

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "СГУ"□

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 04.03.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора \_\_\_\_\_ Гайдамашко И.В.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью□

Магистерская программа: «Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах» □  
ОЗФО 2024

Программа магистратуры: Маркетинговые коммуникации в государственных и бизнес-структурах

Кафедра: Общей психологии и социальных коммуникаций

Факультет: Социально-педагогический факультет

Квалификация: \_\_\_\_\_

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 4м

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Кур	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Семест р 1
Считать в плане	Индекс	Наименование															
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							75	75	2700	2700	751.7	720	1667.6	280.7	38	21	
<b>Обязательная часть</b>							26	26	936	936	258.1	244	554.4	123.5	14	10	
+	Б1.О.01	Методы научных исследований	1				3	3	108	108	34.3	32	49	24.7		3	
+	Б1.О.02	Современный медиатекст	1				4	4	144	144	34.3	32	85	24.7		4	
+	Б1.О.03	Современные медиакommunikationные системы	1				3	3	108	108	34.3	32	49	24.7		3	
+	Б1.О.04	Технологии рекламы и СО в различных сферах	3	2		3	6	6	216	216	76.5	72	114.8	24.7			
+	Б1.О.05	Технологии управления общественным мнением	4				4	4	144	144	30.3	28	89	24.7	14		
+	Б1.О.06	Коммуникации в кросс-культурном пространстве		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				
+	Б1.О.07	Иностранный язык (профессиональный)		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							49	49	1764	1764	493.6	476	1113.2	157.2	24	11	
+	Б1.В.01	Маркетинг в средствах массовой коммуникации	1				4	4	144	144	34.3	32	85	24.7		4	
+	Б1.В.02	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации		3			4	4	144	144	36.2	36	107.8				
+	Б1.В.03	Социологические и маркетинговые исследования		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				
+	Б1.В.04	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	38.3	36	45	24.7			
+	Б1.В.05	Репутационный менеджмент	4				3	3	108	108	30.3	28	44	33.7			
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	1				4	4	144	144	34.3	32	85	24.7		4	
+	Б1.В.07	Психология управления	3				3	3	108	108	38.3	36	45	24.7			
+	Б1.В.08	Тренинг формирования коммуникативных навыков		3			4	4	144	144	36.2	36	107.8				
+	Б1.В.09	Событийный маркетинг		4			3	3	108	108	28.2	28	79.8				
+	Б1.В.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий	2	1		2	6	6	216	216	72.5	68	118.8	24.7	24	3	
+	Б1.В.11	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	108	108	28.2	28	79.8				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36.2</b>	<b>36</b>	<b>71.8</b>				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Тренинг толерантности		3			3	3	108	108	36.2	36	71.8				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Тренинг ораторского искусства		3			3	3	108	108	36.2	36	71.8				
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28.2</b>	<b>28</b>	<b>79.8</b>				

+	Б1.В.ДВ.02.01	Интернет-маркетинг		4			3	3	108	108	28.2	28	79.8			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление репутацией в сети Интернет		4			3	3	108	108	28.2	28	79.8			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>28.2</b>	<b>28</b>	<b>79.8</b>			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисные коммуникации		4			3	3	108	108	28.2	28	79.8			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление корпоративной культурой		4			3	3	108	108	28.2	28	79.8			
<b>Блок 2.Практика</b>							36	36	1296	1296	48		1248		1272	3
<b>Обязательная часть</b>							21	21	756	756	32		724		740	3
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			124		15	15	540	540	24		516		<u>528</u>	3
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			5		6	6	216	216	8		208		<u>212</u>	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							15	15	540	540	16		524		532	
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2		9	9	324	324	8		316		<u>320</u>	
+	Б2.В.02(П)	Проектно-аналитическая практика			5		6	6	216	216	8		208		<u>212</u>	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	9.5		314.5			
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	9.5		314.5			
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	8.5		99.5			
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	1		215			
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							4	4	144	144	32.4	32	111.6			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							4	4	144	144	32.4	32	111.6			
+	ФТД.В.01	Адаптационный тренинг		3			2	2	72	72	18.2	18	53.8			
+	ФТД.В.02	Тренинг безбарьерного общения		4			2	2	72	72	14.2	14	57.8			

с 1	Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5		
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
14	21	19				
8	4	4				
					31	Педагогического и психолого-педагогического образования
					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
2	4				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		4			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
3					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
3					35	Романо-германской и русской филологии
6	17	15				
					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	4				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
3					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	4				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
3					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	3					
	3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	3				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3				

		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3				
		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		3			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
12		9	12			
3		9	6			
3		9			30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			6		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
9			6			
9					30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			6		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			9			
			9			
			3		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
			6		30	Общей психологии и социальных коммуникаций
	2	2				
	2	2				
	2				30	Общей психологии и социальных коммуникаций
		2			30	Общей психологии и социальных коммуникаций