



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция и цифровые рынки

Шифр и направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавра Цифровые технологии в аналитической деятельности

Форма обучения Очная

Выпускающая кафедра кафедра информационных технологий

Кафедра-разработчик рабочей программы кафедра финансов, кредита и мировой экономики

Год набора 2021

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
7	108/3	15	0	15	78	-	Зачет
ИТОГО	108/3	15	0	15	78	-	Зачет

Сочи 2021 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Электронная коммерция и цифровые рынки

Рабочую программу составили:
Видищева Е.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой
Евгеньевна


подпись

Синявская Елена

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ


подпись

Мысина Е.С.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и
методического обеспечения


подпись

Васильченко В.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

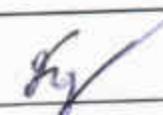
Рабочая программа переутверждена на 2022/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «30» августа 2022 года.

На основании распоряжения ректора № 243-р, от 06.07.22 г. в рабочую программу дисциплины внесены изменения – Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями, определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-6 считать ПК-6;
В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Внесены изменения в пункт 4.2.1, актуализирована литература

Заведующий кафедрой


Подпись

Копырин А.С.

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ года.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

Подпись

ФИО

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 20__ года.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

Подпись

ФИО

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 Тематический план дисциплины	6
4.1.1 Лекционные занятия	7
4.1.2 Практические занятия	7
4.1.3 Лабораторные занятия	8
4.1.4 Самостоятельная работа студента	9
4.1.5 Интерактивные формы занятий	9
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
4.2.1 Литература	9
4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	9
4.2.3 Нормативные документы	9
4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники	9
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
Зачлазка не определена.	
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	11
5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине	11
5.3 Особенности преподавания дисциплины	12
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
АННОТАЦИЯ	15

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа пересмотрена на 20__/20__ учебный год.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

ФИО

Рабочая программа пересмотрена на 20__/20__ учебный год.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

ФИО

Рабочая программа пересмотрена на 20__/20__ учебный год.

В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

ФИО

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Электронная коммерция и цифровые рынки включаются в формирование у студентов системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- приобретение целостного представления о концепциях, идеях и технологиях электронной коммерции;
- овладение методологией изучения отечественного и зарубежного опыта и област, различных форм оплаты услуг электронной коммерции, основ интернет-маркетинга;
- владение понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе видов бизнес-моделей систем электронной коммерции;
- формирование навыков управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБОИ НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина Электронная коммерция и цифровые рынки относится к в. дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1 - Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
	Универсальные компетенции
	Общепрофессиональные компетенции
ПКУВ-6 Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности и обосновывать выбор решений	Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении Бизнес-планирование Предметно-ориентированные экономические информационные системы Электронные платежные системы Экономическая теория (продвинутый уровень) Информационные системы управления производственной компании Преддипломная практика Системы поддержки принятия решений Экономико-математическое моделирование Цифровые финансы Интернет-маркетинг в цифровой среде Основы фундаментального и технического анализа Эконометрика Современный инструментальный бизнес-анализ

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК – универсальные компетенции,
ОПК – общепрофессиональные компетенции,
ПКУВ – профессиональные компетенции установленные вузом.

Таблица 2 - Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Компетенции и индикаторы их достижения	
	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
ПКУВ-6 Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности и обосновывать выбор решений	ПКУВ-6.2 Формирует возможные решения на основе системы целевых показателей	3.1-ПКУВ-6.2 Знает цифровые технологии и типовое программное обеспечение, применяемое в экономике и бизнес-анализе У.1-ПКУВ-6.2 Умест анализировать факторы, условия, требования и связи между ними, влияющие на легитимность организации

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ лекции, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции	14	2		2	10
2	Тема 2. Организационные и правовые основы электронной коммерции	14	2		2	10
3	Тема 3. Мегацифровые информационные системы и сети	14	2		2	10
4	Тема 4. Электронная коммерция в российском Internet	14	2		2	10
5	Тема 5. Модели электронной коммерции на различных этапах рынка и модели вытекания маржинала	14	2		2	10
6	Тема 6. Транзакционные платформы на основе банковских карт	14	2		2	10
7	Тема 7. Бизнес-модели интернет-экономики	14	2		2	10
8	Тема 8. Опыт применения и перспективы электронной коммерции и цифровых рынков в РФ и мире	20	1		1	8
	ИТОГО	108	15	0	15	78

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции.	Электронный бизнес в его видах. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса. Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Краткий обзор основных понятий.

		Обучающие вопросы лекции (работа в малых группах)	Обучающие вопросы лекции (работа в малых группах)
3	Тема 3. Международные информационные системы в сети	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)
4	Тема 4. Электронная коммерция в российском Интернет	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)
5	Тема 5. Модели электронной коммерции на различных типах рынков	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)
6	Тема 6. Традиционные платежные системы на основе банковских карт	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)
7	Тема 7. Бизнес-модели интернет-экономики	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)
8	Тема 8. Опыт применения и перспективы электронной коммерции и цифровых рынков в РФ и мире	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)

4.1.3. Лабораторные занятия: нет
4.1.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплны	Краткое содержание
1	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции.	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
2	Тема 2. Организационные и правовые основы электронной коммерции	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
3	Тема 3. Международные информационные системы и сети	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
4	Тема 4. Электронная коммерция в российском Интернет	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
5	Тема 5. Модели электронной коммерции на различных типах рынков	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
6	Тема 6. Традиционные платежные системы на основе банковских карт	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
7	Тема 7. Бизнес-модели интернет-экономики	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией
8	Тема 8. Опыт применения и перспективы электронной коммерции и цифровых рынков в РФ и мире	Изучение вопросов лекции Подготовка докладов с презентацией

2	Тема 2. Организационные и правовые основы электронной коммерции	Структура рынка электронной коммерции. Типология электронной коммерции. Фазы процесса электронной коммерции. Организационное регулирование работы в Интернет. Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции. Особенности нормативно-правового регулирования электронной коммерции в различных странах. Правовое регулирование коммерческих сделок. Особенности регулирования электронной коммерции.
3	Тема 3. Международные информационные системы и сети	Система электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Препятствия использованию электронной коммерции. Формы электронной коммерции: электронный магазин, электронный аукцион, корпоративные порталы, электронные торговые площадки. Системы электронной коммерции в секторах B2B, B2C, C2C, G2C и G2B
4	Тема 4. Электронная коммерция в российском Интернет	Особенности коммерческой деятельности в сетях. Предложение товаров в сетях. Электронная продажа товаров
5	Тема 5. Модели электронной коммерции на различных типах рынков	Бизнес-модель Drop Shipping. Бизнес-модель оптового и складского хранения электронной коммерции Бизнес-модель для беской маркировки и производства Частная маркировка и производство Электронная коммерция по подписке Кредитная модель
6	Тема 6. Традиционные платежные системы на основе банковских карт	Обзор и методы платежных систем. Виды электронных систем взаиморасчетов. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете.
7	Тема 7. Бизнес-модели интернет-экономики	Платежные карты. Интернет-банкинг. Электронные деньги. Бизнес для бизнеса (B2B) Бизнес для потребителя (B2C) От потребителя к потребителю (C2C) Company to business (C2B) Бизнес для правительств (B2G) Правительство для бизнеса (G2B) Мобильная коммерция Peer To Peer (P2P)
8	Тема 8. Опыт применения и перспективы электронной коммерции и цифровых рынков в РФ и мире	Тенденции развития электронной коммерции в мире и России. Проблемы использования систем электронной коммерции. Перспективы развития электронной коммерции в России. Развитие электронной коммерции в РФ и наиболее успешные проекты

4.1.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплны	Краткое содержание
1	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах) Обучающие вопросы лекции (работа в малых группах)
2	Тема 2. Организационные и правовые основы электронной коммерции	Документ с публикацией презентации Устный опрос (работа в малых группах)

4.2.1 Литература

1. Электронная торговля : учебник / Р.Р. Дыганова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 150 с. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107838.html> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / Кобелев О.А.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 684 с. — ISBN 978-5-394-03474-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111022.html> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Быстренина И.Е. Электронная коммерция : учебное пособие / Быстренина И.Е.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85492.html> (дата обращения: 23.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.1.5 Интерактивные формы занятий

В учебном плане отсутствуют.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

- Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 02.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
- Курашова, А. А. Электронный бизнес: учебное пособие / А. А. Курашова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75426.html> (дата обращения: 09.09.2021). - Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
- Линдхус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л. В. Линдхус. — Москва: ИИФРА-М, 2021. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI: 10.12737/topology_5a8446677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037922> (дата обращения: 09.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
- Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В. Д. Маркова. — Москва: ИИФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: 10.12737/textbook_5a97e07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 03.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
- Рожкова, Н. С. Информационные технологии в биржевой торговле (биржевой трейдер): учебное пособие / Н.С. Рожкова. - МОСКВА: ИИФРА-М, 2019. - 100 с. + Дол. материалы. - URL: <https://www.znanium.com/> — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006651-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012434> (дата обращения: 08.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.
- Чекотило, Е. Ю. Информационные системы управления бизнес-процессами организации : учебное пособие / Е. Ю. Чекотило, О. Ю. Кичигина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105014.html> (дата обращения: 08.09.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. - Текст : электронный.
- Электронная торговля: учебник / Р. Р. Дыгалева, Г. Г. Иванов, Р. Р. Сапхоща, В. А. Матосан. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04172-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232793> (дата обращения: 09.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

4.2.2 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

- Электронная библиотека Семипалатинского университета : база данных. — Соч., [2017]. — URL: <http://ibb.suut.ru/> (дата обращения: 10.07.2021). — Текст : электронный.
- ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. — URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 10.07.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.
- Springer Nature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. — URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 10.07.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.
- IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «АВ ПИ Эр Медиа», электронное периодическое издание www.iprbookshop.ru. — Саратов, [2010]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 10.07.2019). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.

- Znanium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». — Москва, [2011]. — URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 10.07.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.
- Национальная электронная библиотека (НЭБ): Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. — Москва, [2004]. — Режим доступа: <https://nlib.ru> (дата обращения: 10.07.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.
- Roipred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система / Г. Вячанадзе, ООО «НО/ПРЕД Стратегичинкс». — Москва, [1997]. — URL: <https://roipred.com/> (дата обращения: 10.07.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.
- КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеекс». — Электрон. дан. — Москва, [2014]. — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.07.2021). — Текст : электронный.
- eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). — Москва, [2000]. — URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 10.07.2021). — Режим доступа: для авторизованных пользователей. — Текст : электронный.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету

- Электронный бизнес и его виды.
- Электронная коммерция как форма ведения бизнеса.
- Понятие электронной коммерции.
- История электронной коммерции.
- Краткий обзор основных политий.
- Структура рынка электронной коммерции.
- Типология электронной коммерции.
- Фазы процесса электронной коммерции.
- Системы электронной коммерции.
- Факторы развития систем электронной коммерции.
- Преимущества использования электронной коммерции.
- Формы электронной коммерции: электронный магазин, электронный аукцион, корпоративные порталы, электронные торговые площадки.
- Системы электронной коммерции в секторах B2B, B2C, C2C, G2C и G2B.
- Особенности коммерческой деятельности в сетях.
- Предложение товаров в сетях.
- Электронная продажа товаров.
- Обзор и методы платежных систем.
- Виды электронных систем взыскания.
- Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете.
- Пластиковые карты, Интернет-банкинг: Электронные деньги.
- Организационное регулирование работы в Интернете.

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Цель самостоятельной работы студента при изучении данной дисциплины состоит в:

- углубленном изучении отдельных вопросов теоретической части дисциплины с использованием основной и дополнительной литературы;

- подготовке к экзамену по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает проработку лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, знакомство с содержанием электронных источников, самоконтроль и взаимоконтроль изучения материала.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

- для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, электронных презентаций лекционных материалов); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- составление отчетов по лабораторным работам;

- использование компьютерной техники и Интернет, и др.;

- использование систематизации знаний:

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного тестового контроля;

- для формирования умений и навыков:

- выполнение дополнительных заданий по лабораторным работам.

Выполнение обучающимися всех видов самостоятельной работы по дисциплине обеспечивается:

- наличием помещений для СРС (компьютерные классы кафедры ИТ-а, 209, 217, 107);

- обеспечением средств вычислительной техники, программного обеспечения (компьютерные классы кафедры ИТ-а, 209, 217, 107);

- наличием учебно-методических материалов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению задач, образцов отчетов о выполнении СРС и т.п.;

- обеспечением учебно-методической и справочной литературы самостоятельной работы (методические указания по выполнению лабораторных работ, контрольных работ).

Данные материалы представлены в электронном виде, размещены на сервере вуза и доступны студентам с любого компьютера, размещенного в компьютерных классах факультета.

Дисциплина обеспечена учебно-методической литературой в объеме, достаточном для проведения всех предусмотренных видов учебных занятий.

Для обеспечения выполнения самостоятельной работы по дисциплине студенты обеспечиваются:

- учебной, учебно-методической и справочной литературой;

- доступом к средствам ИКТ и необходимому программному обеспечению.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и электронной информационно-образовательной среде университета. Доступ осуществляется из читальных залов библиотек, оснащенных оборудованными рабочими местами, из компьютерных классов.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ведется с применением элементов следующих видов образовательных технологий. В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения

22. Регулирование электронной коммерции.
23. Проблемы нормативной базы и практики регулирования электронной коммерции в
24. Особенности нормативно-правового регулирования использования электронной
различных странах.

25. Правовое регулирование коммерческих сделок в сетях.

26. Безопасность коммерческих сделок.

27. Этика электронной коммерции.

28. Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения.

29. Удостоверяющие центры. Федеральное регулирование использования электронной

подписи

30. Тенденции развития электронной коммерции в мире и России.

31. Проблемы использования систем электронной коммерции.

32. Перспективы развития электронной коммерции в России.

33. Развитие электронной коммерции в РФ и наиболее успешные проекты

34. Мировой опыт систем электронной коммерции.

35. Особенности подходов отдельных стран к проблемам развития электронной

коммерции.

36. Основные направления совершенствования систем электронной коммерции.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Чтобы освоить учебный материал дисциплины, необходимо регулярно посещать все занятия, не опаздывать к началу занятий и обязательно конспектировать лекции. Лекции дают знания, которые подчас невозможно найти даже в учебниках. Невозможно дословно законспектировать все, что говорит преподаватель, поэтому следует постараться выделить, записать основные положения, идеи, выводы, понять логику учебного материала, излагать его преподавателем. При конспектировании желательно использовать понятные для конспектирующего студента сокращения и условные знаки.

С целью более глубокого освоения темы дисциплины, конспекты следует дополнять и дорабатывать для систематизации и обобщения, используя информацию, полученную во время лабораторного занятия, а также рекомендуемую учебно-методическую литературу и Интернет-ресурсы. Аналогичную работу необходимо выполнять и при разработке тем дисциплины, предлагаемых для самостоятельного изучения.

Рекомендуется выработать в себе привычку просматривать, перечитывать перед новой лекцией и предстоящим лабораторным занятием текст предыдущей лекции.

Если возникают вопросы, обязательно обращайтесь за консультациями к преподавателю после занятия (или во время занятия при его вопросе к студентам «Все понятно?») за разъяснениями, четко формулируя вопросы «проблем» в понимании учебного материала.

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо получить у преподавателя перечень дидактических единиц дисциплины, включенных в экзамен и электронный тест к нему.

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины, составляют:

1. Презентации лекционного материала.

2. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Данные материалы представлены в электронном виде, размещены на сервере вуза и доступны студентам с любого компьютера, размещенного в компьютерных классах университета.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучающимися посредством веб-камер (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается вытук альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограниченному зрению обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получили информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями зрения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, расширяющее состояние и интересности развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая/Лабораторная работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с акцентом полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задания, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентирована на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, цифровой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в подготовке обучающихся социально полезным знаниям, умениям, чертам качества характера, отношений и опыта поведения.

- Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютеры 14шт. с возможностью подключения к сети «Интернет»)

2. Презентационный комплект (ноутбук, проектор, экран)

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. *Microsoft Windows*

2. *Microsoft Office Professional Plus*

Состав продукции:

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher,

Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath

3. *Архиватор 7-zip. Свободно распространяемое ПО.*

4. *Adobe Reader. Свободно распространяемое ПО.*

5. *Сравочно-правовая система КонсультантПлюс.*

6. *Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security.*

7. *Microsoft Access*

8. *Microsoft Visio*

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организиция обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не

Приложение к рабочей программе дисциплины
09.03.03 Прикладная информатика, Цифровые технологии и аналитическая деятельность

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Электронная коммерция и цифровые рынки
в дисциплинах: «Электронная коммерция и цифровые рынки», «Формирование учетных данных образовательных организаций»,
«Очная форма обучения»

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	<p>Формирование у студентов системного подхода в теоретических основах и практических аспектах реализации электронной коммерции как индустриальному предприятию, оказывающему обширный круг вопросов структурного и операционного бизнеса, реализующихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность цифровой коммерции. Тема 2. Организационные и правовые основы электронной коммерции Тема 3. Международные информационные системы и сети Тема 4. Электронная коммерция в российском Internet Тема 5. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и моделях комплексной маркетинга Тема 6. Традиционные платёжные системы на основе банковских карт Тема 7. Бизнес-модели интернет-экономики Тема 8. Опыт применения и перспективы электронной коммерции и цифровых рынков в РФ и мире</p>
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-6.2 Формирует возможные решения на основе системы деловых показателей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Информационные системы в бухгалтерском учете и налогообложении Бизнес-планирование. Предметно-ориентированные экономические информационные системы Электронные платёжные системы Экономическая теория (профессиональный уровень) Информационные системы управления производственной компанией Предметная практика Система поддержки принятия решений Экономико-математические моделирование Цифровые финансы Интернет-маркетинг в цифровой среде Основы фундаментального и прикладного анализа Эконометрия Современный инструментальный бизнес-анализ</p>
Образовательные технологии	Лекция. Практическая работа. Самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачет