

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сочинский государственный университет»



СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Туризма и сервиса
А.Р. Давыдович

«10» апреля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по УРiКОД
А.В. Иваненко

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Технологии и организация международного туризма»

Шифр и направление подготовки	<u>43.03.02 «Туризм»</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>бакалавр</u>
Профиль подготовки бакалавриата	<u>Организация и технологии управления туристским предприятием</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Выпускающая кафедра	<u>Управления и технологий в туризме и рекреации</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>Управления и технологий в туризме и рекреации</u>
Год набора	<u>2023</u>

Курс	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
5	108/3	6	4	-	94	-	Зачёт (4)
Итого:	108/3	6	4	-	94	-	Зачёт (4)

Сочи 2023 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины
«Технологии и организация международного туризма»

Рабочую программу составил:
д.э.н., профессор кафедры УТПР Цепилова Е.С. Цепилова Е.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой Брюханова Г.Д. Брюханова Г.Д.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ Е.В. Онищенко Е.В. Онищенко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования
и методического обеспечения В.В. Васильченко В.В. Васильченко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, на заседании кафедры от «04» марта 2024 г. без изменений

Заведующий кафедрой



Брюханова Г.Д.

Рабочая программа переутверждена на 2025 - 2026 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2025 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2026 - 2027 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2026 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Освоение дисциплины «Технологии и организация международного туризма» формирует у студентов знания, умения и навыки по такому направлению (виду) туризма, как международный. Представлены теоретические и практические основы международного туризма, специфика международного туристического спроса и рекреационном потенциале стран мира. Туризм рассматривается как фактор социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом. Дана география туристических ресурсов стран мира, приводится характеристика стран, наиболее часто посещаемых туристами, а также стран, еще слабо освоенных путешественниками.

Целью освоения дисциплины является формирование системы компетенций, необходимых для концепции и практики управления бизнес-процессами в индустрии туризма, включающей как теоретический компонент, так и практику организационных вопросов управления предприятиями туризма и гостеприимства, характерных как для международного и российского бизнеса.

1.2. Задачи дисциплины:

1. Изучение бакалаврами международного туризма как подсистемы индустрии гостеприимства;
2. выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма;
3. изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродуктов, обеспечению транспортного сопровождения туристских путешествий и межстранового сотрудничества в сфере туризма;
4. характеристика состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Краснодарском крае;
5. Определение трендов развития международного туризма.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии и организация международного туризма» находится в части формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1

Межпредметные связи дисциплины

«Технологии и организация международного туризма»

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в реализации компетенции
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация и управление волонтерской деятельностью Экономика и организация предприятий в туризме Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской деятельности

	<p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация международного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности</p> <p>Организационно-управленческая</p>
<p>ПК-7</p> <p>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p> <p>Технологии продвижения и продаж туристского продукта</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация международного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности</p> <p>Технологическая практика</p>

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<p>ПК-6</p> <p>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации</p>	<p>ПК-6.1</p> <p>Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p>	<p>Знать: теорию принятия управленческих решений</p> <p>Уметь: вырабатывать управленческие решения</p> <p>Владеть: анализом деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p>

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-6.2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Знать: методику составления сметы Уметь: составлять сметы Владеть: формированием стоимости туристских услуг
	ПК-6.3 Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: теорию текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов Уметь: изучать объемы оказываемых услуг Владеть: разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов
ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: мероприятия по продвижению Уметь: продвигать туристский продукт Владеть: навыком осуществления проведения мероприятий по продвижению туристского продукта
	ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Знать: оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения Уметь: делать отбор наиболее эффективных каналов рекламных кампаний Владеть: навыком корректировки рекламных кампаний

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	16	2	-	-	14
2	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма	22	2	-	-	20
3	Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях	22	2	-	-	20
4	Тема 7. Расчёт стоимости туристического продукта в международном туризме	12	-	2	-	10
5	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике	12	-	2	-	10
6	Контрольная работа	20	-	-	-	20
7	Зачёт	4	-	-	-	-
ИТОГО:		108	6	4	-	94

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Основные понятия международного туризма	Рассматриваются понятийно-терминологический аппарат и основные составляющие международного туризма: Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты.

	Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма. Создание информационно-аналитических моделей развития туризма.
2	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Позитивные и негативные последствия вмешательства государства в экономику. Нормы и источники международного права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, дисциплинарная. Особенности правовых отношений с зарубежными партнёрами. Сущность договорных отношений. Сделка. Основные российские туроператоры, действующие в международном туризме. Страхование в международном туризме. Транспортная логистика в международном туризме
3	Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы. Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях	Особенности сопровождения сделок в международном туризме. Основные зарубежные туроператоры, действующие в международном туризме. Развитие международного туризма в России и в Краснодарском крае с 2020г. Перспективные направления развития международного туризма. Технологии и материально-техническая база международного туризма. Особенности туристской дестинации мирового уровня: типология и характерные черты. Изменения в мировом туризме в постпандемический период (2021-22гг.)? Как повлияли на мировой туризм военно-политические события 2022г.?

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 7. Расчёт стоимости туристического продукта в международном туризме	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Себестоимость туристического продукта, статьи расходов для калькуляции туристического продукта. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены туристического продукта в международном туризме.
2	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме. Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике	<u>Вопросы самоконтроля:</u> Договорная политика организации как инструмент налогового планирования? Какие налоги применяются в туристической индустрии в российской и зарубежной практике? Какие характеристики у курортного (туристического, гостиничного) сбора? <u>Вопросы самоконтроля:</u> Какая доля (процент) международного туризма в ВВП и ВРП? Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов? Развитие туризма в приграничных районах? Направления международного туризма в развитии районов нового освоения? Роль международного туризма в

		экономической интеграции и глобализации стран мира?
--	--	-----------------------------------------------------

4.1.3 Лабораторные занятия (учебным планом не предусмотрены)

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить терминологический аппарат дисциплины Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить факторы, влияющие на развитие международного туризма в современных условиях (пандемия, военные конфликты, санкции, политическое противостояние)
2	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме. Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить юридические аспекты деятельности компании в международном туризме Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить формы делового сотрудничества в международном туризме
3	Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы. Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить характеристику договорных отношений с зарубежными партнёрами туристической фирмы. Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить перспективы развития международного туризма в современных условиях (цифровизация, поисковые базы данных, наличие ограничений и санкций)
4	Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном туризме	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно провести расчёт стоимости турпродукта в международном туризме
5	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме. Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике	Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить налоговые аспекты деятельности в международном туризме. Используя материалы лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить роль международного туризма в мировой и национальной экономике
6	Контрольная работа	Выполнение задания контрольной работы

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме не предусмотрены учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Александрова, А. Ю., Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — Москва : КниРус, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-406-09262-0. — URL:<https://book.ru/book/942816> (дата обращения: 25.08.2022). — Текст : электронный.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 100 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597731> (дата обращения: 25.08.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1557-3. — DOI 10.23681/597731. — Текст : электронный.
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 462 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст (визуальный) : непосредственный.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.garant.ru - «ГАРАНТ». Информационно – правовой портал.
2. www.consultant.ru - КОНСУЛЬТАНТ. Официальный сайт.

4.2.3 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) - <http://www2.unwto.org/ru>
3. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму - (WTTC) <https://www.wttc.org/>
4. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму (ETC) - <http://www.etc-corporate.org/>
5. Официальный сайт Организации объединенных наций - <http://www.un.org/ru/index.html>
6. Официальный сайт Всемирной торговой организации - <http://www.wto.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>,
8. Веб-сайты электронных библиотек <http://elibrary.ru>, <http://scholar.ru>, <http://biblioclub.ru>
9. Профессиональный туристический портал <http://www.tourprom.ru/>
10. Туристический портал <http://www.impression.ru/>
11. Сервер о туризме и путешествиях <http://www.travel.ru/>
12. Путеводитель по туристическим русскоязычным ресурсам Интернета <http://www.tarantas.ru/>
13. Энциклопедия путешествий и туризма <http://www.travel.ru/>
14. «Все о туризме. Туристическая библиотека» <http://www.tourlib.net/>
15. журнал «Туризм» <http://www.tourdom.ru/>
16. журнал «Туристический бизнес» <http://www.tourbus.ru/>
17. журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»: <http://www.tpnews.ru/>
18. журнал «Тури́нфо» <http://www.tourinfo.ru/>
19. «Российская Туристская Газета» <http://www.rtg.ru/>
20. журнал «Туризм и Отдых» <http://www.d-mir.ru/>
21. журнал «Отдых и Путешествия» <http://www.oip.ru/>
22. журнал «Отдых в России» <http://www.rustur.ru/>
23. журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» http://www.mgus.ru/sciencejournal/present_problem_of_service_and_tourism/
24. Туристская деловая газета <http://www.ttg-russia.ru/>

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплексе оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине (темы для контрольной работы);
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине (перечень вопросов к зачёту).
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Экономическая сущность международного туризма
2. Юридическая основа международного туризма
3. Основные характеристики международного туризма
4. Основные компании на рынке международного туризма
5. Сущность предпринимательства в международном туризме
6. Классификации предпринимательства в международном туризме
7. Характеристики и сущность страховой и посреднической функции в международном туризме
8. Налогообложение компаний, работающих в международном туризме
9. Организационные формы предпринимательства в международном туризме
10. Государственное регулирование деятельности в международном туризме
11. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы
12. Организация и проведение деловых переговоров в международном туризме
13. Особенности правовых отношений с зарубежными партнёрами.
14. Внешние и внутренние факторы развития международного туризма
15. Особенности сопровождения сделок в международном туризме
16. Перспективные направления развития международного туризма.
17. Технологии и материально-техническая база международного туризма
18. Перспективы развития международного туризма в России
19. Перспективы развития международного туризма в Краснодарском крае
20. Методика образования цены туристического продукта в международном туризме.
21. Характеристика курортного (туристского, гостиничного) сбора в зарубежных странах
22. Развитие международного туризма в приграничных районах
23. Направления международного туризма в развитии районов нового освоения
24. Роль международного туризма в экономической интеграции и глобализации стран мира
25. Транспортная логистика в международном туризме

Критерии оценки:

- знание и понимание материала
- уровень обоснованности суждений
- оригинальность мышления
- публицистическая культура (умение быть логичным, четким, понятным)
- уровень владения профессиональной лексикой

Шкала оценивания:

Оценку «зачтено» заслуживает студент, на достаточном уровне знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий

необходимый уровень компетенций, чёткие ответы на дополнительные вопросы, владеющий понятийным аппаратом, допускающий непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «не зачтено» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы.

Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться вопросами по дисциплине. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе и включенные в требования, выносятся на самостоятельное изучение.

5.2 Организации самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений и докладов с презентацией на практическом занятии;
для формирования умений и навыков:
- подготовка групповых проектов;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
4. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
5. Рекомендуется дать собственные комментарии позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором, аргументацию своей интерпретации.
6. Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, зачёте.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- *лекция* - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления;
- *практическое занятие* - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности

Преподавание дисциплины «**Технологии и организация международного туризма**» базируется на сочетании классических и инновационных методов обучения и взаимосвязаны с задачей подготовки и воспитания высококвалифицированных кадров.

При проведении аудиторных занятий со студентами используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической).

При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающий как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается студентами на слух и записывается (конспектируется) ими в тетради, или на планшетах, так и инновационные методы чтения лекций, в т.ч. основанные на применении новейших технологий («лекция-диалог», «проблемные лекции»), в итоге которых студенты овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают свои личностные качества, в т.ч. и способности к самообучению.

Независимо от формы обучения основная цель обучения - формирование технического мышления на основе активного получения знаний студентами, как во время учебных занятий, так и в результате самостоятельной работы. Главное - привитие профессионального интереса и формирование навыков профессиональной деятельности.

Обязательным условием освоения студентом учебного материала дисциплины является использование им информационных технологий, т.е. использование им

электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, размещенные во внутренней и внешней сетях) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

5.4. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Технологии и организация международного туризма» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся

предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал, помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Перечень программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows
- 2 Архиватор 7-zip.
- 3 Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн-сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Технологии и организация международного туризма»

43.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль – «Организация и технологии управления туристским предприятием»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и организация международного туризма»

часть, формируемая участниками образовательных отношений
 заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	108/3
Цель изучения дисциплины	Освоение дисциплины «Технологии и организация международного туризма» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.
Содержание дисциплины	Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном туризме Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике
Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости

	<p>туристских услуг.</p> <p>ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> <p>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
Дисциплины, участвующие в реализации компетенции	<p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p> <p>Технологии и организация экскурсионной деятельности</p> <p>Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>Организация и управление волонтерской деятельностью</p> <p>Экономика и организация предприятий в туризме</p> <p>Организация предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности</p> <p>Организационно-управленческая практика</p>
Образовательные технологии	<p>Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачёт