

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора _____ Гайдамашко И.В.
"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № _____ от _____

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело □

магистерская программа "Инновационные технологии индустрии гостеприимства" □

ЗФО 2024

Программа магистратуры: Инновационные технологии индустрии гостеприимства

Кафедра: Гостиничного и ресторанного бизнеса

Факультет: Факультет туризма и сервиса

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 5м

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 558 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП _____

				Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									63	63	2268	2268	251.2	222	1912	104.8	8	
Обязательная часть									37	37	1332	1332	157.2	138	1109	65.8		
+	Б1.О.01	Методы научных исследований				1			1	3	3	108	108	10.2	10	94	3.8	
+	Б1.О.02	Английский язык в гостиничной индустрии			11				11	6	6	216	216	28.6	24	174	13.4	
+	Б1.О.03	Профессиональная педагогика					2		2	3	3	108	108	12.25	12	92	3.75	
+	Б1.О.04	Инновационные технологии разработки и продвижения услуг в индустрии гостеприимства			11			1	1	6	6	216	216	28.6	22	174	13.4	
+	Б1.О.05	Информационно-коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства			2				2	4	4	144	144	14.3	12	123	6.7	
+	Б1.О.06	Управление устойчивым развитием предприятий индустрии гостеприимства				1			1	3	3	108	108	10.2	10	94	3.8	
+	Б1.О.07	Психология делового общения и корпоративная культура в индустрии гостеприимства			1				1	3	3	108	108	12.3	10	89	6.7	
+	Б1.О.08	Стандартизация и управление качеством гостиничных услуг				2			2	3	3	108	108	14.2	14	90	3.8	
+	Б1.О.09	Стратегическое управление доходами в гостиничной индустрии			2				2	3	3	108	108	14.3	12	87	6.7	
+	Б1.О.10	Стратегическое планирование в индустрии гостеприимства					2		2	3	3	108	108	12.25	12	92	3.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									26	26	936	936	94	84	803	39	8	
+	Б1.В.01	Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства			1	1			11	6	6	216	216	22.5	20	183	10.5	
+	Б1.В.02	Организация безбарьерной среды в гостиничной индустрии				2			2	3	3	108	108	10.2	10	94	3.8	
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства					1		1	3	3	108	108	10.25	10	94	3.75	
+	Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства					2		2	3	3	108	108	10.25	10	94	3.75	4
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			2			2		6	6	216	216	16.3	12	193	6.7	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновации и предпринимательство в индустрии гостеприимства			2			2		6	6	216	216	16.3	12	193	6.7	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методы разработки инновационных стратегий			2			2		6	6	216	216	16.3	12	193	6.7	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			2	1			12	5	5	180	180	24.5	22	145	10.5	4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Менеджмент событий в индустрии гостеприимства			2	1			12	5	5	180	180	24.5	22	145	10.5	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация конгрессов и деловых мероприятий в гостиничной деятельности			2	1			12	5	5	180	180	24.5	22	145	10.5	4
Блок 2. Практика									48	48	1728	1728	24		1704		1728	
Обязательная часть									18	18	648	648	12		636		648	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика					1			9	9	324	324	4		320		324

+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2			3	3	108	108	4		104		<u>108</u>
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			3			6	6	216	216	4		212		<u>216</u>
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								30	30	1080	1080	12		1068		1080
+	Б2.В.01(П)	Технологическая практика			1			9	9	324	324	4		320		<u>324</u>
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2			9	9	324	324	4		320		<u>324</u>
+	Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика			3			12	12	432	432	4		428		<u>432</u>
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	0.5		323	0.5	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	0.5		323	0.5	
ФТД. Факультативы								4	4	144	144	16.4	16	120	7.6	
+	ФТД.01	Формирование толерантной культуры		1			1	2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	
+	ФТД.02	Этноконфликтология		1			1	2	2	72	72	8.2	8	60	3.8	

Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
-	-	-		
з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
32	31			
21	16			
3			2	Управления и технологий в туризме и рекреации
6			35	Романо-германской и русской филологии
	3		31	Педагогического и психолого-педагогического образования
6			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	4		2	Управления и технологий в туризме и рекреации
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
11	15			
6			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
3			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	6			
	6		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	6		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
2	3			
2	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
2	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
18	12	18		
9	3	6		
9			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса

	3		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		6	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
9	9	12		
9			1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
	9		1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		12	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
		9		
		9	1	Гостиничного и ресторанного бизнеса
4				
2			32	Психологии и дефектологии
2			14	Теории права и государства, истории и философии