

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сочинский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета туризма и сервиса
А.Р. Давыдович

«14»

2022 года

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиКОД

А.В. Иваненко

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии и организация международного туризма»

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Профиль подготовки бакалавриата Технология и организация туристского обслуживания

Форма обучения заочная

Выпускающая кафедра Управления и технологий в туризме и рекреации

Кафедра-разработчик рабочей программы Управления и технологий в туризме и рекреации

Год набора – 2022

семестр	Трудоемкость (час./зет.)	Лекцион. занятий, (час.)	Практич. занятий, (час.)	Лаборат. занятий, (час.)	СРС, (час.)	КР/КП	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	108/3	6	4	-	94	+	Зачёт (4)
Итого:	108/3	6	4	-	94	+	Зачёт (4)

Сочи 2022 г.

**Лист согласования рабочей программы дисциплины «Технологии и организация
международного туризма»**

Рабочую программу составил:
д.э.н., профессор кафедры УТТР  Ципилова Е.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Заведующий кафедрой  Давыдович А.Р.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует
библиотечному фонду СГУ:

Директор НОБ  Е.В. Опищенко

Структура рабочей программы соответствует предъявляемым требованиям

Отдел качества образования
и методического обеспечения  В.В. Васильченко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2023__/2024__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2023г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Рабочая программа переутверждена на 2024 - 2025 учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 2024 г. В программу внесены дополнения и(или) изменения.

Заведующий кафедрой

подпись

ФИО

(Указывается в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Освоение дисциплины «Технологии и организация международного туризма» формирует у студентов знания, умения и навыки по такому направлению (виду) туризма, как международный. Представлены теоретические и практические основы международного туризма, специфика международного туристического спроса и рекреационном потенциале стран мира. Туризм рассматривается как фактор социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом. Дана география туристических ресурсов стран мира, приводится характеристика стран, наиболее часто посещаемых туристами, а также стран, еще слабо освоенных путешественниками.

Целью освоения дисциплины является формирование системы компетенций, необходимых для концепции и практики управления бизнес-процессами в индустрии туризма, включающей как теоретический компонент, так и практику организационных вопросов управления предприятиями туризма и гостеприимства, характерных как для международного и российского бизнеса.

1.2. Задачи дисциплины:

1. Изучение бакалаврами международного туризма как подсистемы индустрии гостеприимства;
2. выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма;
3. изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродуктов, обеспечению транспортного сопровождения туристских путешествий и межстранового сотрудничества в сфере туризма;
4. характеристика состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Краснодарском крае;
5. Определение трендов развития международного туризма.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии и организация международного туризма» находится в части формируемой участниками образовательных отношений.

Таблица 1

Межпредметные связи дисциплины

«Технологии и организация международного туризма»

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в реализации компетенции
ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности Технологии и организация экскурсионной деятельности Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Организация и управление волюнтерской деятельностью Экономика и организация предприятий в туризме Организация предпринимательской деятельности в туризме Транспортное обеспечение в туризме Организация туристской

	<p>деятельности</p> <p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация международного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности</p> <p>Организационно-управленческая</p>
<p>ПК-7</p> <p>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>Технологии и организация туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p> <p>Технологии продвижения и продаж туристского продукта</p> <p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Технологии и организация делового и событийного туризма</p> <p>Технологии и организация международного туризма</p> <p>Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма</p> <p>Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности</p> <p>Технологическая практика</p>

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов). Требования к результатам освоения дисциплины представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения		В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<p>ПК-6</p> <p>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации</p>	<p>ПК-6.1</p> <p>Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p>	<p>Знать: теорию принятия управленческих решений</p> <p>Уметь: вырабатывать управленческие решения</p> <p>Владеть: анализом деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p>

<p>туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p>	<p>Знать: методику составления сметы Уметь: составлять сметы Владеть: формированием стоимости туристских услуг</p>
	<p>ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>Знать: теорию текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов Уметь: изучать объемы оказываемых услуг Владеть: разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов</p>
<p>ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p>	<p>Знать: мероприятия по продвижению Уметь: продвигать туристский продукт Владеть: навыком осуществления проведения мероприятий по продвижению туристского продукта</p>
	<p>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>Знать: оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения Уметь: делать отбор наиболее эффективных каналов рекламных кампаний Владеть: навыком корректировки рекламных кампаний</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	16	2	-	-	14
2	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма	22	2	-	-	20
3	Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях	22	2	-	-	20
4	Тема 7. Расчёт стоимости туристического продукта в международном туризме	12	-	2	-	10
5	Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике	12	-	2	-	10
6	Контрольная работа	20	-	-	-	20
7	Зачёт	4	-	-	-	-
Итого:		108	6	4	-	94

4.1.1 Лекционные занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	Рассматриваются понятийно-терминологический аппарат и основные составляющие международного туризма: Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии. Факторы, определяющие будущее развитие международного туризма. Создание информационно-аналитических моделей развития туризма.
2	Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Позитивные и негативные последствия вмешательства государства в экономику. Нормы и источники международного права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, дисциплинарная. Особенности правовых отношений с зарубежными партнёрами. Сущность договорных отношений. Сделка. Основные российские туроператоры, действующие в международном туризме. Страхование в международном туризме. Транспортная логистика в международном туризме
3	Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы. Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях	Особенности сопровождения сделок в международном туризме. Основные зарубежные туроператоры, действующие в международном туризме. Развитие международного туризма в России и в Краснодарском крае с 2020г. Перспективные направления развития международного туризма. Технологии и материально-техническое обеспечение международного туризма. Особенности туристской деятельности мирового уровня: типология и характерные черты. Изменения в мировом туризме в постпандемический период (2021-22гг.)? Как повлияли на мировой туризм внешнеполитические события 2022г.?

4.1.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание занятия
1	Тема 7. Расчёт стоимости туристического продукта в международном туризме	Вопросы калькуляции. Себестоимость туристического продукта, статьи расходов для калькуляции туристического продукта. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены туристического продукта в международном туризме.

	туризме	
2	<p>Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме.</p> <p>Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике</p>	<p>Вопросы самоконтроля: Договорная политика организации как инструмент планирования? Какие налоги применяются в туристической в российской и зарубежной практике? Какие характеристики у курортного (туристского, гостиничного) сбора?</p> <p>Вопросы самоконтроля: Какая доля (процент) международного туризма в ВВП и ИРП? Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных регионов? Развитие туризма в приграничных районах? Цели развития международного туризма в развитии регионов нового освоения? Роль международного туризма в экономической интеграции и глобализации стран мира?</p>

4.1.3 Лабораторные занятия (учебным планом не предусмотрены)

4.1.4 Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	<p>Тема 1. Основные понятия международного туризма</p> <p>Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма</p>	<p>Целевая задача семинара лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить терминологический аппарат дисциплины</p> <p>Целевая задача лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить факторы, влияющие на развитие международного туризма в современных условиях (национальные конфликты, санкции, политическое противостояние)</p>
2	<p>Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме.</p> <p>Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма</p>	<p>Целевая задача семинара лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить юридические аспекты деятельности компании в международном туризме</p> <p>Целевая задача семинара лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить формы делового сотрудничества в международном туризме</p>
3	<p>Тема 5. Договорные отношения с зарубежными партнёрами туристической фирмы.</p> <p>Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях</p>	<p>Целевая задача семинара лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить характеристику договорных отношений с зарубежными партнёрами туристической фирмы.</p> <p>Целевая задача лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить перспективы развития международного туризма в современных условиях (информация, почтовые базы данных, наличие ограничений и санкций)</p>
4	Тема 7. Расчёт стоимости туристического продукта в международном туризме	Целевая задача лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно провести расчёт стоимости туристического продукта в международном туризме
5	<p>Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме.</p> <p>Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике</p>	<p>Целевая задача семинара лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить налоговые аспекты деятельности в международном туризме.</p> <p>Целевая задача лекции, рекомендованную литературу, самостоятельно изучить роль международного туризма в мировой и национальной экономике</p>

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме не предусмотрены учебным планом.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Александрова, А. Ю., Международная туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-406-01262-0. — URL:<https://book.ru/book/942816> (дата обращения: 25.08.2022). — Текст : электронный.
2. Александрова, А. Ю. Международной туризм как геополитическая сила / А. Ю. Александрова, М. В. Шиншутин // Москва ; Издатель : Директ-Медиа, 2020. — 100 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597731> (дата обращения: 25.08.2022). — Библиограф. код: ISBN 978-5-4499-1557-3. — DOI 10.23681/597731. — Текст : электронный.
3. Воскресенский, В. Ю. Международной туризм : учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮИТИ-ДАПА, 2018. - 462 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст : электронный ; непосредственный.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 www.garant.ru - «ГАРАНТ». Информационно-правовой портал.
- 2 www.consultant.ru - КОНСУЛЬТАНТ. Официальный сайт.

4.2.3 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) - <http://www2.unwto.org/ru>
3. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму - (WTTC) <https://www.wttc.org/>
4. Официальный сайт Европейской ассоциации по туризму (ETC) - <http://www.etc-corporate.org/>
5. Официальный сайт Организации Объединенных Наций - <http://www.un.org/ru/index.html>
6. Официальный сайт Всемирной торговой организации - <http://www.wto.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>.
8. Веб-сайты электронных библиотек <http://clibrary.ru>, <http://scholar.ru>, <http://biblioclub.ru>
9. Профессиональный туристический портал <http://www.tourprom.ru/>
10. Туристический портал <http://www.impression.ru/>
11. Сервер о туризме и путешествиях <http://www.travel.ru/>
12. Путеводитель по туризму на русскоязычных ресурсам Интернета <http://www.tarantas.ru/>
13. Энциклопедия путешествий и туризма <http://www.travel.ru/>
14. «Все о туризме. Туристическая библиотека» <http://www.tourlib.net/>
15. журнал «Туризм» <http://www.tourinfo.ru/>
16. журнал «Туристический бизнес» <http://www.tourbus.ru/>
17. журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»: <http://www.tpnews.ru/>
18. журнал «Туризм-инфо» <http://www.tourinfo.ru/>
19. «Российская Туристская Газета» <http://www.rtg.ru/>

20. журнал «Туризм и Отдых» <http://www.d-mir.ru/>
21. журнал «Отдых и Путешествия» <http://www.oip.ru/>
22. журнал «Отдых в России» <http://www.russtur.ru/>
23. журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
http://www.mgus.ru/sciencejournal/present-problem-of-service_and_tourism/
24. Туристская деловая газета <http://www.tdg-russia.ru/>

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплексе оценочных средств (контрольные работы, материалы), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине состоят из:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине (темы для контрольной работы);
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине (перечень вопросов к зачёту).
- критерии оценивания;
- шкалы оценивания

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Экономическая сущность международного туризма
2. Юридическая основа международного туризма
3. Основные характеристики международного туризма
4. Основные компании на рынке международного туризма
5. Сущность предпринимательства в международном туризме
6. Классификации предпринимательства в международном туризме
7. Характеристики и сущности сервисной и посреднической функции в международном туризме
8. Налогообложение компаний, работающих в международном туризме
9. Организационные формы предпринимательства в международном туризме
10. Государственное регулирование деятельности в международном туризме
11. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы
12. Организация и проведение деловых переговоров в международном туризме
13. Особенности правовых отношений с зарубежными партнёрами.
14. Внешние и внутренние факторы развития международного туризма
15. Особенности сопровождения сделок в международном туризме
16. Перспективные направления развития международного туризма.
17. Технологии и материально-техническая база международного туризма
18. Перспективы развития международного туризма в России
19. Перспективы развития международного туризма в Краснодарском крае
20. Методика образования цены туристского тура в международном туризме.
21. Характеристика курортного (туристского, гостиничного) сбора в зарубежных странах
22. Развитие международного туризма в приграничных районах
23. Направления международного туризма в развитии районов нового освоения
24. Роль международного туризма в экономической интеграции и глобализации стран мира
25. Транспортная логистика в международном туризме

Критерии оценки:

- знание и понимание материала
- уровень обоснованности суждений
- оригинальность мышления
- публицистическая культура (умение быть четким, понятным, четким, понятным)
- уровень владения профессиональной речевой

Шкала оценивания:

Оценку «зачтено» заслуживает студент, на достаточном уровне знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, дающий ответы на дополнительные вопросы, владеющий понятийным аппаратом, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «не зачтено» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы.

Методические рекомендации студентам по подготовке к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации следует руководствоваться вопросами по дисциплине. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы, имеющиеся в программе и включенные в требования, выполняются на самостоятельное изучение.

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов по учебной программе курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому контролю по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (неусвоенные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана тезисов ответов на вопросы промежуточного контроля;

- составление таблиц для систематизации учебного материала;

- аналитическая обработка текста (анимирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений и докладов в презентации на практическом занятии;

для формирования умений и навыков:

- подготовка групповых проектов.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитывать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

4. Рекомендуется непременно соотносить свои вопросы к тексту (не менее трех).

5. Рекомендуется дать, соответственно комментариями позиции автора(ов) литературного источника, согласие или несогласие с автором, аргументацию своей интерпретации.

6. Контроль за внеаудиторной самостоятельной работой осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, зачёте.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины не используются следующие технологии обучения:

- *лекция* - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизирующие основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее важных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления;

- *практическое занятие* - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с четким разделением полномочий и ответственности

Преподавание дисциплины «Технологии и организация туристского обслуживания» базируется на сочетании классических и инновационных методов обучения и взаимосвязаны с задачей подготовки высококвалифицированных кадров.

При проведении аудиторных занятий со студентами используется объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или триалогической).

При проведении лекционных занятий используется как классический метод чтения лекционного курса, предполагающее как устное изложение преподавателем учебного материала, который воспринимается студентами на слух и записывается (конспектируется)

ими в тетради, или на планшетах, так и инновационные методы чтения лекций, в т.ч. основанные на применении новейших технологий («лекция-диалог», «проблемные лекции»), в итоге которых студентами овладевают знаниями, умениями, навыками предметной деятельности и развивают личностные качества, в т.ч. и способности к самообучению.

Независимо от формы обучения основная цель обучения – формирование технического мышления на основе активного получения знаний студентами, как во время учебных занятий, так и в результате самостоятельной работы. Главное – привитие профессионального интереса и формирование навыков профессиональной деятельности.

Обязательным условием освоения студентом учебного материала дисциплины является использование им информационных технологий, т.е. использование им электронных образовательных ресурсов, электронных учебных пособий, размещенные во внутренней и внешней сетях при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

5.4. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержания обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине «Технологии и организация международного туризма» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и особенностей обучения таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуется занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, в индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной учебной программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими участниками посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), обеспечивает единению группы, направляет учебную группу на совместную работу, поиск цели, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого оборудования и технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студента с нарушениями зрения получили информацию визуально, с

нарушениями зрения – аудиально (аудиокарты, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ООЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижения и уровни результатов обучения и уровень сформированности компетенций, приведенных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптированы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей студентов, письменное на бумаге, письменное на компьютере, в форме тестирования (в т.ч.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал; помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа к ЭИОС университета.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows
2. Архиватор 7-zip.
3. Справочно-правовая система Консультант Плюс

При организации занятий, текущего и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн-сервисы, входящие в состав ЭИОС СГУ.

Дистанционная поддержка дисциплины.

Для передачи раздаточного материала к практическим занятиям, домашних заданий, обмена информацией с преподавателем используется электронная почта.

Примечание к рабочей программе дисциплины
 «Технологии и организация международного туризма»

18.03.02 «Туризм»

бакалавр

профиль Технология и организация туристского обслуживания

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технологии и организация международного туризма»

часть, формируемая учебными и образовательными отношениями

2019-2020

<p>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)</p>	<p>108 часов</p>
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Основная цель дисциплины «Технологии и организация международного туризма» формирует у студентов понимание и отношение к предпринимательству, знаний и умений по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности, развитие потребности в инновационной деятельности по производству услуг. Эти знания необходимы для овладения необходимыми знаниями об концепции и процессах функционирования бизнес-процессами в индустрии сервиса, как это происходит в различных современных отраслях знания, включая, но не ограничиваясь, как теоретический компонент, так и практические приемы и методы системного и комплексного подхода к организации и вопросам управления предприятиями сервиса и предоставления услуг, характерных как для международных, так и российских компаний.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основные понятия международного туризма Тема 2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма Тема 3. Правовое регулирование деятельности в международном туризме Тема 4. Формы делового сотрудничества в сфере международного туризма Тема 5. Доверительные отношения с клиентами и партнерами туристической фирмы Тема 6. Особенности развития международного туризма в современных условиях Тема 7. Расчёт стоимости турпродукта в международном туризме Тема 8. Налоговые аспекты деятельности в международном туризме Тема 9. Роль международного туризма в мировой и национальной экономике</p>

Формируемые компетенции (коды)	ПК-6, ПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПК-6.1. Выявляет управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителей.</p> <p>ПК-6.2. Может участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК-6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объектов оказываемых услуг.</p> <p>ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристских продуктов.</p> <p>ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по продвижению, отбор наиболее эффективных каналов, реализацию мероприятий по корректировке рекламных кампаний.</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>Технология организации туристской и турагентской деятельности</p> <p>Электронная коммерция и продвижение услуг в сети Интернет</p>
Образовательные технологии	Применение дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: 1) чтение лекций; 2) практические занятия; 3) самостоятельная работа студента.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт