

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета



Ю.Э. Макаревская

04. 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД



А.В. Иваненко

04. 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Практическая журналистика и редактирование**  
(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

<b>Шифр и направление подготовки</b>	<u>42.03.02 Журналистика</u>
<b>Квалификация (степень) выпускника</b>	<u>бакалавр</u> (бакалавр, магистр, и т.п., согласно лицензии)
<b>Профиль подготовки</b>	<u>Журналистика и новые медиа</u> (наименование программы бакалавриата/магистратуры/специалитета)
<b>Форма обучения</b>	<u>очно-заочная</u> (очная, заочная, очно-заочная)
<b>Выпускающая кафедра</b>	<u>Романо-германской и русской филологии</u> (название)
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы</b>	<u>Романо-германской и русской филологии</u> (название)
<b>Год набора</b>	<u>2024</u>

Семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. Занятий, (час.)	Практич. Занятий, (час.)	Лаборат. Занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	72/2	18	18	-	36	-	Зачет
3	72/2	18	18	-	36	-	Зачет с оценкой
4	72/2	14	28	-	30	-	Зачет
5	72/2	18	18	-	9	-	Экзамен (27)
<b>Итого:</b>	288/8	68	82	-	111	-	Зачет, зачет с оценкой, Экзамен (27)

Сочи 2024г.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_\_\_\_учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения учебной дисциплины является дать представление о практическом применении информации в печатных и электронных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности новостных СМИ.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки информационного продукта;
- познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих информационного сообщения;
- научить студентов работать с фактическим материалом, рассмотреть вопросы, какие средства коммуникативного воздействия применяются в разговоре при получении новостного сообщения;
- овладеть навыками разработки информационного сообщения в печатных и электронных СМИ.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Современные информационные технологии Практическая журналистика и редактирование Иностранный язык (углубленный курс)
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Практическая журналистика и редактирование Новостная журналистика
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информатика Жанры журналистики Практическая журналистика и редактирование

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, в процессе изучения практической журналистики и

<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		<p>редактирования Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Владеть: навыками к созданию востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, в процессе изучения практической журналистики и редактирования</p>
	<p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Владеть: теоретическими знаниями в области подготовки журналистских текстов, в процессе изучения практической журналистики и редактирования</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать: виды социологические данные, запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Владеть: способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, в процессе изучения практической журналистики и редактирования</p>
	<p>ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов, в процессе изучения практической журналистики и</p>

		редактирования Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Владеть: способностью создавать журналистские тексты и (или) продукты, в процессе изучения практической журналистики и редактирования
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Владеть: способностью понимать принципы работы современных информационных технологий, в процессе изучения практической журналистики и редактирования
	ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: современные стационарные и мобильные цифровые устройства, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта, в процессе изучения практической журналистики и редактирования Владеть: умением использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для решения задач профессиональной деятельности, в процессе изучения практической журналистики и редактирования

## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

			Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы	
			Контактная работа	

	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Лекции	Практические занятия*	Лабораторные работы*	СРС
1	Современное состояние и тенденции развития СМИ	8	2	2	-	4
2	Новостные жанры	8	2	2	-	4
3	Репортажные и аналитические жанры	8	2	2	-	4
4	Художественно-публицистические жанры	8	2	2	-	4
5	Элементы создания журналистского произведения	8	2	2	-	4
6	Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента	8	2	2	-	4
7	Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста	8	2	2	-	4
8	История и типология блогосферы	8	2	2	-	4
9	Структура, правила ведения блогов, причины их популярности	8	2	2	-	4
	Зачет		-	-	-	-
<b>ИТОГО 2 семестр</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
1	Блоги как средство практической журналистики	8	2	2	-	4
2	Жанры прикладной журналистики	8	2	2	-	4
3	Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	8	2	2	-	4
4	Комментарий как инструмент выражения мнения	8	2	2	-	4
5	Портрет как средство характеристики персонала. Структура, композиция, динамика, форма описания	8	2	2	-	4
6	Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов	8	2	2	-	4
7	Классификация социальных сетей как элементов социальных структур	8	2	2	-	4
8	Рекламные возможности социальных сетей	8	2	2	-	4
9	Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента	8	2	2	-	4
	Зачет с оценкой		-	-	-	-
<b>ИТОГО 3 семестр</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
1	Медиа как текстовопорождающая система	11	2	4	-	5
2	Понятие «медитекст»	11	2	4	-	5
3	Определение медиатекста. Подходы к анализу	10	2	4	-	4
4	Функциональные характеристики медиатекстов	10	2	4	-	4

5	Стилистический анализ	10	2	4	-	4
6	Нарративный анализ	10	2	4	-	4
7	Семиотический анализ	10	2	4	-	4
	<b>Зачет</b>	-	-	-	-	-
	<b>ИТОГО 4 семестр</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	-	<b>30</b>
1	Контекстуальный анализ	5	2	2	-	1
2	Медiateкст, как объект литературного редактирования	5	2	2	-	1
3	Методика редактирования авторского текста	5	2	2	-	1
4	Редактирование текстов печатных СМИ	5	2	2	-	1
5	Редакторский анализ текстов печатных СМИ	5	2	2	-	1
6	Редактирование медiateкстов сетевой журналистики	5	2	2	-	1
7	Редакторский анализ сетевых медiateкстов	5	2	2	-	1
8	Редактированные материалы телевизионной журналистики	5	2	2	-	1
9	Редакторский анализ медiateкстов TV	5	2	2	-	1
	Экзамен	27	-	-	-	-
	<b>ИТОГО 5 семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	<b>9</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>288</b>	<b>68</b>	<b>82</b>	-	<b>111</b>

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
2 семестр		
1	Современное состояние и тенденции развития СМИ	Основная характеристика: Современное состояние и тенденции развития СМИ
2	Новостные жанры	Основная характеристика: Новостные жанры
3	Репортажные и аналитические жанры	Основная характеристика: Репортажные и аналитические жанры
4	Художественно-публицистические жанры	Основная характеристика: Художественно-публицистические жанры
5	Элементы создания журналистского произведения	Основная характеристика: Элементы создания журналистского произведения
6	Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента	Основная характеристика: Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента

7	Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста	Основная характеристика: Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста
8	История и типология блогосферы	Основная характеристика: История и типология блогосферы
9	Структура, правила ведения блогов, причины их популярности	Основная характеристика: Структура, правила ведения блогов, причины их популярности
3 семестр		
1	Блоги как средство практической журналистики	Основная характеристика: Блоги как средство практической журналистики
2	Жанры прикладной журналистики	Основная характеристика: Жанры прикладной журналистики
3	Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	Основная характеристика: Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет
4	Комментарий как инструмент выражения мнения	Основная характеристика: Комментарий как инструмент выражения мнения
5	Портрет как средство характеристики персоналия. Структура, композиция, динамика, форма описания	Основная характеристика: Портрет как средство характеристики персоналия. Структура, композиция, динамика, форма описания
6	Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов	Основная характеристика: Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов
7	Классификация социальных сетей как элементов социальных структур	Основная характеристика: Классификация социальных сетей как элементов социальных структур
8	Рекламные возможности социальных сетей	Основная характеристика: Рекламные возможности социальных сетей
9	Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента	Основная характеристика: Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента
4 семестр		
1	Медиа как текстопорождающая система	Основная характеристика: Медиа как текстопорождающая система
2	Понятие «медитекст»	Основная характеристика понятия «медитекст»
3	Определение медиатекста. Подходы к анализу	Основная характеристика: Определение медиатекста. Подходы к анализу

4	Функциональные характеристики медиатекстов	Основная характеристика: Функциональные характеристики медиатекстов
5	Стилистический анализ	Основная характеристика: Стилистический анализ
6	Нарративный анализ	Основная характеристика: Нарративный анализ
7	Семиотический анализ	Основная характеристика: Семиотический анализ
<b>5 семестр</b>		
1	Контекстуальный анализ	Основная характеристика: Контекстуальный анализ
2	Медиатекст, как объект литературного редактирования	Основная характеристика: Медиатекст, как объект литературного редактирования
3	Методика редактирования авторского текста	Основная характеристика: Методика редактирования авторского текста
4	Редактирование текстов печатных СМИ	Основная характеристика: Редактирование текстов печатных СМИ
5	Редакторский анализ текстов печатных СМИ	Основная характеристика: Редакторский анализ текстов печатных СМИ
6	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	Основная характеристика: Редактирование медиатекстов сетевой журналистики
7	Редакторский анализ сетевых медиатекстов	Основная характеристика: Редакторский анализ сетевых медиатекстов
8	Редактированные материалы телевизионной журналистики	Основная характеристика: Редактированные материалы телевизионной журналистики
9	Редакторский анализ медиатекстов TV	Основная характеристика: Редакторский анализ медиатекстов TV

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
<b>1 семестр</b>		
1	Современное состояние и тенденции развития СМИ	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
2	Новостные жанры	Обсуждение темы, дискуссия
3	Репортажные и аналитические жанры	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме

4	Художественно-публицистические жанры	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
5	Элементы создания журналистского произведения	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
6	Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента	Обсуждение темы, дискуссия
7	Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
8	История и типология блогосферы	Обсуждение темы, дискуссия
9	Структура, правила ведения блогов, причины их популярности	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
<b>2 семестр</b>		
1	Блоги как средство практической журналистики	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
2	Жанры прикладной журналистики	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
3	Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
4	Комментарий как инструмент выражения мнения	Обсуждение темы, дискуссия
5	Портрет как средство характеристики персонала. Структура, композиция, динамика, форма описания	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
6	Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
7	Классификация социальных сетей как элементов социальных структур	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
8	Рекламные возможности социальных сетей	Обсуждение темы, дискуссия
9	Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме

<b>3 семестр</b>		
1	Медиа как текстовопорождающая система	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
2	Понятие «медитекст»	Обсуждение темы, дискуссия
3	Определение медиатекста. Подходы к анализу	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
4	Функциональные характеристики медиатекстов	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
5	Стилистический анализ	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
6	Нарративный анализ	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
7	Семиотический анализ	Обсуждение темы, дискуссия
<b>4 семестр</b>		
1	Контекстуальный анализ	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
2	Медиатекст, как объект литературного редактирования	Обсуждение темы, дискуссия
3	Методика редактирования авторского текста	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
4	Редактирование текстов печатных СМИ	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
5	Редакторский анализ текстов печатных СМИ	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
6	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	Обсуждение темы, дискуссия
7	Редакторский анализ сетевых медиатекстов	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
8	Редактированные материалы телевизионной журналистики	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме
9	Редакторский анализ медиатекстов TV	Обсуждение темы, доклад с презентацией по теме

#### **4.1.2 Лабораторные занятия — не предусмотрены учебным планом**

#### **4.1.4.Самостоятельная работа студента**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы дисциплины</b>	<b>Вид СРС</b>
<b>2 семестр</b>		
1	Современное состояние и тенденции развития СМИ	Освоение материала лекции. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к тестированию
2	Новостные жанры	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
3	Репортажные и аналитические жанры	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию

4	Художественно-публицистические жанры	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к зачету
5	Элементы создания журналистского произведения	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
6	Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
7	Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
8	История и типология блогосферы	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
9	Структура, правила ведения блогов, причины их популярности	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
<b>3 семестр</b>		
1	Блоги как средство практической журналистики	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
2	Жанры прикладной журналистики	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
3	Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
4	Комментарий как инструмент выражения мнения	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины.

		Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
5	Портрет как средство характеристики персоналия. Структура, композиция, динамика, форма описания	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
6	Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
7	Классификация социальных сетей как элементов социальных структур	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
8	Рекламные возможности социальных сетей	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
9	Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
<b>4 семестр</b>		
1	Медиа как текстопорождающая система	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
2	Понятие «медитекст»	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
3	Определение медиатекста. Подходы к анализу	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
4	Функциональные характеристики медиатекстов	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию

5	Стилистический анализ	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
6	Нарративный анализ	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
7	Семиотический анализ	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
5 семестр		
1	Контекстуальный анализ	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
2	Медиатекст, как объект литературного редактирования	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
3	Методика редактирования авторского текста	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
4	Редактирование текстов печатных СМИ	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
5	Редакторский анализ текстов печатных СМИ	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
6	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
7	Редакторский анализ сетевых медиатекстов	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение

		домашнего задания). Подготовка к тестированию
8	Редактированные материалы телевизионной журналистики	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию
9	Редакторский анализ медиатекстов TV	Освоение материала лекции. Знакомство с рекомендуемой литературой по теме. Освоение понятийного аппарата дисциплины. Подготовка к практическому занятию (выполнение домашнего задания). Подготовка к тестированию

## 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 4.2.1 Литература

- Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – "Торговое дело" и по специальностям 032401 – "Реклама", 080111 – "Маркетинг"] / В. Л. Музыкант. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. 215 с. URL: <http://sun.tsu.ru.ez.lib.tsu.ru/limit/2018/000453459/000453459.pdf>
- Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. 2-е изд., стер. М. : ФЛИНТА, 2016. 184 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/85944>
- Гужова, И. В. Организация специальных мероприятий : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"] / И. В. Гужова ; Томский гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru.ez.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000531298>
- Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. 176 с. URL: <https://znaniumcom.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1048493>
- Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум / А.В. Колесниченко. М. : Юрайт, 2018. 292 с. URL: <http://www.biblioonline.ru.ez.lib.tsu.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>
- Технология сбора информации : учебное пособие / Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования] ; авт.-сост. В. Н. Титова, И. Ю. Мясников. Томск : [ИДО ТГУ], 2010. URL: <http://edu.tsu.ru/eor/resource/154/tpl/index.html>
- Кондратьева, О. Н. Типология пользователей социальных сетей в метафорическом зеркале российских масс-медиа / О.Н. Кондратьева // Филологический Класс. 2020. № 1. С. 62–72. URL: <https://www-elibrary.ru.ez.lib.tsu.ru/item.asp?id=42818253&?>
- SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал : массовый открытый онлайн-курс / Н. А. Карнаухова, Г. А. Окушова, Ю. М. Стаховская, А. П. Глухов ; Том. гос. ун-т. Томск : Томский государственный университет, 2017. URL: <http://vital.lib.tsu.ru.ez.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000626962>
- Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О.Г. Кузьмина. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. 176 с. URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/989798>
- Максимова, Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / Т.О. Максимова // Вестник Череповецкого государственного университета. 2017. № 1 (76). С. 124–131. URL: <https://www-elibraryru.ez.lib.tsu.ru/item.asp?id=28963755&>
- Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Наталия Ермолова ; [ред. Н. Нарциссова]. 4-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2017. 400 с.: ил., табл. URL: <http://sun.tsu.ru.ez.lib.tsu.ru/limit/2018/000577836/000577836.pdf>

#### 4.2.1 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

Таблица 4 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

№	Наименование СПБД
1	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL:

	<a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: <a href="http://lib.sutr.ru/">http://lib.sutr.ru/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Текст : электронный.
	Наименование ИИС
1	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

#### 4.2.2 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: <a href="https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F">https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F</a> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

#### 4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине. Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине;
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

##### Семестр 2 (зачет)

1. Три основных значения термина «редактирование». Специфика редакторской деятельности в средствах массовой информации.
2. Виды и особенности редакторского чтения текста. 9
3. Заголовок: понятие, функции, двусторонний характер.
4. Этика взаимоотношений редактирующего и редактируемого. Границы редакторского вмешательства в авторский текст.
5. Основные характеристики текста – цельность, связность, закреплённость в определенной знаковой системе. Средства достижения связи между элементами текста.
6. Психологические предпосылки правки текста редактором.
7. Функция редактора в системе «автор–читатель».
8. Сотворчество редактора и автора в процессе подготовки материала к публикации.
9. Правка текста: задачи и требования, предъявляемые к ней. Виды правки.

10. Правка-вычитка, правка-сокращение. Методика проведения.

### Семестр 3 (зачет с оценкой)

1. Правка-обработка, правка-переделка. Методика проведения.
2. Фактические ошибки в тексте: виды; работа редактора по их устранению.
3. Сотрудничество редактора с дизайнером и журналистом при подготовке материала.
4. Жанры прикладной журналистики. Их характеристика.
5. Новости: Определение, критерии отбора. Структура короткой новости и расширенной новостной заметки.
6. Фиче: определение. Приемы, используемые в фиче: проспекция, ретроспекция, ретардация.
7. Определение ньюс-фиче. Структура: пример, «основной абзац», разработка темы, «кикер».

Правила написания ньюс-фиче.

8. Аналитическая статья. Правило амбивалентности.
  9. Репортаж. Определение жанра. Сбор материала. Правила общения с людьми.
  10. Репортаж. Композиция репортажа. «Красная нить». Источники напряжения в репортаже.
- Гибридные формы репортажа – новостной, политический и специальный.
11. Интервью как метод сбора информации и интервью как жанр. Предметное, личностное и предметно-личностное интервью.

### Семестр 4 (зачет)

1. Типология вопросов в интервью – открытые и закрытые, прямые и не прямые, предметные, управляющие и поведенческие. Движение в интервью. Расшифровка и согласование интервью.
2. Интервью: тактика журналиста и уловки собеседника: подготовка; способы создания конфликта; приемы искусственной неясности.
3. Комментарий разъясняющий и оценивающий. Структурные элементы комментария. Заход и концовка.
4. Комментарий: разновидности стратегий; инструменты выражения мнения; семь вопросов комментария.
5. Портрет. Определение. Структура портрета. Статичная и динамичная беседа. На что обращать внимание во время разговора. GOSS-метод. Формула характера. «Барьеры» и «катализатор».
6. Портрет. Виды героев: «наши знакомые», «андердог», «потерянные души», «идолы». Времяориентированная, сценориентированная и литературная композиции портрета. Написание портрета от первого лица.
7. Понятие ивента. Цели и задачи event-менеджмента.
8. Функции event-менеджмента.
9. Услуги event-менеджмента.

### Семестр 5 (экзамен)

1. Блоги как явление гражданской журналистики. Взаимодействие блогов и СМИ.
2. Методы и каналы продвижения СМИ через интернет.
3. Интернет-версии печатных СМИ на примере научного журнала.
4. Особенности подготовки контента для интернет-СМИ.
5. Журналистика и PR: сравнительный анализ.
6. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.
7. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ. 10
8. Категории событий. Классификация на основании намерений и целей.
9. Этапы жизненного цикла мероприятия (характеристика, творческая разработка, планирование, реализация и координация).
10. Основные элементы планирования мероприятия: цели и задачи; концепция; время и место проведения; продолжительность и темп исполнения и пути достижения целей.
11. Определение ресурсов и распределение работ в процессе организации мероприятия (персонал, техника и оборудование, бюджет).

### **Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:**

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и

расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

**Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен/дифференцированный зачет):**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**\*\*Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)**

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах. Не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

## **5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и *практических* занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

#### **Методические рекомендации по подготовке студентов к *практическим* занятиям.**

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к *практическим* занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При

подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

### **Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

#### **Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету/экзамену.**

При подготовке к зачету/экзамену следует руководствоваться материалами, представленными для самостоятельного изучения, методическими рекомендациями по дисциплине, заданиями для контроля в соответствии с РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На зачете/экзамене обучающийся должен показать знание основных категорий дисциплины, содержания и особенностей образовательных программ, терминологии; умения систематизировать информацию, обобщать практические данные, составлять рекомендации педагогам и делать выводы.

При подготовке к ответу на зачете/экзамене разрешено пользоваться нормативной базой, федеральными программами для системы среднего, среднего профессионального и высшего образования.

Если при ответе на вопросы обучающийся затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд дополнительных (уточняющих) вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса в билете, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе, в том числе, с использованием примеров из личной практики.

## **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления ;

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций о выполнении СРС и т.п.;

обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

## **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое

требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО:

3. Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, выполнения СРС.

4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	1. Microsoft Windows 2. Microsoft Office Состав продукта: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Microsoft OneNote, Microsoft InfoPath.
2	Бесплатное программное обеспечение. Справочно- правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

#### 5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что

способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе  
дисциплины Практическая журналистика и  
редактирование**

(указывается наименование дисциплины)

**42.03.02 Журналистика  
профиль Журналистика и новые медиа**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Практическая журналистика и редактирование

дисциплина обязательной части учебного плана

очная форма

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	8/288
Цель изучения дисциплины	дать представление о практическом применении информации в печатных и электронных изданиях, а также сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для удовлетворения информационных потребностей массовой аудитории и потенциального роста эффективности новостных СМИ
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Современное состояние и тенденции развития СМИ Новостные жанры Репортажные и аналитические жанры Художественно-публицистические жанры Элементы создания журналистского произведения Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста История и типология блогосферы Структура, правила ведения блогов, причины их популярности Блоги как средство практической журналистики Жанры прикладной журналистики Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет Комментарий как инструмент выражения мнения Портрет как средство характеристики персоналия. Структура, композиция, динамика, форма описания Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов Классификация социальных сетей как элементов социальных структур Рекламные возможности социальных сетей Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента Медиа как текстопорождающая система Понятие «медитекст» Определение медиатекста. Подходы к анализу Функциональные характеристики медиатекстов Стилистический анализ Нарративный анализ Семиотический анализ Контекстуальный анализ Медиатекст, как объект литературного редактирования Методика редактирования авторского текста Редактирование текстов печатных СМИ Редакторский анализ текстов печатных СМИ Редактирование медиатекстов сетевой журналистики Редакторский анализ сетевых медиатекстов Редактированные материалов телевизионной журналистики

	Редакторский анализ медиатекстов TV
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Современные информационные технологии</p> <p>Практическая журналистика и редактирование</p> <p>Иностранный язык (углубленный курс)</p> <p>Новостная журналистика</p> <p>Информатика</p> <p>Жанры журналистики</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, СРС
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет, зачет с оценкой, экзамен</i>