



« 30 » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Технология организации делового и событийного туризма»**

**Шифр и направление подготовки** 43.03.02 «Туризм»

**Квалификация (степень) выпускника** бакалавр

**Профиль подготовки бакалавриата** Технология и организация туристского обслуживания

**Форма обучения** заочная

**Выпускающая кафедра** Управления и технологий в туризме и сервисе

**Кафедра-разработчик рабочей программы** Управления и технологий в туризме и сервисе

Курс	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	КРЗ	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
<b>ЗФО</b>								
5	108/3	6	4	-	94	-	+	Зачёт (4)
<b>Итого:</b>	<b>108/3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>-</b>	<b>+</b>	<b>Зачёт (4)</b>

Сочи 2019 г.

Рабочая программа по дисциплине «Технология организации делового и событийного туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденном приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г, №516.

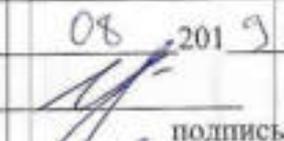
Рабочую программу составил Фесенко О.П., к.э.н., доцент



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА**  
на заседании кафедры

Протокол № 1 от «08» 08 2019 г.

Заведующий кафедрой

  
подпись

Гриненко С.В.

ФИО

Руководитель ОПОП

  
подпись

Гриненко С.В.

ФИО

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

*(указывается наименование совета направления)*

Протокол № 1 от «08» 08 2019 г.

Председатель УМСН

  
подпись

Гриненко С.В.

ФИО

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования и  
методического обеспечения



подпись

Васильченко В.В.

ФИО

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 201\_\_/201\_\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

Рабочая программа переутверждена на 201\_\_/201\_\_ учебный год, протокол №\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

*(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)*

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3++	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 Тематический план дисциплины	7
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	23
5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	24
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины	24
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине	24
5.3 Особенности преподавания дисциплины	25
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РИД

Рабочая программа переутверждена на 2022\_2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «29» августа 2022 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

На основании распоряжения ректора № 243-р, от 06.07.22 г. в рабочую программу дисциплины внесены изменения – Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ) на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников считать Профессиональными компетенциями, определенными организацией самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (ПК).

ПКУВ-6 считать ПК-6

ПКУВ-7 считать ПК-7

И.о. зав. кафедрой



А.Р. Давыдович

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Технология организации делового и событийного туризма» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.

Задачи дисциплины:

1. формировать целостное представление о сущности предпринимательства и его значении в социокультурном сервисе;
2. формировать знания о теории и практике успешного предпринимательства в сфере услуг;
3. изучить актуальные проблемы и тенденции предпринимательства в сфере услуг;
4. изучить основные принципы эффективной предпринимательской деятельности;
5. формировать знания о методах, средствах и этапах создания собственного дела (малого предпринимательства) в сфере услуг;
6. формировать представление об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности в сфере услуг.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Технология организации делового и событийного туризма» является дисциплиной по выбору, части формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология организации делового и событийного туризма», «Технологии организации въездного туризма», «Устойчивое развитие» калькулятором, владение способами вычисления и преобразования тригонометрических функций.

Таблица 1

Наименование категории и (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
	ПКУВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности	Транспортное обеспечение в туризме

	индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения			
	ПКУВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет	Транспортное обеспечение в туризме Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности	

### 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской	ПКУВ-6	ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<i>Знать:</i> понятия и законы математической статистики, роль дисциплины как теоретической базы естественнонаучных и прикладных дисциплин (З-ПКУВ-6.1) <i>Уметь:</i> формулировать решаемые задачи в понятиях математической статистики (У-ПКУВ-6.1) <i>Владеть:</i> навыками исследования задач проектирования и построения математических моделей, адекватно описывающих разнообразные туристские дестинации (Н-ПКУВ-6.1)
		ПКУВ-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	<i>Знать:</i> методы производственной дисциплины и пожарной безопасности (З-ПКУВ-6.2) <i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование проектных решений с нормативными данными (У-ПКУВ-6.2) <i>Владеть:</i> методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять в проектных решениях (Н-ПКУВ-6.2)

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<i>Знать:</i> методы принятия решений о соответствии математической модели реальным показателям предприятия (З-ПКУВ-6.3) <i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование проектных решений с нормативными данными (У-ПКУВ-6.3) <i>Владеть:</i> методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять в проектных решениях (Н-ПКУВ-6.3)
	ПКУВ-7 Способен к продвижению туристского продукта	ПКУВ-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	<i>Знать:</i> понятия и законы маркетинга, роль дисциплины как теоретической базы естественнонаучных и прикладных дисциплин (З-ПКУВ-7.1) <i>Уметь:</i> формулировать решаемые задачи в понятиях маркетинга (У-ПКУВ-7.1) <i>Владеть:</i> навыками исследования задач маркетинга и построения механико-математических моделей, адекватно описывающих разнообразные механические явления (Н-ПКУВ-7.1)

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
использованием современных технологий	ПКУВ-7.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	<p><i>Знать:</i> методы обработки полученной информации (З-ПКУВ-7.2)</p> <p><i>Уметь:</i> проводить сравнение обоснование проектных решений с нормативными данными (У-ПКУВ-7.2)</p> <p><i>Владеть:</i> методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять в проектных решениях (Н-ПКУВ-7.2)</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа)

Таблица 3

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль
<b>5 курс</b>							
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности делового туризма	9	1	-	-	8	-
2	Тема 2. Типология предпринимательства	10	1	-	-	9	-
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	10	1	-	-	9	-
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере делового и событийного туризма	10	1	-	-	9	-
5	Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности туристической фирмы	10	1	-	-	9	-
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	10	1	1	-	8	-
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	9	-	1	-	8	-

	себестоимость продукции						
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность	9	-	1	-	8	-
9	Тема 9. Управление производством в сфере туropolерэйтинга	11	-	1	-	10	-
10	Домашнее задание	18	-	-	-	18	-
11	Зачёт	4	-	-	-	-	4
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>94</b>	<b>4</b>

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание занятия	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>5 курс</b>					
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности делового туризма	2	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	[1-16]
2	Тема 2. Типология предпринимательства	2	Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	[1-16]

			предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.		
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	2	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная  Производственная кооперация. Лизинг как особый вид аренды. Франчайзинг. Проектное финансирование как форма партнерских связей. Лицензирование. Концессия. Управление по контракту. Подрядное производство.	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	[1-16]
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере делового и событийного туризма	2	Сущность договорных отношений. Договор купли-продажи. Право собственности. Договор комиссии. Договор поручения. Договор мены. Договор аренды. Договор подряда. Договорная политика организации как	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	[1-16]

			инструмент налогового планирования.		
5	Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности туристической фирмы	2	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	[1-16]
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	1	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1,	[1-16]

			продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения.	3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>			

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы, раздела дисциплины	Объем, часов	Краткое содержание занятия	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>5 курс</b>					
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	1	Обсуждение проблемных вопросов: сложности порядка регистрации и порядком ликвидации предприятия сервиса. Решение задач	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3,	[1-16]
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	1	Представление реферата по заданной теме. Решение задач.	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1,	[1-16]

					3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3,	
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность		1	Обсуждение проблемных вопросов: анализ материалов по развитию малого предпринимательства в Краснодарском крае в сервисе	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3,	[1-16]
9	Тема 9. Управление производством в сфере туроперейтинга		1	Обсуждение проблемных вопросов: обоснования выбора организационно-правовой формы предприятия для конкретной организации сервиса.  Решение задач.	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3,	[1-16]
<b>ИТОГО:</b>			<b>4</b>			

## 4.1.3 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы, раздела дисциплины	Объем, часов	Вид СРС	Формируемые ЗУН	Ссылки на литературу
<b>5 курс</b>					
1	Тема 1. Сущность и характерные особенности делового туризма	8	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	[1-16]
2	Тема 2. Типология предпринимательства	9	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3,	[1-16]

				У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3	
3	Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг	9	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	З-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	[1-16]
4	Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере делового и событийного туризма	9	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	З-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.2,	[1-16]

				З-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	
5	Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности туристической фирмы	9	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	З-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	[1-16]
6	Тема 6. Предпринимательский капитал	8	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	З-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.3,	[1-16]

				У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	
7	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции	8	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	З-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-7.3, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.3, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.3, З-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	[1-16]
8	Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность	8	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	З-ПКУВ-7.1, З-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, З-ПКУВ-6.1,	[1-16]

				3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	
9	Тема 9. Управление производством в сфере туроперейтинга	8	Изучение вопросов лекции; изучение теоретического материала по теме; решение задач по темам; подготовка к зачёту	3-ПКУВ-7.1, 3-ПКУВ-7.2, У-ПКУВ-7.1, У-ПКУВ-7.2, Н-ПКУВ-7.1, Н-ПКУВ-7.2, 3-ПКУВ-6.1, 3-ПКУВ-6.2, 3-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,	[1-16]
10	Домашнее задание	20	Выполнение домашнего задания	3-ПКУВ-2.1, 3-ПКУВ-2.2, 3-ПКУВ-2.3, У-ПКУВ-2.1, У-ПКУВ-2.2, У-ПКУВ-2.3, Н-ПКУВ-2.1, Н-ПКУВ-2.2,	[1-16]

					Н-ПКУВ-2.3, З-ПКУВ-6.1, З-ПКУВ-6.2, З-ПКУВ-6.3, У-ПКУВ-6.1, У-ПКУВ-6.2, У-ПКУВ-6.3, Н-ПКУВ-6.1, Н-ПКУВ-6.2, Н-ПКУВ-6.3,
<b>Итого</b>		<b>94</b>			

#### 4.1.4 Интерактивные формы занятий ОФО

Количество занятий в интерактивной форме не предусмотрено учебным планом.

#### 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 4.2.1 Литература

1. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства : учебник / А. А. Бессолицын. – Москва : Московский финансово - промышленный университет «Синергия», 2013. – 400 с. – 978 - 5 -4257 - 0097 -1. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/17018.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2. Буйленко, В. Ф. Индустрия экологического туризма. Гостиничный и туристический бизнес : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. – 230 с. – 2227 -8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/9756.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. Быстров С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С. А. Быстров. – Москва : ИНФРА -М, 2019. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010787> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с. – 2227 -8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебное пособие / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 358 с. – 978 - 5 -374 - 00274 -4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10741.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Морозова, Н. С. Предпринимательство и конкуренция в туризме : - 1 103 монография / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – Москва : Российский новый университет, 2010. –

136 с. – 978 - 5 -89789 -059 -0. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/21299.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. – Изд. испр. – Москва : ИНФРА -М, 2019. – 384 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002467> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. – 117 с. – 2227 -8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
9. Сизова, Д. А. Бизнес -планирование в туризме : учебное пособие / Д. А. Сизова. – Москва : Российский новый университет, 2010. – 144 с. – 2227 -8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html> (дата обращения: 07.06.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

#### 4.2.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам университета. СГУ обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1. Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017- ]. – URL: <http://lib.sutr.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Текст : электронный.
2. ScienceDirect : полнотекстовая база данных / издательство Elsevier. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3. SpringerNature : полнотекстовая база данных / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4. IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «[www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)». – Саратов, [2010-]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
5. Znanium.com : электронно-библиотечная система / ЭБС Znanium.com, ООО «Научно-издательский центр Инфра-М». – Москва, [2011-]. – URL: <http://znanium.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : Федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ. – Москва, [2004-]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

7. Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, [1997-]. – URL <https://polpred.com/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

8. КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, [1997-]. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

9. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа / ООО «Итеос». – Электрон. дан. – Москва, [2014-]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Текст : электронный.

10. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека / Компания «Научная электронная библиотека» (eLIBRARY.RU). – Москва, [2000-]. – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

*Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ*

Зав.библиотекой

  
Подпись

  
ФИО

#### **4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме написания реферата. Форма аттестации – зачёт.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- Темы рефератов.
- Перечень вопросов к Зачёту

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ**

1. Экономическая сущность предпринимательства сферы услуг
2. Юридическая основа предпринимательства сферы услуг
3. Основные свойства предпринимательства сферы услуг
4. Функции предпринимательства и их сущность.
5. Понятие и сущность типологии предпринимательства сферы услуг
6. Классификации предпринимательства

7. Характеристики и сущность страховой и посреднической функции предпринимательства в сфере услуг
8. Права и обязанности предпринимателей как налогоплательщиков
9. Виды организационно-правовых форм предпринимательства.
10. Содержание, предмет, субъекты предпринимательства сферы услуг.
11. Социально-психологический портрет предпринимателя в сфере услуг
12. Место предпринимателя в российском обществе.
13. Формы предпринимательства (по масштабам деятельности, по формам собственности).
14. Государственное регулирование предпринимательства.
15. Основные российские законы, регулирующие предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматели без юридического лица и хозяйственные общества.
17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, хозяйственные общества.
18. Организационно-правовые формы предпринимательских фирм: унитарное предприятие, акционерное общество.
19. Финансово-экономические результаты деятельности предпринимательских фирм.
20. Налогообложение в РФ. Уровни налоговой системы.
21. Совершенствование коммерческого предпринимательства на товарных рынках.
22. Предпринимательский этикет в сфере услуг: требования к внешнему виду.
23. Предпринимательский этикет в сфере услуг: личные контакты, переговоры.
24. Организация и проведение деловых переговоров.

## **5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

#### **Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.**

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы

**Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации.** При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться вопросами по дисциплине. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе и включенные в требования, выносятся на самостоятельное изучение.

### **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления с теоретическим и практическим материалом курса дисциплины, а также расчетов по определению физико-механических свойств грунтов;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполнения расчетов по определению физико-механических свойств грунтов.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются наличие на факультете специализированной лаборатории для определения расчетных характеристик грунтов, наличие методических указаний для выполнения лабораторных работ, а также наличие помещений для СРС; обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение; наличие раздаточного материала, учебно-методических материалов, рекомендаций по решению типовых задач.

### 5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- практическое занятие - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности

Преподавание дисциплины «Технология и организация туристского обслуживания» базируется на сочетании классических и инновационных методов обучения и взаимосвязаны с задачей подготовки и воспитания высококвалифицированных кадров.

При проведении аудиторных занятий со студентами используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической).

При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающий как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается студентами на слух и записывается (конспектируется) ими в тетради, или на планшетах, так и инновационные методы чтения лекций, в т.ч. основанные на применении новейших технологий («лекция-диалог», «проблемные лекции»), в итоге которых студенты овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают свои личностные качества, в т.ч. и способности к самообучению.

Независимо от формы обучения основная цель обучения - формирование технического мышления на основе активного получения знаний студентами, как во время учебных занятий, так и в результате самостоятельной работы. Главное - привитие профессионального интереса и формирование навыков профессиональной деятельности.

Обязательным условием освоения студентом учебного материала дисциплины является использование им информационных технологий, т.е. использование им электронных образовательных ресурсов (электронные учебные пособия, размещенные во внутренней и внешней сетях) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

### 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Номер, наименование, принадлежность помещения (аудитории, лаборатории, класса, мастерской)	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
	Лекционная ауд. 311 (л, пр) для проведения лекций и практических занятий. для самостоятельной работы компьютерный класс – ауд. 310 и читальный зал.	40	20
<b>Основное учебное оборудование</b>			

№	Наименование	Кол-во	№ помещения
1	Специализированная мебель, плакаты, наглядные пособия.	1	311
2	В компьютерном классе 16 рабочих мест, выход в Internet. Доступ к ЭБС	1	310

#### **Стандартное лицензионное программное обеспечение**

OS Microsoft Windows – Лицензионные договоры №0318100046815000032-0003440-01 (08/16д) от 13.01.2015, №0318100046815000030-0003440-01 (06/16д) от 13.01.2015. Доступ к ЭБС «IPR-books» и «Znanium.com» договор № 1192/15 от 23.06.2015)

#### **5.5. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Технология организации делового и событийного туризма» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных

образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

туризма»

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
*«Технология организации делового и событийного*

43.03.02 «Туризм»  
бакалавр

профиль – Технология и организация туристского обслуживания

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

«Технология организации делового и событийного туризма»

часть, формируемая участниками образовательного процесса

заочная

Составитель аннотации – Фесенко О.П., к.э.н., доцент, каф. УТТС

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</b>	108/3
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение дисциплины «Технология организации делового и событийного туризма» формирует у студентов положительного отношения к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и практике управления бизнес-процессами в индустрии сервиса, как об одной из важнейших современных отраслей знания, включающей как теоретический компонент, так и практические приложения системного и комплексного подхода к организационным вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских организаций.
<b>Содержание дисциплины</b>	Тема 1. Сущность и характерные особенности предпринимательства сферы услуг Тема 2. Типология предпринимательства Тема 3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм сферы услуг Тема 4. Формы бизнес сотрудничества в сфере услуг Тема 5. Договорные отношения как основа хозяйственной деятельности предприятия Тема 6. Предпринимательский капитал Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность Тема 9. Управление производством в сфере услуг
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПКУВ-7, ПКУВ-6
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПКУВ-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению-туристского продукта ПКУВ-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых

		<p>мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> <p>ПКУВ-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПКУВ-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПКУВ-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>		<p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p>
<b>Образовательные технологии</b>		<p>Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) проведение практических занятий; 3) самостоятельная работа студентов;</p>
<b>Формы текущего контроля</b>		Реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Зачёт

Зав.кафедрой

УТТС



подпись

Гриненко С.В.