

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
 образования
 «Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО



Декан

Давыдович А.Р.

2023 г.

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по УРиКОД

Иваненко А.В.

апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туристской деятельности

Шифр и направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация (степень)
 выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, и т.п., согласно лицензии)

Профиль подготовки

Организация и технологии управления
 туристским предприятием

(наименование программы бакалавриата/магистратуры/специалитета)

Форма обучения

Очная

(очная, заочная, очно-заочная)

Выпускающая кафедра

Управления и технологий в туризме и рекреации
 (название)

Кафедра-разработчик рабочей
 программы

Управления и технологий в туризме и рекреации
 (название)

Год набора

(название)

2023

Семестр	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	108/3	18	18		72	-	Зачет
3	108/3	18	18		72	-	Зачет
4	144/4	18	18		72	+	Экзамен 36
Итого:	360/10	54	54		216	-	Зачет/Экзамен 36

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Организация туристской деятельности

Рабочую программу составил:

Коростелев Евгений Михайлович, кандидат географических наук, доцент кафедры управления и технологий в туризме и рекреации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

Заведующий кафедрой УТТР



Г.Д. Брюханова

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ Онищенко Е.В.



Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и методического обеспечения



Викторова И.И.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год.
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой

подпись

Ф.И.О.

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» - дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие осуществлять практическую деятельность в различных сегментах туристской индустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления об особенностях и специфике организации туристской сферы в различных туристских регионах РФ и зарубежных странах.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить современные тенденции развития туризма и их влияние на организацию данного вида деятельности;
- освоить организационные аспекты управления предприятиями туристской сферы; подробно ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его формирования, продвижения и сбыта.
- научить сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических и экологических процессов и явлений;
- развить у студентов познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- формировать географическую культуру и географическое мышление студентов.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» к Блоку 1 «дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг Организация туристской деятельности
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «География туризма и туристское страноведение» студент должен обладать знаниями, умениями и владениями согласно табл. 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: Особенности подбора персонала для туристского предприятия; Уметь: Организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности; Владеть: Методами подбора персонала для туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: Основные хозяйственные и финансово-экономические процессы туристского предприятия ; Уметь: Осуществлять руководство трудовым коллективом туристского предприятия; Владеть: Навыками управленческого анализа с учетом специфики туристского предприятия.
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Знать: Методологию выработки управленческих решений; Уметь: Осуществлять выработку управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ; Владеть: Методами выявления предпочтений потребителей туристских услуг .
	ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Знать: Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг ; Уметь: Осуществлять калькуляцию стоимости туристских услуг; Владеть: Навыками составления сметы и формировании стоимости туристских услуг.

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: Основные виды планирования деятельности туристского предприятия; Уметь: Разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; Владеть: Методами оценки результатов обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия*	Лабораторные работы*	
2 семестр						
1	Туризм как экономическое явление	12	2	2*	-	8
2	Туризм как социальное явление	12	2	2*	-	8
3	Туризм как экологическое явление	12	2	2*	-	8
4	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире	12	2	2*	-	8
5	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России	12	2	2*	-	8
6	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире	12	2	2*	-	8
7	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации	12	2	2*	-	8
8	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России	12	2	2*	-	8

9	Особенности функционирования туристической индустрии и ее сегментов за рубежом	12	2	2*	-	8
	Зачет	-				
	Итого в семестре:	108	18	18*	-	72
3 семестр						
1	Особенности работы с различными типами клиентами в туризме	12	2	2	-	8
2	Визовая поддержка в туризме	12	2	2	-	8
3	Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
4	Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме	12	2	2	-	8
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	12	2	2	-	8
7	Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие	12	2	2	-	8
8	Экологические ограничения в туризме	12	2	2	-	8
9	Реклама и технологии PR в туризме	-	2	2	-	8
	Зачет	-				
	Итого в семестре:	108	18	18	-	72
4 семестр						
1	Сфера туризма как объект управления	12	2	2	-	8
2	Технология работы с различными типами клиентов.	12	2	2	-	8
3	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристических услуг.	12	2	2	-	8
4	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	12	2	2	-	8
5	Характеристика туристского рынка.	12	2	2	-	8
6	Теория туристского продукта	12	2	2	-	8
7	Поставщики туристических услуг	12	2	2	-	8
8	Маркетинговые исследования в туризме	12	2	2	-	8
9	Устойчивое развитие туризма	12	2	2	-	8
	Курсовая работа	36				36
	Экзамен	36				
	Итого в семестре:	144	18	18		72
	ИТОГО:	322//9	54	54	-	216

***Практические занятия реализуются в форме практической подготовки**

4.1.1 -Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
2 семестр		
1	Туризм как экономическое явление	Понятие туристской услуги, виды туристских услуг. Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
2	Туризм как социальное явление	Социальные процессы. Потребность в отдыхе и туризме. Туризм как отражение социальных особенностей.
3	Туризм как экологическое явление	Экологические проблемы. Туризм как фактор влияния на природную среду. Положительные и отрицательные аспекты влияния.
4	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире	Факторы развития туризма: социальный, психологический, экономический, экологический. Классификация туризма.
5	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России	Факторы развития туризма: социальный, психологический, экономический, экологический. Классификация туризма в России.
6	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире	Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии. Международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую сферу. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности
7	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации	Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.
8	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России	Компоненты составляющие туристскую индустрию. Взаимодействие элементов туристской индустрии. ТРС. Туристские кластеры России
9	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов за рубежом	Компоненты составляющие туристскую индустрию. Взаимодействие элементов туристской индустрии. Туристские кластеры мира
3 семестр		
1	Особенности работы с различными типами клиентами в туризме	Психология обслуживания в туризме. Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.

2	Визовая поддержка в туризме	Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации в туризме. Перечни стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ. Общие требования консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы.
3	Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства	Этапы развития и современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие и типы. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Современные методы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии. Основные формы управления гостиничными предприятиями. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги
4	Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме	История развития предприятий общественного питания. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания. Специальные формы организации питания. Организационная структура предприятий общественного питания. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездок; виды услуг; правовое обеспечение. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.
7	Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие	Особенности анимации. История ее формирования. Разновидности Специфика и современное развитие в России и за рубежом.

8	Экологические ограничения в туризме	Нормативные документы по экологическому регулированию в Российской Федерации. Применение экологических ограничений в туризме.
9	Реклама и технологии PR в туризме	Информационные технологии в туризме. Роль рекламы в туризме. Технологии Паблик релейшенс.
4 семестр		
1	Сфера туризма как объект управления	Принципы подбора персонала в туриндустрии. Управленческий анализ в туриндустрии
2	Технология работы с различными типами клиентов.	Классификация туристов исходя из особенностей потребления. Психолого-туристская классификация клиентов турфирм.
3	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг. Основные виды планирования деятельности туристского предприятия
4	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг. Риск-менеджмент и страхование в туризме
5	Характеристика туристского рынка.	Туристский рынок: сущность, функции, структура, классификация. Этапы становления.
6	Теория туристского продукта	Теория туристского продукта: сущность и основные элементы туристского продукта Источники и ресурсная база туристского продукта. Классификация туристских продуктов
7	Поставщики туристских услуг	Поставщики туристских услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке.
8	Маркетинговые исследования в туризме	Приемы маркетинговых исследований в туризме. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Особенности продвижения туристских услуг. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.
9	Устойчивое развитие туризма	Понятие устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма. Особенности современного этапа развития устойчивых форм туризма.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
-------	------------------------------	----------------------------

2 семестр		
1	Туризм как экономическое явление	Составление блок-схемы туристского комплекса. Расчет макроэкономических показателей развития туризма. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
2	Туризм как социальное явление	Анализ социальных процессов влияющих на туризм.. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
3	Туризм как экологическое явление	Построение картосхемы региона и нанесение на нее районов экологических проблем. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
4	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире	Составление таблицы - классификация видов туризма. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
5	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России	Анализ факторов влияния на туризм в Российской Федерации и их значимости. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
6	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире	Изучение нормативно правовой документации по обеспечению туристской деятельности в мире. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
7	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации	Анализ нормативно-правовой документации по обеспечению туристской деятельности в Российской Федерации. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
8	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России	Схемы туристской кластера, территориально-рекреационной системы, туристской рекреационного каркаса. <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
9	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов за рубежом	Анализ взаимодействия элементов туристской индустрии мира <i>Практическое занятие по данной теме реализуется в форме практической подготовки</i>
3 семестр		
1	Особенности работы с различными типами клиентами в туризме	Практические аспекты работы с клиентами разных психологических типов.
2	Визовая поддержка в туризме	Специфика визовой поддержки. Рассмотрение документации для оформления визы

3	Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства	Знакомство с требованиями, предъявляемые к средствам размещения в России. Анализ основных форм управления гостиничными предприятиями. Обсуждение государственного стандарта Российской Федерации на гостиничные услуги
4	Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме	Знакомство с требованиями, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Схема производственно-торговой структуры предприятий общественного питания.
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	Анализ правового обеспечения транспортной деятельности. Современное состояние видов транспорта в туризме.
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	Составление плана экскурсии
7	Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие	Разнообразие анимационных видов деятельности.
8	Экологические ограничения в туризме	Знакомство с нормативно-правовой документацией экологического характера..
9	Реклама и технологии PR в туризме	Виды рекламы. Знакомство с приемами Паблик рилейшенс.
4 семестр		
1	Сфера туризма как объект управления	Практические аспекты подбора персонала в туриндустрии. Управленческий анализ в туриндустрии
2	Технология работы с различными типами клиентов.	Психологическое моделирование клиентов турфирмы.
3	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.	Составление сметы и расчет стоимости туристских услуг. Планирование деятельности туристского предприятия
4	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	Оценка результатов туристской деятельности и объемов услуг. Схема риск-менеджмента
5	Характеристика туристского рынка.	Блок-схема функционирование туристского рынка
6	Теория туристского продукта	Анализ ресурсной базы туристского продукта.
7	Поставщики туристских услуг	Схема составления поставщиков туристских услуг: характеристика, роль и место на туристском рынке.

8	Маркетинговые исследования в туризме	Изучение приемов маркетинговых исследований в туризме. Методология изучения и анализа запросов потребителей. Варианты стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.
9	Устойчивое развитие туризма	Анализ факторов определяющих устойчивое развитие туризма.

4.1.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены учебным планом

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
2 семестр		
1	Туризм как экономическое явление	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
2	Туризм как социальное явление	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
3	Туризм как экологическое явление	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
4	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
5	Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
6	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
7	Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
8	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов в России	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
9	Особенности функционирования туристской индустрии и ее сегментов за рубежом	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию

3 семестр		
1	Особенности работы с различными типами клиентами в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
2	Визовая поддержка в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
3	Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
4	Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
5	Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
6	Экскурсионное обслуживание в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
7	Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
8	Экологические ограничения в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
9	Реклама и технологии PR в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
4 семестр		
1	Сфера туризма как объект управления	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
2	Технология работы с различными типами клиентов.	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
3	Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг.	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
4	Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
5	Характеристика туристского рынка.	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
6	Теория туристского продукта	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
7	Поставщики туристских	Составление доклада с презентацией по теме

	услуг	Подготовка к тестированию
8	Маркетинговые исследования в туризме	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
9	Устойчивое развитие туризма	Составление доклада с презентацией по теме Подготовка к тестированию
	Курсовая работа	Выполнение курсовой работы

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91633.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119623>.
4. Мининок, Я. В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html> (дата обращения: 14.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Современные профессиональные базы данных (СПБД)

и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
---	-------------------

1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 2 декабря 2019 года : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – Москва : Эксмо, 2018 – 144 с. – ISBN 978-5-392-26365-3. – URL: <http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/zakonodatelstvo/federalnyuzakon-ot-29-dekabrya-2012-g-no-273-fz-ob-obrazovanii-v-rf/> (дата обращения:). – Текст : электронный.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВО 3++) магистратура по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование : утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. № 127. – URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Mag/440402_M_3_14032108.pdf (дата обращения: 20.06.2023). – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. –

	Текст : электронный.
4.	Сервис и туризм : тематическая коллекция / ЭБС Book.ru. – Москва, 2010 – . – URL: https://www.book.ru/cat/578/1 (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5.	Комплект Сочинского государственного университета / Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс» – Электронная библиотека технического вуза. – Москва : Политехресурс, 2013 – . – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-138.html (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6.	Сетевая электронная библиотека классических университетов «Лань» : сайт / ООО ЭБС «Лань. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
7.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ. – Москва, 2004 – . – Режим доступа: https://rusneb.ru (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.
8.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL https://polpred.com/ (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 14.08.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
10.	КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : сайт. – Москва, 2014 – . – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 14.08.2023). – Текст : электронный.

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

вопросы для зачета

Второй семестр

1. Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление.

2. Понятие туристской услуги, виды туристских услуг.
3. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура.
4. Классификация и виды туризма.
5. Психология обслуживания в туризме.
6. Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
7. Социокультурное и экологическое влияние туризма.
8. Факторы развития туризма в России и за рубежом.
9. Организационно-правовые основы туристской деятельности в России.
10. Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии.
11. Государственное регулирование туристской деятельности в России
12. Международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую сферу.
13. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России.
14. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.
15. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма
16. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.
17. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей.
18. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации в туризме.
19. Перечень стран, имеющих режим безвизового въезда граждан РФ.
20. Перечень стран, имеющих режим визового въезда, граждан РФ.
21. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.
22. Общие требования консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы.
23. Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства
24. Этапы развития гостиничного бизнеса.
25. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
26. Классификация средств размещения.
27. Гостиница: понятие и типы.
28. Критерии оценки гостиничных предприятий.
29. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России
30. Современные методы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии.
31. Основные формы управления гостиничными предприятиями.
32. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.
33. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги
34. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме
35. История развития предприятий общественного питания
36. Предприятия общественного питания: понятие, типы, классификация.
37. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
38. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.

Третий семестр

1. Специальные формы организации питания.
2. Организационная структура предприятий общественного питания.
3. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.
4. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
5. Классификация средств перемещения в туризме
6. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте.
7. Правовое обеспечение транспортной деятельности
8. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездки; виды услуг; правовое обеспечение.

9. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
10. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
11. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги.
12. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
13. Экскурсионное обслуживание в туризме.
14. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
15. Сущность, структура и содержание экскурсии.
16. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
17. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.
18. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.
19. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
20. Сфера туризма как объект управления
21. Принципы подбора персонала в туристической индустрии
22. Управленческий анализ в туристической индустрии
23. Технология работы с различными типами клиентов.
24. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
25. Принципы составления сметы и расчета стоимости туристических услуг
26. Основные виды планирования деятельности туристического предприятия
27. Методами оценки результатов туристической деятельности и объемов услуг
28. Риск-менеджмент и страхование в туризме
29. Международная туристическая безопасность
30. Туристический рынок: сущность, функции, структура, классификация.
31. Теория туристического продукта: сущность и основные элементы туристического продукта
32. Источники и ресурсная база туристического продукта.
33. Классификация туристических продуктов
34. Поставщики туристических услуг: характеристика, роль и место на туристическом рынке.
35. Приемы маркетинговых исследований в туризме.
36. Структура рекреационных потребностей населения.
37. Методы изучения и анализа запросов потребителей.
38. Особенности продвижения туристических услуг.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление.
2. Понятие туристической услуги, виды туристических услуг.
3. Индустрия гостеприимства: ее сущность и инфраструктура.
4. Классификация и виды туризма.
5. Психология обслуживания в туризме.
6. Макроэкономические показатели развития туризма: вклад в ВВП и ВРП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
7. Социокультурное и экологическое влияние туризма.
8. Факторы развития туризма в России и за рубежом.
9. Организационно-правовые основы туристической деятельности в России.
10. Организационно-правовые формы предприятий туристической индустрии.
11. Государственное регулирование туристической деятельности в России

12. Международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую сферу.
13. Нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности в России.
14. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.
15. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма
16. Требования российского законодательства к информации предоставляемой потребителю.
17. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей.
18. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации в туризме.
19. Перечень стран, имеющих режим безвизового въезда граждан РФ.
20. Перечень стран, имеющих режим визового въезда, граждан РФ.
21. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение.
22. Общие требования консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы.
23. Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства
24. Этапы развития гостиничного бизнеса.
25. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
26. Классификация средств размещения.
27. Гостиница: понятие и типы.
28. Критерии оценки гостиничных предприятий.
29. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России
30. Современные методы обеспечения безопасности в гостиничной индустрии.
31. Основные формы управления гостиничными предприятиями.
32. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.
33. Государственный стандарт Российской Федерации на гостиничные услуги
34. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме
35. История развития предприятий общественного питания
36. Предприятия общественного питания: понятие, типы, классификация.
37. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
38. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
39. Специальные формы организации питания.
40. Организационная структура предприятий общественного питания.
41. Производственно-торговая структура предприятий общественного питания.
42. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.
43. Классификация средств перемещения в туризме
44. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте.
45. Правовое обеспечение транспортной деятельности
46. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиапоездов; виды услуг; правовое обеспечение.
47. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
48. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
49. Автобусный транспорт: современное состояние, услуги.
50. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
51. Экскурсионное обслуживание в туризме.
52. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
53. Сущность, структура и содержание экскурсии.
54. Дифференциация экскурсионного обслуживания.
55. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.
56. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.

57. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
58. Сфера туризма как объект управления
59. Принципы подбора персонала в туристической индустрии
60. Управленческий анализ в туристической индустрии
61. Технология работы с различными типами клиентов.
62. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
63. Принципы составления сметы и расчета стоимости туристических услуг
64. Основные виды планирования деятельности туристического предприятия
65. Методами оценки результатов туристической деятельности и объемов услуг
66. Риск-менеджмент и страхование в туризме
67. Международная туристическая безопасность
68. Туристский рынок: сущность, функции, структура, классификация.
69. Теория туристического продукта: сущность и основные элементы туристического продукта
70. Источники и ресурсная база туристического продукта.
71. Классификация туристических продуктов
72. Поставщики туристических услуг: характеристика, роль и место на туристическом рынке.
73. Приемы маркетинговых исследований в туризме.
74. Структура рекреационных потребностей населения.
75. Методы изучения и анализа запросов потребителей.
76. Особенности продвижения туристических услуг.
77. Технологии рекламной деятельности в комплексе продвижения турпродукта.
78. Стимулирование сбыта и организация продаж турпродукта.

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Шкалы оценивания:

Зачет:

Оценка «**зачтено**» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «**не зачтено**» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, Не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

Экзамен

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,

правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к *практическим занятиям*.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к *практическим занятиям* студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену

При подготовке к *зачету и экзамену* следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На зачете и экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на зачете экзамене студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Организация туристской деятельности» включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания, подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают: для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
 - конспектирование текста;
 - выписки из текста;
 - работа со словарями и справочниками;
 - учебно-исследовательская работа;
 - использование компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний:
 - работа с конспектом лекций (обработка текста);
 - повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
 - составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др.
для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором(ами), аргументацию своей интерпретации.

6. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО.

3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС.

4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного

обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	<i>Microsoft Windows</i>
2	<i>Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение.</i>
3	<i>Справочно-правовая система Консультант Плюс</i>

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины

43.03.02 Туризм

Бакалавриат

профиль «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Организация туристской деятельности

форма обучения - очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	360/10
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» – дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие осуществлять практическую деятельность в различных сегментах туристической индустрии. Дисциплина имеет прикладной характер и направлена на формирование представления об особенностях и специфике организации туристской сферы в различных туристских регионах РФ и зарубежных странах.
Содержание дисциплины	Туризм как экономическое явление Туризм как социальное явление Туризм как экологическое явление Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в мире Основные тенденции и социально-экономические факторы, определяющие развитие туризма в России Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в мире Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации Особенности функционирования туристической индустрии и ее сегментов в России Особенности функционирования туристической индустрии и ее сегментов за рубежом Особенности работы с различными типами клиентами в туризме Визовая поддержка в туризме Гостиничный сервис как ведущий компонент индустрии гостеприимства Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства Экскурсионное обслуживание в туризме Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие Экологические ограничения в туризме Реклама и технологии PR в туризме Сфера туризма как объект управления Технология работы с различными типами клиентов. Принципы составления сметы и расчета стоимости туристских услуг. Методы оценки результатов туристской деятельности и объемов услуг Характеристика туристского рынка.

	Теория туристского продукта Поставщики туристских услуг Маркетинговые исследования в туризме Устойчивое развитие туризма
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей и принимать решения об организации туристской деятельности ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг Организация туристской деятельности Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме
Образовательные технологии	Преподавание дисциплины ведется с применением: Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен, защита курсовой работы