

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Сочинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности

Шифр и направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавра Гостиничная деятельность

Форма обучения Заочная

Выпускающая кафедра Гостиничного и ресторанного бизнеса

Кафедра-разработчик рабочей программы **Управления и технологий в туризме и рекреации**

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП (час.)	КРЗ (час.)	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	144/4	6	2	-	127		+	Экзамен (9)
Итого:	144/4	6	2	-	127		+	Экзамен (9)

Сочи 2020 г.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль: «Гостиничная деятельность» приказ № 515 от 08.06.2017

Рабочую программу составили:
Айрапетян Венера Грачиковна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и технологий в туризме и рекреации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании кафедры управления и технологий в туризме и сервисе

Протокол № 13 26 06 2020 г.

Заведующий кафедрой

С.В. Гриненко

Руководитель ОПОП

И.К. Сердюкова

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

«Гостиничное дело»

Протокол № 6 от «31» 08 2020 г.

Председатель УМСН

Н.К. Сердюкова

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел ресурсного и методического обеспечения

В.В.Басильченко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 30.08.2021г. В программу внесены дополнения и (или) изменения: Без изменений

Зав. кафедрой УТТР _____



С.В. Гриненко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ ВНОСИМЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа переутверждена на 2022/2023 учебный год, протокол № 10 заседания кафедры от «11» июля 2022 г. В программу внесены дополнения и/или изменения.

На основании распоряжения ректора № 243-р, от 06.07.22 г. в рабочую программу дисциплины внесены изменения – Профессиональные компетенции установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-5 считать ПК-5;

Заведующий кафедрой


подпись

Сердюкова Н.К.
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202_/202_ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «_» _____ 20__ г. В программу внесены дополнения и/или изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 202_/202_ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «_» _____ 20__ г. В программу внесены дополнения и/или изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	5
<u>2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ 43.03.03</u>	5
<u>3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	11
<u>4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	12
4.1 Тематический план дисциплины.....	12
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	18
<u>5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	18
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины.....	18
5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине.....	19
5.3 Образовательные технологии.....	21
5.4 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	21
5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21
<u>АННОТАЦИЯ</u>	23

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» является формирование у студентов целостного представления об организации бизнес-планирования в гостиничной деятельности и оценке ее эффективности и использования полученных знаний для эффективного управления гостиничными комплексами.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента концептуальные основы знаний о подготовке и разработке бизнес-планов гостиничного предприятия;
- познакомить с организационными основами построения бизнес-плана;
- научить анализировать процессы, происходящие в бизнес-окружении гостиницы и внутри нее, производить анализ рыночной ситуации и конкурентный анализ;
- научить применять специальные знания по технологии организации и управлению процессом обслуживания потребителя с учетом особенностей и запросов клиента на предприятии гостиничной индустрии;
- сформировать навыки разработки маркетинговой и финансовой стратегии гостиничного предприятия с учетом конъюнктуры рынка услуг; использования методов проведения финансового анализа деятельности; поиска резервов для выявления новых траекторий развития; определять возможные пути решения современных проблем в области гостеприимства на базе имеющегося многовекового опыта;
- научить применять полученные знания, навыки и умения для привлечения инвестиций в развитие гостиничного предприятия.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Учебная дисциплина Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» дисциплины по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничная деятельность».

Освоение дисциплины происходит в восьмом семестре.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Профессиональные компетенции установленные ВУЗом(ПКРВ)	
ПКУВ-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Статистика сферы гостеприимства Управление ресурсами в гостиничной деятельности Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства Технологическая практика

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции установленные ВУЗом(ПКРВ)		
ПКУВ-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	3-ПКУВ-5.1: сбор, анализ и обработку статистических данных, информации, научноаналитических материалов, необходимых для решения поставленных экономических задач У-ПКУВ-5.1: использовать данные сбора, анализа и обработки специализированной информации отечественных и зарубежных источников, представляет связи информационных материалов, интерпретирует и оценивает их содержание Н-ПКУВ-5.1: управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социальноэкономической эффективности, рисков и возможных последствий
	ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	3-ПКУВ-5.2: порядок формирования данных для анализа результатов деятельности предприятий размещения У-ПКУВ-5.2: составлять отчет и представлять предложения по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности Н-ПКУВ-5.2: навыками составления аналитических таблиц
	ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	3-ПКУВ-5.3: Анализом и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия. Применяет результаты анализа в обосновании принятия управленческих решений У-ПКУВ-5.3: Применяет стандартные алгоритмы расчета плановых показателей, обосновывает, интерпретирует, оценивает и представляет

		полученные результаты Н-ПКУВ-5.3: навыками формирования выводов и предложений на основе анализа финансово-экономической деятельности средств размещения	
--	--	---	--

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Экономический анализ в индустрии гостеприимства составляет 4 экзаменные единицы, 144 часа.

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО					Контроль
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.	18	2			16	
2	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.	17		1		16	
3	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.	17		1		16	
4	Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план	18	2			16	
5	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг	13				13	
6	Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы	11	1			10	
7	Финансовый план.	10				10	

8	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	11	1			10	
	Контрольная работа	20				20	
	Экзамен	9					9
ИТОГО:		144	6	2		127	9

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.	2	Сущность и содержание бизнес-планирования. Виды планов. Варианты бизнес-планов. Методика разработки бизнес-плана гостиничного предприятия. Структура бизнес-плана	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	[1-4]
2	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.		Анализ системы управления гостиницей. SWOT-анализ. Оценка производственно-финансовых показателей. Анализ производственной деятельности и оценка качества гостиничных услуг. Анализ маркетинга. Управление персоналом	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	[1-4]
3	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.		Направления анализа внешней среды гостиничного предприятия. ПЕСТ-анализ. Анализ рынка гостиничных услуг. Характеристика клиентов. Конкурентный анализ.	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	[1-6]
4	Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план	2	Анализ маркетинговой деятельности гостиницы. Ценовая политика. Организация бронирования и сбыта. Организация продвижения	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	[1-6]
5	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг		Характеристика гостиничного продукта. Базовые и дополнительные услуги. Организация размещения гостей. Питание и напитки. Управление качеством гостиницы.	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	[1-6]
6	Производственный и организационный планы бизнес-проекта	1	Планирование производственной деятельности гостиницы.	3-ПКУВ-5.1 3-ПКУВ-5.2 3-ПКУВ-5.3	[1-4]

	гостиницы		Организация исполнения проекта.		
7	Финансовый план.		Оценка финансовых показателей. Планирование экономических результатов деятельности	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3	[1-4]
8	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	1	Показатели эффективности и окупаемости проекта. Оценка рисков в инвестиционном проекте	З-ПКУВ-5.1 З-ПКУВ-5.2 З-ПКУВ-5.3	
Итого:		6			

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.		Знакомство с источниковой базой и библиографией дисциплины. Структура БП	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
2	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.		Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Направления анализа внутренней среды 2. Управление персоналом гостиницы. Корпоративные стандарты	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
3	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.	1	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Оценка конкурентоспособности гостиницы (выбор). - 2. Обзор 5* сегмента рынка курорта (Сочи)	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-6]
4	Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план	1	Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Анализ маркетинговой деятельности курорта Роза-Хутор 2. Элементы маркетингового плана	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-6]
5	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг		Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Качество гостиничных услуг на примере... 2. Корпоративные стандарты качества гостиничных услуг	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-6]
6	Производственный и организационный		Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Структура и содержание	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2	[1-4]

	планы бизнес-проекта гостиницы		БП гостиницы 2. Организация исполнения БП	У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	
7	Финансовый план.		Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Направления финансового анализа гостиничной деятельности 2. Финансовая оценка БП инвестиционного проекта.	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
8	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта		Обсуждение докладов с презентацией по темам: 1. Ключевые показатели эффективности гостиницы (КРІ). 2. Система управления рисками	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	
	Итого:	2			

4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
1	Сущность и содержание бизнес-планирования.	16	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения.	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
2	Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.	16	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения с презентацией	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
3	Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.	16	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения с презентацией	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-6]
4	Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план	16	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения с презентацией Подготовка к написанию контрольной работы	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-6]
5	Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества	13	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения с презентацией	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1	[1-6]

	оказания гостиничных услуг			Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	
6	Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы	10	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения с презентацией Подготовка к викторине.	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
7	Финансовый план.	10	Конспектирование основной и дополнительной литературы. Подготовка сообщения.	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
	Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта	10	Подготовка к дискуссии. Тестирование.	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
	Контрольная работа	20	Выполнение контрольной работы	У-ПКУВ-5.1 У-ПКУВ-5.2 У-ПКУВ-5.3 Н-ПКУВ-5.1 Н-ПКУВ-5.2 Н-ПКУВ-5.3	[1-4]
	Итого:	127			

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 литература

1. Агарков А. П. Управление качеством / Агарков А. П. - Москва : Дашков и К, 2020. - 208 с. - 978-5-394-02226-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091808> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Аристов О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081359> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Бай, Т. В. Комплексные системы управления качеством в туристической индустрии : учебное пособие [для студентов направления подготовки "Туризм" и "Гостиничное дело"] / Т. В. Бай. - Москва : РУСАЙНС, 2017. - 172[1] с. : табл. - ISBN 978-5-4365-2140-4

4. Баранова А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А. Ю. Баранова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 141 с. – (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036571> (дата обращения: 04.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Баумгартен, Л. В. Управление качеством в туризме : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятиях (по

отраслям)" / Л. В. Баумгартен. - Москва : Академия, 2010. - 304 с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-5432-2. - Текст : непосредственный.

6. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - 978-5-9758-1885-0. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html> (дата обращения: 04.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 296 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 04.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

8. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Н. В. Артемьев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 с. - 978-5-238-01812-6. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10492.html> (дата обращения: 04.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

9. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 310 с. - 978-5-394-03306-3. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85352.html> (дата обращения: 04.05.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Периодические издания:

Сервис в России и за рубежом (электронный научный журнал, 2011-2016 гг.) / <http://electronic-journal.rguts.ru/>

[Horeca-magazine](http://www.catalog.horeca.ru/) /Международное издание для профессионалов Horeca «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»

<http://www.catalog.horeca.ru/library/journal/item/gostinica-i-upravlenie/>
«Гостиничное дело»

<https://pressa.ru/ru/reader/#/magazines/gostinichnoe-delo/issues/07-2016/pages/1/>

«Современный отель» <http://www.hotelexecutive.ru/hotanons.php>

«Отель» <http://www.hotelline.ru>

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» (Научно-издательский центр «ИНФРА-М».

Доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего, и прочего устройства (смартфона, планшета) из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»: «Весь мир», ИД «Форум», ИД «Вузовский учебник», «Магистр», «Норма» и другие издательства.

3. IPRbooks [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система. <http://www.iprbookshop.ru>. Доступ с паролем на 4000 мест.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ

Зав.библиотекой



Е.С. Мысина

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме презентаций докладов (по результатам выполнения индивидуального задания), контрольной работы ЗФО. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- темы докладов для индивидуального задания;
- задания для контрольной работы
- вопросы к экзамену;
- экзаменационные билеты.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Виды планов. Варианты бизнес планов.
2. Методика разработки бизнес-плана гостиничного предприятия. Структура бизнес плана
3. Анализ системы управления гостиницей.
4. SWOT- анализ.
5. Оценка производственно-финансовых показателей.
6. Анализ производственной деятельности и оценка качества гостиничных услуг.
7. Анализ маркетинга.
8. Управление персоналом
9. Направления анализа внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг.
10. Характеристика клиентов.
11. Конкурентный анализ.
12. Анализ маркетинговой деятельности гостиницы.
13. Ценовая политика.
14. Организация бронирования и сбыта.
15. Организация продвижения
16. Характеристика гостиничного продукта.
17. Базовые и дополнительные услуги.
18. Организация размещения гостей.
19. Управление качеством гостиниц.
20. Планирование производственной деятельности гостиницы. Организация исполнения проекта.
21. Оценка финансовых показателей.
22. Планирование экономических результатов деятельности
23. Показатели эффективности и окупаемости проекта.
24. Оценка рисков в инвестиционном проекте
25. Финансовые показатели и планирование экономических результатов деятельности гостиницы на примере....
26. Оценка рисков в инвестиционном проекте
27. Бизнес-планирование -, основы, принципы, анализ существующих методов бизнес-планирования, отраслевые особенности
28. Структура бизнес плана (краткая характеристика)
29. Оценка бизнес –плана
30. Бизнес планирование в гостиничном секторе
31. Бизнес –планирование в ресторанном секторе
32. Бизнес-план инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства(на примере)

-
33. Финансовые показатели и планирование экономических результатов деятельности гостиницы на примере....
 34. Направления анализа внешней среды гостиничного предприятия на примере...
 35. Финансовые показатели и планирование экономических результатов деятельности гостиницы на примере....

УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Рекомендуемая формулировка

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются в соответствии с графиком проведения занятий и самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Чтение лекций построено на непосредственном обращении к студентам, живом общении, вовлечении студентов в обсуждение спорных вопросов. В ходе лекций рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Лекционный материал выдается в мультимедийной форме с использованием презентаций и учебного видеоматериала.

На первом практическом занятии по дисциплине каждый студент получает индивидуальное задание для выполнения исследовательской работы, которая докладывается и обсуждается на практическом занятии. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

В настоящее время потребности человека является одним из наиболее важных направлений человеческого знания. Наиболее приоритетны при изучении курса «Экономика предприятий санаторно-курортных услуг» особенности экономической деятельности на предприятиях санаторно-курортных услуг. Без подобных знаний невозможно осуществлять деятельность в области туризма и гостеприимства.

При подготовке к практическому занятию студент должен уяснить цели и задачи самостоятельной работы с предлагаемыми источниками литературы в пределах исследуемой проблематики. Необходимо сопоставить позиции отдельных авторов, провести критический анализ их экспертных мнений, сформулировать аргументы для обоснования собственной точки зрения. Готовность студента к семинарскому занятию определяется исходя из информационной наполненности ответа, степени включенности в процесс обсуждения, готовности и способности выйти за пределы общепризнанной парадигмы.

Самостоятельная работа студентов включает изучение рекомендованной литературы при подготовке к практическим занятиям.

В качестве контрольно-развивающих форм: устный опрос, подготовка и презентация индивидуальной темы доклада.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке докладов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 7-10 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др.

для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.
6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, зачете.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется в форме лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий: традиционного (объяснительно-иллюстративного) и развивающего (проблемного) обучения: 1) чтение лекций с применением аудиовизуальных технических средств; 2) проведение практических занятий с обсуждением вопросов лекции, решением проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины ведется с применением:

1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам;
2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати;
3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций.

Методами изучения дисциплины являются: чтение лекций с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий при разборе конкретных ситуаций, самостоятельное изучение вопросов по темам дисциплины. Способами изучения дисциплины являются: участие студентов в решении проблем при прослушивании лекций, подготовка к практическим занятиям, участие в дискуссии при обсуждении проблемных ситуаций.

Индивидуальные задания выполняются с целью расширения и углубления изучаемого материала на основе поиска требуемой информации. Темы индивидуальных заданий выдаются отдельно каждому студенту. По результатам выполнения которых студенты выступают с докладами на практических занятиях.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в

том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
3. Microsoft Powerpoint Viewer

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, Big Blue Button, Moodle, WhatsApp.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того,

чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения

– аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой

дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на

бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

43.03.03 «Гостиничное дело» бакалавр
-«Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИИ

рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности

Форма обучения заочная

дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

Составитель аннотации – Айрапетян Венера Грачиговна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и
технологий в туризме и рекреации

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4 ЗЕТ/144ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности» является формирование у студентов целостного представления об организации бизнес-планирования в гостиничной деятельности и оценке ее эффективности и использования полученных знаний для эффективного управления гостиничными комплексами
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и содержание бизнес-планирования.2. Анализ внутренней среды гостиничного предприятия.3. Анализ внешней среды гостиничного предприятия. Анализ рынка гостиничных услуг, потребителей и конкурентов.4. Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план5. Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг6. Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы7. Финансовый план.8. Оценка эффективности и управление рисками бизнес-проекта
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности

	<p>средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности</p> <p>Статистика сферы гостеприимства</p> <p>Управление ресурсами в гостиничной деятельности</p> <p>Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе</p> <p>Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Технологическая практика</p>
Образовательные технологии	<p>Преподавание дисциплины ведется с применением:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационных технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим работам; 2. Привлечением нормативных правовых источников, материалов исследований и периодической научной печати; 3. Интерактивных технологий: разбор конкретных ситуаций
Формы текущего контроля успеваемости	Доклады для индивидуального задания; контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Зав. кафедрой
управления и технологий в туризме и рекреации

Гриненко С.В.