен находить и принимать управленческие решения. ПК-3.3. Понимает специфику межличностного и межгруппового взаимодействия с позиций этнической толерантности.
Тип задач: проектно-аналитический		
06.016 – Руководитель проектов в области информационных технологий ОТФ: Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенности, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта	ПК-4. Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-4.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ПК-4.2. Осуществляет планирование ресурсов коммуникационных проектов. ПКУВ-4.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.
06.016 – Руководитель проектов в области информационных технологий ОТФ: Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенности, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных	ПК-5. Способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	ПК-5.1. Определяет направления работ по реализации процедур оценки качества и эффективности проектов. ПК-5.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. ПК-5.3. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).

инструментов управления рисками и проблемами проекта		
Тип задач: организационно-управленческий		
08.035 – Маркетолог ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-6. Способность руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК-6.1. Знает методику и технику проведения количественных и качественных исследований. ПК-6.2. Умеет осуществлять руководство проведением количественных и качественных исследований в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью. ПК-6.3. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа. ПК-6.4. Демонстрирует умение обрабатывать результаты исследований с помощью компьютерных и других новейших технологий. ПК-6.5. Знает методику и технику проведения исследований общественной среды и общественного мнения. ПК-6.6. Умеет организовывать и проводить исследования общественной среды и общественного мнения.
08.035 – Маркетолог ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-7. Способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга	ПК-7.1. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента. ПК-7.2. Умеет использовать теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга в различных видах профессиональной деятельности. ПК-7.3. Умеет формировать маркетинговые стратегии с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы. ПК-7.4. Демонстрирует навыки разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга и менеджмента.
08.035 – Маркетолог ОТФ: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-8. Способность разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера	ПК-8.1. Умеет анализировать результаты социологических и маркетинговых исследований и составлять аналитические отчеты и рекомендации. ПК-8.2. Владеет навыками разработки планов, программ и других материалов прогнозно-аналитического характера.
Тип задач: проектно-аналитический		
06.043 – Специалист по интернет-маркетингу	ПК-9. Способность осуществлять	ПК-9.1. Знает задачи и методы управленческого консультирования в

<p>ОТФ: Стратегическое планирование интернет-кампаний</p>	<p>консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций</p>	<p>области рекламы и связей с общественностью. ПК-9.2. Умеет самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления. ПК-9.3. Владеет способностью осуществлять функции консультанта в вопросах рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций.</p>
---	---	--

4. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО 3++

Содержание и организация образовательного процесса регламентируются учебным планом, рабочими программами дисциплин, ФОС, программами практик, программой государственной итоговой аттестации.

4.1. Учебный план

Учебный план разработан и утверждён в соответствии с требованиями к условиям реализации ОПОП ВО 3++, сформулированными во ФГОС ВО 3++ и с учетом профессиональных стандартов.

4.2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин разрабатываются на основе утвержденного учебного плана и в соответствии с требованиями Положения о рабочей программе дисциплины.

4.3. Программы учебной, производственной и преддипломной практик

При реализации ОПОП ВО 3++ предусматриваются следующие виды практик:

Обязательная часть УП

– **Научно-исследовательская работа** (производственная практика, установленная ФГОС ВО).

Целью научно-исследовательской работы является формирование у обучающихся способности и готовности к выполнению профессиональных исследовательских функций в научных, образовательных и отраслевых организациях; к исследовательской, аналитической и проекционной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Задачи научно-исследовательской работы:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;

- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями;
- формирование навыка полемики в научной среде (через участие в конференциях и публикации в рецензируемых научных изданиях).

– **Преддипломная практика** (производственная практика, установленная ФГОС ВО).

Целями преддипломной практики в форме практической подготовки является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, а также сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения;
- выполнение этапов работы, определенных индивидуальным заданием по преддипломной практике, рабочим графиком (планом) практики, формой представления отчетных материалов и обеспечивающих выполнение планируемых в компетентностном формате результатов;
- практическое участие в проектировании, подготовке, планировании и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий;
- сбор и систематизация информации по профилю текущих коммуникационных проектов конкретной организации (подразделения);
- участие в организации работы и руководства организацией (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью;
- сбор, анализ и обобщение материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Часть УП, формируемая участниками образовательных отношений

– **Организационно-управленческая практика** (производственная, дополнительный тип практики).

Целью организационно-управленческой практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических навыков и компетенций в области организации и планирования деятельности по рекламе и связям с общественностью. Данная практика предназначена для общей ориентации магистров в реальных условиях деятельности по выбранному направлению.

Задачи организационно-управленческой практики:

- овладение конкретными методами организации и управления рекламной и PR-деятельностью, используемыми в организации – базе практики;
- приобретение практических навыков по анализу и организации рекламной и PR-деятельности;
- развитие навыков осуществления руководства, планирования и координации работ по проведению коммуникационных программ и мероприятий;
- оказание помощи объекту практики путем непосредственного участия в работе его отделов;
- сбор фактических данных о результатах работы объекта практики в области организации рекламной и PR-деятельности;
- формирование и разработка предложений по совершенствованию процесса управления и организации рекламной и PR-деятельности в условиях динамичной среды.

– **Проектно-аналитическая практика** (производственная, дополнительный тип практики).

Целью проектно-аналитической практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью в государственных и бизнес-структурах, формирование практических умений и опыта ведения самостоятельной проектно-аналитической деятельности.

Задачи проектно-аналитической практики:

- получение навыков проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий;
- сбор и систематизация информации по профилю текущих коммуникационных проектов конкретной организации (подразделения), определяемых спецификой её деятельности;
- разработка предложений и мероприятий по реализации проектных решений и программ;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации в рамках коммуникационных программ организации;
- подбор методик, планирование и организация проведения маркетинговых и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- анализ существующих форм организации коммуникаций; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- анализ и моделирование процессов маркетинговых коммуникаций в государственных и бизнес-структурах.

4.4. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация согласно учебному плану и ОПОП ВО 3++ включает:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

В программе государственной итоговой аттестации содержится подробное описание итоговых испытаний, порядок их проведения, перечень компетенций, проверяемых в ходе проведения испытания, контрольно-экзаменационные материалы, критерии формирования оценок, описывается структура ВКР, примерная тематика, порядок подготовки ВКР и защиты.

4.5. Фонды оценочных средств

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++, для аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) практике и государственной итоговой аттестации выпускников. ФОС являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения образовательной программы, рабочих программ дисциплин, программ практик и программ государственной итоговой аттестации.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО 3++

5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП ВО 3++

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП ВО 3++ в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации ОПОП ВО 3++ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОПОП ВО 3++;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации ОПОП ВО 3++ обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы в сетевой форме.

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательного процесса при реализации ОПОП ВО 3++

Помещения для проведения учебных занятий представляют собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО 3++

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП ВО 3++ на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Численность педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП ВО 3++, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляющих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) соответствует ФГОС ВО 3++.

Численность педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП ВО 3++, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) соответствует ФГОС ВО 3++.

Численность педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) соответствует ФГОС ВО 3++.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях..

5.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО 3++

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

- В целях совершенствования образовательных программ университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

- В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам обучающимся предоставляется возможность оценивания

условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, отдельных дисциплин (модулей) и практик, отдельных преподавателей.

- Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательным программам в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательным программам требованиям ФГОС ВО 3++ с учетом соответствующей ПООП ВО 3++.

- Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Информация об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражается в адаптированной основной профессиональной образовательной программе, разрабатываемой с учетом специальных условий обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ФИНАНСОВЫМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.