



ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ
E-MAIL: PK@SUTR.RU
8-800-200-77-10
ЗВОНОК ПО РОССИИ
БЕСПЛАТНЫЙ



ТЫ СМОЖЕШЬ

- сформировать и защитить коммуникационную стратегию для бренда или социального проекта
- подготовить креативную рекламную кампанию от идеи до медиаплана и оценить ее эффективность
- написать тексты и сценарии, создать визуальные макеты и простые видео для социальных сетей и рекламы
- организовать и провести PR мероприятие, пресс кампанию или социальную инициативу с привлечением партнеров
- быстро реагировать на репутационные кризисы и готовить коммуникационные материалы в экстренных ситуациях
- анализировать кампании и готовить отчеты с рекомендациями для оптимизации бюджета и каналов
- собрать портфолио реальных кейсов и получить практический опыт через стажировки, проекты с партнерами и студенческие агентства



Адрес приемной комиссии
г. Сочи, ул. Пластунская, 94



с 20 июня
прием заявлений
и документов



42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль
Реклама и связи с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года

ПРИЕМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ЕСЛИ НАПРАВЛЕНИЕ ВЫБРАННОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА/СПЕЦИАЛИТЕТА СООТВЕТСТВУЕТ ПРОФИЛЮ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. В ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ, ПОСТУПЛЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕГЭ

ТВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

- работать в рекламных агентствах, PR-компаниях, маркетинговых департаментах бизнеса и государственных/некоммерческих организациях

МЫ НАУЧИМ

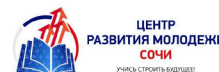
- разрабатывать коммуникационные стратегии для коммерческих и некоммерческих целей
- планировать и запускать рекламные кампании
- создавать контент
- проводить PR акции и работать с медиа
- использовать профессиональные инструменты

- строить карьеру как бренд-менеджер, PR-специалист, SMM-менеджер, медиабайер, контент-стратег, event-координатор или консультант по коммуникациям

- запускать собственные проекты: студию продвижения, агентство по связям с общественностью, фриланс-службу по созданию контента и рекламных кампаний

- участвовать в стратегическом маркетинге, социальных кампаниях, краудфандинге и корпоративных коммуникациях

НАШИ ПАРТНЕРЫ – ТВОИ БУДУЩИЕ РАБОТОДАТЕЛИ!



КЕМ ТЫ СТАНЕШЬ

помощник PR-менеджера

специалист по рекламе/маркетингу

SMM-ассистент, контент-менеджер

копирайтер

фриланс-консультант по PR/SMM контенту

продюсер личных брендов

основатель коммуникационного или креативного агентства