

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
Декаан ФЭиИ
Петрова С.В.
«04» 03 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
А.В. Иваненко
«04» 03 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в инновационной сфере

Шифр специальности

27.03.05 «Инноватика»

Квалификация (степень)
выпускника

бакалавр

Профиль подготовки

Управление инновационными проектами

Форма обучения

очная

Выпускающая кафедра

Инновационных технологий в экономике и
управлении

Кафедра-разработчик рабочей
программы

Инновационных технологий в экономике и
управлении

Год набора

2024

Курс (ЗФО)	Трудоем- кость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	180/5	4	4	-	168	-	Зачет с оценкой (4)
Итого:	180/5	4	4	-	168	-	Зачет с оценкой (4)

Сочи, 2024 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере»

Рабочую программу составил:

Балабанова Анна Олеговна, ст. преподаватель кафедры инновационных технологий в экономике и управлении



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой инновационных технологий в экономике и управлении



Борисова Т.Г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ



Овчинникова Е.В.

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и методического обеспечения



Смирнова И.К.

Лист согласования рабочей программы дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере»

Рабочую программу составил:

Балабанова Анна Олеговна, ст. преподаватель кафедры инновационных технологий в экономике и управлении

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой инновационных
технологий в экономике и управлении

Борисова Т.Г.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям:

Отдел качества образования и
методического обеспечения

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 201__/201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____
подпись _____ ФИО

Рабочая программа переутверждена на 201__/201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____
подпись _____ ФИО

Рабочая программа переутверждена на 201__/201__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 201__ г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой _____
подпись _____ ФИО

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области современного маркетинга, содержание, организацию и управление маркетингом в инновационной деятельности предприятия с учетом рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить цели, принципы и функции современного маркетинга и его особенности в инновационной сфере;
- приобрести умения и навыки в комплексном исследовании рынка, формировании товарной, ценовой политики, политики продвижения и реализации инновационной продукции предприятия на рынок;
- овладеть навыками организации и управления маркетингом в инновационной деятельности предприятия.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономическая теория, Экономическая культура и финансовая грамотность, Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности, Ознакомительная практика

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2 - Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и маркетинга в сфере инноваций, цели и формы участия государства в экономике инноваций. Уметь: применять базовые принципы и методы экономики и маркетинга в сфере инноваций. Владеть: базовыми принципами и методами экономики и маркетинга в сфере инноваций.
	УК-10.2 Использует финансовые инструменты для управления личными	

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
	финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	инновационным проектом и его продуктом. Уметь: применять финансовые и маркетинговые инструменты для управления личными финансами, инновационным проектом и его продуктом. Владеть: финансовыми и маркетинговыми инструментами для управления личными финансами, инновационным проектом и его продуктом.
	УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Знать: методы личного экономического, финансового и маркетингового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Уметь: подбирать методы и инструменты личного экономического, финансового и маркетингового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть: методами личного экономического, финансового и маркетингового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Содержание и сущность инновационного маркетинга.	18	2	-	-	16
2	Инновационный рынок.	18	2	-	-	16
3	Покупатели на инновационном рынке.	18	-	2	-	16
4	Поставщики и продавцы на инновационном рынке.	18	-	2	-	16
5	Формирование и развитие инновационного потенциала.	16	-	-	-	16
6	Маркетинговые стратегии на инновационном рынке.	16	-	-	-	16
7	Коммерциализация и некоммерческий трансфер технологий.	16	-	-	-	16
8	Коммуникационные стратегии маркетинга.	16	-	-	-	16
9	Digital-маркетинг.	20	-	-	-	20
10	Контрольная работа	20				20
	Зачет с оценкой	4	-	-	-	-
ИТОГО		180	4	4	-	168

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1.	Содержание и сущность инновационного маркетинга.	Сущность, цели и задачи инновационного маркетинга. Инновационный продукт. Классификация инноваций. Инновации как продукт обмена на рынке.
2.	Инновационный рынок.	Формирование и распространение инноваций. Предпосылки создания инновационного рынка. Специфика функционирования инновационного рынка. Факторы развития инновационного рынка. Инновационный климат. Государственное регулирование инновационного рынка.

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1.	Покупатели на инновационном рынке.	Задания для практических занятий.
2.	Поставщики и продавцы на инновационном рынке.	Задания для практических занятий. Тестирование.

4.1.3 Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1.	Содержание и сущность инновационного маркетинга.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
2.	Инновационный рынок.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
3.	Покупатели на инновационном рынке.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
4.	Поставщики и продавцы на инновационном рынке.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
5.	Формирование и развитие инновационного потенциала.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
6.	Маркетинговые стратегии на инновационном рынке.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
7.	Коммерциализация и некоммерческий трансфер технологий.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
8.	Коммуникационные стратегии маркетинга.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий.
9.	Digital-маркетинг.	Самостоятельное изучение темы лекции, подготовка и выполнение заданий, подготовка к тестированию.
10.	Контрольная работа	Написание контрольной работы

4.1.5 Интерактивные формы занятий не предусмотрены учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Мансуров, Р. Е. Технологии маркетинга : практикум / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-9729-0675-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115224.html> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Кощеева, Е. О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е. О. Кощеева, Е. В. Шиколенко, М. А. Федотова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 148 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115851.html> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

— URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102923>.

4. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-9275-3437-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100169.html> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.2.2 Нормативная литература

1. Гражданский кодекс РФ

2. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008г. No 607 «Об оценке эффективности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

3. Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 No 1313-р, в целях реализации указа Президента РФ от 28 апреля 2008г. No 607 (содержит методику мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов).

4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» <http://www.consultant.ru/popular/selfgovernment/>

4.2.3 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

№	Наименование интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов, 2010-. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2	КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997-. – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

№	Наименование СПБД
1.	ScienceDirect : полнотекстовая база данных : сайт / издательство Elsevier. – URL: https://www.sciencedirect.com/ (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
2.	SpringerNature : полнотекстовая база данных: сайт / Springer Nature Switzerland AG. Part of Springer Nature. – URL: https://link.springer.com/ (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3.	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, 2017 – . – URL: http://lib.sutr.ru/ (дата обращения: 11.04.2024). – Текст : электронный.
Наименование ИИС	
1.	КонсультантПлюс : справочно-правовая система: сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Москва, 1997 – . – Режим доступа: локальная сеть СГУ. – Текст : электронный.

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разрабатываются оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине,
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Содержание и сущность инновационного маркетинга.
2. Сущность, цели и задачи инновационного маркетинга.
3. Инновационный продукт. Классификация инноваций.
4. Инновации как продукт обмена на рынке.
5. Инновационный рынок.
6. Формирование и распространение инноваций. Предпосылки создания инновационного рынка.
7. Специфика функционирования инновационного рынка .
8. Факторы развития инновационного рынка. Инновационный климат.
9. Государственное регулирование инновационного рынка.
10. Покупатели на инновационном рынке.
11. Характеристика инновационного спроса.
12. Специфика покупательского поведения на инновационных рынках.
13. Модели покупательского поведения.
14. Поставщики и продавцы на инновационном рынке.
15. Сущность и виды инновационных организаций.
16. Формы и методы взаимодействия субъектов на инновационном рынке.
17. Формирование и развитие инновационного потенциала.
18. Сущность инновационного потенциала.
19. Маркетинговая информационная система на инновационном предприятии.
20. Формирование системы знаний.
21. Маркетинговые исследования на инновационном рынке.
22. Бенчмаркинг как метод маркетинговых исследований и формирования системы знаний инновационного предприятия.
23. Маркетинговые стратегии на инновационном рынке.
24. Стратегическое планирование инновационной деятельности.
25. Формы организации и реализации инновационной стратегии.
26. Маркетинговое управление инновационными проектами.
27. Планирование процесса создания и реализации инноваций.
28. Коммерциализация и некоммерческий трансфер технологий.
29. Основные подходы к трансферу технологий.
30. Формы и методы трансфера технологий.
31. Планирование затрат и формирование цены в процессе трансфера технологий.
32. Коммуникационные стратегии маркетинга
33. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг.
34. Разработка стратегии продвижения на основе цифровых технологий.
35. Основы создания интернет-ресурсов и обеспечения их функционирования в глобальной сети.
36. Коммерциализация интернет-проектов. Партнерские программы коммерческих сайтов и их агрегаторы. Комплексное продвижение в сети Интернет.
37. Digital-маркетинг.
38. Понятие цифровой экономики.
39. Digital-маркетинг в построении современной бизнес-концепции предприятия.
40. Сегментирование рынка как основной этап цифрового маркетинга.

41. Интернет-реклама.
42. Медийная (баннерная) реклама.
43. RTB-технология интернет-рекламы.
44. Контекстная реклама.
45. Таргетинг.
46. Ретаргетинг.
47. Поисковое продвижение сайта.
48. SEO-аудит сайта.
49. Продвижение в социальных сетях: SMM и SMO.
50. Мониторинг социальных сетей и блогов.

Примерные критерии оценивания результатов освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации:

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах обучающихся при выполнении практических заданий и расчетов учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи, владение навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждение сделанных при решении практических заданий выводов соответствующими нормативными документами, правильность расчета показателей, полнота и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Примерная шкала оценивания ответов обучающегося при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачет):

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач, правильно и точно подтверждает сделанные при решении практических заданий выводы соответствующими нормативными документами, точно и правильно производит расчет показателей, демонстрирует полноту и правильность раскрытых процедур и действий в предложенном практическом задании.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, затрудняется подтвердить сделанные при решении практических заданий выводы хотя бы одним нормативным документом, допускает ошибки при проведении расчетов показателей, неточно использует основные процедуры и действия в предложенном практическом задании.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило,

оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине (дифференцированный зачет).

При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе, выносятся на самостоятельное изучение.

Студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент при ответе на вопросы затрудняется с самостоятельным изложением материала, преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме в случае, если ответы на эти вопросы исчерпывают тему, оценка за ответ не снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам тестирования, федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов

познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной работы.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии нижеперечисленных пунктов):

- наличие помещений для СРС;
- наличие раздаточного материала, учебно-методических материалов, обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

– Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

– Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

– Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки, полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

При реализации дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации процесса реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используется:

- mail.ru – электронные почты преподавателя и группы;
- мессенджеры – приложения для коммуникаций;
- лицензионное программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Таблица 9 – Перечень программного обеспечения

№	Перечень ПО
1	Microsoft Windows.
2	Microsoft Office
3	Архиватор 7-zip. Бесплатное программное обеспечение
4	Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск

альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

27.03.05 «ИННОВАТИКА»
бакалавриат
профиль «Управление инновационными проектами»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Маркетинг в инновационной сфере

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Формы обучения – очная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	5 ЗЕТ/180 часа.
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области современного маркетинга, содержание, организацию и управление маркетингом в инновационной деятельности предприятия с учетом рыночной среды.
Содержание дисциплины	1. Содержание и сущность инновационного маркетинга. 2. Инновационный рынок. 3. Покупатели на инновационном рынке. 4. Поставщики и продавцы на инновационном рынке. 5. Формирование и развитие инновационного потенциала. 6. Маркетинговые стратегии на инновационном рынке. 7. Коммерциализация и некоммерческий трансфер технологий. 8. Коммуникационные стратегии маркетинга. 9. Digital-маркетинг.
Формируемые компетенции (коды)	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Экономическая теория. Экономическая культура и финансовая грамотность. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности. Ознакомительная практика.
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой