

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФЭиП

Петрова С.В.

«04» 03 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

А.В. Иваненко

«04» 03 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Товарная информация

Шифр и направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Профиль подготовки	«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»
Форма обучения	очная
Выпускающая кафедра	Инновационных технологий в экономике и управлении
Кафедра-разработчик рабочей программы	Инновационных технологий в экономике и управлении
Год набора	2024

Семестр	Трудоёмкость (час./зач.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	108/3	32	32	-	44	-	Зачет
Итого:	108/3	32	32	-	44	-	Зачет

Сочи 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины Товарная информация

Рабочую программу составил (и):

Карамова А.С., к.э.н., доцент кафедры ИТвЭиУ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:**

Заведующий кафедрой

  
подпись

Борисова Т.Г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует  
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

  
подпись

Онищенко Е.В.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и  
методического обеспечения

  
подпись

Амурсанов И.К.  
Ф.И.О.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Рабочая программа переутверждена на 20\_\_/20\_\_ учебный год.  
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины заключается в формировании комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы товаров с акцентом на их роль в таможенной деятельности. Это включает в себя изучение свойств товаров, методов их анализа, оценки качества и безопасности, а также правил и стандартов, регулирующих международную торговлю и таможенные процедуры.

Задачи дисциплины:

- Изучение основ товароведения, включая классификацию и номенклатуру товаров, а также их физико-химические свойства;
- Развитие умений проводить экспертизу товаров, используя современные методы анализа и измерения;
- Изучение методов сбора, обработки и передачи информации о товарах с использованием современных информационных технологий;
- Изучение правовых основ регулирования товарооборота, включая международные договоры, соглашения и нормативно-правовые акты, регулирующие таможенную деятельность;
- Развитие способности анализировать рыночную конъюнктуру, потребности и предпочтения потребителей;
- Формирование у студентов высоких этических стандартов в профессиональной деятельности, включая вопросы ответственности за качество и безопасность товаров.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
ПК-1 Способен осуществлять мониторинг отечественного и зарубежного рынка, анализировать ассортимент, определять свойства и характеристики товаров, в том числе в сфере закупок	Мировая экономика и международные экономические отношения Таможенное дело Товарная номенклатура внешней экономической деятельности Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности Экономический анализ и статистика торговли Сенсорный анализ потребительских товаров

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Универсальные компетенции</b>		
ПК-1 Способен осуществлять мониторинг отечественного и зарубежного рынка, анализировать ассортимент, определять свойства и характеристики товаров, в том числе в сфере закупок	ПК-1.1 Знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации	Знать: Основные теории и модели ценообразования, факторы, влияющие на формирование цен, и различия между ценовой политикой на внутреннем и международном рынках Уметь: Анализировать рыночные условия, идентифицировать основные факторы, влияющие на ценообразование, и оценивать их воздействие на стоимость товаров на международных рынках Владеть: Методами и инструментами экономического анализа для оценки факторов, влияющих на ценообразование, включая количественные и качественные методы исследования
	ПК-1.2 Умеет обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы	Знать: Основные методы и техники статистического анализа данных, включая дескриптивную статистику, методы выборки, вероятностные распределения и основные статистические тесты Уметь: Эффективно собирать и систематизировать данные, необходимые для анализа товарной информации, обеспечивая их полноту и достоверность Владеть: Методами критического анализа данных, уметь оценивать качество и достоверность данных, идентифицировать потенциальные ошибки и аномалии, а также учитывать влияние различных факторов на результаты анализа

	ПК-1.3 Проводит анализ состояния отечественного и зарубежного рынков, в том числе в сфере закупок	<p>Знать:</p> <p>Ключевые национальные и международные нормативные акты, регулирующие рыночные отношения и процессы закупок, включая законы о торговле, антимонопольное законодательство, правила импортно-экспортных операций</p> <p>Уметь:</p> <p>Разрабатывать и обосновывать стратегии закупок, основываясь на результатах анализа рынка, прогнозировании спроса и предложения, а также на оценке экономической эффективности и целесообразности закупок</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками эффективного поиска, оценки и использования различных информационных ресурсов (интернет-ресурсов, отраслевых отчетов, статистических данных) для анализа рынка и принятия решений в сфере закупок</p>
--	---	--

## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Тематический план дисциплины

В подпункте 4.1:

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ темы	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Контактная работа			СРС
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Введение в товарную информацию	6	2	2*	–	2
2	Тема 2. Классификация и номенклатура товаров	6	2	2*	–	2
3	Тема 3. Характеристики и свойства товаров	6	2	2*	–	2
4	Тема 4. Методы оценки качества товаров	6	2	2*	–	2
5	Тема 5. Основы ценообразования на рынке	7	2	2*	–	3
6	Тема 6. Экономические аспекты внешнеэкономической деятельности	7	2	2*	–	3
7	Тема 7. Методы сбора и обработки товарной информации	7	2	2*	–	3
8	Тема 8. Статистический анализ товарной информации	7	2	2*	–	3
9	Тема 9. Анализ отечественного и зарубежного рынков	7	2	2*	-	3
10	Тема 10. Особенности рынка закупок	7	2	2*	-	3
11	Тема 11. Регулирующие и нормативные акты в товарной информации	7	2	2*	-	3
12	Тема 12. Информационные технологии в товароведении	7	2	2*	-	3
13	Тема 13. Методы визуализации данных о товарах	7	2	2*	-	3
14	Тема 14. Экспертиза товаров: методы и подходы	7	2	2*	-	3
15	Тема 15. Этические аспекты и профессионализм в товароведении	7	2	2*	-	3

16	Тема 16. Прогнозирование и планирование товарооборота	7	2	2*	-	3
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>44</b>

*\*-практики проводятся в форме практической подготовки*

#### 4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Введение в товарную информацию	Определение и значение товарной информации. Роль товарной информации в товароведении и внешнеэкономической деятельности. Источники товарной информации.
2	Тема 2. Классификация и номенклатура товаров	Основные принципы и системы классификации товаров. Гармонизированная система (HS) и товарная номенклатура ВЭД (ТН ВЭД). Примеры классификации товаров в различных отраслях.
3	Тема 3. Характеристики и свойства товаров	Физико-химические свойства товаров. Эксплуатационные и потребительские характеристики. Влияние характеристик на качество и цену товара.
4	Тема 4. Методы оценки качества товаров	Основные методы оценки качества товаров. Стандартизация и сертификация продукции. Роль лабораторных испытаний и анализа.
5	Тема 5. Основы ценообразования на рынке	Теории и модели ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен. Отличия в ценообразовании на внутреннем и международном рынках.
6	Тема 6. Экономические аспекты внешнеэкономической деятельности	Основные понятия внешнеэкономической деятельности. Влияние глобализации на международную торговлю. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности.
7	Тема 7. Методы сбора и обработки товарной информации	Методы сбора первичной и вторичной информации. Инструменты и технологии обработки данных. Важность достоверности и полноты информации.
8	Тема 8. Статистический анализ товарной информации	Основные методы статистического анализа. Применение статистических инструментов для анализа данных о товарах. Интерпретация результатов анализа и формулирование выводов.
9	Тема 9. Анализ отечественного и зарубежного рынков	Методы и подходы к анализу рынков. Особенности отечественного рынка. Характеристики зарубежных рынков.
10	Тема 10. Особенности рынка закупок	Принципы и процессы закупок. Стратегии и методы управления закупками. Оценка эффективности закупок.
11	Тема 11. Регулирующие и нормативные акты в товарной информации	Основные нормативные акты, регулирующие товарную информацию. Международные соглашения и стандарты. Практика применения нормативных актов.
12	Тема 12. Информационные технологии в товароведении	Роль информационных технологий в сборе и обработке товарной информации. Современные программные продукты и платформы. Примеры использования IT-решений в товароведении.
13	Тема 13. Методы визуализации данных о товарах	Важность визуализации данных. Инструменты для создания графиков, диаграмм и таблиц. Примеры эффективной визуализации товарной информации.

14	Тема 14. Экспертиза товаров: методы и подходы	Основные методы экспертизы товаров. Процедуры и стандарты проведения экспертиз. Примеры экспертиз в различных отраслях.
15	Тема 15. Этические аспекты и профессионализм в товароведении	Этические стандарты в товароведении. Ответственность за качество и безопасность товаров. Международные практики и примеры этичного поведения.
16	Тема 16. Прогнозирование и планирование товарооборота	Методы прогнозирования спроса и предложения. Планирование товарооборота на основе анализа данных. Роль прогнозирования в управлении цепями поставок.

#### 4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Введение в товарную информацию*	Творческое задание, ситуационная задача. Доклады с презентациями. Тесты
2	Тема 2. Классификация и номенклатура товаров*	Творческое задание, ситуационная задача. Дискуссия. Тесты
3	Тема 3. Характеристики и свойства товаров*	Контрольный опрос, доклады с презентациями
4	Тема 4. Методы оценки качества товаров*	Ситуационная задача Контрольный опрос
5	Тема 5. Основы ценообразования на рынке*	Контрольный опрос, доклады с презентациями Ситуационные задачи
6	Тема 6. Экономические аспекты внешнеэкономической деятельности*	Творческое задание, ситуационная задача. Доклады с презентациями
7	Тема 7. Методы сбора и обработки товарной информации*	Контрольный опрос, доклады с презентациями
8	Тема 8. Статистический анализ товарной информации*	Творческое задание, ситуационная задача. Доклады с презентациями. Итоговое тестирование
9	Тема 9. Анализ отечественного и зарубежного рынков*	Творческое задание, ситуационная задача. Дискуссия. Тесты
10	Тема 10. Особенности рынка закупок*	Контрольный опрос, доклады с презентациями
11	Тема 11. Регулирующие и нормативные акты в товарной информации	Ситуационная задача Контрольный опрос
12	Тема 12. Информационные технологии в товароведении*	Контрольный опрос, доклады с презентациями Ситуационные задачи
13	Тема 13. Методы визуализации данных о товарах*	Творческое задание, ситуационная задача. Доклады с презентациями. Тесты
14	Тема 14. Экспертиза товаров: методы и подходы*	Творческое задание, ситуационная задача. Дискуссия. Тесты
15	Тема 15. Этические аспекты и профессионализм в товароведении*	Контрольный опрос, доклады с презентациями

16	Тема 16. Прогнозирование и планирование товарооборота*	Творческое задание, ситуационная задача. Доклады с презентациями. Итоговое тестирование
----	--	--

\*-практики проводятся в форме практической подготовки

### 4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

#### 4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Тема 1. Введение в товарную информацию	творческие домашние задания, эссе, тестирование
2	Тема 2. Классификация и номенклатура товаров	творческие домашние задания, эссе, тестирование
3	Тема 3. Характеристики и свойства товаров	творческие домашние задания, эссе, тестирование
4	Тема 4. Методы оценки качества товаров	творческие домашние задания, эссе, тестирование
5	Тема 5. Основы ценообразования на рынке	мини-проект, эссе, тестирование
6	Тема 6. Экономические аспекты внешнеэкономической деятельности	творческие домашние задания, эссе, тестирование
7	Тема 7. Методы сбора и обработки товарной информации	семинар-диспут, эссе, тестирование
8	Тема 8. Статистический анализ товарной информации	мини-проект, эссе, тестирование
9	Тема 9. Анализ отечественного и зарубежного рынков	творческие домашние задания, эссе, тестирование
10	Тема 10. Особенности рынка закупок	творческие домашние задания, эссе, тестирование
11	Тема 11. Регулирующие и нормативные акты в товарной информации	творческие домашние задания, эссе, тестирование
12	Тема 12. Информационные технологии в товароведении	творческие домашние задания, эссе, тестирование
13	Тема 13. Методы визуализации данных о товарах	мини-проект, эссе, тестирование
14	Тема 14. Экспертиза товаров: методы и подходы	творческие домашние задания, эссе, тестирование
15	Тема 15. Этические аспекты и профессионализм в товароведении	семинар-диспут, эссе, тестирование
16	Тема 16. Прогнозирование и планирование товарооборота	мини-проект, эссе, тестирование

### 4.1.5 Интерактивные формы занятий не предусмотрены учебным планом.

## 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 4.2.1 Литература

1. Красильникова Е.В. Товарная информация в таможенных целях : учебное пособие / Красильникова Е.В., Кучинская Л.В.. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-9590-1022-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93226.html> (дата обращения: 08.05.2024). — Режим

доступа: для авторизир. пользователей

2. Теория и практика общественно-научной информации. Выпуск 20 : сборник научных трудов / Н.В. Колпакова [и др.]. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011. — 228 с. — ISBN 978-5-248-00585-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22521.html> (дата обращения: 08.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Методы и средства инженерно-технической защиты информации : учебное пособие / В.И. Аверченков [и др.]. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — ISBN 5-89838-357-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7000.html> (дата обращения: 08.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Аверченков В.И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет : монография / Аверченков В.И., Роцин С.М.. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 160 с. — ISBN 5-89838-188-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7001.html> (дата обращения: 08.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Аверченков В.И. Организационная защита информации : учебное пособие для вузов / Аверченков В.И., Рытов М.Ю.. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 184 с. — ISBN 978-89838-489-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7002.html> (дата обращения: 08.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.2.2 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

Нет.

4.2.3 Нормативные документы (при наличии)

Нет.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№	Наименование Интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1.	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010 – . – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> (дата обращения: 08.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001 – . – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a> (дата обращения: 08.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Образовательная платформа Юрайт : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: <a href="https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F">https://urait.ru/catalog/organization/DE41FE6D-0B08-4394-B225-3DD636CCCE1F</a> (дата обращения: 08.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
4.	Polpred.com Обзор СМИ : электронно-библиотечная система : сайт / Г. Вачнадзе, ООО «ПОЛПРЕД Справочники». – Москва, 1997 – . – URL <a href="https://polpred.com/">https://polpred.com/</a> (дата обращения: 08.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5.	eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> (дата обращения: 08.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
----	--

### 4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом. Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания.

#### **Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:**

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

#### **Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (зачет)**

Оценка «зачтено» - ответ на вопрос билета полный и правильный, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Изложение материала при ответах на вопрос построено грамотно, в определенной логической последовательности. Обучающийся показывает владение всеми индикаторами достижения компетенций дисциплины.

Оценка «не зачтено» - обучающийся не отвечает на вопросы или допускает грубые, существенные ошибки при ответах, не демонстрирует владения индикаторами достижения компетенций по дисциплине.

#### **Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:**

1. Что такое товарная информация и какова её роль в товароведении?
2. Какие основные источники товарной информации существуют?
3. Какие системы классификации товаров вы знаете?
4. Что такое Гармонизированная система (HS)?
5. Чем отличается товарная номенклатура ВЭД (ТН ВЭД) от других систем классификации?
6. Какие физико-химические свойства товаров существуют?
7. Как эксплуатационные характеристики влияют на качество товара?
8. Что такое потребительские характеристики товаров?
9. Какие основные методы оценки качества товаров вы знаете?
10. В чем заключается роль стандартизации в оценке качества товаров?
11. Как осуществляется сертификация продукции?
12. Какую роль играют лабораторные испытания в оценке качества товаров?
13. Какие теории и модели ценообразования существуют?
14. Какие факторы влияют на формирование цен на товары?

15. Чем отличается ценообразование на внутреннем и международном рынках?
16. Какие основные понятия внешнеэкономической деятельности вы знаете?
17. Как глобализация влияет на международную торговлю?
18. Какие механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности существуют?
19. Какие методы сбора товарной информации вы знаете?
20. Как обеспечивается достоверность и полнота информации о товарах?
21. Какие основные методы статистического анализа данных вы знаете?
22. Как применяется статистический анализ для обработки данных о товарах?
23. Как интерпретируются результаты статистического анализа товарной информации?
24. Какие методы анализа рынков существуют?
25. Чем характеризуются отечественный рынок и его особенности?
26. Какие специфические особенности существуют на зарубежных рынках?
27. Какие принципы и процессы закупок вы знаете?
28. Как разрабатываются стратегии управления закупками?
29. Как оценивается эффективность закупок?
30. Какие нормативные акты регулируют товарную информацию?
31. Какие международные соглашения влияют на товарную информацию и внешнеэкономическую деятельность?
32. Какие информационные технологии применяются в товароведении?
33. Как используются современные программные продукты для обработки товарной информации?
34. Какие инструменты визуализации данных о товарах вы знаете?
35. Как правильно интерпретировать графики, диаграммы и таблицы в контексте товарной информации?
36. Какие методы экспертизы товаров вы знаете?
37. Каковы процедуры и стандарты проведения экспертиз товаров?
38. Как проводятся экспертизы в различных отраслях?
39. Какие этические стандарты важны в товароведении?
40. Какова ответственность товароведа за качество и безопасность товаров?
41. Какие международные практики и примеры этичного поведения в товароведении вы знаете?
42. Какие методы прогнозирования спроса и предложения существуют?
43. Как осуществляется планирование товарооборота на основе анализа данных?
44. В чем заключается роль прогнозирования в управлении цепями поставок?
45. Как проводится конкурентный анализ рынка?
46. Что такое SWOT-анализ и как его применять в товароведении?
47. Какие основные методы сегментации рынка вы знаете?
48. Какие подходы используются для позиционирования товаров на рынке?
49. Какие риски и возможности могут возникнуть на рынке закупок?
50. Как проводить сравнительный анализ цен на внутреннем и международном рынках?

## **5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины**

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки. Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

### **Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.**

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet. При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

### **Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.**

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

### **Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету.**

При подготовке к зачету следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

На зачет студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на зачете студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме, в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

## **5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине**

Обучение в организации высшего образования предполагает наличие большого объёма времени, отведённого для самостоятельной работы обучающихся. Для эффективного освоения дисциплины «Товарная информация» необходимо оптимальным образом организовать это время.

В соответствии с этим, необходимо планировать нагрузку следующим образом: начинать с несложных, интересных заданий, затем переходить к самым сложным, неинтересным, далее постепенно уменьшать сложность заданий. На конец работы желательно оставлять самые лёгкие и в то же время интересные задания.

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Товарная информация» состоит в:

- углубленном изучении вопросов теоретической части дисциплины;
- подготовке устному опросу, обсуждениям на практических занятиях;
- выполнению домашних заданий;
- выполнения мини-проекта и доклада с презентацией;
- написания эссе;
- подготовке к экзамену по дисциплине.

В учебном процессе выделено два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;

- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Товарная информация» выполняется на практических занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний:

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

для формирования умений и навыков:

- решение ситуационных (профессиональных) задач;
- подготовка к тренингу, составление характеристики испытуемого.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов, в зависимости от цели, объёма, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента зависят от формы самостоятельной работы и отражаются в ФОС дисциплины.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

- Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.
- Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
- Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.
- Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций/слайдов;
- презентационная техника кафедры (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Основная форма занятий – лекции и практические занятия. Кроме того, предполагается большая часть самостоятельной работы студентов по освоению теоретического материала. В процессе аудиторных занятий задействуются преимущества новейших мультимедийных технологий (проектор, ноутбук, экран).

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows
2	Microsoft Office

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

## 5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации

в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

**Приложение к рабочей программе дисциплины**

**38.03.07 «Товароведение»**

**«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»**

**бакалавр**

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

Товарная информация

*дисциплина части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений*

*форма обучения – очная*

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы товаров с акцентом на их роль в таможенной деятельности. Это включает в себя изучение свойств товаров, методов их анализа, оценки качества и безопасности, а также правил и стандартов, регулирующих международную торговлю и таможенные процедуры.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в товарную информацию Тема 2. Классификация и номенклатура товаров Тема 3. Характеристики и свойства товаров Тема 4. Методы оценки качества товаров Тема 5. Основы ценообразования на рынке Тема 6. Экономические аспекты внешнеэкономической деятельности Тема 7. Методы сбора и обработки товарной информации Тема 8. Статистический анализ товарной информации Тема 9. Анализ отечественного и зарубежного рынков Тема 10. Особенности рынка закупок Тема 11. Регулирующие и нормативные акты в товарной информации Тема 12. Информационные технологии в товароведении Тема 13. Методы визуализации данных о товарах Тема 14. Экспертиза товаров: методы и подходы Тема 15. Этические аспекты и профессионализм в товароведении Тема 16. Прогнозирование и планирование товарооборота
Формируемые компетенции (коды)	ПК-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПК-1.1 Знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации ПК-1.2 Умеет обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы ПК-1.3 Проводит анализ состояния отечественного и зарубежного рынков, в том числе в сфере закупок
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Мировая экономика и международные экономические отношения Таможенное дело Товарная номенклатура внешней экономической деятельности Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности Экономический анализ и статистика торговли Сенсорный анализ потребительских товаров
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачет