

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "СГУ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 25.02.2021

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах"
ЗФО 2021

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

Кафедра: Общей психологии и социальных коммуникаций

Факультет: Социально-педагогический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 11м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Романова Г.М.

25.02

2021 г.

С изменениями
от "18" 06 2021 г.
Приказ № 539

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	=	=	=	=						*								*	*	*	Э	Э	К										*	*					*	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К				
II										*								*	*	*	Э	Э	К										*	*							*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К			
III										*								*	*	*	Э	Э	Э	К				У	У					*	*									*	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*	*	К																																
V										*								*	*	*	К																																

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	31	35	32 4/6	28 3/6	18 5/6	146
Э Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	7	7 1/6	7 1/6	32 4/6
У Учебная практика	2		2			4
П Производственная практика				6	4	10
Пд Преддипломная практика					4	4
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К Каникулы	7	9	8	8	9 4/6	41 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	11 4/6 (70 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	48	52	52	52	52	256
Студентов		23				
Групп		1				

